

针对“开门杀”“好意同乘”等情形下“谁来赔”“赔多少”等问题 交通事故赔偿最新司法解释来了

交通事故纠纷处理事关百姓切身利益，案件常常涉及机动车所有人、管理人、使用人、事故受害人、保险公司等多方主体，法律关系交织。

针对日常生活中“开门杀”“好意同乘”等情形下“谁来赔”“赔多少”等问题，5月6日发布的《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》作出规定，厘清责任。

乘客“开门杀” 车辆保险是否赔

日常生活中，因驾驶人不当停车，乘车人下车时疏于观察等原因引发的“开门杀”事故，给路过的行人带来无妄之灾。

“乘车人开车门造成他人损害时，机动车所投保保险是否应对该损害承担赔偿责任，实践中存在不同认识。”最高人民法院民一庭庭长陈宜芳介绍，有的保险公司以乘车人并非机动车保险合同中的被保险人为由，主张不应就乘车人的责任向受害人赔偿。

对此，最新司法解释明确，当被侵权人主张乘车人责任属于该机动车一方责任，并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同约定的限额赔偿的，法院应予支持；保险赔偿后仍不足的，由乘车人、驾驶人承担赔偿责任。

换句话说，“开门杀”事故中，乘客责任属于机动车一方责任，保险不能任意拒赔，司机和乘客也不能轻易甩锅。

在一起案例中，董某驾车行驶至某路段停车，乘车人杜某开车门时，驾驶员董某未提醒注意车外情况，车门与骑电动自行车的潘某发生碰撞，造成潘某受伤。法院

认为，驾驶人未尽到提醒义务，乘车人开车门时未谨慎注意，二者行为构成共同侵权。对于该机动车一方的责任，保险公司应当赔付，其仅赔偿驾驶人责任的抗辩理由不能成立；超出保险范围的，由杜某、董某连带赔偿。

“这一规定既合理厘定了责任，乘车人不得推卸甩锅；又恰当分配了风险，保险公司不得以乘车人并非适格被保险人为由拒绝赔付。”厦门大学法学院副教授刘炯说。

“好意同乘”出意外 驾驶人赔多少

搭同事的车上下班，喊上三两好友出游踏青……“无偿搭乘”“搭便车”在日常生活中较为普遍。

“好意同乘”情形下，发生交通事故该如何划分责任？

对于非营运机动车无偿搭载他人，发生交通事故造成搭乘人损害的，根据民法典规定，在机动车使用人没有故意或者重大过失的情形下，应减轻机动车使用人的赔偿责任。

值得注意的是，发生事故后，公安交管部门往往会对事故责任作出全责、主责、同责、次责等认定。陈宜芳介绍，这一认定中的全责、主责，能否直接等同于机动车使用人对搭乘人所受损害具有“重大过失”，进而不能减轻其向搭乘人的赔偿责任，存在不同认识。

司法解释明确，人民法院应当综合公安交管部门作出的认定、事故形成原因、机动车使用人的具体行为等，判断机动车使用人是否构成“故意或者重大过失”。

让我们来看一起真实案例：午后，张某驾车顺路搭载工友李某前住同一地点。途中，张某突然因困撞到路边树木，导致李某受伤。公安交警部门认定，此次事故为单方事故，张某负事故全部责任。李某诉至法院，请求张某赔偿医疗费4.65万元。

审理法院认为，虽然公安交警部门认定张某负全部责任，但李某系无偿搭乘李某，也没有证据证明李某存在故意或重大过失，最终判决张某承担80%的赔偿责任。

案件审理法官表示，“好意同乘”情形下减轻机动车驾驶人的赔偿责任，有助于弘扬友爱互助、绿色出行的社会风尚，但并未免除驾驶人的安全驾驶义务，这也警示机动车驾驶人安全谨慎驾驶。

“道交纠纷情形较多，法律关系复杂，现行法律、司法解释无法涵盖所有的情形。有些问题通过制定司法解释解决尚不成熟。”最高法民一庭庭长杜军说，对此，我们采取在互联网上答疑、推送案例入人民法院案例库等恰当方式进行解答和指导，提供稳妥适用法律的思路和参考，确保裁判尺度统一。

