

# 铜都逐“铁”

——看铁人三项赛事如何成德兴市城市发展“新引擎”

本报全媒体记者 刘宇琦

4月12日，

赣东北小城德兴市凤凰湖

畔，运动员跃入湖中劈波斩浪，水花翻涌中，2026年江西德兴铁人三项亚洲杯暨中国铁人三项联赛（以下简称铁三）正式打响。

谁也未曾料到，这片水花激起的涟漪，竟能追溯到8年前那场勇敢的初试。

9年坚守，7届赛事，让“中国铜都”德兴从国内联赛起点，一路迈向亚洲杯、亚洲锦标赛的舞台，成为国内持续承办高规格铁人三项赛事时间最长、影响力最持久的县域之一。

德兴何以对铁人运动情有独钟？一座山区小城，为何能获铁三赛事主办方和国家队的双重青睐，又如何倾力将一项国际赛事打造成城市名片？

## 以赛促建 从“适合办赛”到“标杆办赛”

1264公里，是山东威海到江西德兴的距离。

1000余名国内外选手，是近期涌入德兴的运动员人数。山东姑娘杨一凡便是其中之一。

“这里的氛围太好了，非常圆满。”赛后她意犹未尽。这是她第四次来德兴参赛，并摘得铁三亚洲杯女子优秀组桂冠。这次德兴铁三亚洲杯是德兴市9年内举办的第七次铁三赛事。

为什么是德兴？

这个问题，需要从多个维度寻找答案。

铁三，这一融合游泳、自行车和长跑的综合性极限运动，对自然环境的要求堪称严苛。

而德兴的“天赋”恰好契合，作为山区丘陵城市，地形地貌丰富多样，为自行车训练与比赛提供多元路线；森林覆盖率达76.2%，植被茂密、负氧离子高，长跑时可畅快呼吸、减少阻力；凤凰湖为铁三核心水域，水质远超国标，为游泳项目打造天然赛场。

“办好一个赛，提升一座城。”为匹配赛事标准，德兴依托凤凰湖全民健身公园，先后投入1.25亿元，建成全国首个专业铁三广场，挂牌国家级青少年训练基地；兼顾当前和长远，将铁三运动融入城市规划，新建、改建口袋公园13个，实现“人在景中赛，景在画中游”。

高标准赛事的组织经验，也推动德兴在竞赛管理、安全保障、

服务接待等方面持续向国际水准看齐，从中国铁人三项联赛起步，一步步迈向亚洲杯、亚洲锦标赛，9年来，累计吸引全球20多个国家和地区的数千名运动员同台竞技，线上线下观赛人次突破千万。

“从‘适合办赛’到‘标杆办赛’，德兴做到了！”2018年来到德兴的中国铁人三项联赛首席运营官朱政军，见证了德兴的逐“铁”之路。

从场馆到生态，德兴用9年的深耕证明：好山好水不仅能办赛，更能成为城市的“绿色名片”。

## 以赛兴业 从“流量赛事”到“留量经济”

“下一场我还会再来。”临别前，杨一凡对着镜头郑重地说。她的身后，是越来越多正在“种草”德兴的潜在游客。

每年，随着上千名运动员、教练员、裁判员及众多体育爱好者因赛事齐聚，德兴的文旅消费市场也随之点燃。

本土小吃店借赛事东风，从街头小店迅速火爆出圈，不少游客循着名气而来，就为一口地道的上饶小炒味道；大茅山、石头部落等景区推出门票折扣优惠，赛事期间迎来客流高峰，更通过选手与游客的口碑传播，成了县域文旅的“金字招牌”。德兴市还举办“德行天下·兴动全城”促消费活动和“赣菜·江西小炒”德兴菜争霸赛。赛事催生的消费需求，推动住宿、餐饮、商贸等行业加速升级。

这份消费热潮并非昙花一现，而是能催生持久产业动能的火种，中医药康养消费持续升温。花桥镇热敏灸小镇的村民程欣惠说：“以前看病得进城，现在家门口就能做艾灸，太方便了。”德兴带动依

托中国中医科学院（德兴）试验培训基地的平台优势，为参赛选手量身定制特色医技调理与药膳服务，由此打开了更多“走出去”的发展通道。目前，相关药膳系列产品已实现销售额3000余万元。

当铁三成为德兴的“超级IP”，赛事汇聚的“人气流量”，正稳步转化为驱动城市发展的“产业留量”。

## 以赛惠民 民间“铁人”登上专业赛场

值得关注的是，根据今年中国铁人三项运动协会发布的新规，只要成绩达标，都能进全国赛场。德兴迎来了首批“非注册运动员”站上全国最高水平的竞技铁人三项赛场。

这份“不设限”，是对热爱的尊重，更是城市活力的充分彰显。

今年恰逢中国铁人三项联赛十周年，55岁的詹卫东最有感触，从只知道埋头工作的普通工人，到现在成为“铁粉”。“赛道就设在家门口，看比赛成了习惯。”他说。

更深层次的变化，发生在年轻一代身上。今年赛事期间，14岁的祝鑫煜格外引人注目——他是德兴四中的初二学生，参加了全国铁人三项U系列冠军杯赛。从日常训练到赛场竞技，这个少年的成长轨迹，与这座城市的铁三发展紧密相连。

