

“红色引擎”赋能基层治理

——弋阳县以党建引领破解社区物业治理难题

本报全媒体记者 许佳慧



4月21日,走进弋阳县南岩街道东投太阳城小区,只见小区整洁有序,绿草如茵,健身器材齐全,不少居民在休闲步道上悠闲散步。

“以前小区没有业委会,设施坏了也没人管。现在不仅成立了业委会,楼栋长还天天巡查,发现问题立即协调物业公司处理。”居民邓阿姨笑着说。小区的喜人变化,正是弋阳县以党建引领破解物业治理难题的生动写照。

东投太阳城小区于2020年交付,虽是新建小区,但问题也不少:公共区域墙面破损、雨天积水严重、电梯运行不稳存在隐患,诸多问题得不到有效解决。居民

与物业公司矛盾频发,需社区介入协调。

群众的期盼和治理的难点,就是党建工作的发力点。针对小区物业服务覆盖不全、矛盾纠纷化解难、居民参与度低等突出问题,弋阳县构建“组织覆盖、服务精准、管理长效”的社区治理新格局,切实打通联系服务群众的“最后一公里”。

根据东投太阳城小区实际情况,南岩街道鼓励党员带头组建业委会。业委会成员以党员为先锋,走访收集居民意见,抓住物业协议到期契机,聚焦群众诉求,通过居委会、业委会、物业服务企业“三方议事”机制,提出“整改不到位绝不续约”的刚性要求。

在业委会的推动下,物业公司积极履职,集中整治公共设施破损、环境卫生薄弱等问题,对业主反映的21个问题进行整改销号,得到了业主的认可。

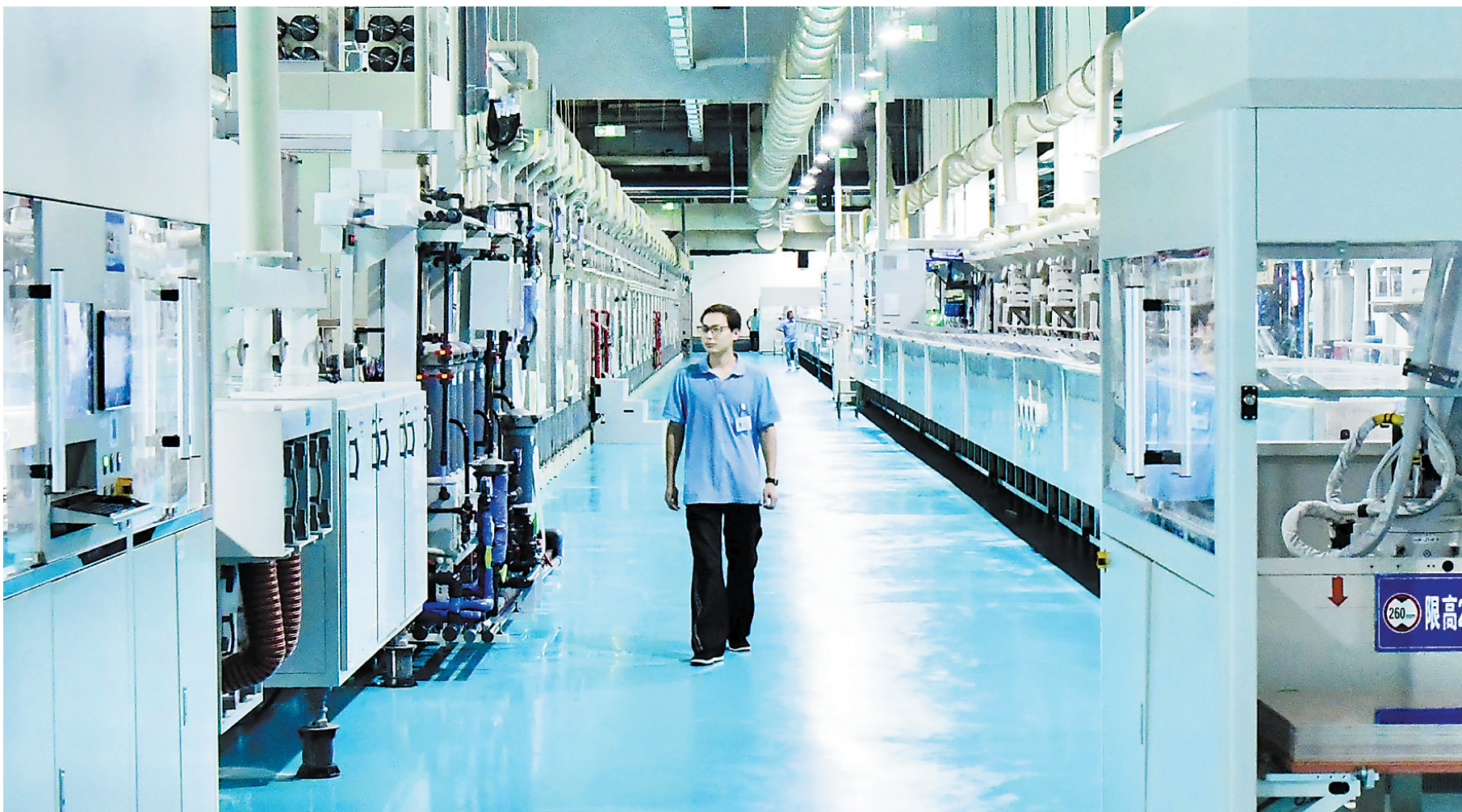
随着一件件烦心事得到解决,小区品质明显提升,业委会与物业公司建立起良性协作关系。业委会引导居民积极缴纳物业费,形成业主支持物业公司、物业公司服务业主的良好互动。

