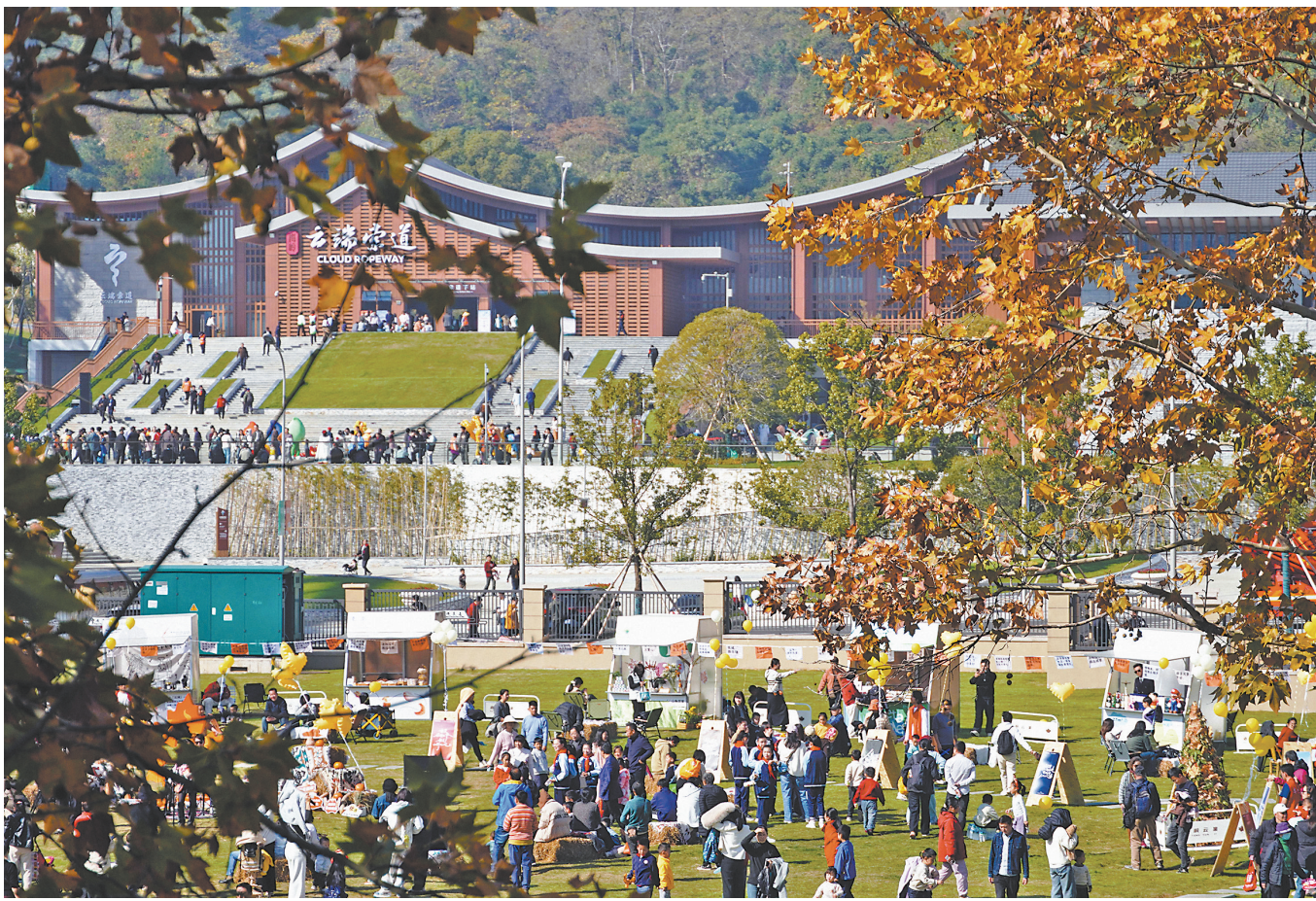


青春潮涌英雄城

——南昌以青春经济激活城市发展新动能

本报全媒体记者 林雍 周珺



特色商圈“梧桐云集”依托梅岭云端索道开通,成为青春潮流消费的新地标。(湾里管理局站前街道供图)

青年兴则城市兴,青年强则城市强。作为全国首批青年发展型城市建设试点城市,南昌市自2022年启动建设以来,将青年优先发展理念深度融入城市发展全局。今年3月25日,《南昌市促进青春经济实施方案》正式出台,以红色赋能、文化焕新、场景聚合为核心路径,一体推进青年消费提质、青年创业增效、青年服务升级,明确搭建“十个百千”工作体系,让青年在南昌敢消费、愿创业、能扎根。

