

“中国人的假期很有活力”

——“五一”假期“中国游”观察

今年“五一”假期首日，广州白云机场T3航站楼花团锦簇、人头攒动。前来参加第139届广交会第三期的巴西客商卡洛斯走入入境大厅，只花3分钟便高效完成入境通关手续。

“新航站楼外观大气，各项查验流程高效顺畅，入境时还走了海关专为广交会参展采购商设立的便捷通道，省时又省心。我期待在中国有更多收获。”提起这次中国之行，卡洛斯兴奋不已。

五月伊始，入境游客流与广交会人流叠加，白云机场迎来入境客流高峰。据测算，广州白云机场海关监管经广州白云机场口岸日均入境人员达5.9万人次，单日峰值6.2万人次。为全力保障口岸通关顺畅，广州海关精准研判客流趋势，通过设立广交会来宾便捷通道、一站式办理离境退税核对手续、配备多语种翻译等举措，全力保障参展客商及入境旅客高效顺畅通关。

放眼全国，这个“五一”假期，各地美景如画，游人如织。不仅国内游客出游热情高涨，更有不少外国客人慕名而来。名山大川间、湖街古巷里，不同的肤色勾勒出相同的微笑，共同感知中国之美。

中国之美，美在胜景。

“五一”假期 服务消费旺 商品消费稳

新华社北京5月5日电（记者谢希瑶）记者5日从商务部获悉，“五一”假期，多地实施春假连休政策，消费者出游需求集中释放，服务消费需求旺盛，商品消费总体平稳，生活必需品货足价稳。

服务消费方面，据商务部商务大数据，重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%，其中800公里以上游客同比增长20%，带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%，其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面，商务大数据显示，截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。其中，汽车以旧换新213.2万辆，带动新车销售额3423.9亿元；家电以旧换新3473.5万台，带动销售额1415.4亿元；数码和智能产品购新4933.7万件，带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示，步行街等核心商圈人气十足，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放，市场供应充足稳定，价格总体平稳。商务大数据显示，节日期间，全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮油、猪肉、牛肉价格与节前（4月30日）基本持平，鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%，鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

5月5日，正值立夏。安徽黄山脚下的汤口镇翡翠谷绿意环绕、溪流潺潺。景区内，不少境外游客结伴漫步、拍照打卡，好不惬意。

“这里山水秀美、生态宜人、服务贴心，特别适合韩国中老年群体和亲子家庭休闲出游需求。”有着多年跟团经验的韩国导游崔先生，今年“五一”再度带队走进翡翠谷。他说，黄山超高的森林覆盖率、独具韵味的徽州人文风情和特色民俗体验深受韩国游客青睐。

作为世界知名的风景区，今年以来，黄山入境旅游市场持续火热，全市接待入境游客5.22万人次，同比增长30.08%。

不仅黄山，“五一”期间，全国大部分地区气候宜人、生机勃勃。湖南张家界、云南西双版纳、四川峨眉山……中国的秀美风景成为外国客人了解中国的重要窗口。

中国之美，美在风物。练八段锦、尝鸭血粉丝汤、看“苏超”……江苏南京，越来越多人入境游客既打卡热门景点，也深度融入市井生活。

“这是中国最美的时节，中国人的假期很有活力。”专程来看“苏超”的俄罗斯球迷马卡洛夫说。

瞄准“假日经济”，南京国免出境免税店与中免进境免税店联合推出主题促销

活动。红山动物园、牛首山文创、南京云锦、中国品牌手机……货架前，外国游客不时询问特色商品，兴致盎然。

“很多客人点名要买中国潮流、电子产品。”南京禄口机场海关运输工具监管科科长高春杨介绍，“五一”假期共监管免税店销售额约120万元，完成免税品出入库超过150票次。

从世界到中国，越来越多外国游客爱上中式生活，讲究起“地道中国味”。携程数据显示，“五一”假期入境旅游市场从“单点热”走向“全域热”，目的地、客源与体验更加多元，黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显，均超过60%。

中国之美，美在人心。与东南亚山水相连的广西，这个假期迎来了不少越南兄弟姐妹来“串门”。

来自河内的阮秋月，第一次入境中国旅行。在边境城市广西东兴，她逛夜市、吃美食、买特产，并通过社交平台传播旅行的照片和视频。作为中国电视剧爱好者，她对中国都市生活的样子并不陌生，觉得东兴人非常热情，旅游服务很贴心。

“入境游很火热，现在我们每天接待60多个越南游客团。随着暑期到来，预计入境客流量会更高，旅行社也会更加忙

碌。”东兴君达国际旅行社有限公司总经理陈永娟说，当地近两年新增了多家旅行社，为入境游团队提供“定制式”服务，旅行线路也不断丰富和创新。

“中国游”的美好体验，离不开不断升级的中国服务。在北京，颐和园专门制作英文版游客调查问卷，天坛公园引入60余台AI翻译设备。在长沙，超4000家商户完成外卡支付改造，热门商圈全覆盖外币兑换设施。在成都，“小青椒”双语志愿者服务全面上线，用语言翻译与暖心服务助力保障海内外游客出行体验……

