

要论

以法治护航人与自然和谐共生的现代化

李志萌

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。第十四届全国人民代表大会第四次会议表决通过了《中华人民共和国生态环境法典》，标志着我国生态文明建设迈入体系化、法典化的法治新阶段。深入学习、准确把握、有效实施生态环境法典，对于运用法治思维和法治方式推进生态文明建设，实现人与自然和谐共生的现代化，具有十分重大而深远的意义。

生态环境法典颁布的时代背景与深远意义

满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。随着我国社会主要矛盾的转化，人民群众对美好生活的向往不再局限于物质层面，对清新空气、清澈水质、清洁环境等生态产品的需要日益增长。生态环境法典的颁布，正是对这一需要的积极响应。法典明确规定：“生态环境保护坚持中国共产党的领导，贯彻习近平生态文明思想，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉，完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制，坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境。”这为守护人民群众的生态环境权益提供了坚实的法律保障。同时，法典聚焦民生关切，对油烟污染物排放、光污染等问题，均作出明确禁止性与约束性规定，让人民群众在共享经济发展成果的同时，显著提升生态环境获得感、幸福感、安全感。

传承发展中华优秀传统文化。中华文明源远流长，蕴含着丰富的生态智慧和哲学思想，生态环境法典充分汲取了这些优秀传统文化的精髓，以人与自然和谐共生的中国式现代化为价值引领，将“天人合一”“道法自然”等中华优秀传统文化融入现代法治体系。法典第二条对生态环境的全面界定，彰显“万物平等、生态普惠”的法治理念，强调生态系统的整体性和关联性；第四条强调“树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念”，体现生态文明建设的原则与尊重自然规律的深刻寓意；第十条倡导“采取简约适度、绿色低碳的生活方式”，则是对“见素抱朴、俭以养德”传统修身智慧的传承与发扬，鼓励人们在日常生活中践行生态文明理念。

推进国家治理体系和治理能力现代化。生态环境法典通过系统梳理、整合、编订现行有效的生态环境法律法规，形成了逻辑严密、内容协调、程序规范的法律体系，极大提升了生态环境法律体系的系统性、协同性。比如，法

典明确规定，国家实行生态环境保护目标责任制和考核评价制度，将生态环境保护目标完成情况纳入考核评价内容；建立健全生态环境保护督察制度，对有关方面履行生态文明建设和生态环境保护责任组织开展全面督察。这些制度设计为提升生态环境治理效能奠定了坚实的制度基石。

推动高质量发展与美丽中国建设。生态环境法典明确规定，“节约资源和保护环境是国家的基本国策”“国家采取有利于保护生态环境、促进人与自然和谐共生的经济、技术等政策措施，统筹产业结构调整、污染防治、生态保护、应对气候变化”，将“人、地球、子孙后代”统筹考量，为经济社会持续健康发展和美丽中国目标的实现划定了法治边界、注入了绿色动能，也为全球环境治理、共建清洁美丽世界贡献中国方案。

生态环境法典的核心要义与制度创新

树牢“生态优先、绿色发展”导向。生态环境法典第一条将“加快推进人与自然和谐共生的现代化”写入立法目的，第六条规定“生态环境保护坚持预防为主、系统治理、生态优先、绿色发展、公众参与、损害担责的原则”。这些目的与原则不仅体现在总则中，也贯穿于国土空间规划、资源开发利用、产业结构调整等具体制度设计之中。

推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。生态环境法典对生态环境作出了科学定义——“影响人类生存和发展以及生态系统功能的各种天然的和经过人工改造的自然空间、自然因素及其相互联系与作用的总体”，实现了从要素管控到系统治理的转型，强调生态系统的整体性、系统性。通过设立专门的“生态系统保护”篇章，法典对森林、草原、湿地、海洋、海岛、江河湖泊、荒漠等生态系统以及生物多样性保护作出了系统性规定，要求统筹考虑自然生态各要素，进行整体保护、宏观管控和综合治理。这一制度设计体现了由重点整治到系统治理的重大转变，为构建人

