

要把博物馆事业搞好

新华社记者 杨湛非 贺书琛

5月18日是国际博物馆日。一个博物馆，就是一所大学校。

“要把博物馆事业搞好。”2024年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时，一句质朴而坚定的嘱托，道出大党大国领袖对文博事业的深深牵挂与殷切期望。

总书记动情回忆：“我从小就爱看博物馆，小时候北京的博物馆我差不多都看过了。”自幼萌发、持续至今的浓厚兴趣，已然升华为一种深沉的文化情怀与自觉的历史担当，引领新时代中国博物馆事业蓬勃发展、气象万千。

知所从来，方明所往。在地方工作期间，习近平同志就多次关心支持当地博物馆建设，推动保护传承地方文化，增强人民精神力量。

党的十八大以来，习近平总书记的考察足迹遍布大江南北，博物馆常常成为重要一站——

步入河南安阳殷墟博物馆，指出“中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族，这个民族还会伟大下去的”；参观山西运城博物馆，强调“博物馆有很多宝贵文物甚至‘国宝’，它们实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”；

来到四川广汉三星堆博物馆新馆，感慨“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘”；

……

习近平总书记对博物馆事业的重视，源于对其重大意义的深刻洞察。每一次驻足凝望，都饱含对中华文明瑰宝的珍视与自豪，对历史文化遗产的敬畏与深情。在总书记看来，到博物馆走一走、看一看，目的是更好了解一个地方的历史文化沿革；搞历史博物馆展览，为的是见证历史、以史鉴今、启迪后人。

如何把博物馆事业搞好？习近平总书记作出系统指引，为做好新时代博物馆工作提供根本遵循。

在发展方向上，强调“坚持正确政治方向，坚定文化自信”“守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果”；

在建设理念上，要求“博物馆建设要更完善、更成体系，同时发挥好博物馆的教育功能”“博物馆建设不要‘千馆一面’，不要追求形式上的大而全，展出的内容要突出特色”；

在核心任务上，明确“要发挥好博物馆保护、传承、研究、展示人类文明的重要作用，守护好中华文脉，并让文物活起来，扩大中华文化的影响力”。

博物馆载文，明史化人。

习近平总书记生动诠释了“何以中国”，深刻回答了“何以未来”。牢记习近平总书记殷殷嘱托，我国博物馆事业坚持以习近平文化思想为指引，取得历史性成就，进入历史最好发展时期。

数据显示，截至2025年底，全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次。类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建立。

把博物馆事业搞好，就是守护我们的文明根脉，就是夯实文化自信的基石。这份事业，正以映照古今的薪火引领前路，以绵延不断的智慧启迪后人。

（新华社北京5月18日电）

前4个月 全国铁路货运发送量超17亿吨

据新华社北京5月18日电（记者叶昊鸣）记者18日从国家铁路局获悉，今年前4个月，全国铁路累计完成货运发送量17.27亿吨，同比增长2.8%；完成货物周转量12274.27亿吨公里，同比增长5.4%。

分品类运输情况看，前4个月，全国铁路累计发送煤炭9.2亿吨，集装箱3.49亿吨、化肥及农药2115万吨，同比分别增长3.4%、9.1%、14.6%，重点物资运输保障有力。

客运方面，前4个月，全国铁路累计完成旅客发送量15.55亿人，同比增长6.8%；完成旅客周转量5573.52亿人公里，同比增长4.7%。

固定资产投资方面，前4个月，全国铁路固定资产投资完成2008亿元，同比增长3.2%。

4月 我国非银行部门跨境收支同比增长15%

据新华社北京5月18日电（记者刘开雄）国家外汇管理局5月18日发布数据显示，4月，企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.6万亿美元，同比增长15%。外汇市场交易量为3.7万亿美元，继续处于较高水平。