连日来,记者穿行于英雄城的老街新巷、园区商圈,用镜头定格青春场景,用对话倾听创业心声,见证青年与城市双向奔赴、共生共荣的生动实践。

青春消费燃起来 场景焕新聚人气 文旅旅融焕活力

青年引领消费潮流,更是城市活力的风向标。南昌精准把握青年个性化、体验式、社交化消费趋势,以老城更新、工业遗产活化、生态资源盘活为抓手,打造城、乡、文、旅、商深度融合的消费新场景,推动青年流量持续转化为经济增量、城市发展动能。

在东湖区环湖路上,1948年建成的老洋房经过改造,变身“品环湖69”文艺空间,白墙黛瓦搭配极简现代设计,湖光与茶咖香气交融,成为南昌文艺青年的“慢生活地标”。主理人曾昕是土生土长的本地人,见证了老街的蝶变,“守着祖业创业,最大的成就感不是盈利多少,而是让老建筑在新时代延续烟火温情,让乡愁有处安放,让文脉得以传承。”

不远处的初模咖啡馆里,古典吉他旋律悠扬。主理人谢雪飞是古典吉他专业毕业生,曾在深圳工作,如今选择回到东湖区创业,同时陪伴家中的老人与小店试水,“把吉他文化与咖啡文化融合,让年轻人在一杯咖啡里邂逅艺术,老城的底蕴让我找到了职业与热爱的平衡点。”

在后墙里文化街区,青春业态扎堆生长,成为老城消费新地标。设计师出身的徐卓作为土生土长的后墙路人,接连打造了乐不咖啡、乐不小馆、谈妥青年茶馆三大不同业态。徐卓的创业心愿很简单,希望老街区能成为年轻人愿意来、愿意留、玩得好的社交阵地。

仅一墙之隔的“关山难越文创复合空间”90后主理人文豪,2023年选择来南昌创业时,在红谷滩区开了一家小店试水。经过三年深耕和反复调研,文豪将第二家门店选在了后墙路,无论是装修风格,还是选品把控,他都亲力亲为。“来到南昌这个福地,我不仅收获了事业和爱情,还把父母接到了身边,人生的圆满都在这座城市里。”文豪的话也代表了很多青年创业者的心声。

青云谱区洪都夜巷将老洪都航空工业厂房改造为潮流聚集地,特色美食、潮



后墙里文化街区成为年轻人打卡热门地。 本报全媒体记者 周珺摄

豫章论坛

青春是城市最鲜活的底色,青年是发展最澎湃的动能。作为全国首批青年发展型城市建设试点城市,南昌锚定青年优先发展理念,出台专项实施方案,布局青春消费、青年创业、青春服务全链条,以青春经济为支点撬动城市升级,走出了一条青年扎根成长、城市借势腾飞的共生之路。

青春经济,首先是场景焕新催生消费活力,让老城古韵碰撞青年新潮。

一座城市要留住青年,必先留住青年的生活方式。漫步南昌街巷,东湖区环湖老洋房变身文艺空间,后墙里文化街区集聚潮流小店,洪都老厂房变身夜经济地标,梧桐老街转型特色商圈……返乡创业者深耕本土、青年主理人匠心筑店,将咖啡文创、潮流社交、非遗国潮、山野文旅融入城市肌理,既留住了老城烟火与历史文脉,又打造出适配青年审美、契合青年需求的消费新场景。一间间有温度、有情怀的青春小店,一个个接地气、聚人气的潮流街区,不仅点亮了城市夜经济、街巷经济,更提升了南昌

玩好物、非遗手作齐聚,夜幕降临时灯火璀璨、人流如织。从深圳返乡的叶叶经营着余闲叶记糖水铺,借助“青春小店探店季”的流量加持,从单店扩展为三家连锁,成为青年打卡的暖心之地。“南昌对青年创业者很友好,平台、宣传、客源都帮我们照顾到,小店越做越有奔头。”

一个个有温度、有故事、有特色的青春小店,让老城区的历史底蕴与新时代的青春气息同频共振,让城市烟火气更足、吸引力更强。

青春创业活起来 全链护航降门槛 城乡沃土逐梦行

青年是创业创新的主力军,南昌坚持降门槛、优服务、强集聚、广覆盖,以免租孵化、政策扶持、空间赋能为抓手,在城区打造创业高地,在乡村搭建圆梦舞台,让敢创业、能创业、创成业成为英雄城的鲜明标识。