租车借车出事故 车主有何责任

刚刚结束的“五一”假期，不少游客选择在目的地租车出行。开着租来、借来的车发生交通事故致人损害，是由机动车所有人、管理人赔偿，还是由使用人担责？

民法典规定，机动车使用人承担赔偿责任，机动车所有人、管理人对损害的发生有过错的，承担相应的赔偿责任。“实践中，‘相应的赔偿责任’如何理解，存在争议。”

陈宜芳说。

对此，司法解释明确，被侵权人一并请求机动车使用人与所有人、管理人承担赔偿责任的，由使用人承担侵权人应承担的全部责任；所有人、管理人对损害的发生有过错的，在其过错范围内与使用人共同承担赔偿责任。同时明确，上述责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

也就是说，谁开车谁担责，但如果车主或租车公司存在过错，需要在其过错范围内，与驾驶人承担共同赔偿责任。

让我们来看一起案例：张某将自己的车辆交给饮酒后的冯某驾驶，冯某超速行驶致驾驶摩托车的李某受伤。法院认为，张某明知冯某饮酒仍出借车辆，对事故的发生存在过错，判决保险公司在交强险责任限额内赔偿李某；超出限额的部分由冯某赔偿，其中40%由张某与冯某共同承担赔偿责任。

司法实践中，一些车主在明知他人存在饮酒、无驾驶资质等不适宜驾驶的情况下，仍将机动车交与他人，严重危害道路交通安全。司法解释不仅有利于受害人及时获得救济，还将强化机动车所有人、管理人的责任意识，引导其加强车辆管理，抵制“马路杀手”。

道路连接千万家，安全牵动你我他。这次发布的司法解释，依法妥当界定当事人权利义务，引导公众增强安全意识、规则意识、责任意识，树立安全、文明的出行风尚，共同营造良好有序的交通秩序。

新华社“新华视点”记者 冯家顺、孙鹏程
(新华社北京5月6日电)

天舟九号货运飞船 顺利撤离空间站组合体 将于近期择机受控再入大气层



这是5月6日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟九号与空间站分离画面。 新华社发(张帆摄)

新华社北京5月6日电(李国利、杨欣)天舟九号货运飞船6日顺利撤离空间站组合体，将于近期择机受控再入大气层。

记者从中国载人航天工程办公室获悉，当日16时34分，天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层，飞船再入过程中烧蚀残存的少量残骸将落入预定安全海域。

天舟九号货运飞船从文昌航天发射场发射升空，成功对接于空间站天和核心舱后向端口。天舟九号货运飞船搭载了航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。

国台办： 决不允许“台独”顽固分子及其亲属 在大陆投资经商谋利

新华社北京5月6日电 国务院台办发言人陈斌华6日答记者问表示，“台独”破坏台海和平稳定、损害两岸同胞利益，是一条走不通的绝路，搞“台独”害人害己，必遭惩治。我们决不允许“台独”顽固分子及其亲属在大陆投资经商谋利，决不允许支持“台独”、破坏两岸关系的人一边在大陆赚钱、一边支持“台独”分裂活动。我们的“独”举措只针对极少数“台独”分子，不涉及广大台胞台企，我们将一如既往欢迎、支持广大台胞台企扎根祖国大陆发展，分享中国式现代化发展机遇与成果，让台胞台企更有幸福感、获得感。

有记者问：“台独”顽固分子刘世芳外甥颜文群所在的公司昨天发表与其切割的声明，解除颜文群在台湾总公司和大陆分公司的所有职务。请问发言人对此有何评论？陈斌华在答问时作上述表示。

两部门部署南方强降雨 防范应对工作

新华社北京5月6日电(记者黄轶铭)记者6日从应急管理部获悉，国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门，联合会商研判近期南方地区新一轮强降雨发展趋势和北方部分地区强对流天气，部署重点地区防范应对工作。