省发展改革委全力推动学习教育走深走实

（上接第1版）健全完善重大项目科学论证机制，扎实推进“形象工程”“政绩工程”等问题项目整治销号。牵头整治政策规划“翻烧饼”，按照全省经济政策和非经济政策与宏观政策取向一致性评估工作要求，牵头对省级层面出台的政策认真开展评估，对省市县三级规划精简优化工作进行全面部署。充分发挥省引领战略作用，健全南昌都市圈发展协调机制，深入实施服务业扩能提质行动，完善现代化综合交通运输体系。聚焦革命老区发展，制定进一步加快革命老区振兴发展的政策措施。聚焦群众急难愁盼问题，梳理储备省大中型教育、医疗、养老托育、文化旅游、社会服务等重点民生领域项目，积极争取中央资金支持我省教育、医疗领域项目建设，推动优质公共服务向基层延伸，提升群众获得感。

坚持“当下改”与“长久立”相结合。省发展改革委持续健全有效防范和纠治政绩观偏差工作机制；修订重点项目管理办法，出台政府投资决策、会展场馆建设管理、PPP新机制实施等相关政策制度，堵塞制度漏洞，补齐短板弱项；创新数字监管模式，建设“数字发改”系统二期，开发“数字评审”系统，强化项目评审数字化监管；强化项目全生命周期管理，通过智能预警、靶向督办，推动重点项目规范有序建设、资金高效使用。

经济运行稳中有进 高质量发展发展新向优

——透视前4个月我国经济数据

今年前4个月我国主要经济指标运行情况如何？国民经济运行呈现哪些趋势特点？如何看待下一阶段经济走势？在国新办18日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人就相关情况介绍。

国民经济保持稳中有进发展态势

国家统计局新闻发言人、总经济师付凌晖介绍，1至4月份，我国有效实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，国民经济保持稳中有进发展态势。

从生产端看，1至4月份，规模以上工业增加值同比增长5.6%，继续保持较快增长；服务业生产指数同比增长4.9%，保持总体平稳。

从需求端看，1至4月份，社会消费品零售总额同比增长1.9%；货物进出口总额同比增长14.9%，其中进口增长20.0%。1至4月份，全国固定资产投资（不含农户）同比下降1.6%。

就业物价总体稳定。4月份全国城镇调查失业率为5.2%，比上月下降0.2个百分点。1至4月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.9%，其中4月上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.2个百分点，保持温和上涨态势。

“4月份部分指标增速有所回落，属于

月度间的正常波动，从累计增速和一些结构性指标来看，中国经济‘稳’的主基调没有变。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华说。

付凌晖表示，面对国际能源市场波动，我国积极加大能源保供，实施价格临时调控，加大民生投入，保障了国内生产生活稳定，取得积极成效。这些情况充分表明我国经济具有较强应对外部风险冲击的能力。

“当然也要看到，国际环境不稳定不确定因素较多，地缘政治冲突影响持续发酵，国内供需矛盾仍比较突出，部分企业经营困难，经济持续稳中向好的基础还需要巩固。”付凌晖说。

高质量发展新向优

今年以来，创新引领作用持续显现，数智化和绿色化转型深入推进，经济发展新动能快速增长。

看含“新”量——1至4月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长12.6%，继续保持快速增长。消费新业态新场景不断涌现，即时零售等新业态新模式快速增长。

看含“智”量——1至4月份，机器人减速器、工业机器人产量分别增长73.3%和25.7%。4月份，电子元器件及设备制造、智能设备制造增加值分别增长16.4%和14.3%。

看含“绿”量——4月份，水轮发电机

组、锂离子电池产量分别增长47.4%和31%；新能源汽车销量同比增长9.7%，在去年较高基数情况下实现较快增速。

“新动能和新优势的培育壮大，为高质量发展开拓了空间、积蓄了力量。”王冠华说。

今年以来，受国内外因素共同影响，工业品价格回升，企业效益改善。1至3月份，规模以上工业企业利润同比增长15.5%。综合整治“内卷式”竞争，市场环境优化，企业利润增加，带来了企业信心预期向好。4月份，制造业采购经理指数（PMI）为50.3%，连续两个月处在景气区间。

“尽管中东地缘冲突影响持续发酵，国际能源市场波动加大，全球产业链供应链稳定受到冲击，但我们依靠完整产业体系和强大配套能力，以及国内能源绿色转型支持，工业生产总体保持平稳，转型升级态势持续，创新发展活力释放，展现出强大的韧性。”付凌晖说。

