

# 书香迭代 向新而生

## ——看萍乡公共文化阅读服务温暖进阶

罗佳 本报全媒体记者 刘启红

一座城市的温度，不仅藏在市井的烟火气里，更藏在对市民精神需求的细腻回应中。萍乡公共文化阅读服务的迭代升级，便是这份回应最生动的注脚。

从公共图书馆1.0时代的基础阅读服务，以书籍为载体搭建起市民接触文化的桥梁，到实体书店融入的2.0时代，让阅读场景走出图书馆的围墙，更具烟火质感，再到“公益+业态”深度融合的3.0时代，打破边界、多元赋能，让阅读真正融入日常生活。每一次跃阶，都是对市民需求的精准把握，彰显着萍乡市建设书香城市的坚定决心。

走进莲花县坊楼镇沿背村农家书屋，80余平方米的空间明亮通透，1800余册图书整齐排列。村民甘金裕正拿着一本农作物病虫害防治书籍分享心得：种了十几年莲子的他尝试种植早晚双季稻，曾因不懂技术，早稻亩产仅500多斤；如今靠着书里的方法，结合农技人员指导，早稻亩产提升到700多斤。

记者获悉，莲花县建立“农民点单、书屋配餐”的精准服务机制，结合当地种养结构上架实用技术书籍。目前，该县157个村，村村都有农家书屋。

基础覆盖，是萍乡公共文化阅读服务1.0时代的落脚点。这一时期，萍乡实现市县乡村四级公共图书馆(室)、文化馆(站)全覆盖，人均拥有公共图书馆藏书达2.11册，位居全省前列。同时，该市率先完成县级图书馆文化馆总分馆制建设，形成市级馆为中心馆、县级馆为总馆，乡镇(街道)综合文化站为分馆，村(社区)综合文化服务中心为基层服务点的服务体系，实现图书资源的互通还与统筹调配，为城乡群众提供了均等化的基础阅读保障。

近日的一个清晨，昭萍书局绿茵分馆店长刘亮打开馆门，先将萍乡市图书馆统一调配来的新书上架，再仔细擦拭借书设备，确认借阅系统运行正常，然后码好文创区陈列的萍乡非遗产品、书签文具等特色商品，最后准备好售卖的简餐和热饮。忙完这些，他就可以静候客人，看到一个一个熟悉的身影陆续进门。“来馆里的，有好多老街坊，大家都把这儿当家了。”刘亮告诉记者。

融合拓展，是萍乡公共文化阅读服务2.0时代的出发点。基于此，该市推动阅读空间“破界”延伸，融入市井烟火。出台《萍乡市新型阅读空间建设运营管理资金奖补办法》，激发社会力量参与热情，以“昭萍书局”为统一标识的新型阅读空间应运而生。这些空间深入社区、景区、商超，不仅与萍乡市图书馆借通还，更创新“公益+业态”模式，融合图书借阅、文化沙龙、文创展售、轻餐饮等功能。

从2023年首家绿茵分馆开放，到如今5家分馆常态化运营、2家分馆即将亮相，昭萍书局已成为萍乡公共文化阅读服务进阶之路的标志。

数字赋能，是萍乡市公共文化阅读服务的着力点。为打破时空限制，萍乡市打

造了“1335+N”文旅云数字化综合服务平台，即1个平台、3个载体、3大数字馆支撑、5大功能、N个特色数字资源库，通过拓展无边界、沉浸式的云端阅读场景，实现公共文化服务“全网畅通、一体共享、在手即获”。萍乡市图书馆数字资源总量超25TB，拥有电子书超100万册，数字阅读已成为全民阅读不可或缺的组成部分；萍乡市文化馆打造“移动文化馆”，“每日一课”等线上课程惠及广大市民。

在萍乡市图书馆馆长邹松林看来，这三轮迭代，真正让阅读从“小众独享”变成“全民共享”，让书香深深扎根于城市肌理之中。他表示，将进一步深化昭萍书局等新型阅读空间的社区化、枢纽化嵌入发展，使其成为扎根基层的“文化神经元”和“需求感应器”。未来，萍乡市将联动全市优质文化资源，开展“订单式”“预约制”的阅读推广、文化讲座、艺术普及活动，实现“百姓点单”与“文化上菜”的高效匹配、精准投送。



### 竹韵润童心

5月7日，会昌县高排中心幼儿园竹文化“一园一品”展示活动现场，孩子们化身“小小手艺人”，沉浸式参与竹编创作、画竹子等活动，在实践中感受竹文化的魅力。  
通讯员 刘兆春摄