物业服务连着千家万户,直接影响群众的获得感与幸福感。该县健全党建引领机制,强化党组织在物业服务中的引领作用,全面推动“红色业委会”建设。同时,选派社区党员干部担任物业企业党建指导员,推动符合条件的物业企业建立党组织,实现党的组织建设在物业服务领域全覆盖。目前,全县已有64个小区成立“红色业委会”,物业服务投诉量大幅度下降,居民获得感显著增强。

针对全县小区类型多元的情况,该县创新建立分类施策、精准服务的“五式服务”模式:中大型封闭式小区实行专业物业公司“整编式”进驻;规模较小小区由国企平台提供“托管式”服务;单位家属院由社区党组织领办“共治式”物业公司;开放型小区推动业主“自治式”管理;零散楼栋推行党员领头“互助式”协作。

弋阳县还以机制创新倒逼服务提质。通过“三方议事”机制,每月定期会商解决治理难题,推动专业服务与居民参与深度融合。建立“网格员+物业管家”联动机制,将物业服务纳入社区网格化管理体系,实现问题全流程闭环管理。推行“即接即办、当天响应”制度,专人跟踪办理全过程,对超时办结事项予以公开通报。

一系列硬举措落地见效,物业服务响应时效提升六成,居民满意度达92%,社区治理效能显著提升。



大干二季度

“五一”假期,宁都县多个企业开足马力抢抓工期、忙生产,大干二季度,全力保障订单交付。图为宁都县江西新化科技有限公司生产车间内一派繁忙,工人正在赶制高精度线路板。

本报全媒体记者 杨文斌摄

(上接第1版)

正是这种政府与专业人才的“双向奔赴”,让武宁具备了承接高端赛事的底气。“去年6月,经过省里申请,国家体育总局综合考量后,确定今年将18场国际网球赛事放在武宁举办。”唐光华介绍,这次承办的ATP国际男子职业网球挑战赛,是江西省承办过的最高规格的男子硬地网球赛事。

“吃、住、练、赛一体化,这样的综合性网球中心在国内都比较少见。”谈及赛事落户的原因,唐光华分析道。如今的武宁国际网球中心,占地114.5亩,总建筑面积2.67万平方米,共建有17片符合国际标准的球场,其中有1片可容纳500名观众的中心球场;同时配套建设了运动员公寓、国青公寓、餐饮楼、体能训练房等,是江西唯一集食、住、练、赛于一体的国际级网球基地。这种便利性,加上长期积累的办赛经验,以及2023年拿下“全国网球示范县”金字招牌,让武宁在申办地区中脱颖而出。

深厚底蕴源自“从娃娃抓起”

