

# 小龙虾迸发大能量

## ——永修县深耕全产业链赋能乡村振兴

郑文斌

五月的鄱阳湖畔，清晨的薄雾还未散尽，江西小龙虾交易中心已是人声鼎沸——虾农的吆喝声裹挟着湿润的湖风，电子秤的嘀嗒声清脆利落，冷链车的鸣笛声此起彼伏，一批批肥硕的小龙虾从这里出发，沿着20多条物流线路奔向全国600多个网点。

谁能想到，十年前这里还是农田，如今一只小龙虾，正撬动着永修县乡村振兴的大格局。

### 稻虾养殖面积超30万亩

清晨5时，三角乡的万亩稻田里，虾农肖型忠划着小船穿梭其间，熟练地收网。他将个头肥硕的小龙虾麻利地挑进筐，黝黑的脸上笑意盈盈：“以前在外务工一年攒不下几个钱，现在回乡养了50亩虾，日子越来越红火。”

永修县坐拥鄱阳湖生态核心区，修河、潦河穿境而过，天然的水源优势让“稻虾连作”成为产业突破口。最初虾农们缺乏经验，县农业农村部门便组建技术服务小组上门指导，还组织虾农赴外地学习取

经。如今全县稻虾养殖面积超30万亩，拥有6个连片万亩以上基地、30余个千亩以上基地，年产量超4.5万吨，稳稳坐上“江西小龙虾养殖第一县”“中国生态小龙虾之乡”的宝座。

“稻虾连作模式是真双赢。”永修县农业农村局党组书记熊剑飞介绍，开春养虾能改善土壤结构，残饵粪便成了天然肥料；种水稻又为下一轮养虾净化水质，不仅减少农药、化肥使用量，还实现了“一水两用、一田双收”，每亩收益比单种水稻高出1000多元。永修县还首创“稻虾连作+反季节养殖+人工温室育苗”复合模式，并通过深加工企业“保底收购”，打消虾农的后顾之忧。

### 鲜虾最快6小时到外地餐桌

在江西虾谷农业科技有限公司的大数据大屏上，小龙虾的交易量、物流线路、市场价格实时跳动。“我们自主研发的虾价指数系统，与全国2000余家采购商实时联动，虾农在手机上就能掌握行情，卖虾

再也不用碰运气。”公司总经理周鑫指着屏幕说。

如今，每块虾田都有了“电子身份证”，从水质监测到物流追踪全程可视化；“基地直采+冷链配送”模式让鲜活虾损耗率降至5%以下，6到18小时即可通达全国500多个城市。“过去凌晨要排队卖虾，现在手机接单，直接在田头装车就行。”三角乡农袁细说，他养的50亩虾每天能卖1000公斤左右，明年打算扩种到150亩。

除了活虾销售，永修县还补齐了精深加工短板。江西柳伍食品有限公司的12条生产线火力全开，将小龙虾加工成单冻虾尾、即食预制菜，让小龙虾从“季节限定”变成“四季常销”。

如今，永修县已构建起“稻虾种养+精深加工+冷链物流+文旅体验”融合发展模式，全产业链产值达40亿元。

### 打造全国高端水产品牌

夏日夜晚，永修县虾客天下美食街上，嗦虾声汇成一曲热闹的小夜曲。“永修

泡虾、蒜香龙虾……口味好多，我们经常从南昌坐公交车来品尝。”南昌市民张赞笑呵呵说，手里的小龙虾还冒着热气。

为了让“永修小龙虾”从田间走向餐桌，更走进人心，永修县打出一套组合拳：连续四年举办全国性小龙虾产业大会，“虾王争霸赛”“烹饪创新大赛”成了食客们的打卡点；结合抖音网络平台引流发展龙虾垂钓、民宿体验，打造“生态+美食”旅游闭环，还推出“永修虾价透明卡”，客诉率明显下降。

产业红火的背后，联农带农的“共富链”也越拉越长。江西虾谷农业科技有限公司为虾农提供土地流转、技术培训、订单采购等6项保障，交易中心高峰期日均交易量达300吨。截至目前，小龙虾产业直接带动1.2万人就业，间接惠及15万农民。