“我们将会同有关部门围绕免签、通关、支付、航线等方面，持续完善入境旅游便利化措施。丰富入境旅游产品供给，打造‘一程多站’旅游线路。加强外语导游和讲解员队伍建设，持续优化外文标识与导览设施。以更加便捷的综合服务进一步促进中外人员往来。”“五一”前夕，文化和旅游部副部长高政在国务院政策例行吹风会上的一系列表态，展现“中国游”美好愿景。

花开四海，心暖人间。透过“五一”假期，一个更自信、更开放的中国令世界惊艳。

新华社记者 徐社、邹多为、刘美子
（新华社北京5月5日电）



5月5日，在河南省信阳市光山县青龙河合作社，社员用移动式水稻秧苗输送机在田间起秧苗。当日是立夏节气，各地农民抢抓农时开展各项农事活动。
新华社发（谢万柏摄）

湖南浏阳烟花厂爆炸事故已致26死 浏阳烟花爆竹生产企业全面停产整顿

新华社长沙5月5日电 湖南长沙5日中午召开浏阳市华盛烟花公司爆炸事故新闻发布会，长沙市委、市政府通报相关情况：截至目前，浏阳烟花厂爆炸已致26死61伤，浏阳全市烟花爆竹生产企业已全面停产整顿。

发布会前，参会人员向浏阳烟花厂爆炸事故遇难者默哀。“长沙市委、市政府向所有遇难者表示哀悼，向所有遇难者家属、受伤人员和其他受灾群众，向全社会作出诚恳道歉！”长沙市委副书记、市长陈伟彬说，“我们感到极为痛心、无比自责。”

“我们将积极配合事故调查，严格秉持实事求是、较真碰硬原则，开展全方位、深层次、穿透式调查核查，完整还原事故发生全过程、全链条，绝不模糊事实、绝不回避问题。”陈伟彬表示。

据介绍，事故发生后，长沙市委、市政府成立事故处置工作组，调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人，开展应急救援、现场处置、医疗救治等相关工作。

长沙市消防救援支队党委书记、政治委员丁为鸣介绍，湖南省消防救援总队先后调派5个消防救援支队、116辆消防车、482名指战员，利用无人机、机器人、机器狗深入灾害区域，开展人员搜救、火势控制、火点清除等行动，目前已基本完成现场搜救。

丁为鸣介绍，事故处置面临控制难、灭火难、搜救难。现场残留大量成品、半成品，反复引燃，持续形成零星爆炸，同时库存存放的大量火药难以转运。现场厂区墙体、梁柱、屋顶坍塌，形成大量废墟，人员被埋、通道堵塞，救援条件受限。

“下一步，我们将集中力量全力保护危险区域。利用高喷消防车和遥控水炮，保护好炸药库，同时加强风险研判，防止次生灾害。”丁为鸣说。

5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸。

（上接第1版）

“我们全力以赴落实习近平总书记‘抓紧搜寻失联人员’要求，争分夺秒科学组织搜救，只要还有一线希望，就决不放弃。”湖南省消防救援总队灭火救援处处长陈建说。

5日上午，在浏阳市华盛烟花制造有限公司爆炸事故现场，应急、消防等救援人员正抓紧开展人员搜救、现场清理等工作。现场设置了20个救援阵地，480余名救援队员携带多台救援机器人，采取人、机协同模式，开展拉网式救援。“我们将尽一切可能搜救失联人员，全力救治伤员。”浏阳市应急管理局局长杨海说。

当地已调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人，有序开展应急救援、现场处置、医疗救治等相关工作。目前，现场搜救已基本完成；涉事企业负责人被依法采取强制措施。

“五一”期间，云南16支省级及国家级专业救援队伍近千名全时备勤，消防救援队伍4100余人在重点单位、重要场所靠前驻防，确保第一时间有效处置各类灾害事故。云南省应急管理厅党委书记、厅长李国材表示，要认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安全管理，落实好各类防范措施，努力保障人民生命财产安全。

广东省水利厅监督处副处长罗乐表示，落实习近平总书记重要指示批示精神，对各地在建水利工程开展暗访，压实主体责任、排查安全隐患、严守安全底线。同时，强化水库、堤防、在建项目等各类水利工程汛期管控，加密巡查频次，落实度汛预案，遇极端天气第一时间落实停工撤人措施，坚决防范汛期水利安全事故发生。