“我们现在想做的是,把武宁打造成为高水平的国际网球赛事中心和后备人才训练中心。”唐光华的雄心壮志,基于武宁的三大硬核优势:一是硬件,这里是国家青少年网球后备

人才训练基地,拥有吃、住、练、赛一体化的综合设施;二是品牌,武宁是全国唯一的“全国网球示范县”;三是经验,多年的办赛经验积累培养出了成熟的运营团队。

然而,这样的局面并非一日之功。回望来时路,武宁网球从无到有、从有到优,每一步都走得扎实。

武宁国际网球中心刚建成时,周边百姓对这项运动知之甚少,场地空置率高,运营举步维艰。“从娃娃抓起”,是破局的关键一招。武宁通过增设网球课、开通课后网球一小时服务、选派专业教练员进校园等一系列举措,吸引更多孩子参与网球运动,走出了一条“政府主导、体教融合”的特色发展之路。如今,全县中小学均开设网球课程。

在武宁县第六小学,专业教师正带着低年级学生用网球做各种游戏,校内网球场也有不少高年级学生正在练习网球技术动作。

“通过与武宁国际网球中心合作,我们设立了专门的网球课程和网球社团,让孩子们有更多机会接触和学习网球。学校有网球教练15人,除了外聘的专任教师,还有修习过网球专业的体育老师、体育院校定向实践的学生等。”该校校长张桂洪介绍。

据统计,武宁已有1.8万多名中小学生接受过网球训练,200余人成长为网球专业人才,网球场数量达300余片。同时,学校举办校级比赛,全县举办校级联赛,层层选拔,以赛促练的竞赛体系逐步形成,越来越多的孩子在挥拍中找到了自信与热爱。

这些从校园里走出来的好苗子,开始在各级赛场上崭露头角。近年来,武宁培养的运动员在全国各类网球赛事中累计获得冠军150个。2025年,由武宁培养的运动员代表江西参加第十五届全运会取得女子团体第五和女子单打第五的成绩,实现了江西网球历史性的突破。

办赛“圈粉”激活发展动能

春日傍晚,庐山云海薄雾轻笼,碧波微漾。结束比赛的外国运动员们兴致勃勃地乘上游船,穿行于山水之间,一边欣赏沿岸风光,一边品尝地道武宁美食。糕饼的香甜,哨子的鲜软,让远道而来的客人们频频竖起大拇指。

这是武宁办赛的“小心思”——不仅要办赛,更要“圈粉”。

“我们组织大家夜游西海,体验武宁民俗,写中国字、打糍粑、做哨子,反响非常好。”李武笑着说,对于武宁而言,每一场国际赛事都是一次城市形象的全球展示。ATP国际男子职业网球挑战赛通过

国际平台向全球同步直播,关注球员比赛的人,无论身在哪个国家,都能通过屏幕看到武宁。

赛事“流量”正转化为实实在在的“留量”和消费力。

距离武宁国际网球中心不远的迎湖度假酒店,经理叶咏对网球带来的红利感触最深。“我们是2022年开业的,几乎和武宁国际网球中心的发展同步。因为离县城稍偏,散客本来不多,网球赛事是酒店最重要的顾客来源。”叶咏指着满员的客房安排表说,“我们有102间客房,比赛期间常常爆满,全年超过五成的客源来自网球赛事及相关培训。”

数据更有说服力。2025年,武宁有294天赛事活动,吸引游客近30万人次。2026年,随着赛事时间增加,这一数字有望突破35万。酒店、餐饮、交通、旅游……网球赛事像一根链条,将一个个消费节点串联起来,释放出可观的乘数效应。

“去年通过举办国内外高水平职业网球赛事、青少年赛事及大众网球赛事和相关活动,带动场地运营、装备销售、餐饮住宿和文旅产业等相关经济产值3亿元,解决就业200余人。”武宁县委主要负责介绍,“作为一个山区县,网球产业的兴起,让县域经济发展找到了一条绿色、可持续的新赛道,我们将在这条赛道上努力奔跑下去。”

(上接第1版)

敏锐抢抓转型机遇的,不止睿信眼镜一家。在江西和润达文化传媒有限公司的直播间里,主播正详细介绍智能太阳眼镜的功能。“去年首届眼镜产业大会举办后,我们迅速调整方向,向智能眼镜生产转型。”该公司董事长马祥娟表示,市场风向瞬息万变,传统眼镜企业唯有主动求变,勇于走出企业发展的舒适区,才能抢占发展的新赛道。

“智能眼镜虽有科技优势,但在紫外线强烈、夜间光线不足等场景下仍有短板。我们要做的,就是结合余江传统眼镜制造优势,打造更具实用性的智能产品。”马祥娟道出了企业的转型思路。

