

大江号

江西人自己的朋友圈



大江视觉

问政调查

10万+精选

大江活动



岁月里的暖 生命中的光

母亲的牵挂藏在斑斓的步履里，夫妻的扶持融在相濡以沫的时光中，女儿的成长映在独自奔跑的身影后……家人，是岁月长途中最坚定的陪伴，是柴米油盐里最温暖的底色。家人在，爱便在，岁月便有了滚烫的温度。



陪伴 最后的母子时光

母亲出生于1934年，父亲比母亲小两岁，却在1995年就离我们而去，留下母亲一人在岁月的长河中默默坚守。那时我们未曾深刻体会母亲的艰辛，更未曾感受到母亲每日孤灯相伴的无奈与寂寞。

母亲步入八旬之年，退休的大哥多次劝她到县城与他同住，但母亲总是婉言谢绝：“我还能动，老家住习惯了，不想麻烦你们。”大哥只能更频繁地回老家陪伴母亲。然而，好景不长，大哥也生病了，离我们而去，遵照他的遗愿，我们向母亲撒了一个善意的谎言：“水生生病了，去南昌住院了。”这个谎言，一撒就是十年。

2023年9月21日，母亲跌倒，我们兄弟两人决定将她接到身边，轮流照顾。那时，母亲已经89岁了，我们想到之前的疏忽，心中满是愧疚与自责。

母亲来到我家的时间是2024年2月25日，正月十六。我带她来到为她精心准备的房间，母亲端起家人为她泡的表嫂茶，深深地喝了几口，然后摆下拐杖，沉沉睡去。这一觉，她睡得格外香甜，一直睡到晚上。

母亲是个急性子，有时晚上我下班回家晚了，母亲就会自己跑到院子里大声叫嚷：“年生、红香，还没炒熟菜吗？今晚还没饭吃呢！”在家里住了十天左右，闲不住的母亲就开始拄着拐杖出去找人闲聊，由于语言不通且耳背，她有时会生气，嘟着嘴巴不说话，像小孙女生气的样子。但只要小孙女来了，母亲就会立刻哈哈地逗她玩。

2024年7月8日早上，母亲突然说肚子有点痛，医生诊断为糖尿病酮症酸中毒。母亲在7月9日凌晨入院治疗，次日下午便被送入ICU。10日早上9点，轮值的主任劝我们把老人接回老屋，让她安详离去。听到这里，我们的心中充满了悲伤与无奈。

与家人商议后，我们决定在7月10日将母亲接回家中。老家族亲们纷纷前来探望，母亲昔日的老姐妹前来呼唤时，她虽已无力多言，却仍能微微点头以应。然而，她的呼吸已愈发艰难。当晚7时许，桃嫂悄悄将我拉到一旁，问：“你大哥的事，可曾与你母亲提及？你得告诉她，她一直放心不下，来你家前还念叨着要养鸡给你大哥补身子。”

我含泪伏在母亲耳畔，轻声告知：“大哥已离我们远去，若您思念他，到时候再去找他吧。”那一刻，我分明看见，母亲的双眸中流淌出不舍的泪光。

母亲离世之时，已届耄耋之年，享年九十。

(大江号·江南老刘)

目送 一个拥抱的距离

盼儿女长大，又怕他们长大，想来这是大多数为人父母的心情。孩子长大后会有自己的天地，而我的眉间心上，女儿的影子无法回避。

也曾像年轻的女儿一样，嫌时间过得不够快，沸腾的青春里容不下大人们的远虑与近忧，那种车到山前必有路的架势，除了美好，还是美好。就像现在，我有时提及已无法为女儿攒嫁妆，她却云淡风轻地笑着说：“妈妈，急什么，我不要您的嫁妆，没钱，我会自己赚，要知道，我自己就是最好的嫁妆！”面对如此自信的女儿，我心尚且宽慰，同时不得不相信，女儿真的长大了。