“8年前，我们压根不知道铁三是啥；现在，特色学校、幼儿园开了培训班，‘早泳、骑行、跑步’已成为孩子们的日常体能活动。”祝鑫煜的父亲感慨道。

接二连三的大型赛事不仅让市民看得过瘾，健身运动也有更多选择。德兴向市民全面开放运动资源，利用小区、公园、河岸等空间

4月12日，中国铁人三项联赛举行，半程组选手在凤凰湖畅游。

本报全媒体记者 徐铮报

布点健身设施，增设健身步道、骑行道等，将城市的边角地改造成全民健身的“金角银边”。

目前，该市建成各类体育场地1147处，人均体育场地面积3.20平方米，城区“15分钟健身圈”全覆盖，建成健身步道386公里、骑行道40公里、健身路径323条，全市经常锻炼人数达16.8万人，占总人口的51%，全民健身蔚然成风。

如今，德兴通过赛事场馆、景区景点、中医药基地串联起全域旅游版图，“比赛+旅游+康养”成了新增增长点。从“一场赛”到“一座城”，德兴用实际行动证明：一座小城也能通过坚持办赛，把生态优势变成发展动力，让体育真正融入城市血脉。

# 企业的创新能力就是商业价值

——看一纸科创力征信报告如何让“知产”变资产

本报全媒体记者 舒海军 实习生 李易阳

“一个星期，1000万元到账，利率从来没有这么低过。”江西云上新材料有限公司总经理杨涵文回忆起今年3月从中国建设银行上饶市分行获得贷款的经历，仍难掩惊喜。这家专注于铜基材料研发的高新技术企业，去年产值近10亿元，今年计划筹措资金新建厂房，增加研发投入。不同以往的是，这次贷款既没要抵押物，也没找担保公司，凭的是一纸科创力征信报告。

将企业看不见、摸不着的科创能力转化为可量化、可抵押的信用资产，这种全国首创的征信实践已让企业受益。

## 破题：让沉睡的数据“开口说话”

长期以来，科创企业融资面临着这样的困境：企业值钱的资产是技术和人才，但这些软实力银行“看不见、摸不着、估不准”；银行看重的抵押物、收支流水等硬指标，恰恰是企业缺乏的。

“以前我们给小微企业放贷，要看抵押物，要有担保公司担保，光担保费就是一笔不小的费用。”中国建设银行上饶市分行信州支行副行长黄俊坦言。江西银行上饶分行普惠金融部负责人吴彪也深有同感：“对科技型企业到底怎么看、看哪些指标，客户经理常常心里没底。”

如何破局？中国人民银行江西省分行的考虑是，既然关于企业科创能力的的数据散落在各处，那就把它们汇集起来，使其标准化、可评价。2025年，该行牵头组建了“征信创新实验室”——一个实体与数据相结合的复合平台。在这个实验室，由金融机构提供的关于企业收支流水、专利数据、研发补贴等各类信息，被校验整合。实验室专班人员花了近3个月时间，以全省12.6万户科创属性企业为样本，反复测试优化，构建出一套覆盖68个细分指标的信用评价体系，形成500分制的“科创力评分”。

中国人民银行上饶市分行信科科长王雨航认为，依托这套评价体系形成的企业科创力征信报告，提升了信用贷款投放的针对性和效率，尤其让轻资产、缺抵押的小微科创企业有了更多获得贷款的机会。

## 落地：评分高的企业让银行高看一眼

报告有了，银行用不用、怎么用，更为关键。

起初，中国建设银行江西省分行、江西银行、九江银行三家试点银行将报告作为贷前调查的辅助参考。很快，它们发现这份报告的价值远超预期。今年2月，江西银行推出“赣科新易贷”2.0产品，将科创力评分直接嵌入授信模型。根据评分高低，企业被分为A、B、C、D四档，对应不同的授信额度和利率权限——A档企业可在分行层面直接获批1000万元，审批流程大幅缩短。

九江银行则采取了另一种应用模式：科创力评分高的企业，授信额度可在原有基础上最高提升2倍。中国建设银行江西省分行更是要求：对申请贷款的所有科技型企业，必须查询其科创力征信报告。

效果立竿见影。上线4个月，“赣科新易贷”系列产品累计服务企业1053家，放贷金额达35.12亿元。“仅凭信用就能贷到款，效率还特别高。这笔贷款将用于我们的新产品研发。”江西高端光电股份有限公司财务总监石金美认为，科创力征信报告既让企业全面认识自身的科创能力，也让银行多了一个了解企业的便捷渠道。