如今的余江,智能眼镜的创新火花四处迸发。

祝铭明创办的灵伴科技(杭州)股份

借力AI 华丽转身

有限公司旗下产品Rokid AI眼镜,曾获外国政府首脑试戴点赞。如今,祝铭明携核心技术返乡,不仅将品牌旗舰店落地余江,更加快AI眼镜生产基地建设,推动AI技术与传统眼镜产业深度融合。

生态赋能:从单点突破到体系支撑

走进江西科强光学有限公司的展厅,一款“花花公子”智能眼镜格外亮眼。该产品的最大特点是智能镜腿与普通镜腿可自由更换,搭配上百种镜腿款式,能满足消费者不同场景的佩戴需求。“我们要把智能眼镜当作传统眼镜来做,通过丰富款式、降低价位,让智能眼镜真正走进寻常百姓家。”公司董事长李少强说。

企业安心研发生产,离不开完善的产业配套和贴心的政务服务。

“园区供应链配套齐全,制作眼镜所需的各类配件,在园区内就能一站式配齐。”李少强对余江的营商环境赞不绝口。“企业遇到任何发展难题,园区都会第一时间协调解决,为我们解了后顾之忧。”

为破解企业转型发展中的资金、技术、平台等瓶颈,余江区精准发力、多措并举:联合鹰潭现代产业引导母基金,发起设立2亿元眼镜产业子基金,去年以来,为企业发放创业担保贷款超4000万元,加大对企业智能改造、研发创新的专项补贴;建成省级眼镜产品质量检验检测中心,提供一站式检测服务,将企业研发周期缩短近50%。

“连续两年举办眼镜产业大会,就是为了邀请行业领军人物分享经验,帮助本地企业开阔视野、找准方向,大胆投身智能眼镜生产。”

余江区眼镜产业发展服务中心相关负责人周中伟表示,两届大会举办后,越来越多的本土企业萌生了转型想法,形成了“人人谈智能、个个谋转型”的良好氛围。

此外,余江积极发挥龙头企业引领作用,助力产业生态升级。“我们将香港国际化时尚设计、深圳智能科技元素,以及雅姆斯智能产业链平台引入余江。”雅视光学集团顾问高永彤表示,依托与华为等企业的合作基础,未来将推动AI技术与余江眼镜制造深度融合,从设计、生产到销售构建完整产业生态,推动产业实现从单一生意到生态协同的跨越,让余江眼镜在AI时代焕发新活力。



乡村游玩出假期新热度

林海宾 本报全媒体记者 周幸

卷起裤腿、踏入泥田,在农技人员指导下插下嫩绿秧苗;徒手摸鱼、田园抓鸭,欢声笑语洒满田埂……5月2日,位于万安县潞田镇的红豆杉养生谷景区人气爆棚,众多游客走进乡村田野,参与农事劳作,度过了一个充实又有意义的假期。

在插秧体验区,农技人员手把手指导游客规范插秧,大家弯腰劳作、干劲十足。“平时在办公室坐久了,放假来田里出汗、踩踩泥巴,既能放松身心,又能体会劳动乐趣。”游客肖函春的话,道出了大家的心声。除插秧、摸鱼、抓鸭等农事体验外,景区还推出竹编、五谷贴画、植物拓印、艾草锤制等传统手工项目,生态蓝莓树认养、农耕研学课堂、时令蔬菜采摘、养生农家宴等业态,让劳动乐趣得以延续。

“一日农夫”体验套餐涵盖插秧、传统手工制作等丰富内容,假期5天的体验名额约满,客源以家庭组团和年轻人为主。景区运营负责人邹庭介绍,5月2日,景区单日接待游客超3600人次。

一城火热,全域出彩。万安县各地文旅活动精彩纷呈,弹前乡“村BA”篮球赛激战正酣,武术湖畔垂钓与特色美食品鉴备受青睐,田北农民画村石头画、漆扇创作趣味盎然,龙舟老街旱地龙舟、草坪音乐节热闹非凡。该县各乡镇深挖特色资源,纷纷亮出文旅“拿手菜”,形成多点开花、全面升温的良好态势。