长大了，没有什么问题是解决不了的问题，这成长的气场，迷人又有力量。

女儿六岁起，不论寒暑，总是一个人背着画夹去学习；十三岁小升初时，因偏科受挫；十八岁，独自去杭州拜师学画，每天近二十小时的高强度训练，却乐此不疲；芳龄二十有二，大学毕业，创立自己的工作室。女儿的经历，与她这个时代的“独生子女”身份倒是吻合。成长路上，她只得与自己的影子赛跑，与时间一起修炼，一路抽丝剥茧。看着女儿在自己的赛道上，作为妈妈的，我能做的就是时刻保持在她身后一个拥抱的距离，默默地，目送着……

如今，女儿尚待字闺中，我却开始有了恰恰好的沧桑。前两天在医院体检复查，看着人满为患的医院，只觉得像个生命赛道，里面的人躬身入局，小到婴孩，大到老叟，可大多数只能猜得到开头，却猜不中结尾。

人的一生，总要经历不同的赛道，母女之间则是一场爱的接力。我可能不是一个很好的选手，甚至不知道自己能跑多久、坚持多久，女儿什么时候可以接我手里的爱的接力棒。什么时候，她也会和我一样，有自己的孩子，有喜悦和牵挂？时间也许会给出答案。

女儿在自己的生活节奏里，时快时慢，经意或不经意地累积，比如学插花、习烘焙、养萌宠、做慈善等。她学会贴心地照顾家人，每年我生日那天，代替她不解风情的爸爸送礼物、陪吃饭；若外出旅游，收拾好所需物品，时刻牵着我的手，把我当孩子一样护着。这种温暖，总让人又心安，又欣慰。

孤独里藏着力量的种子。成长，是与自己不断相遇。女儿，与影子一起赛跑吧。去受伤，去冲刺，去到那片光里，不惧风雨，不论输赢，做清澈又美好的自己。未来的日子，由你来定义，由你来命名。

(大江号·静言)

相扶 一双手撑起的家

正月十八，是我和妻子“红宝石婚”纪念日。“当年南街一枝花，敲锣打鼓迎回家。同甘共苦四十载，执子之手闯天涯”。从40年前那一刻起，我们的双手便紧紧相扣，开启了一段充满酸甜苦辣的漫长旅程。

婚后，我在乡镇工作的那十几个年头，生活犹如负重爬坡，艰难万分。孩子的降生，给这个家带来了无尽喜悦，可照料孩子却是个难题。母亲要帮大姐照顾三个孩子，分身乏术。无奈之下，妻子只能告长假回家操持家务、照顾孩子。

为了填补家用，妻子可谓是想尽了一切办法。在离家很远的城乡接合部，租得几块闲置的边角土地种上了蔬菜，从此，无论寒冬酷暑，总能看到她背着孩子在菜地里劳作的身影。在她的辛勤耕耘下，一畦畦的蔬菜绿油油的。狭小逼仄的厨房被隔出半间养猪，她每日冲刷毫无怨言；学会煮瓜子，便将瓜子销到宾馆饭店。即便生活如此艰难窘迫，妻子每天也坚持给孩子买上五毛钱瘦肉和一个鸡蛋，来维持他的基本营养。

有一回妻子和孩子都患上重感冒，为了节省开支，她只带着孩子去看了医生，自己却咬牙硬扛。事后，我问她为什么不告诉我，她说：“你在乡镇工作压力比我还大呢，我怕影响你。”那一刻，我的眼眶湿润了，心中满是对她的心疼与敬佩。她以那双看似柔弱的手，稳稳地扛起了生活的重担，更扛起了全家的希望。

如今，孩子在我们的精心呵护下长大成人，又成家立业。我们帮忙将孙女、孙子带至上学阶段，便交给了儿媳，回到阔别已久的老家。现在妻子终于能放慢脚步，享受悠闲惬意的时光。她常常一觉睡到自然醒，平地里或是跳跳广场舞，舒展身姿，或是散步，享受大自然的美好，或是唱唱戏曲，沉浸在悠扬的韵律之中，日子过得自在又充实。