与自然和谐共生的生态环境提供了有力支撑。

明确绿色低碳发展的总体要求。生态环境法典将“绿色低碳发展”独立成编，这是全球环境立法的一大创举，为绿色转型提供稳定预期。法典第四编聚焦发展循环经济、能源节约与绿色低碳转型、应对气候变化等重点领域，构建了系统完整的绿色低碳发展制度体系。法典第九百三十九条明确规定：“国家建立健全绿色低碳发展机制，完善绿色低碳转型政策体系，加快经济社会发展全面绿色转型，形成有利于节约资源和保护生态环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。”这一规定将“双碳”目标从政策引导上升为刚性法律制度，为推动经济社会全面绿色转型提供了法治保障。

强化生态环境保护的刚性约束。生态环境法典构建覆盖源头严防、过程严管、后果严惩全过程的现代环境治理体系，加大惩戒力度，切实提高违法成本。法典第五编“法律责任和附则”专门对各类违法行为明确了相应的法律后果，完善了环境公益诉讼制度，扩大了诉讼主体范围，细化了损害赔偿规则，并确立了生态环境损害赔偿制度，让污染者、破坏者为其行为付出应有代价，增强了法律刚性和威慑力。

完善多元参与、协同共治体系。生态环境法典构建了党委领导、政府主导、企业主责、公众参与、司法保障的生态环境治理协同机制，并在信息公开与公众参与方面提出具体要求，充分保障公众的知情权、参与权、表达权和监督权，鼓励社会组织、志愿者依法从事生态环境保护公益活动，推动全社会形成建设美丽中国的强大合力。

贯彻实施生态环境法典的策略与路径

加强宣传普及，凝聚全社会法治共识。生态环境法典明确规定，“各级人民政府及其有关部门应当加强生态环境法典宣传和普及工作，开展生态环境法典宣传教育”。可通过通俗易懂的语

言、生动具体的案例以及多样化的宣传形式，面向企业、社区、乡村等开展广泛的宣传解读活动，引导社会各界自觉尊法学法守法用法，形成全社会共同参与生态环境保护的良好氛围。

强化执法与法治监督。各级政府及其有关部门应当以生态环境法典为依据，制定与法典精神和规定相一致或相衔接的规范性文件；加快完善生态环境标准体系、监测体系、评估体系以及执法程序规范，形成与法典相衔接、相配套的，层次分明、科学完备的生态环境法律制度体系，确保法典各项规定可操作、能落地、见实效。

规范行政权力运行。各级行政机关要切实履行法定职责，加大执法力度，对各类生态环境违法行为坚持“零容忍”，做到有案必查、违法必究，用法治利剑守护绿水青山。司法机关要依法审理各类环境资源案件，充分发挥环境公益诉讼和生态环境损害赔偿诉讼的作用；建立健全行政执法与刑事司法衔接机制，形成打击破坏生态环境违法犯罪行为的合力。此外，要加强对生态环境法律法规实施情况的监督检查，探索建立生态环境法典实施效果评估机制，定期对法典实施情况进行评估和分析，为法律的进一步完善提供实践依据。

坚持系统观念，协同推进高质量发展和高水平保护。生态环境法典明确要求各级人民政府加强生态环境保护工作，正确处理高质量发展和高水平保护的关系。在贯彻实施法典的过程中，要将其置于经济社会发展全局中进行考量，运用法典赋予的制度工具，引导和倒逼产业优化布局、能源结构调整以及资源节约集约利用，推动绿色低碳发展。同时，坚持在发展中保护、在保护中发展，通过高水平环境保护，不断塑造发展的新动能和新优势，以高品质生态环境支撑高质量发展，实现生态环境保护和高质量发展双赢。

（作者系江西省社会科学院二级研究员、江西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、江西省生态文明评价中心主任）