站在新起点，永修县正开启虾苗全年批量化繁育新征程，智能化暂养池即将投用，“永修小龙虾”这张生态名片，正从区域爆款向全国高端水产品牌稳步迈进。

# 各扬所长合力拓市场

## ——对我省企业“抱团出海”的微观观察

本报全媒体记者 杨碧玉

近日，身在崇仁的江西卢格电气有限公司（以下简称卢格电气）销售经理张志成轻点鼠标，一组运往埃塞俄比亚的变压器参数便实时发出。

在家中坐，订单全球发。这是江西企业闯荡全球市场的一个缩影。近日，省对外投资合作企业协会秘书长谭胜辉翻开会员名册向记者介绍，协会2020年成立以来会员企业仅40家，去年达80家，截至今年4月扩容至182家，会员企业数量大幅增长。这表明，去年以来省内企业抱团出海、抱团取暖的意愿强烈。

“3年前，我们还困在国内市场打价格战，现在产品直供非洲多个国家地标项目。”张志成亲历了崇仁输变电企业的转型阵痛。受国内产能饱和、市场内卷影响，江西数十家变压器及配套企业曾面临订单不足的难题，发展陷入困境。经中国江西国际经济技术合作有限公司（以下简称江西国际公司）引荐，卢格电气派出人员前往非洲考察，发现当地基建与电网升级加速，地标项目、输变电工程亟需稳定可靠的电力配套设备。旺盛的海外需求，引得企业把目光从竞争激烈的国内市场转向海外市场，实现逆势增长。卢格电气目前已在埃塞俄比亚、卢旺达、安哥拉、布隆迪等国入驻当地海外仓，2025年海外销售收入突破800万美元。

作为江西最早“走出去”的国企，江西国际公司充分发挥龙头企业带动作用，积极助力江西企业对接国际资源、融入海外市场。2024年1月，通过“省级平台+地市合作”模式，江西国际公司与萍乡建工集团等企业签署战略合作协议，引领萍乡企业走出国门。目前，双方已在坦桑尼亚索科伊内农业大学莫罗戈罗校区扩建等重点项目进行合作，并通过联合方式，共同参与非洲市场竞争。

“作为我省首个境外省级经贸合作区，由全省7家国有企业共同出资打造的赞比亚江西经济合作区（以下简称合作区）运营两年多来，已吸引18家企业落户，计划投资总额2.13亿美元。”江西国际公司战略投资部高级主管徐剑锋介绍，合作区这片24平方公里的热土，正成为江西企业闯荡非洲的“桥头堡”。去年11月上旬，崇仁县政府与江西国际公司签署战略合作协议，推动崇仁输变电产业集群入驻合作区。

近年来，江西国际公司重点围绕我省“1269”行动计划开展目标化、清单化精准招商，并通过项目合作、业务指导、专家咨询等方式，探索构建“江西企业+江西园区+东道国资源”共赢发展模式，助力更多江西企业“走出去”。

据悉，我省在合作区建成的首个国际营销服务公共平台暨公共海外仓，已于去年11月底挂牌试运行。其仓储规模远期规划1万平方米，涵盖一般货物贸易仓储、跨境电商仓储及部分保税功能，为赣企提供货物存储、产品展示、渠道拓展等服务。入仓产品可立足赞比亚，辐射周边8个国家。

作为赣企“走出去”的服务窗口，省对外投资合作企业协会将打造海外综合平台，提供一站式服务，为赣企拓展海外市场打通“最后一公里”。

数据显示，“十四五”期间，赣企对外直接投资超70亿美元。2025年，赣企对外承包工程营业额突破40亿美元。

# 分拣更加“聪明”包裹“跑”得更快

## 横峰推进现代物流智能分拣升级

本报横峰讯（全媒体记者曹诚平 通讯员余琳）如今，快递越收越快、包裹越跑越准，这是横峰县许多居民的切身感受。在横峰县，一场以智能分拣为核心的物流变革，正在让这里的快递跑出“加速度”。

走进上饶赣东北物流园，在中通快递赣东北科技产业园，数字孪生技术与多层自动化分拣系统正满负荷运转。系统通过动态调度，确保旺季峰值日处理100万件包裹依然井然有序，分拣准确率稳定在99.9%以上，让快递“分得清、走得快”。

“以前高峰期各个转运中心需要临时招募志愿者，现在系统自己就能把流量调顺。设备综合效率提高了，用工成本降下来了。”上饶赣东北物流园负责人王叶宝介绍，目前物流园区内圆通、中通、申通三大快递龙头企业转运中心日均进出港件超200万件，高峰期达260万件。