新建区江西青耘筑梦电商创业孵化基地建筑面积约3000平方米,2025年5月运营以来,已吸引18家电商企业入驻,覆盖电商物流、海外仓储、直播带货、短视频二创等全产业链。“初创青年最大压力是房租,我们响应扶持政策,全免租金孵化,就是让年轻人放下包袱、放手一搏。”基地负责人欧阳涛说。

江西应用科技学院教师祝军林带领4名学生入驻,主打乡土好物直播,“每月省下2000元场地成本,老师选品、学生带货,把乡亲们的农产品卖向全国,创业没有后顾之忧。”南昌盛宏商务服务有限公司作为标杆企业,6人团队年营业额流水突破2000万元,主营跨境物流同时布局北美饰品跨境直播,“基地的物流数据与产业生态,让小团队跑出高质量发展加速度。”公司负责人何少灵坦言。

针对青年创业办事难、融资难、维权

难的问题,南昌整合政务、金融、市场监管资源,组建青春经济服务团,上门提供政策咨询、权益维护、市场推广等一站式服务。青云谱区梨园南社区青年之家打造免租金众创空间,青年主理人徐阳的“社区咖啡”首批入驻,依托“市场+公益”模式,推出新就业群体免租专享专属优惠,客源、效益得到双提升。今年,“社区咖啡”升级为“青咖·火燎面馆”,从小店成长为街区标杆,“没有免租空间的低成本试错,我们不敢创业,政府精准服务让青年更有底气。”徐阳说。

乡村同样成为青春创业的广阔天地。南昌市湾里管理局依托得天独厚的生态禀赋,吸引一批青年主理人扎根乡土、激活乡村活力。乐祖路是一条有着40余年历史的梧桐老街,被升级改造成“梧桐云集”特色商圈后,已引进12家特色商户,咖啡茶饮、潮流美食、文创手作等一应俱全,老旧街道变身城市网红慢行道。

太平镇青年朱悦鸣告别都市职场,在万亩竹海中打造朴心农场,立足生态农业与竹文化资源,创新开发竹编手作、竹林露营、四季研学等特色业态,联动周边农户拓宽增收渠道,建成四季运营、业态丰富的乡村文旅综合体,让乡野田间成为青年逐梦的热土。

青春服务暖起来 暖心兜底强保障 双向奔赴共成长

留住青年关键在服务,凝聚青年核心在暖心。南昌聚焦青年安居、就业、婚恋、成长全周期需求,统筹城乡资源,打造全场景友好空间、全方位民生兜底、全维度参与渠道,让青年在南昌安心、安心、安心。

针对高校毕业生租房难、落脚难问题,青云谱区打造“洪漂驿站”,40平方米

标准化户型,家具家电齐全,符合条件的来昌就业创业毕业生可拎包入住,享7天免费住宿。“刚毕业来南昌就业,驿站解决住宿难题,让我对这座城市充满好感。”入住青年小万感慨道。近年来,南昌累计吸引58.3万名高校毕业生和技能人才,累计筹集282个项目、71105套(间)保障性租赁住房,发放人才补贴惠及34万余人次,以真金白银缓解青年安居压力。

安身是基础,安心是根本。南昌以32个“洪漂驿站”为圆心,创新推出青年专属福利,涵盖餐饮、娱乐、交通等生活消费场景。同时,常态化开展“洪漂”人才联欢会、青年交友联谊等活动,打破青年初入社会的社交壁垒,让他们在南昌不仅能找到工作,更能找到志同道合的伙伴与生活的烟火气。

南昌深入推进“8810”人才行动计划,持续开展“百场校招”“万名学子走进南昌”等活动,落实一次性创业补贴、税收减免等政策,降低创业门槛。依托“昌通码青年服务专区”,实现补贴申领“线上办、快速办”,政策红利精准直达青年。

畅通参与渠道,让青年从旁观者变主理人。南昌不仅为青年提供岗位,更赋予青年参与城市治理的话语权。在青山湖区,“青春合伙人计划”打破传统打卡式的实习模式,让大学生们通过竞聘上岗担任乡镇(街道)团工委兼职副书记,化身“发展观察员”和“青年文化传播者”参与社会治理。大学生李昊鑫运用专业知识为独居老人检修小家电,收获居民真诚致谢的那一刻,让他们看到了青年“被需要”的价值感;同时,他也以青春视角和专业智慧,为基层治理注入了新鲜活力。