为进一步深化开展烟花爆竹生产企业对标改造，督促企业提升本质安全水平，今年以来，广西公安、应急、市场监管、交通运输等部门联合开展专项行动。广西壮族自治区应急管理厅党委书记、厅长周长青表示，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，持续强化安全风险防控措施，防范遏制烟花爆竹生产安全事故发生。

“五一”期间，国网金华供电公司严格落实24小时值班值守制度，运用智能巡检机器人开展设备巡检，拍照记录主变压器、高压套管等设备的情况。“电力安全生产责任重大。我们用行动贯彻落实好习近平总书记重要指示批示精神，主动排查各类安全隐患，坚决杜绝违章操作、侥幸心理，全面保障电力安全稳定运行。”公司变电运检班班长李登说。

节日期间，应急管理部自然灾害工程应急救援中心（中国安能）在全国11个工程救援基地全时备勤，应对地震、暴雨、山洪泥石流等险情。

“假期是各类安全事故易发高发时期，我们各救援基地和部分重点项目财务人员坚守岗位，履职尽责，以实干担当守护人民群众生命财产安全。”中国安能集团应急救援事业部应急指挥中心主任王昊表示。

“五一”期间，应急管理部持续做好应急处置，严格值班要求，强化备勤备战和节日暗访，加强大型综合体、餐饮住宿、旅游景区、养老机构等重点场所消防安全检查，加大重点路段巡查频次，对发现的重大隐患及时公布，加强跟踪督办。

交通运输部动态研判高速公路繁忙易拥堵路段，积极应对并前置力量，加密救援点位，对载客量大、运营强度高的营运车辆实施重点管控，对客流量大的夜游航线和热门旅游观光航线实施船舶监管等。

文旅部门持续加大对5A级旅游景区问题核查，要求各地对照质量等级要求，对属地4A及以下景区加强问题排查，列出重点，实施集中整治和限期整改，切实做到整治一批、提升一批。

气象部门提示，“五一”假期接近尾声，6日起南方降雨再度增多增强，西南地区东部、江南大部、华南等地需做好防雨防雷等措施，公众需合理安排行程，注意出行安全。

正值假日返程集中时段，针对节日大交通流给安全畅通带来的严峻考验，各地公安交管部门提前分析研判，最大限度将警力与装备投向路面。同时切实加强群众安全出行防控，严格落实各项机制措施，全力服务保障群众安全顺畅出行。

（新华社北京5月5日电）

“五一”假期运输期间 全国铁路旅客发送量突破1亿人次

据新华社北京5月5日电（记者樊曦）记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，5月4日，全国铁路发送旅客2038.3万人次，至此，4月29日“五一”假期运输启动以来全国铁路累计发送旅客1.17亿人次，运输安全平稳有序。

5月5日，铁路返程客流继续攀升，全国铁路预计发送旅客2300万人次，计划

加开旅客列车2225列。各地铁路部门积极应对返程客流高峰，统筹利用运力资源，全力保障旅客平安有序返程。



5月5日，抵达南京火车站的旅客准备出站。当日是“五一”假期最后一天，各地迎来返程客流高峰。
新华社发（苏阳摄）

“跑马”热之后，年轻人又流行“跑山”了

“五一”小长假，正是马拉松赛事的好时节。不过，近来许多为大众熟知的马拉松选手却跑向了越野跑赛道。

3月，杨春龙在腾冲高黎贡超级山径赛上获得55公里组别冠军；在4月举行的黄岩九峰越野大师赛上，王开丽一举拿到女子组冠军……不仅是名将，许多“跑马”爱好者，尤其是年轻人正逐渐转向山野。此次小长假期间，选择以越野跑、户外徒步打开“五一”“五四”的人不在少数。

从马拉松到越野跑，跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流背后，是什么？

“找虐”为何成新潮

国际越野跑协会数据显示，近几年中国越野跑比赛数量和参赛人数的增长率均为全球第一。仅2025年一年，中国越野跑赛事就达800多场。

与先行一步的马拉松相比，越野跑热度正在持续攀升。据记者不完全统计，今年1月至4月，仅长三角大大小小的越野赛事就达40多场，不少赛事参赛人数屡创新高。

为什么越来越多的人愿意“没苦硬吃”、投入大量时间和金钱去山里“受虐”？

上海穹景体育文化发展有限公司创始人薛乾曜认为，社交需求是重要原因。赛道两旁敲锣打鼓的热烈氛围、特色美食等“豪横”补给，时髦、独特又精美的完赛服和奖牌，独具特色的主题歌曲……这些都是参赛者的“社交货币”。

“中国越野跑运动年轻化趋势明显，尤其是短距离项目，主打休闲交友。”薛乾曜介绍，人们有意愿在社交媒体上分享户外

穿搭、参赛体验，寻求志同道合的好友。

越野跑热潮也折射出当代人的深层社会心理需求。在华东师范大学社会工作系副教授何姗姗看来，越野跑复杂多变的环境极易引发心理学中的“心流”状态，跑者专注于脚下的路，就能实现对生活烦恼的屏蔽。