## 迭代：从“可用”到“好用”的摸索

实际操作中，一些值得思考的问题也浮出水面。

九江银行上饶分行企业金融部副总经理夏丽霞说，科创力征信报告显示的数据区间不是企业惯用的会计年度（1月至12月）。“我们做尽调、对比财报，都是按会计年度来的。这种区间错位给数据比对带来困扰。”她建议，查询时间应更灵活，或增加同比变化等动态指标。

记者了解到，不少初创企业或许已经掌握了硬核技术，但受人员、规模等因素影响，仍然较难申请到银行贷款。“这种企业更适合风投，它们不是银行关注的重点。”一位银行人士坦言，“投早、投小”在银行端仍有很长的路要走。

针对一线反馈，中国人民银行江西省分行已着手优化。“数据维度在持续丰富，评分模型在不断完善。”该行征信处负责人介绍，下一步将推动报告迭代升级，逐步纳入更多权威标签，完善系统功能。另外，九江银行、江西银行的“赣科新易贷”线上专项产品即将面世。届时，企业可通过小程序人脸识别授权，由系统自动抓取数据、生成评分、测算额度，实现“一键贷款”。

目前，这项改革经验正在向其他领域推广。今年，中国人民银行江西省分行在宜春、萍乡等地启动“生态+”专项征信报告研发工作，探索将企业的碳减排、环保投入等指标转化为信用资产。未来，“科创力”“绿色力”等专项征信报告，将持续为企业融资赋能。

# 致敬劳模

劳动创造幸福

# 一粒良种 万亩稻香

——记江西省劳动模范徐建敏

本报全媒体记者 陈旻 实习生 吴佳欣

5月6日，初夏的风吹拂青绿的稻田。江西兴安种业股份有限公司生产部技术员徐建敏，在稻田里忙着观察公司研发的新品种的长势情况。

而就在一周前，徐建敏在江西省劳动模范和先进工作者表彰大会上获表彰。他告诉记者：“我的‘办公室’不在窗明几净的大楼，在广阔无垠的田野中；我的‘实验器材’不是精密的仪器，而是种子、泥土和水。”

二十多年深耕种业一线，徐建敏从满怀乡土情怀的青年学子，成长为农业技术骨干，一名坚定的“稻田守望者”，在平凡岗位上书写着守护粮食安全的非凡篇章。

生于乡村、长于乡村的徐建敏，自幼便深知粮食生产的艰辛，对稻田有着深厚的感情，这让他早早立下投身农业科技、服务“三农”的初心。2000年，他从农校毕业后就到种子子公司工作。徐建敏说：“刚参加工作时，我跟着老前辈们下乡，看到的是部分偏远地区粮食产量不高，农民辛勤劳作却依旧难以获得高产。那时便立下一个心愿，要学好技术本领，努力让脚下的这片土地产出更多的粮食。”

农业科研工作分外艰苦，徐建敏常年奔波在试验田和制种基地之间，却毫无怨言。“每到盛夏，稻田里热浪蒸腾，但那是授

粉最关键的时刻，我们必须赶在中午花开最盛的时候，和农民们一起赶花粉。一天下来，衣服湿了又干、干了又湿，是家常便饭。”

为培育出高产、优质、适配本土的水稻品种，徐建敏潜心钻研、精益求精，从亲本材料筛选、杂交组合选配，到后代株系鉴定，每一个环节、每一个生育性状，他都细致入微地观察、翔实精准地记录，反复试验、优中选优。

立足企业平台，他积极联动科研单位、深化校企合作，全力推进技术创新，先后获得国家授权专利3项，获得植物新品种权7项；参与国家级、省级农业科技成果转化项目3项。他主持或作为主要人员，参与选育了26个通过国家或省级审定的优质水稻新品种及不育系，包括“甬优1538”“格两优5117”等一系列具有自主知识产权的品种，已实现大面积推广应用。其参与选育的品种累计推广面积已超1500万亩，实实在在为农户带来增产增收，用科技力量筑牢粮食高产根基。

良种育得出，更要推广用得好。徐建敏始终扎根基层，把助力农户增收、推动产业振兴作为己任。他扎根横峰县乡村一线，牵头建立优质杂交水稻制种基地，手把手、面对面为制种农户传授高产栽培、病虫害防治等关键技术；利用农闲时间举办300余场技术培训班，覆盖农户6000余人次，全面提升农户种植技能。



育种过程中，徐建敏对水稻品种性状进行细致入微的观察。（受访对象供图）

害防治等关键技术；利用农闲时间举办300余场技术培训班，覆盖农户6000余人次，全面提升农户种植技能。

“干一行、爱一行、专一行、精一行，把简单的事情做到极致，就是不简单；把平凡的事情坚守到底，就是不平凡。”徐建敏捧着沉甸甸的劳模奖章感慨地说，践行劳模

精神，就是体现在每一次精准的施肥、每一次细致的病虫害预测、每一次耐心的技术指导中。未来，他将以对科学的敬畏之心、对土地的赤子之心、对农民的负责之心，让农业科技的“种子”在田野里生根发芽、开花结果，以匠心育良种，用一粒良种收获万亩稻香。