### 瑞昌：聚焦就医“零自付” 守护乡村“夕阳红”

“看完病拿药一分钱不掏，现在看病方便得很。”近日，瑞昌市白杨镇檀山村村民王大爷的真切感言，道出了当地老年群体就医的新变化，也是瑞昌市纪委监委精准监督、办好民生实事的生动缩影。

此前，瑞昌市纪委监委通过基层走访发现，偏远乡村高龄老人收入有限、就医负担较重，存在“小病拖、大病扛”的情况。该市纪委监委将老年群体就医减负纳入民生监督重点清单，协调相关职能部门，推动出台专项补助政策，切实破解乡村老年人就医难题。

为保障政策落地落地，瑞昌市纪委监委委托“室组地”机制，对政策落实、资金运行开展全流程监督，建立问题清单、台账跟踪、整改销号闭环机制，及时补齐短板弱项。

在监督推动下，檀山村落地老年人就医“零自付”机制。本村65周岁及以上户籍老人在村卫生所就诊，医保报销后的个人自付费用由村集体承担，老年人凭身份证即可享受一站式就诊服务，实现“小病不出村、就医零负担”。截至目前，该机制已惠及105名高龄老人，累计兑付医疗补助1.88万余元。同时，依托基层小微权力“监督一点通”平台，对补助资金公开公示，拓宽群众监督渠道，实现资金使用全程透明可溯，切实守护群众“看病钱”。

檀山村的先行探索为破解乡村老年人就医难题积累了宝贵经验。下一步，瑞昌市纪委监委将持续深化基层民生常态化监督，逐步完善机制、拓展覆盖，以精准监督赋能民生提质，用暖心举措守护乡村“夕阳红”。  
(吴蕊)

## 下沉一线解难题 精准赋能促发展

### 江西福彩扎实推动基层调研提质增效

福利彩票事业是国家为社会福利和公益事业筹集资金的重要途径，承载着取之于民、用之于民的使命，更彰显着党和政府关心困难群众、促进社会公平的深厚情怀。

近日，江西省福利彩票发行中心(以下简称江西福彩)践行“从群众中来、到群众中去”的工作方法，组成专题调研组先后深入全省25个县(市、区)福彩销售站点，围绕市场销售、规范体彩与安全防控、渠道建设和营销推广等工作开展实地调研，以“深调研、实举措、暖服务”理念，推动党建与业务深度融合，把调研成果转化为为民办实事、促发展的实际成效，为福彩事业高质量发展注入更强劲动力。

坚守政治本色，彰显使命担当。围绕“筹集公益金、服务民生保障”核心职责，江西福彩聚焦市场提质增效目标，深入偏远乡镇站点、薄弱站点一线，摸清基层实际情况、找准发展堵点难点。调研组将发现的问题和收集到的意见建议，系统梳理形成28条意见清单，同步出台配套措施和制度破解问题，要求各地对照调研情况建立整改台账、

明确责任主体、划定完成时限，确保调研成果逐条落地、转化见效。

立足实际工作，强化帮扶机制。走访中，部分站点提出了当前经营过程中遇到的困扰，调研组立足各地实际，分享先进站点运营经验，指导站点优化陈列布局、创新营销模式，推广“一站一策”精准帮扶机制，助力站点提升运营效能。同时，重点指导站点完善安全管理制度、规范销售操作流程，督促张贴理性购彩提示，筑牢安全售彩防线，切实守护好福彩公信力。

回应群众诉求，办好民生实事。针对站点业主反映的扶持政策落实、设备维护、技能培训等诉求，调研组逐一记录、分类梳理，现场能解决的立即协调解决，不能现场解决的建立台账、明确责任、限时办结，切实把服务送到群众心坎上。调研组积极收集站点在渠道拓展、服务提升等方面的创新做法，梳理形成24条亮点工作，供全省福彩系统学习借鉴。

推动渠道升级，强化赋能保障。在渠道建设方面，江西福彩通过征召、变更、代际交接等方式，帮助传统站点转型升级，焕发新

活力。优化站点申办审批流程，通过精简材料、压缩时限、上门指导等举措，让群众创业开店更省心、更便捷。为助力福彩站点稳步发展，江西福彩出台二十项奖补扶持政策，完善星级评定激励机制，常态化开展销售技能、从业规范专题培训，以奖补、减免、赋能多措并举，切实帮助站点增收增效。五年来，江西福彩累计发放网点奖补资金8500万元，支付代消费超15亿元，常年稳定带动万余个就业岗位，以务实举措稳就业、惠民生。