每当我拉着她那那双温暖的手漫步街头，总能引来旁人羡慕的目光。遇见熟人，我还常笑着调侃：“少年夫妻老来伴，出门散步作拐杖。”

(大江号·田野2096)

大江视觉

鸟爸鸟妈 带娃“干饭”

5月5日，宜春市西村镇附近的树林里，绣眼鸟将精巧的吊篮鸟巢藏在树枝间，雏鸟伸长脖子，鹅黄小嘴张成“小喇叭”，叽叽喳喳，啾啾待哺。鸟儿振翅穿梭林间，往返奔波，衔来小虫喂食雏鸟，满足生机野趣。 张龙摄



“立德树人，教育筑梦” 主题征文启动

近日，由江西省叶圣陶研究会、共青团江西省委、江西省社会科学界联合会、江西日报社、江西省教育学会、江西省少先队工作学会、江西省地域文化研究会主办，江西高校出版社、江西日报社《新参考文摘》报、大江新闻客户端承办，江西当代中学生报社协办的“立德树人，教育筑梦”主题征文活动正式启动，投稿时间截至7月30日。本次活动设置七大主题，涵盖思想引领、文化传承、阅读推广、AI教育、家校社协同育人、健康理念及教育发展建言献策等方向。投稿作品须为原创，电子版统一用Word文件格式投稿，成人及大学生投稿还需附AIGC检测报告(结果在15%以内)。

活动8月进入评审阶段，专家评审组将择优评选一、二、三等奖及优秀组织奖，获奖佳作还将在大江新闻客户端专题刊发展播。(全媒体记者夏雨欣)



扫码进入活动页面

答题赢“警察小熊”! 江西经侦有奖问答上线

为切实提升广大群众辨别防范经济犯罪的意识和能力，近日，江西省公安厅经侦总队联合交通银行江西省分行、江西日报社大江新闻，正式推出线上有奖知识问答活动，邀您一起学知识、赢好礼、守好“钱袋子”。

活动聚焦非法集资、传销、洗钱等常见经济犯罪防范知识，设置30道单选题。即日起至5月15日，市民可登录“大江新闻”客户端，进入“活动”专属页面，找到“守护钱袋子答题赢好礼”参与答题，每日可答题3次，每次随机作答10题，答对9题及以上(得分≥90分)即可获得大转盘抽奖资格，奖品包含“警察小熊”、精美保温杯、景区或演出门票等好礼。

赶紧打开大江新闻客户端参与答题，测测你的防骗“段位”吧！(全媒体记者王琴红)



扫码进入活动页面

大江热议

服务真心出彩 好评不求自来

退房后接到“回访”电话，实际是为了索要五星好评；点外卖时餐袋里附带“好评返现”卡片；拨打客服热线后，短信和电话接踵而至，只为让用户给出“10分满意”评价……“麻烦给个好评”这句看似普通的请求，如今越来越频繁地出现在消费者的日常体验中，给不少消费者的日常生活带来困扰。

在正常的市场评价体系里，好评本应是消费者基于真实消费体验作出的自主评价。然而，当下部分商家通过电话、短信、当面请求甚至返现激励等方式，积极“引导”甚至“索取”好评。

商家为什么执着于“求好评”？这与网络平台普遍采用的评分机制密切相关。对不少商家而言，好评直接关联平台流量曝光、搜索排名高低及平台奖惩措施。在此机制下，从酒店、外卖商户、线上网店到线下营业厅，一线员工均被纳入“好评KPI”考核范畴，想方设法获取好评。

但过度索要好评的行为，可能触碰多重红线。《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》明确规定，未经消费者同意，不得发送商业性信息或拨打商业性电话。《中华人民共和国民法典》也将“以电话、短信等方式侵扰他人私人生活安宁”列为侵犯隐私权。