广纳英才,厚植沃土。2026年,南昌力争引进青年人才超14万名,从城区写字楼到乡村创业点,为青年提供全覆盖、多层次的就业创业支撑,持续擦亮“天下英雄城 聚天下英才”品牌。

让青年与城市双向成就

吴志刚

的城市气质,让年轻群体愿意来、愿意逛、愿意留。

青春经济,核心是政策护航降低创业门槛,让青年敢闯敢试圆梦筑业。

青年有梦想,城市要有舞台;青年想创业,政策需托底护航。南昌深谙青年创业痛点,直面房租压力、融资难题、办事堵点,搭建“十个百千”工作体系,推出免租孵化、场地扶持、流量赋能、一站式服务等实打实举措。电商孵化基地全免租金,为初创团队减负松绑;青春经济服务团上门纾困,破解青年办事、维权、推广难题;社区众创空间、乡村创业平台多点布局,既支撑城市青年深耕市井业态,也赋能返乡青年扎根乡村振兴,解决了青年创业的后顾之忧,让平凡梦想有了落地土壤,让青春力量成为创新创业的主力军。

青春经济,根基是暖心服务筑牢安居港湾,让青年安身安心更能安心。

2026年,南昌力争引进青年人才超14万名,持续擦亮“天下英雄城 聚天下英才”品牌。留住青年,不止于一时的业

态吸引,更在于全周期的民生保障与价值认同。

南昌跳出“重产业、轻民生”的固有思维,聚焦青年安居、就业、成长、治理多元需求,精准补齐民生短板。“洪漂驿站”为来昌青年提供临时落脚港湾,保障性租赁住房、人才补贴以真金白银缓解安居压力,数十万青年受益其中。更难能可贵的是,南昌赋予青年城市治理话语权,推行“青春合伙人计划”,让大学生走进基层、参与治理、服务群众,从城市发展的旁观者变身共建共享的主理人。青年在这里不仅能找到工作、守住生活,更能实现自我价值、收获归属感与幸福感,真正把南昌当成追梦之城、安家之城、圆梦之城。

城市因青年而兴盛,青年因城市而出彩。青春经济从来不是简单的网红业态堆砌,而是城市发展理念的升级、治理服务的迭代、人文氛围的重塑。南昌以青春为笔、以政策为墨、以服务为底色,盘活老城资源、培育创业生态、厚植宜居沃土,既为青年搭建了逐梦舞台,也为城市注入了持久发展新动能。

站在新的发展起点,期待南昌持续深耕青春经济,持续优化青年发展环境,让更多青年奔赴英雄城、扎根英雄城、建功英雄城,以青春之力赋能城市高质量发展,让青年与南昌共生共荣、同向而行,绘就新时代英雄城蓬勃向上的青春画卷。



“老凌,又来生意了。”5月7日,还没走进品粤建材的大门,南昌市新建区工商联(总商会)望城镇商会会长罗来盛的声音先响了起来。

品粤建材是一家“仓储+展厅”一体化的新建区本土陶瓷装修建材企业,占地面积2000余平方米。对于品粤建材总经理凌帅来说,罗来盛就是他们店里的“金牌销售”,每隔一段时间就会给公司带来订单。

“老罗,这次又帮我们拉来了哪家装修公司。”凌帅笑着回应。在建材行业,装修公司和设计工作室是稳定的客源主体,而商会,正成为品粤建材精准对接客源的重要枢纽。

罗来盛笑着递过一份需求清单:“是商会里做装修的企业,他们最近接了个家装项目,需要瓷砖建材,这不第一时间就推荐到你家了。”

近年来,新建区倾力打造“新联通”平台,以工商联(总商会)为纽带,联动各辖区商会,串联工业、农业、服务业、商贸流通等多方资源,推动从“各自为战”转向“抱团发展”,为辖区企业排忧解难。

“去年,望城镇商会给我们带来了40多万元的业务,今年一个半月的时间又新增6万多元。”凌帅感慨道,“商会不仅帮我们精准对接客户,更给我们做了口碑背书,让我们在市场下行期也能站稳脚跟。下半年,我们计划在新建区选址,再新开设3000平方米的高端门店。”

从小微企业的精准对接,到规模企业的扩产赋能,“新联通”平台的聚合力与带动力,在一场场产业对接活动中持续彰显。新建区委统战部副部长、区工商联党组书记罗志新告诉记者,在“新联通”产业协同发展供需对接会上,鸿源农业、江西洪州学校等10家单位现场签订产业战略合作协议,36家企业达成合作意向,98家企业建立超长期业务联系,意向合作订单超2000万元。同时,新建区委统战部还邀请新建农商银行、招商银行等金融机构现场提供“一对一”金融服务,达成12亿元授信支持,为企业发展注入“金融活水”。