从一份份调研清单到一项项奖补政策，从一个个站点的精准帮扶到万余个就业岗位的稳定带动，江西福彩以实际行动诠释了福利彩票的公益初心与责任担当。调研成果的落地转化，不仅打通了基层发展的“最后一公里”，更擦亮了福彩事业的民生底色。面向未来，江西福彩将继续坚持政治引领、深耕基层沃土，以更实的举措破解发展难题、以更暖的服务回应群众期待，不断推动福彩事业在规范中提质、在创新中增效，为增进民生福祉、促进共同富裕贡献更加坚实的力量。  
(孔佳乐)

## 方大特钢开展主题阅读活动

全国劳动模范、方大特钢电焊工高级技师甘荣刚受邀讲授专题思政课。他结合自身成长经历，讲述了从初入岗位“不敢焊”，到凭借勤学苦练、深耕技术成长为“智造焊将”，四次走进人民大会堂的奋斗历程。授课中，他讲述了劳模创新工作室攻克技术难关、研发自动化焊接设备、斩获40余项国家专利的实干故事，勉励大家以书为梯、以技立身，在平凡岗位书写不平凡业绩。

随后，方大特钢工会女职委主任、党群工作部副部长罗霞，江西省三八红旗手、方大特钢自动化部主管工程师梅志琴，分别诵读《习近平与一线职工朋友们》经典选段，琅琅书声中，让大家筑牢信仰之基，凝聚思想

共识。心得交流环节，方大特钢杨焱焱、徐历历、秦思睿三名女职工代表依次发言，结合岗位实际分享学习感悟，充分展现民营企业女职工昂扬向上、实干担当的精神风貌。

据了解，方大特钢女职工阅读点获评全国“玫瑰书香·最美女职工阅读点”。此次活动是公司深化书香企业建设的重要举措，通过“阅读+思政+劳模讲堂”融合模式，让理论学习更接地气、思想引领更有温度。后续，方大特钢将持续推动阅读学习与岗位建功深度融合，推出更多贴近职工、贴近一线的文化活动，凝聚巾帼力量，赋能企业高质量发展。  
(段文海)

## 全国皮划艇静水U23青年锦标赛落幕 江西队斩获6金7银4铜

本报讯(全媒体记者李征)5月7日，记者从省水上运动管理中心获悉，在近日落幕的2026年全国皮划艇静水U23青年锦标赛中，江西队发挥出色，共夺得6金7银4铜，在18支参赛代表队伍中位列金牌榜与奖牌榜“双第一”，创下江西省皮划艇队近12年来参加全国青年锦标赛的最好成绩。

本次赛事于成都举行，设U23甲组、U21乙组两个组别共44个竞赛小项，吸引全国18支代表队、240余名运动员参赛。江西派出19名运动员，全员奋勇拼搏，多名小将脱颖而出，展现了强劲的整体实力。

男子选手丁柳表现尤为抢眼，独揽3枚金牌。他不仅在单人划艇1000米中夺冠，还搭档队友喻清山包揽双人划艇500米和双人划艇1000米两项金牌，成为本届赛事“三冠王”。女子选手杨思怡同样亮眼，获得2枚金牌，在单人皮艇1000米项目上夺冠的同时，与队友涂迎微、胡子妮、邵可欣合作，夺得奥运项目四人皮艇500米第一名。年轻小将盛志乐也力压群雄，拿下男子单人划艇500米金牌。

## “讲述我的育人故事” 全国第一片区展演活动在昌举行

本报讯(全媒体记者陈曼)为落实教育家精神铸魂强师行动，大力弘扬教育家精神，5月7日，2026年“讲述我的育人故事”全国第一片区展演活动在江西科技师范大学举行。本次活动以“三尺讲台写初心，点滴行动铸师魂”为主题。

活动中，来自北京、内蒙古、江西、青海以及新疆生产建设兵团的20名优秀教师代表，齐聚英雄城南昌，倾情讲述他们扎根讲台、立德树人的感人故事。

据悉，本次活动是教育部“教育家精神万里行”活动之一，旨在推动教育家精神实践转化，搭建教师成长展示平台，多维度、多视角展现新时代教师风采，用身边可感、可及、可信的鲜活事迹激发教师职业荣誉感，营造全社会尊师重教良好氛围。本次活动将从参与讲述的20位老师中，推选10人参加全国展演。