据统计,今年“五一”假期,万安县各景区景点游客接待量和旅游收入同比均实现显著增长,乡村休闲游成为假期消费新热点。

智慧赋能守护古街烟火

本报全媒体记者 舒晓燕

“五一”假期,抚州市文昌里历史文化街区凭借高人气演艺和古风场景成为网红打卡地。面对激增的客流,景区以“科技+服务”双轮驱动,构建一体化智慧调度体系与全覆盖志愿服务网络,在保障安全秩序的同时,传递文旅服务的温度。

文昌里历史文化街区搭建一体化智慧调度中枢,全域布设高清监控、客流热力感应及智能安防预警设备。专班人员24小时值守,依托可视化平台动态研判街巷广场客流,一键统筹安保、巡检与应急力量。

除了硬核科技,服务同样细致入微。“五一”期间,景区60名志愿者全员在岗,常态化开展路线指引、文明劝导与安全提示。此外,景区便民驿站备齐应急物资与暖心备品,重点帮扶老幼群体。与此同时,针对自驾游客反映强烈的“停车难”问题,景区升级全域智能停车配套体系,科学规划行车动线,联动现场力量实时疏导周边车流,有效缓解交通拥堵痛点。

据悉,“五一”假期,文昌里历史文化街区第三届汤翁家宴及八大系列文旅活动,以传统文化为魂,以创新体验为媒,狂揽百万流量,其中5月1日单日接待游客近28万人次。

打出文体旅融合“好球”

(上接第1版)

规模展会引领消费风尚

“今年‘五一’,全省文旅产品亮相第二届江西文博会,我在展会上买买买,收获颇丰。”南昌市民周原分享了自己的假期体会。她说,现在很多展会业态新颖、项目丰富、体验感十足,“我身边有很多朋友喜欢去展会,展陈成为了解一个地方各领域最新成果的窗口。”

据了解,“五一”期间,各类展会引领着文旅消费热潮。第二届江西文化旅游产业博览交易会、2026南昌汽车交易会、第四届动漫游戏博览会同步启幕,覆盖文旅、汽车、动漫三大领域,以多元场景激活消费活力。其中,第二届江西文博会成为关注焦点,600多家企业参展,100余场活动轮番上演。文博会促成多项文旅项目签约,涉及数字文化、非遗、文创开发等领域,为江西文旅产业链注入了新动能。南昌汽车交易会折射出绿色消费的加速升级。动漫游戏博览会则吸引了大量Z世代群体,周边产品销售额创历史新高,年轻消费力成为假日经济不可忽视的增长极。

展会期间,南昌投放20万元融合消费券,推动展会流量转化为消费增量,让市民游客实现“看车+淘文创+观展演”的一站式体验。记者在南昌绿地国际博览城中心周边多家酒店了解到,“五一”期间酒店房间普遍爆满。这种“以展带旅、以展促消”的模式,有效延长了游客停留时间,拉动了周边餐饮、住宿、交通等相关消费,彰显了江西文旅消费的强劲韧性。

体育赛事激发消费活力

今年“五一”假期,赣超首轮赛事完成5场比赛。其中,揭幕战有60163名球迷拥入球场,刷新了江西足球单场观赛人数的历史纪录。

“跟着赛事游江西”“跟着赛事品美食”“跟着赛事购好物”……各地深入推进文体旅融合,启动“票根经济”专项消费行动。凭赛事票根,观众可享受10家5A级景区、99家4A级景区大门门票五折优惠,以及17家五星级酒店、68家四星级酒店、45家等级旅游民宿的住宿折扣。一张球票,不再只是进入球场的凭证,而成为串联景区、餐馆、酒店等多个消费场景的“通行证”。

“昨天晚上看完赣超,拿着票根去了海昏侯国遗址博物馆,晚上到万寿宫体验了趣味足球,住酒店还能打折,一张足球票能玩转南昌。”一名来自湖南的游客兴奋地分享道。“五一”期间,南昌定向投放了1.35万张消费券,覆盖赛场周边及全市多个重点商户。

赛场外围设置的“赣超集市”同样热闹非凡。江西小炒、冷饮等摊位前客流不断,有摊主表示,比赛日当天的营业额明显高于平日。

各大球场内的文艺演出,也成为地方文化展示的新窗口。在南昌队对阵赣州队的揭幕战中,6万名观众齐声诵读《滕王阁序》,场面震撼。瓷乐、红歌、非遗表演等元素纷纷融入赛前文艺演出,各地用自己的方式生动讲述着独特的地方文化故事。

赣超赛事,正成为“五一”假期文旅消费的新引擎。