更值得警惕的是，这种“求好评”的操作，往往伴随个人信息的滥用。上海曾曝光一起“好评返现”引发的案件：犯罪团伙非法获取近8万条公民住宿记录，而源头正是酒店为刷好评，擅自将住客信息打包送出。

现实中，普通消费者遇到此类情况，往往面临取证难、维权成本高的困境。专家建议，消费者遭遇骚扰时，尽量留存录音证据，记录来电时间和号码信息，明确要求对方删除个人信息，必要时向有关部门投诉举报。同时，从制度层面推动平台优化评分规则，减少对好评率的过度依赖，建立更科学合理的服务质量评价体系；行业协会和监管部门也可针对“索要好评”的行为出台更明确的合规指引，依法查处违反个人信息保护、侵犯消费者安宁权的行为。通过法律规制、平台治理和消费者维权相结合的方式，“求好评”异化为“软骚扰”的不良风气方能得到遏制。

真正的好口碑，从来都是靠实实在在的“服务”赢来的，而不是靠电话轰炸“求”来的。与其耗费精力套路式求好评，不如沉下心来深耕产品品质、优化服务体验，这才是长久经营的根本之道。

(孙永荣)

懂你的“哈哈哈哈哈” 才是最好的情绪共鸣

河南嵩山大室山半山腰，一块写着“爬不动了吧哈哈哈哈哈”的标语牌，不久前经历了一场“被换走又被换回”的小小风波。起初它被换成精致文案，引得网友纷纷惋惜；景区“听劝”火速纠偏，原版魔性标语重回大众视野。一块标语牌的更替，看似小事，却引发热议，也引人深思：当游客累得气喘吁吁时，到底需要一句怎样的文案互动？

答案其实很简单：不需要高高在上的哲理，只需一份心照不宣的默契。这块标语牌的走红，正因为精准戳中了登山者爬至半山腰已体力透支、心生退意的心境。此时，这句“爬不动了吧哈哈哈哈哈”的标语，用一种略带调侃的幽默，完成了对登山者狼狈状态的接纳。有游客回忆，自己6岁的女儿就是被这块牌子激起了胜负欲，一鼓作气登顶。一方小小标牌，成了登山路上的“精神气泵”——这不是策划出来的，是从真实体验中“长”出来的。旅游本就是寻乐之行，在轻松打趣之中，游客反而重新焕发了活力。

而被替换掉的新标语——“这个世界应该是有趣的，不然我也不会整天想着玩”，虽文字工整，却脱离登山实景。登山者气喘吁吁、双腿发酸时，无心品读人生感慨，而是更需要共情共鸣。而旅游景区真正稀缺的“互动感”，恰恰需要原标语这种有点“不完美”的生动，需要这种接地气的烟火气和无距离的轻松玩笑。

更值得点赞的，是此次风波中景区的姿态。从收到少数质疑到替换标牌，再到发现民意所向及时纠错，这种“听劝”，意味着管理方尊重游客的真实感受，用实际行动回应游客心声。可以说，这次“换回”比“换对”更有深意：它是对“服务型治理”的一次微样本演练。唯一遗憾的是换回来的牌子是全新的，原先牌子上游客手写的“我可是无敌体育生”“小小高山，拿下”等涂鸦已经消失。好在牌子回来了，景区亲民同乐的姿态也回来了。

世间从不缺乏立意端正的标语和精致文案，稀缺的是那懂你心事的“哈哈哈哈哈”。希望这块失而复得的牌子，能一直站在半山腰，继续“嘲笑”每一个汗流浃背的人，把带笑的鼓励融进游人疲惫的步履，也让更多的文旅从业者从中读懂：景区动人的不只风光，更在于放下距离感，与游客站在一起，轻轻说一声“我懂你”。(夏隆)