



赣超进行时



绿茵场上的文明课

本报全媒体记者 李征

当数万人的荧光汇成星河，当跨省球迷的奔赴点燃看台，2026年赣超赛场正以竞技之名，书写一堂生动的文明公开课。揭幕战之夜，南昌国际体育中心场上奋勇争锋、看台呐喊助威。与赛事同步升温的，是贯穿赣鄱大地的文明新风——劳动模范方阵端坐“C位”接受全场致敬，打卡墙前“赣小文”“鄱小明”IP萌动出圈，志愿者的笑脸与文明标语交织成温润风景。这一刻，体育激情与城市温度在“十一城一条心”的呐喊中交融共生。

省足协常务副主席王贤敏感慨，“五一”国际劳动节邂逅赣超揭幕战，让默默

耕耘在各行各业的奋斗者站上高光舞台，每一位坚守岗位的追梦人，都值得全城致敬。代表们手持文明标语牌，为双方球队公正喝彩、理性助威，成为看台上一道温润动人的风景线。赛场外，南昌国际体育中心打卡墙精致亮眼，憨态可掬的“赣小文”“鄱小明”IP形象圈粉无数，球迷纷纷驻足合影打卡，志愿者热情宣讲、派送文创，让观赛、打卡、传文明成为赛场新风尚。

赛事一路驰骋，文明之风吹遍赣鄱各大赛区。5月10日，宜春市体育中心体育场，1.7万余名球迷的助威声震彻夜空。当地邀约12个行业200名代表组建文明方阵为赣超助威，球队队长带领全场

齐声诵读文明观赛倡议，铿锵字句尽显文明城市底蕴。当天恰逢母亲节，球迷点亮手机微光汇成漫天星河，齐唱温情歌曲致敬母爱；150余名湘潭球迷跨越城际奔赴赛场，以足球为纽带缔结跨城情谊。

同一晚，九江主场赛事火热开赛。200名医护人员、非遗代表性传承人、劳模及道德模范组成榜样方阵，身着印有“德润赣鄱”字样的白衣为家乡球队呐喊助威。“江西好人”邹硕坦言，不忘医者初心守护生命，赛场带头践行文明观赛，都是对热爱最真挚的坚守。绿茵场上，球员们奋勇拼搏心怀温情，主动扶起受伤对手、相互礼让致意；赛场内外，红马甲

志愿者全程暖心值守，散场后球迷自觉收拾随身垃圾，细微举动温暖整座城市。

5月16日，上饶队主场憾负九江队，九江球迷依然为上饶球员送上暖心掌声；赣州赛区打造沉浸式文明入场通道、文明科普岗与主题互动区，让文明氛围贯穿观赛全程；萍乡对阵抚州赛事落幕，球迷自发携带工具清扫看台，以点滴行动守护赛场文明……

竞技有力量，文明有温度。2026年赣超早已超越赛场胜负，化作涵养社会风尚、展示江西精神文明风貌的流动窗口，让体育激情与文明新风交织共生，温润赣鄱大地每一个角落。



九江赛区推出吉祥物打造城市文化新名片

“九都督”诞生记

本报全媒体记者 周亚婧 张一弛

▲“九都督”TIFO。 本报全媒体记者 尹晓军摄

5月10日晚，九江市体育中心灯火如昼，3.3万名球迷的加油呐喊声响彻夜空。这是2026年赣超九江队首个主场比赛日，也是九江赛区吉祥物“九都督”的赛场首秀。

比赛开始前，特别定制的“九都督”TIFO(球迷在看台展示的大型视觉助威图案，通常用巨型画布、拼图或旗帜组成，用来给球队加油或表达态度)就已震撼全场。一幅长达45米、宽达20米的巨型横幅，由1500多名九江球迷共同拉动，“九江九江 威震四方”八个大字铺满看台，气势如虹。表演环节，两个“九都督”人偶登场，挥动灵动的手臂，与全场球迷热情互动，再度将赛场氛围推向高潮。