此外，精英跑者的逆袭故事激励着每一个热爱越野的人。从贵州六盘水大山里走出来的姚妙曾靠发传单谋生，如今她在越野跑赛道上迎来一个又一个职业高峰。“跑者的圈子是我喜欢的，不问出身，不问工作，谁跑得快谁就受到尊重，非常简单。”越野跑精英赵家驹说。

小众却有大市场

越野跑运动不仅在竞技层面逐渐破圈，从小众走向大众，其“体育+”效应在商业与资本市场上同样备受关注。

近期，几名中国顶尖越野跑运动员密集官宣了新的签约计划，引发广泛讨论。

今年3月底，与北面合约到期的申升加盟萨洛蒙；4月初，姚妙在结束与萨洛蒙七年合作后，签约耐克ACG；而与HOKA合约到期的向付召，官宣了与始祖鸟的合作。

“越野名将相继换签，展现的是中国户外市场的强劲活力和国际户外品牌对中国市场持久的兴趣。”户外观察人士陈点点说。

回顾近些年的中国户外市场，本土与外资这两支“双生花”正竞相绽放，两者也在不断的竞争合作中将中国户外市场的“蛋糕”越做越大。

以耐霸旗下户外品牌ACG为例，从2025年冠军崇礼168越野赛，到从主品牌独

立出来，ACG正以坚定决心深耕中国市场。

本土企业方面，户外“巨舰”安踏的表现几乎已成商学院样本。陈点点说，安踏在户外市场频频发力，品牌并购策略“稳准狠”。

2019年收购亚玛芬后，安踏主导了旗下始祖鸟、萨洛蒙等品牌在中国本土市场的火爆局面。去年户外赛道更是全面开花，收购的迪桑特品牌流水首次突破百亿元；可隆体育流水同比暴涨70%，成集团内增速最快品牌；又全资收购德国户外品牌狼爪……

数据显示，2025年，安踏整体收入同比增长13.3%，达到802.19亿元，全球市场份额跻身前三。

国内头部运动零售运营商滔搏近年来持续发力，独家引进了多个国际垂类品牌，包括加拿大越野跑品牌norda、挪威户外品牌Norrona、英国跑步品牌soar和加拿大跑步品牌Ciele Athletics等。

“传统路跑是运动品牌‘爆发’的首个阶段，我们正迈入以徒步越野为代表的第二个阶段。用户更注重专业性和功能性，需求也更细化。”滔搏相关负责人表示，一场越野跑的穿搭可能涉及越野鞋、越野背包等十多个品类，撬动户外经济能力不可小觑。

地方文旅新赛道

商业资本活跃的背后，产业发展的核心仍是越野赛事本身，这也为广袤山地带来新的机遇。随着去年初《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的印发，越野跑等多个户外运动项目迎来新一轮蓬勃发展期。

国际顶级赛事品牌UTMB正加速挖掘中国市场潜力。如今，包括大蜀道、中国

香港大屿山、山西云丘山、大境门古长城等在内，中国已占据UTMB世界系列赛亚太地区赛历的“半壁江山”。

本土企业也在持续发力。以凯乐石及其赛事公司朗途体育为例，据不完全统计，2026年该品牌冠名、主办的较大型越野赛达十余场，包括温岭黄金海岸跑山赛、FUGA大坡赛、环四姑娘山超级越野跑、莫干山跑山赛等。

密集赛历之下，一些拥有独特山地资源、服务保障能力强的小城逐渐“出圈”。由于消费带动效应显著，越野跑成为改善小城发展形象、撬动文旅发展的重要杠杆。

今年3月，安徽黄山密集举办第七届黄山越野跑锦标赛、“徽黄之路”环黄山越野赛、黄山山西越野春季赛、徽州古城越野赛等精品越野赛事，引爆春日运动热潮。经第三方评估，2026年第一季度黄山市共举办40场体育赛事活动，吸引8.64万人次前来参赛观赛、旅游观光和洽谈贸易，累计带动消费4.85亿元，拉动相关产业效应9.05亿元。

浙江省德清县也在今年一口气发布UTMB、斯巴达、云间花径等10余项赛事，“以前游客来莫干山是‘住一晚、拍张照’，现在通过赛事引流，变成一人参赛、全家消费，一日比赛、多日停留。”德清县文化和广电旅游体育局局长沈杭说，德清全力拥抱户外赛道，已推出“赛事无忧计划”，确保赛事通过莫干山实现“拎包入住”。

越野跑这项“苦”运动，让跑者找到人生锚点，为市场创造增长空间，也给地方发展提供了崭新思路。从“跑马”到“跑山”，山野间流动着中国发展的新活力。

新华社记者 胡洁菲
（新华社上海5月5日电）