青云谱区织密医疗救助网

本报南昌讯(全媒体记者周珺 通讯员杜欣然)南昌市青云谱区聚焦困难群众就医急难愁盼,创新构建全链条医疗救助体系,以机制创新、部门联动、数据赋能推动医疗救助从“人找政策”向“政策找人”转变,切实兜牢民生健康底线,让困难群众就医更有保障、更暖心。

看病难、报销难、负担重曾是困扰青云谱区困难群众的突出问题。为破解这一痛点,该区夯实医疗保障根基,激活基本医保、大病保险、医疗救助三重保障协同效应,对特困人员、低保对象等重点群体落实大病保险倾斜政策,降低起付线、提高报销比例。2025年以来,全区累计救助1.62万人次,发放救助资金821.56万元。同时,引入慈善力量托底,连续4年为7810名困难群众捐赠“青云暖心保”普惠型商业补充保险,为102名重病患者减轻负担50.21万元。

针对辖区精神障碍患者就医辗转、诊疗断续难题,青云谱区医疗保障局联动民政、卫健等部门,指导南昌市第五医院开设精神医学科,搭建“精神疾病+基础病”一体化诊疗平台,150张床位投入使用,实现患者就近同步诊疗,同时协同推进“一站式”结算、前置服务,确保治疗有保障、报销零跑腿。

依托数据赋能,青云谱区打通部门数据壁垒,与民政、残联等部门建立常态化数据共享核验机制,推行“免申即享”服务,系统自动归集困难人员动态信息,政策红利精准直达。2025年以来,全区完成15轮动态数据对接,处理各类数据4432条,确保帮扶不漏一户、不落一人。

萤火微光暖了夕阳红

本报全媒体记者 康春华

在安义县长埠镇的乡村小路上,常能看到一群身穿红马甲的工作人员,他们提着药、拿着本子,敲开一扇扇老人的家门。他们是镇里“萤火暖夕阳”探访队的队员,也是空巢、留守老人最期盼的“家里人”。

“他们来得真勤。”长埠镇刘金得老人拉着队员的手,久久不愿松开。在长埠镇,像刘奶奶这样的特殊困难老人共有185名。镇里组织镇村工作人员开展拉网式摸排,根据身体状况、生活需求、安全隐患等因素,科学划分,一人一档,动态管理。

截至目前,长埠镇已累计开展探访服务10轮次,帮助老人解决代购药品、调试智能设备、代办社保认证等实际问题30余个。

长埠镇还充分整合镇村干部、村两委成员、老党员等力量,组建起65人的专项探访队伍,就近就便开展结对帮扶,明确各自职责,确保服务不缺位。

从一个人到一支队伍,从一次走访到每月常态,从物质帮扶到精神陪伴——结合养老服务领域专项整治工作,长埠镇依托“萤火虫”品牌,创新探索“萤火暖夕阳”行动,构建起“精准摸排+常态探访+暖心服务”的乡村探访机制,让每一位空巢、留守老人都能在家门口安享晚年。

绘就农村幸福养老新图景

朱玖璐 本报全媒体记者 徐立鸣

“今天的红烧肉香得很。”5月19日中午,进贤县架桥镇下涂村顾养之家的厨房里,高压锅“滋滋”作响,浓郁的肉香飘满整个院落。20余位老人围坐在一起,边吃着热气腾腾的饭菜边聊家常,脸上洋溢着幸福的笑容。

近年来,架桥镇聚焦农村老年人“做饭难、吃饭愁”的民生痛点,推进村级颐养之家建设,“每月只交100元,一日三餐不用愁,这日子以前想都不敢想。”72岁的涂大爷笑着说。为减轻老人家庭负担,下涂村颐养之家严格落实民政养老补贴政策,创新推行“民政补贴+个人承担+乡贤赞助”的可持续运营模式;民政部门按标准每月为每位老人补贴200元,老人个人仅需缴纳100元,剩余运营开支全部由村里乡贤捐助。

为进一步提升服务品质,下涂村正规划新的养老服务项目:计划开垦一块土地种植应季瓜果蔬菜,盘活门口鱼塘发展生态养殖。这不仅能让老人们吃上新鲜、绿色的食材,还能让有劳动能力的老人在轻量劳作中感受乐趣、陶冶身心,实现从“养老”到“享老”的转变。