据了解，5月6日至8日，南方地区自西向东迎来新一轮降水过程，西南地区东部、江南、华南等地有中到大雨，局地暴雨；此外，6日至7日，山西南部、河北南部、山东西北部、河南北部等地部分地区将有10级以上雷暴大风、冰雹天气。

会议强调，各地各有关部门要树牢底线思维，坚决克服侥幸心理，始终绷紧防汛安全弦。要强化事前预防，全面排查整治山洪和地质灾害风险区、中小水库、中小河流等重点部位以及养老院、学校、医院等重点场所的风险隐患。针对强对流天气，及时采取停工停课避险等措施。

3600余场校园招聘活动 密集开展

新华社北京5月6日电(记者张晓洁、邹雨沁)记者5月6日获悉，人力资源社会保障部、教育部启动“就业公共服务进校园百日行动”以来，各地举办校园招聘活动3600余场，开展职业指导2753场次，人社局局长结对帮扶高校479所，取得初步成效。

两部门近日在京举办“就业公共服务进校园百日行动”现场推进活动。现场开展“小而美”专场招聘会，70余家企事业单位带来1100个优质岗位。同时，开展职业指导讲座，助力高校毕业生掌握求职技巧、提升求职能力；开展高校毕业生创业市集活动，为创业青年搭建实践交流平台；设置“一对一”职业指导、新职业体验、青年求职能力实训预报名等服务专区，为高校毕业生提供个性化服务。

遇斌同志逝世

离休干部、原抚州地区商业局局长遇斌同志(享受副省部级干部医疗、按省部级标准报销医疗费待遇)，因病医治无效，于2026年5月5日在抚州逝世，享年104岁。

遇斌同志系山东省黄县人，1942年10月参加革命工作，1941年7月加入中国共产党。

张荣生同志逝世

离休干部、江西省吉安市人大常委会原副主任张荣生同志因病医治无效，于2026年5月2日在吉安逝世，享年77岁。

张荣生同志系江西省安福县人，1968年1月参加工作，1969年4月加入中国共产党。

“五一”假期

交通出行人数 达15.17亿人次

据新华社北京5月6日电(记者叶昊鸣、王聿昊)记者6日从交通运输部获悉，2026年“五一”假期(5月1日至5日)，全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次，日均为30342.56万人次，同比增长3.49%。

具体来看，公路人员流动总量为139172万人次，日均为27834.4万人次，同比增长3.51%。铁路客运总量为10637.7万人次，日均为2127.54万人次，同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次，日均为169.84万人次，同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次，日均为210.8万人次，同比下降5.74%。

1127.9万人次出入境

据新华社北京5月6日电(记者孙鹏程)记者5月6日从国家移民管理局获悉，今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境，日均225.6万人次，较去年“五一”假期增长3.5%，单日出入境通关最高峰出现在5月2日，达252.9万人次。其中，外国人出入境125.5万人次，较去年同期增长12.5%；入境外国人中，适用免签政策入境43.6万人次，较去年同期增长14.7%。共计查验出入境交通运输工具53.1万架(艘、列、辆)次，较去年同期增长16.6%。

消费相关行业销售收入同比增长14.3%

新华社北京5月6日电(记者刘开雄)国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示，“五一”假期消费活力迸发，消费相关行业销售收入同比增长14.3%，反映消费潜力进一步释放。

从数据上看，旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%，其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐，文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%，其中洗澡

服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加，居民健康服务销售收入同比增长40.1%，其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%，健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动，带动餐饮销售收入同比增长31.4%，其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%，正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%，其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验，带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好，化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛，销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示，从增值税发票数据来看，“五一”假期消费持续升温，消费潜力有效释放，特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力显效，服务消费不断升级，呈现较高热度，为经济高质量发展注入强劲动力。



5月1日，动车组列车行驶在云南昆明城区。

来自交通运输部的数据显示，2026年“五一”假期(5月1日至5日)，全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次，日均为30342.56万人次，同比增长3.49%。
新华社发(郑益摄)

“小而美”影片领跑五一档市场

新华社记者 邢拓

“五一”假期，银幕情义浓，影院活力足。

据国家电影局统计，今年五一档电影票房为7.58亿元，放映场次为237.6万场，观影人次为2084.19万，超去年同期；平均票价为36.3元，同比下降8%。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》位列票房前三名。