推动经济稳中向好具有较好基础和条件

展望下一阶段经济走势，王冠华表示，既要看到经济运行中存在的内外部压力和挑战，更要看到经济稳中向好的内在驱动力没有改变也不会改变，推动经济稳中向好发展具有较好的基础和条件。

“经过这么多年发展，我们积累了更加

雄厚的物质技术基础、更加有韧性的产业体系、更加广阔的国内市场，抗压能力、回旋余地都在拓展。这些既是中国经济基础优、优势多、韧性强、潜能大的体现，也是下一阶段经济继续保持平稳运行的底气和信心所在。”王冠华说。

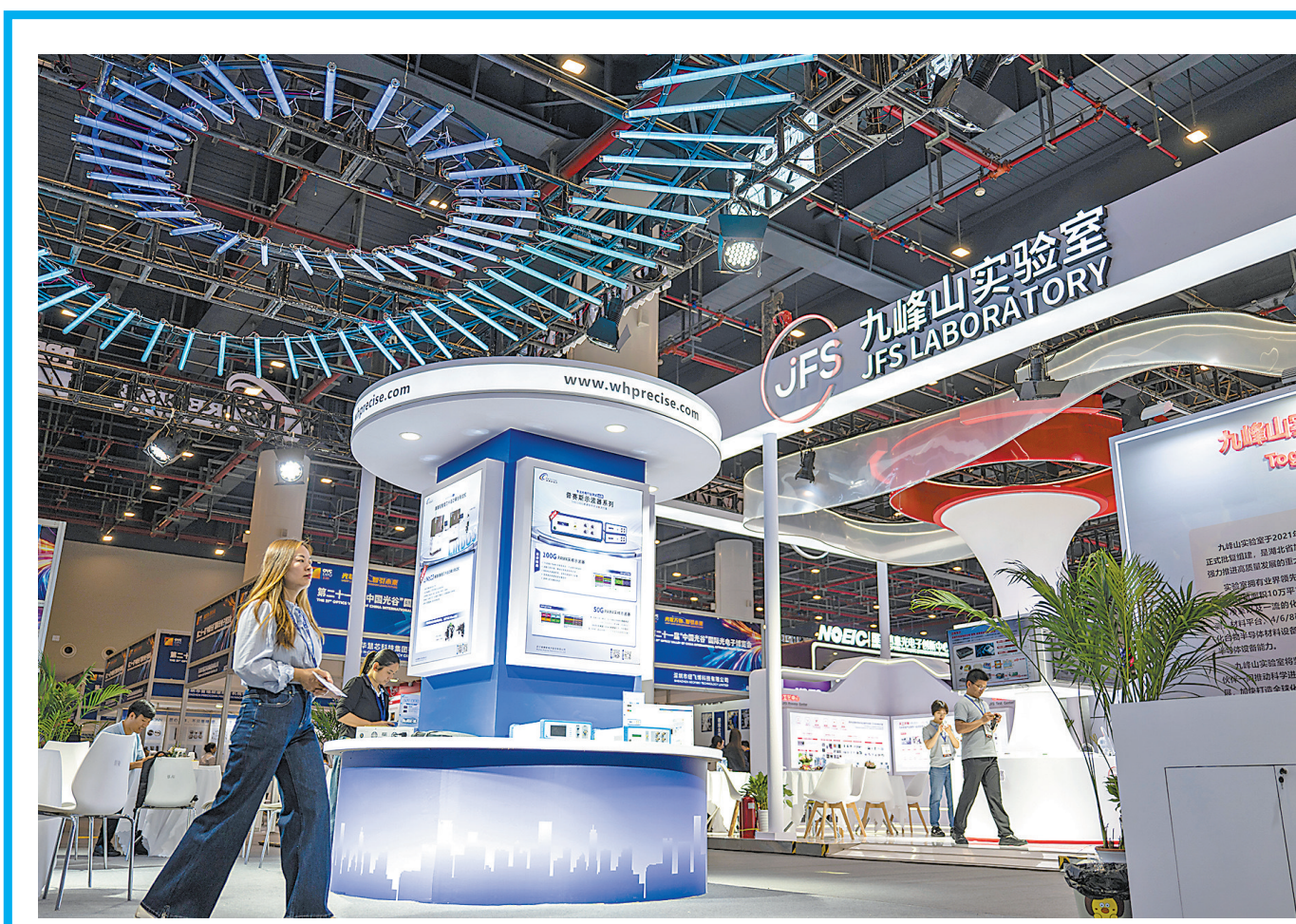
宏观政策组合效应持续发挥，也将为经济运行保驾护航。

王冠华表示，近期聚焦高质量发展出台了推动服务业扩能提质、产业链供应链安全、深化投资审批制度改革、行业秩序规范等一系列政策，有的已经开始发挥作用，有的政策效果还将陆续显现。

4月底召开的中央政治局会议对下一阶段经济工作作出全面部署，各地区各部门正在加快落实落地，强化政策协同。王冠华分析，整体来看，我国宏观政策工具箱丰富，跨周期和逆周期调节的手段和空间比较充足，政策实施精准性、有效性不断提高，有条件、有能力应对风险挑战。

“我们也清醒地看到，当前经济运行当中还存在一些新情况、老问题，这些困难和挑战既有国际环境变乱交织的影响，也是国内经济转型升级的过程中需要持续破解的重点难点。下一步，要用足用好宏观政策，靶向施策、精准发力，增强经济发展的内生动能。”王冠华说。

（新华社北京5月18日电）



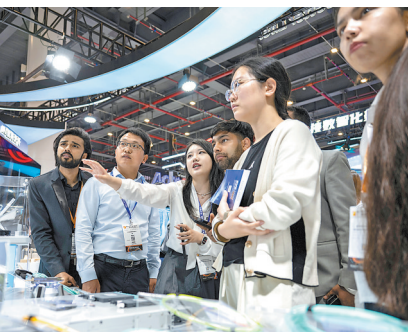
第二十一届中国光谷国际光博会开幕

5月18日，第二十一届中国光谷国际光电子博览会在武汉中国光谷科技会展中心开幕。据介绍，本届光博会以“光联万物、智引未来”为主题，来自全球近400家企业参展。

新华社记者 伍志尊摄

5月18日，观众在光博会上参观。

5月18日，观众在光博会会长飞光纤展区参观。



（上接第1版）循着习近平总书记指引的方向，我国坚持旅游为民，以推进文旅深度融合为主线，向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文，走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期，这里接待游客34.4万人次，人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”，正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟，殷殷嘱托：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风，到红色旅游、研学旅游持续升温；从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力，到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断丰富融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺初心；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国

家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”，赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆，‘城超’‘村超’热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话，彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下，2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测，今年“苏超”第一轮，全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人，同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次，同比增长1.53%。数据显示，去年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。当前，随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村，旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村，冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭，北

国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏楼，文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后，西夏楼接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂，亦游亦学收获多，成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来，这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团，越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸，印证旅游深度融入经济社会高质量发展全局，发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”，旅游业产业规模持续扩大，新业态不断涌现，带动效应日益突出；旅游更好满足人民美好生活需要，人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感；旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道，在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级，推动旅游业迈上新台阶

2025年3月，习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设，纲举目张，重任在肩。

“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得游客的笑容和称赞，赢得持久的人气和效益”“要深化文旅融合，丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重大论述，为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求，在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地

开花、爆款文创层出不穷……当前，以人工智能、先进制造、数字化为代表的新型生产力广泛应用，旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇，要提升旅游产品设计和开发水平，推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展，提升度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游，提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本，在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项，拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强对旅游服务质量监测与评价，完善提高旅游公共服务水平，加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管，提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动，在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单，为潮玩排队，为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”，人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出：“怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

面向未来，必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容；培育文旅商体融合新业态，有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书，行万里路；大美中国，精彩旅途。

在习近平文化思想引领下，让“诗和远方”更好联结，不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国，中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

（新华社北京5月18日电）