“九都督”形象极具特色：暖橙色的大脑袋鲜活亮眼，身着九江队蓝色队服，辨识度十足。眼神坚毅、嘴角上扬，露出一颗尖锐的小虎牙，自带“不服就来，一干到底”的昂扬斗志与少年锋芒。

“它的原型是太阳。”吉祥物设计开

发运营团队代表、江西长河商业管理有限公司(以下简称长河商业)负责人王明浩介绍。今年3月，由九江中国国际旅行社与长河商业联合组建的专业设计团队，承接吉祥物的设计工作。设计初期，团队攻坚的首要难题是，如何以单一视觉形象承载九江人的精气神？经过长时间打磨推敲，团队将目光聚焦于九江极具全国影响力的抗洪精神，深度挖掘洪水退去后阳光驱散阴霾、家园重归安宁的治愈意象，最终将“雨过天晴、向阳而生”作为吉祥物的灵魂内核。“太阳象征着希望、活力、热忱和温暖，这是我们想展现给大家的九江人的形象。”

最初的设计版本中，“九都督”眼神柔和呆萌，整体风格软萌可爱，更偏向亲民萌宠形象。经团队研讨后认为，单纯的可爱风格无法诠释足球运动的竞技热血，也不足以承载九江奋勇拼搏的城市气质。为此，团队反复调整面部神态与整体气质，力求融入九江健儿敢打敢拼、奋勇争先、永不言弃的竞技风骨。最终，

“九都督”整体气质焕然一新，眼神变得犀利坚毅，呈现战斗姿态，完美契合足球运动的热血刚毅与竞技魅力。

吉祥物形象敲定后，命名权交给了群众。今年4月，九江启动吉祥物公开征集活动，全国各地球迷踊跃投稿，累计征集名称数百个。经过层层筛选，“九都督”脱颖而出。“九”字立足本土，是九江地域标识。“都督”二字，承载着九江两千年的历史文脉——从三国周郎的点将台，到东晋重臣的镇守地；从清代江防的衙署，到辛亥革命的军政府。这两个字，是这座城市跨越古今的身份符号。有趣的是，“都督”谐音“嘟嘟”，朗朗上口，讨喜又好记，为厚重的历史增添了一丝亲切。

为了营造主场氛围，团队在视觉上做了文章。九江队首个主场比赛，“九都督”TIFO一亮相就吸引了全场目光，获得万千网友好评。“TIFO是足球赛场的特殊文化。为展现九江球迷的热情，我们专门前往江苏常州，找到为苏超制

作过同级别巨型横幅的企业定制，确保在现场呈现出震撼的视觉效果。”王明浩说。5月30日，九江将迎来本赛季第二个主场比赛，届时将有10个“九都督”气模人偶登场，与球迷近距离互动。

“九都督”亮相后，文创开发同步启动，已推出抱枕、钥匙扣、运动包等10余款周边产品。“我们坚持平价策略，把实惠让给广大球迷和游客。”在王明浩看来，吉祥物不仅代表赛场上的“第十二人”，更是一座城市的文化名片。

借助赣超平台，“九都督”正成为万千球迷与游客认识九江、走进九江、爱上九江的窗口。未来，它将在九江市博物馆、琵琶亭、浔阳楼等文化地标化身城市游览员，以年轻化的方式向游客讲述千年古城的故事；同时，出现在主题公交、文化墙、商圈活动中，成为市民日常生活的亲切陪伴。此外，“九都督”还将在线上持续输出内容，通过短视频、表情包、互动活动等形式，让更多人感受到这座城市的温度。

夜幕降临，南昌市青山湖区的街头巷尾烟火气升腾。

外卖骑手穿梭于商圈与居民区之间，将一份份热腾腾的餐食送到千家万户。然而，在这些看不见的后厨里，食材是否新鲜？操作是否规范？长期以来，由于经营主体分散、流动性强、底数不清，辖区到底有多少家外卖店，谁也不说准。