## 永丰推动本土民俗文化进校园

本报永丰讯(通讯员刘艳艳)近日，永丰县恩江中学一堂“画说畲衣”主题教学活动，激起学生们对畲族民俗文化的强烈兴趣。课堂上，老师为学生们讲解了畲族乌饭节的由来、畲族服饰刺绣纹样的吉祥如意等知识，并通过趣味知识竞答调动学生们的参与热情。随后，学生们还结合畲族服饰的特色纹样，自主设计独具民族特色的服饰作品。这是永丰县深耕本土民俗资源、以美育赋能校园教育的生动缩影。

永丰县龙冈畲族乡是我省重要的畲族聚居地，也是我省8个少数民族乡之一。每年的农历三月初三“乌饭节”被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，蕴含特色饮食文化、服饰文化。近年来，该县教育部门紧扣“双减”政策要求，鼓励中小学校深挖本土民俗文化富矿，推动优秀传统文化与校园教育深度融合，让民俗文化在校园焕发新机与活力。

## 定南群众家门口就医更便利

“以前量个血压都得去县城，来回大半天。现在家庭医生直接上门，很贴心。”日前，定南县历市镇76岁的张大爷笑着说。

这背后，是一场基层卫生健康服务从“有”到“优”的转变。过去群众看病舍近求远，如今家庭医生主动上门、县级专家常驻基层、远程医疗便捷高效。

定南县建立三级核查机制，累计清理完善不规范档案2.5万余份。档案干净了，服务才有底子。该县推出“签约健康”品牌，全县划分204个网格，家庭医生“亮身份、亮职责、亮服务”，签约1.8万余人并全部随访。村民说：“医生隔三岔五就来，比我们还上心。”

该县选派29名县级医师长期驻守乡镇，巡回带教；开设“医生讲堂”，培训基层医务人员2300余人次。信息化同步赋能：远程影像、心电、会诊中心全面开放，智医系统覆盖所有村卫生室和养老机构。一名乡镇医生感慨道：“以前看不懂复杂的心电图，现在县医院医生实时指导，我们敢接了。”

此外，该县财政拿出280余万元为村医缴社保、发生活补助，村卫生室全部实现一体化运行。基层卫生事业发展基金提升至每年1800万元，采购移动DR车直接进村拍片；104个村卫生室实施“一室一策”提升；公立养老机构设立医疗点，常态化巡诊，老年人不出门就能就医。

从档案清理到专家下沉，从智慧赋能到医养融合，定南县没有花架子，只有实打实的变化。张大爷笑着说：“现在小病不出镇，大病快转诊，方便多了。”  
(张睿)

## 吉安后河·梦回庐陵景区发展持续向好

今年以来，吉安后河·梦回庐陵景区紧扣全市文旅攻坚战部署，聚焦模式创新、精准营销、业态升级三大重点，实现营收客流双攀升。

轻资产合作破题，激活节庆经济新动能。为打破传统运营思维，景区创新推出“场地配套赋能+合作方出资运营+阶梯分润绑定”轻资产合作模式。精心打造庐陵文化特色、新春灯会、昆虫世界、非遗民俗演出四大主题展区，将光影艺术与庐陵文脉深度融合，营造出沉浸式新春文旅盛景，相关话题全网曝光量达1982万次。

精准营销破题，打造文旅传播新标杆。景区构建“场景化产品+数字化矩阵”双轮驱动营销体系，围绕“庐陵新年最吉安”主题，策划推出元旦妙趣会、新春庙会、元宵游园会等系列活动，创新打造无人机机编队、盲盒互动、“庐陵往事·霞行”沉浸式NPC演艺等爆款项目，首年当天单日客流近6万人次，创下景区历史新高。同时，景区联动员工、商户开展内容共创，一季度全网传播曝光量达3229万多次。

业态升级赋能，构建消费场景新生态。景区以业态提质为抓手，持续优化消费供给，推动文旅消费从观光型向体验型转变。景区成功引入“要潮人民咖啡馆”吉安中心城区首店，填补区域高端休闲消费空白；高效推进商户续约工作，精准对接商户诉求，定制扶持方案，稳固业态集聚效应，打造“小而精、有文化、强互动”的消费空间，让景区商业活力持续迸发。  
(刘艳)