在“黑马”选手的带动下，五一档取得了超预期表现，展现了电影市场较强的韧性，提振了行业信心。“猫眼娱乐市场分析师韩力说。

值得关注的是，一批制作精良、情感真挚的中小成本影片在与“大制作”的同台竞技中脱颖而出，凭借扎实口碑出圈，成为档期票房主力。这些影片有何特点？

故事动人，银幕情义交织——《浴血困牛山》以红军长征为背景，讲述红十八师五十二团指战员转战湘桂黔边，面对数倍敌人浴血奋战，最终为保护群众宁死不屈、集体跳崖的英雄故事。

有观众感慨，在光影中沉浸式重温那段烽火岁月，深刻感受到红军战士们

艰苦卓绝的战斗历程与英勇无畏的革命精神。

“江海万里，心中念你，便不觉遥远。”《给阿嬷的情书》聚焦“侨批”这一历史记忆，用一封封家书串联起海外游子与故乡亲人的血肉深情，书写了中国人的情义与担当，上映以来打动无数观众。

动画电影《燃比娃》取材自古老的羌族神话，以中国传统水墨为基底进行二维宣纸手绘，在银幕上铺展一幅神秘而壮美的东方画卷，为国产动画开辟新的表达路径。

或扎根历史，或深植文化，五一档银幕因多元的中国故事而丰富多彩。

人物出彩，表演生动鲜活——留在故土勤劳顾家的阿嬷叶淑柔、远赴南洋努力拼搏的阿公郑木生、代笔寄信顽强生活的谢南枝……《给阿嬷的情书》深入刻画了潮汕先辈的坚韧守候与海外华人的家国情怀。

“像谢南枝和叶淑柔这样独特而深厚的女性情谊，在华语电影中较为罕见。”影片导演蓝鸿春说，团队通过双时空叙事，着重展现了两位女性生命交

汇、彼此映照的动人历程。

《10间敢死队》同样以人物群像魅力治愈人心。何谓“10间敢死队”？影片里，这是在10号病房里一群与“时间”争夺夺秒、勇敢活活肆笑的癌症病人，镜头生动勾勒出众人相互救赎、向阳而活的鲜活模样。

“作品用轻喜剧的手法包裹严肃议题，希望传递乐观通透、热爱生活的人生态度。”影片编剧、导演陈思诚说。

“朴素的镜头语言、朴素的演员，描写最朴素的真情”“病房里的每个人都有自己的故事、遗憾和发光的瞬间”……有血有肉的人物、笑泪交织的故事，引发人们在社交平台化身“自来水”，真情留言分享感受。

精耕细作，满足观众期待——随着观众审美水平日益提升，电影制作各环节逐步进入更为精细化、差异化的阶段。多部影片在类型创作、精准发行上作出有益尝试，彰显对市场的深刻洞察。

悬疑片如何更好看？《消失的人》创作勇于取舍，增强叙事张力。影片合理

改编原著情节，注入更多悬疑惊悚元素，并通过模糊时间线、“三案并行”的方式，将故事悬念保留到最后，为观众带来层层递进的解谜体验。这部影片观影占比高达65.4%，社交属性显著。

方言电影如何破圈？《给阿嬷的情书》探索分线发行模式，激发目标市场需求。影片率先在北京、上海等票房重镇和广东、广西、海南等与“下南洋”历史相关的省份上映，深耕地域口碑，随后全国扩映，抢占更多市场。

此前，华语电影《菜肉馄饨》、香港电影《夜王》等通过分线发行取得不俗表现。“《给阿嬷的情书》再次验证了从地域市场发力、凭口碑突围的发行模式行之有效。”中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃认为，具备鲜明地域特色的影片，更容易在当地激发观影热情，形成“影院愿排片、观众愿支持”的良性循环，从而为全国发行奠定基础。

假期落幕，市场热度仍在延续。“大制作”与“小而美”各展所长，院线银幕佳作纷呈，观众尽享光影魅力。
(据新华社北京5月6日电)