这种底数不清的尴尬，如今已发生根本性转变。今年以来，一场针对网络餐饮“舌尖安全”的变革在青山湖区悄然展开。从摸清3666家在餐饮主体的“一户一档”，到揪出“幽灵外卖”的夜间突袭，再到“红黑榜”倒逼与AI智慧监管的全面铺开，青山湖区市场监督管理局以一套“摸底数、严执法、赋智能”的组合拳，织密了一张覆盖全区食品安全防护网。

拉网排查，摸清餐饮底数

网络餐饮监管的难点，首先在于看不见、摸不着的流动性。

为彻底摸清家底，青山湖区市场监管局打破单打独斗的局面，将监管触角延伸至基层，有效激活乡镇、街道、社区(村)食品安全信息员、协管员等“前哨”力量。

“信息员和协管员长期扎根村社，哪家店换了老板、哪家店关门了，他们最清楚。”青山湖区市场监管局餐饮服务科和重大活动保障股负责人朱孟新介绍，依托这支队伍，一场地毯式的逐户核验在全区展开。执法人员与基层“两员”并肩作战，逐户核对资质、实地查看状态。经过数月攻坚，5035家人网商户迎来“全面体检”，846家无效主体被依法核减。最终，3666家在网餐饮主体全部建立起“一户一档”动态台账，其中无堂食外卖等关键信息也被精准标注。

“这在以前是不敢想象的。现在我们手里有一本‘铁账本’，监管不再是盲人摸象。”朱孟新看着厚厚的台账本，底气十足地说。这本台账不仅每天动态更新，更成了后续精准执法的“导航图”。

重拳治乱，打击“幽灵外卖”

底数清了，问题也就浮出了水面。针对网络餐饮“线上线下两张皮”“幽灵外卖”等突出问题，青山湖区市场监管局没有坐等投诉，而是抓住夜间高峰时段的监管盲区，联合社区信息员在今年3月启动了常态化的夜间错峰专项检查。他们专挑背街小巷、外卖聚集区，在晚高峰时段对入网餐饮店进行“全流程体检”。

一次夜查中，执法人员在某商业街发现一家名为“橙小奶茶店”的店铺公示地址已关门，却在另一处无证经营。这种“挂羊头卖狗肉”的行为立即被立案查处，成为该局公布的典型案例之一。

而在针对辖区学院路餐饮的检查中，执法人员凭借敏锐的直觉，发现了多张印章字体异常的健康证明。经核查，这些证件均系伪造，无法在卫健系统查到体检记录。“这不仅是行政违法，还涉嫌刑事犯罪。”朱孟新说，该局迅速启动“刑行衔接”机制，将案件线索移送公安机关，从源头上打击制售假证的黑色产业链。

据统计，专项行动开展以来，青山湖区已整改隐患2810个，责令整改424家，立案查处214起。这一组数据，形成了强大的执法震慑。

刚柔并济，创新“数智”监管

执法是手段，规范才是目的。日前，青山湖区市场监管局发布了第一期网络餐饮食品安全“红黑榜”。环境整治、操作规范的“好客佳快餐店”和“海底捞火锅”登上了“红榜”进行宣传激励；而卫生脏乱差、健康证缺失的“港式汉堡”和“羊家将”等店铺，则被列入“黑榜”公之于众。

“上了黑榜，脸上挂不住，生意也受影响。这比罚钱还让人长记性。”一名餐饮店主看到榜单后感慨道。与此同时，针对部分小餐饮店食品安全意识薄弱的问题，执法人员主动上门开展“保姆式”帮扶。统一制作冰箱生熟食标识、配备刀具具分色管理标识……通过现场指导商户规范分区、清洁灶台，许多后厨告别了脏乱差，面貌焕然一新。

无堂食外卖因点位分散、隐蔽性强，一直是监管的“硬骨头”。青山湖区市场监管局用技术破局，推行“互联网+明厨亮灶”示范街建设。商户后厨安装AI监控设备，画面全程在线，并与监管平台和外卖平台实现数据互通。

“以前检查全靠两条腿跑，现在打开手机就能看到后厨实时画面。”监管人员介绍，这套系统不仅能“看”，还能“判”，一旦识别到厨师未戴帽子、出现老鼠等隐患，系统会自动发出预警。