思想纵横

罗雪松 喻彬彬

加强新时代廉洁文化建设，是打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战的一项基础性工程，也是推进党的自我革命的关键举措。习近平总书记指出：“要加强新时代廉洁文化建设。深入开展党性党风党纪教育，传承党的光荣传统和优良作风，激发共产党员崇高理想追求，把以权谋私、贪污腐败看成是极大的耻辱。”这为新时代廉洁文化建设指明了前进方向。加强新时代廉洁文化建设，对于纯净政治生态、引领社会风尚，涵养求真务实、团结奋斗的时代新风，实现干部清正、政府清廉、政治清明、社会清明，具有重大意义。

深刻领会新时代廉洁文化建设的重大意义

从理论依据看，新时代廉洁文化建设是马克思主义建党学说与全面从严治党实践深度融合的理论成果。廉洁自律是马克思主义建党思想的重要内容，也是马克思主义政党先进性的必然要求。习近平总书记关于党的建设重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于加强新时代廉洁文化建设的论述，深刻阐明了新时代廉洁文化建设的重大意义。因此，要把新时代廉洁文化建设作为党的自我革命和反腐败斗争的一项基础性、战略性、长远性工程来抓。

从历史依据看，加强新时代廉洁文化建设是坚持“两个结合”特别是“第二个结合”的重要体现。一方面，廉洁文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。五千多年的中华文明史孕育出“礼义廉耻”“为官以廉为先”等廉洁思想，涌现出许多廉洁典范、廉洁故事，积淀了丰富的廉洁文化资源，为新时代廉洁文化建设提供了重要源泉。另一方面，廉洁文化是革命文化、社会主义先进文化的重要组成部分。我们党历来高度重视廉洁文化建设，从土地革命战争时期的“三大纪律八项注意”，到党的七届二中全会提出的“两个务必”；从新中国成立初期的“三反”“五反”运动，到改革开放以来着力推动反腐倡廉工作经常化、法治化，形成了廉洁从政、秉公用权的光荣传统和优良作风，为新时代廉洁文化建设奠定了坚实基础。

从现实依据看，加强新时代廉洁文化建设是全面从严治党向纵深发展的必然要求。腐败是党和国家事业发展进程中的拦路虎、绊脚石，反腐败是一场输不起也决不能输的重大斗争。当前，反腐败斗争形势仍然严峻复杂，铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。加强新时代廉洁文化建设，正是着眼于解决当下突出问题，通过正本清源、固本培元，教育引导党员干部增强“不想腐”的自觉，从社会文化源头上科学有效预防腐败，以优良党风促政风带民风，营造崇尚廉洁、尚俭戒奢、风清气正的浓厚氛围，不断推动全面从严治党向纵深发展。

准确把握新时代廉洁文化建设的重要原则

坚持思想引领。思想是行动的先导，理论是实践的指南。坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于加强新时代廉洁文化建设的重要论述，教育引导党员干部坚定理想信念强基固本，以先进文化启智润心、以高尚道德砥砺品格，确保政治生态持续净化，社风民风持续向好。

坚持统筹推进。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，是反腐败斗争的基本方针和新时代全面从严治党的重要方略。要科学把握“惩、治、防”辩证统一关系，突出全链条压实责任、全流程惩治腐败、全领域完善制度、全覆盖推进教育，既以严厉惩治强化“不敢腐”的震慑，又以刚性制度扎紧“不能腐”的笼子，还以廉洁文化建设增强“不想腐”的自觉，推动新时代廉洁文化建设与监督执纪等深度融合，使“三不腐”同时发力、同向发力、综合发力。

坚持守正创新。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。要以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为根基，深入挖掘“公生明、廉生威”“公而忘私、甘于奉献”“为政清廉、秉公用权”等廉洁元素。积极运用新媒体、新技术、新手段，打造数字化、智能化廉洁文化传播矩阵。创新廉洁文化载体，推出更多有特色、“接地气”的廉洁文化产品，让廉洁文化可感可触、入脑入心。