智能分拣的升级，不仅让转运中心跑得更快，也让乡村末端收得更准、农产品上行发得更快。横峰县搭建的三级物流体系共配中心与智能分拣系统实时联动，包裹从进入园区到装车发往村级站点，中转时长平均缩短2小时。当地青板乡农产品运营中心受益于此，农产品上行发货效率显著提升，村级物流成本大幅下降。“以前寄件每单要13元左右，现在我们直播销售的农产品，3公斤以内可以优惠到每件4元。成本降下来，我们敢接单了，目前直播团队已经开展助农直播30多场，帮助农户销售农产品20多万元。”青板乡农产品运营中心直播团队负责人薛彩虹说。

从快递进村到山货进城，人工智能正让横峰县的物流网络更聪明、更高效，该县快递物流服务农产品电商已超300家，2025年销售额达2.66亿元，为乡村振兴插上现代物流的翅膀。



5月16日，南昌港姚湾综合码头，吊机正加紧卸煤炭。随着夏季临近，用电负荷逐步攀升，该码头通过“绿色通道”优先调度、码头24小时智能作业等举措，全力保障电煤快速转运和高效配送，确保周边电厂“口粮”充足。

通讯员 朱海鹏摄



▲5月18日，赣江新区神农岭千亩生态茶园郁郁葱葱，茶农正在给茶树覆盖双色遮阳网。眼下正值夏茶管护关键阶段，覆盖遮阳网可调节茶叶生长微环境，提升茶叶叶绿素、茶氨酸含量，推动茶产业提质增效。 通讯员 袁 骏摄



▲5月18日，分宜县杨桥镇西田村梅花鹿养殖基地，养殖户正在给梅花鹿投喂饲料。当地因地制宜发展梅花鹿特色养殖，成为村民增收致富新路径。 通讯员 袁建兵摄

# 农文旅融合，描绘“家门口”的致富图

本报全媒体记者 刘宇琦

5月12日，走进铅山县葛仙山镇项源村，群山环绕、鸟语花香、民宿别致……一幅舒适惬意的乡村旅游实景图映入眼帘。“老板，我预订两间周六的家庭套房，麻烦您安排一下。”这天一早，村民杨林玉的手机响个不停，游客不断打来电话订房。

从依赖传统农耕、务工谋生，到在家门口吃上“旅游饭”，杨林玉的生活变迁，是铅山县以农文旅深度融合赋能乡村振兴、带动群众共富的生动缩影。

随着葛仙山景区的发展，项源村部分村民搬迁至葛仙山新村安置点。面对新机遇，村两委明确“以民宿为牵引，带动产业升级、百姓增收”思路，推动村庄转型。杨林玉敏锐捕捉到景区旅游升温带来的住宿需求，在镇村政策帮扶下，于2024年改造房屋，创办“顺风民宿”并经营特色餐饮，2025年其家庭纯收入超30万元。致富后，杨林玉积极带动3名兄弟返乡创业开办民宿，并示范带动更多村民加入文旅行业。

杨林玉的成功，离不开一个奋斗，更得益于县镇村三级的政策护

航与精准赋能。铅山县一手抓市场环境，开展旅游市场专项整治，规范经营秩序；一手抓创业帮扶，完善安置点基础设施，开通办证绿色通道，提供低息创业贷款，开展技能培训，并统筹布局民宿集群，带动餐饮、汉服租赁等业态发展，构建“吃住购娱”一体化服务。目前，项源村杨家排小组、葛仙山新村已发展民宿约120家，90%以上由村民自主经营，年产值约2400万元，带动500余人就业。

以项源村民宿发展为突破口，铅山县加快推动农文旅融合从“点上开花”向“全域提质”升级。该县积极推行“民宿+特色产业”模式，引导民宿展销铅山蜂蜜、红茶等农产品，开展采摘体验；深挖千年古县文化底蕴，打造非遗研学、民俗体验产品；以葛仙山镇为核心，联动周边古镇景区，规范服务标准，推出特色美食与文创产品，提升游客体验。2025年，全县接待游客1590万人次，实现旅游综合收入119亿元，强力推动农文旅融合成为乡村振兴的坚实支撑，让共富之路越走越稳。



▲5月16日，泰和县沿溪镇荷树村红薯种植基地，农民正在种植红薯。该县积极发展红薯种植产业，带动农民增收，助力乡村振兴。 通讯员 邓和平摄