从拉网排查摸清家底，到错峰夜查清除隐患，从“红黑榜单”倒逼自律，到AI赋能云端监管。如今，青山湖区市场监管局构建起一套属地联动、靶向治理、政企共治的网络餐饮治理新格局。“食品安全没有终点。”青山湖区市场监管局局长彭赞辉表示，该局将持续深化智慧监管机制，让群众外卖点得放心、食品吃得安心。

拉网排查清底数 智慧监管护食安

——南昌市青山湖区织密网络餐饮安全网

本报全媒体记者 陈璋

逾900亿元公积金背后的民生温度

本报全媒体记者 徐黎明

近日，赣州市住房公积金管理中心传来消息：全市住房公积金缴存总额突破900亿元大关！这不仅是赣州公积金事业发展史上的又一座里程碑，更标志着该市住房公积金归集速度、制度覆盖面与便民服务效能实现历史性跨越。尤为引人注目的是，第九个百亿元的积累仅用时11个月，再次刷新纪录。

这一串亮眼数字的背后，是赣州市坚持以人民为中心，持续推进制度改革与服务创新的生动实践，也为该市住房保障体系注入了更加坚实的金融支撑。

归集扩面驶入“快车道”

2021年以来，赣州先后出台50余项惠民政策，包括人才安居、多子女家庭优惠、“可提可贷”、全国异地贷款等创新举措，极大增强了制度的实用性与吸引力。赣州市以机制创新为抓手，推动住房

公积金归集工作从“被动推进”向“主动融入”转变。2025年，首次将建缴率纳入各县(市、区)年度综合考核，形成高位推动、全域联动的工作格局，让公积金制度落地生根。

与此同时，该市住房公积金管理中心联合人社部门，将公积金缴存条款正式写入劳动合同示范文本，从源头上保障职工合法权益；依托受托银行网点广、资源足的优势，聚焦非公企业、规上企业及拟上市企业，采取“以点带面、分类施策”的方式，精准扩大制度覆盖范围。

截至今年3月底，该市已有1.6万家单位开户缴存，覆盖职工达55.85万人，制度普惠性显著增强，越来越多的劳动者被纳入住房保障体系。

制度包容性持续提升

在扩大覆盖面的过程中，赣州市特别

注重对灵活就业人员、临聘人员等新就业群体的制度包容。数据显示，全市灵活就业人员累计建缴达3.17万人，数量居全省第一；行政事业单位临聘人员建缴2.87万人，建缴率达61%；村(社区)干部建缴人数达1.9万人，实现应保尽保，制度普惠性显著增强。

这些举措不仅体现了制度的公平性与包容性，也让新就业群体、基层工作者切实感受到政策温暖。正如一名快递员所言：“以前觉得公积金离我们很远，现在也能享受贷款优惠，心里踏实多了。”

缴存总额的每一次跃升，都是民生福祉的增进。从制度破冰到数字蝶变，赣州正用实实在在的行动，守护着千家万户的“安居梦”。

打造“指尖上的公积金”

为提升群众办事体验，赣州市大力推

进数字化转型，全面构建智慧服务体系，建成住房公积金线上综合平台，打通20个服务渠道，实现租赁普通自住住房提取、商转公积金贷款等63项业务全程网办。

数据共享取得突破性进展。该市横向联通11个政府部门和16家银行，纵向对接8个国家及省级平台，实现“让数据多跑路、群众少跑腿”。目前，灵活就业人员开户、终止劳动关系提取等43项业务实现“免证办”，28项业务实现智能审批、17项业务“零材料”办理，数量均居全省首位。

更令人耳目一新的是，“数字人”客服上线运行，提供24小时在线咨询服务，智能响应群众诉求，服务效率大幅提升；线下则全力打造“15分钟便民服务圈”，将54项高频业务延伸至9家银行的213个网点，网点数量为全省各设区市最多，真正做到“就近办、便捷办、一次办”。