加强新时代廉洁文化建设的实践路径

厚植廉洁文化根基。深化廉洁文化研究阐释，整合党校、高校、科研院所等研究力量，围绕习近平总书记关于加强新时代廉洁文化建设的重要论述、百余年来党的廉洁纪律建设成就和经验等开展系统研究，推出一批高质量理论研究成果；推动廉洁文化资源数字化整合，建立廉洁文化资源库，系统梳理革命先辈清廉事迹、当代勤廉典型案例、警示教育素材等资源，推动廉洁文化资源数字化、标准化与互联互通；强化分众化教育，针对党员干部、青少年等不同群体，制定差异化宣传方案，推动廉洁文化进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭、进网络。

创新廉洁文化传播途径。建强主流媒体传播主阵地，常态化宣传廉洁文化、廉洁典型，大力弘扬清正廉洁的价值理念；推动科技赋能廉洁文化传播，运用新媒体增强廉洁文化传播的互动性、体验性、时效性，运用大数据、人工智能等技术实现精准推送；拓展廉洁文化传播阵地，整合党群服务中心、新时代文明实践中心、廉政教育基地等阵地资源，打造廉洁文化主题公园、廉洁文化长廊、廉洁书屋等线下阵地，让廉洁文化融入干部群众日常生活。

健全廉洁文化建设的组织保障机制。健全统筹协调机制，坚持党委（党组）统一领导、纪检监察机关组织推动、相关部门各负其责、全社会共同参与的工作格局，督促落实廉洁文化建设各项任务；完善制度供给机制，将廉洁文化建设纳入党内法规制度体系，纳入党风廉政建设反腐败工作总体规划，制定廉洁文化建设专项规划、年度计划和配套制度，明确目标任务、责任分工、工作标准；完善责任落实机制，严格落实党委（党组）主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”、纪委监督责任，以刚性责任推动廉洁文化建设走深走实。

（作者分别系江西科技师范大学马克思主义学院硕士生导师、硕士研究生）

编审 余霞 责任编辑 王静仪 美术编辑 王楠

社科茶座

如何以新供给创造新需求？

梁玉红

党的二十届四中全会提出：“坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。”当前，内需成为拉动我国经济增长的主动力和稳定锚，以新供给创造新需求成为扩大内需的重要途径。那么，如何切实提升供给体系对国内需求的适配性？相比原有的供给，新供给主要是通过技术创新、模式创新、跨界融合等手段，创造出新产品新服务以及新业态新模式，主动引爆需求。因此，以新供给创造新需求，应当从新技术、新产业、新业态和新模式入手。

以新技术释放潜在需求。新技术主要是指可实际推广、能够替代传统应用并形成市场力量的技术。比如，在高铁普及之前，人们长途出行要承担绿皮火车等的时间成本，要么承担航空出行的高费用，大家对城际出行没有清晰的需求认知。随着关键技术的突破，高铁大大缩短了时空距离，成为很多人城际出行的优选。如今，我国高铁网像一条动脉，将城市串联起来，有效激活了人们的出行需求，催生了周末跨省游、双城通勤等新型生活方式，带动沿线城市的旅游、餐饮和物流等服务业实现爆发式增长。由此可见，当供给端提供远

超大众认知的产品或服务时，就能够释放潜在消费需求，甚至重塑消费行为。

新供给创造新需求的核心动力源于颠覆性技术对消费潜力的深度释放。当技术创新打破了市场消费的物理约束或经济门槛时，原本受到压抑的需求就会呈现指数级增长。比如，电池技术突破能量密度和应用性能上的瓶颈，这一供给端技术变革直接撬动了新能源汽车的市场需求，原本受制于价格和“续航焦虑”的消费者的购车意愿被迅速激活。同时，市场消费数据的实时反馈又能驱动企业投入新技术研发，从而形成“供给创新—需求响应—技术迭代”的闭环。可以说，供给侧的颠覆性技术创新是需求升级的“点火器”。

以新产业催生市场需求。新产业是指应用新科技成果、新兴技术而形成一定规模的新型经济活动。智能手机产业爆发之前，人们大多是用手机的打电话、发短信等基础功能。如今，智能手机已深度融入人们的日常生活。智能手机产业的各环节，依托核心部件的规模化采购、操作系统的本土化优化以及线上直销模式的普及，大幅降低消费门槛，让智能手机变成了大众标配。智能手机能满足人们社交、购物、娱乐等各类需求，并催生餐饮外卖、移动支付、网约车出行等万亿级关联产业。市场需求的爆发又反哺产业升级，企业为满足消费者差异化需求，持续丰富产品供给，从而形成“产业变革—需求扩容—产品迭代”的正向循环。

新产业驱动新需求的底层逻辑，是通过产业体系重构，将潜在需求转化为现实市场。当前，低空经济、智能驾驶、人形机器人、智能穿戴等新兴产业与未来产业，正是培育和创造新需求的重要突破口。以智能穿戴产业为例，随着“AI+穿戴+健康产业”的融合发展，健康管理将逐步从事后疾病治疗转向事前主动预防，这种“主动感知+智能响应”的产业将转化为超大规模的消费市场。

以新业态激发消费需求。新业态指顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求，依托技术创新和应用，从现有产业和领域中衍生叠加出的新环节、新链条、新活动形态，其本质是通过打破行业边界和场景限制，将分散的需求整合为系统性的场景解决方案，最终创造出仅依靠单一行业难以实现的消费市场。比如，构建“住宿+”生态链，通过将酒店预订与周边餐饮、景点门票、夜间闪购等服务深度绑定，推动酒店从单纯住宿空间升级为本地生活体验入口，这种“住宿+餐饮”“住宿+娱乐”等组合能有效拉动消费增长。

新业态激活新需求的核心逻辑，是通过场景重构与生态融合形成“1+1>2”的价值增量，将潜在的消费期待转化为规模化市场，实现供需双方共赢。比如，西安长安十二时辰主题街区将“盛唐文化IP+沉浸式商业”深度绑定，通过还原唐代市井场景，让游客身临其境，从“观光者”变为“剧情参与者”，催生了“剧本杀式旅游”“角色扮演式消费”等新潮流。这种沉浸式体验赋能消费升

级，放大了文旅市场的乘数效应。

以新模式重构价值需求。新模式即新商业模式，指为实现用户价值和企业持续盈利目标，对企业经营的各种内外要素进行整合和重组，形成高效并具有独特竞争力的商业运行模式。比如，采用“C2B反向定价+动态匹配”模式替代传统酒店“平台定价+用户被动选择”模式，推动酒店行业从固定标价转向动态收益管理，解决客房空置难题，其运行逻辑是用户自主填写入住时间、房型以及心理价位，平台实时推送至周边酒店，酒店根据空置率自主接单。这一模式既能为用户提供高性价比的住宿选择，又能帮助酒店高效消化闲置房源、缩短平均接单响应时间。

新模式创造新需求的关键，是用动态匹配机制和高效资源配置精准破解供需两端的痛点。商业模式创新的底层规律是通过打破传统交易规则，将原本价格壁垒、时空限制压抑的需求释放出来，最终形成供需协同进化的良性循环。比如，通过整合线下商超、便利店资源，推出“即时零售+本地生活”融合模式，将电商服务的“多日达”“次日达”升级为“小时达”，消费者线上下单后1小时甚至30分钟内即可收到商品。这种新商业模式能够提高深夜应急药品、临时办公用品等非餐食品类订单比例，“随用即享”的便捷体验能够增加消费者的消费频次，带动实体商超线上客流增长。

（作者系中共江西省委党校生态文明教研部教授）