

一餐一饭里的民生「食」事

新华社记者 沈虹水 廖君 熊翔鹤

“悠悠万事，吃饭为大。”解决好吃饭问题是最基础、最根本的民生关切。食堂的袅袅烟火气中，氤氲着一餐一饭的平凡温暖，也满溢着习近平总书记用心用情的为民情怀。

小餐票托起安稳晚年

2018年4月26日，习近平总书记来到湖北省武汉市青山区青和居社区，考察棚户区项目建设和居民生活情况。听到公益组织义务为社区老人和残疾人提供送餐服务、解决生活难题时，总书记称赞他们做了件大好事。

每到饭点，社区老人和残疾人只需要交一张定额餐票，志愿者就会送来一份爱心套餐，10来块钱就能买一荤一素一汤。60岁以上的老人还可享受到中餐、晚餐各补贴2元的区级就餐补贴。

一张小餐票，托举起老人们的安稳晚年。

71岁的胡军患有高血压、慢阻肺，做过心脏支架手术，女儿住得远，他自己一个人做饭很不方便。自从社区“好味到”大食堂开业后，这里便成了他的“第二个家”。

“口味偏清淡，特别适合我们老人，面条、稀饭、豆浆都有，牙口不好也能找到合心意的。”胡军说，每逢元宵节、冬至、端午节这些传统节日，食堂还免费供应汤圆、饺子、绿豆糕。

如今，食堂又上新了，每餐菜单至少有30种荤素菜品，还为患糖尿病、痛风等有特殊需求的老人提供相应套餐。

“希望老人们在这里，不仅‘吃得饱’，还要‘吃得好’，更‘吃得开心幸福’。”“好味到”大食堂负责人陈志红说，这几年她带领团队努力把服务做得更细，不仅定期推出时令菜，还免费提供养生茶、热汤，升级保温送餐装备、优化餐品包装、改善食堂环境，持续提升用餐体验。

数据显示，类似“好味到”大食堂这样的老年助餐点，我国已建有8万个，每天有300多万老年人在养老助餐点就餐。

将老年助餐服务纳入政府实事项目，给予不同梯度建设补贴；引入专业化市场化运营，以优质服务吸引年轻人来当老人“饭搭子”；通过购买服务，让第三方专业力量提供为老送餐服务……各地因地制宜，探索出社区食堂“微利可持续”运营的多模式，小饭堂稳稳托住了大民生。

“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿”

“今天有鸡翅，还有我最爱吃的排骨！”“还有玉米和山药！”陕西省延安市杨家岭福州希望小学的食堂里，饭菜飘香，笑语盈盈。学生们有序打餐，老师陪坐一旁，不时帮忙添菜、递纸巾。

“2015年，习近平总书记来学校考察时，特别关心‘孩子们营养午餐落实得怎么样’。那时候，学校还没有食堂。”副校长杨保林说。如今，窗明几净的食堂里每日热腾腾的饭菜，已成为孩子们校园生活中一份实实在在的幸福。

杨保林说，学生们大多来自在外务工人员家庭，曾为吃饭而烦恼，不少孩子的午饭就在学校周边小摊凑合。

娃娃们的小饭盒牵动着总书记的心。就在那一年，学校建起了厨房，当年9月新学期便投入使用，孩子们的营养午餐“开餐了”。

现在，每天有400多名学生在校吃营养午餐，其中33名家庭困难学生每学期还能享受500元国家营养改善计划补助。

翻开学校食堂菜单，不同年龄段学生的营养需求、荤素搭配等一目了然，兼顾了膳食营养与口味。“结合学生生长发育规律，每餐最少保证两菜一汤，还会定期更新菜品花样和水果。”学校总务处主任杨静说。

“学校的饭菜营养和质量都有保障，还成立了膳食监督家长委员会。家长定期走进食堂，全程参与食材采购、加工制作、餐具消毒等环节，再也不用每天担心孩子的吃饭问题了。”家长张彦明说，营养午餐解决了家长们的后顾之忧。

一餐一饭，关系孩子健康成长。习近平总书记深深牵挂于心，“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿”。

确保人民群众“舌尖上的安全”

在辽宁沈阳，有着近两百年城市记忆的大东副食品商场，同样承载着总书记对百姓“菜篮子”“米袋子”“果盘子”的深情关怀。

商品琳琅满目，人流熙熙攘攘，热气腾腾的大包子、外酥里嫩的锅包肉、个大饱满的四喜丸子、货真价实的八旗手工肠……顾客在选购美食时，不忘看一眼入口处墙上电子屏公示的当日食品检测结果。

2025年1月，习近平总书记来到这里，问价格、看供应，详细了解节日期间市场情况，见到市场管理人员，强调“保障食品安全”。

“牢记锅包肉”店铺负责人卢倩深有感触：“总书记特别叮嘱，不能过节卖高价，但也要考虑成本和效益，强调保障食品安全。我们一直牢记这一点，做到价格亲民的同时，坚决不用隔夜油、不卖隔夜肉，从食材到加工每个环节都确保安全、卫生。”商场每家店的门口，食品产地与安全检测结果的电子公示屏格外醒目；肉铺淘汰自带“美颜滤镜”的生鲜灯，全部采用白光灯，方便看清食材本色；墙上张贴的“猪肉档案”上，检疫章、进货单、检验报告一应俱全。

在面点档口前，顾客可直观看到制作过程。张晓丽负责的馒头摊位已经开了20多年，她向顾客吆喝着：“热乎乎的馒头、花卷现做现卖，我们的油是非转基因，无添加，根据销售量来制作，保证新鲜。”

“食物可观、可闻、可感，让我们很有食欲。”沈阳市民黄素琴买了酸菜馅的饺子，准备给孙女搭配一桌好菜。

“透明化管理，每一份食材‘身世’可查，所有上游供货商必须提供齐全的检验检疫报告，食材进入商场当天必须进行快速检测，两小时内出具结果并公示。”沈阳大东副食品商场店长刘静说，“产地自采+供应商保供”的双体系保障，让商场不仅一年四季供应充足、品质可靠，价格也依旧稳定。

“能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代，是对我们执政能力的重大考验。”习近平总书记连用四个“最”：“用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，要求确保广大人民群众“舌尖上的安全”。

“‘菜篮子’‘米袋子’‘果盘子’是民生大事。”牢记总书记嘱托，各地食品安全治理日趋精细，从源头管控到全程监管，层层织密防护网，努力做到让餐桌更安全、品类更丰富、饮食更健康，以制度守牢安全底线。

声声殷殷嘱托、件件务实举措，守护的是人民群众对生活最质朴的期盼——“吃得放心、吃得舒心”。

柴米油盐，三餐四季，每个“小家”热气腾腾，中国这个“大家”就蒸蒸日上。（据新华社北京5月24日电）

为文化强国建设注入澎湃动能

——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会举行，吸引6312家海内外机构参展，超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

作为中国唯一的一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来，在习近平文化思想科学指引下，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，文化事业日益繁荣，文化产业提质升级，全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上，文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现，思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位，来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后，专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银信局”场景，散发着强烈的怀旧气息，吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历，长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也激励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。在电影场景现场古朴的写批桌旁，“写批先生”挥毫落笔，带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨，体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批，不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影，更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区，从敦煌壁画到三星堆文化，从景德镇陶瓷到贵州苗绣，引人入胜的展览比比皆是。8大展馆、16万平展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字，彰显中国文化产业蓬勃生机，也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年，文博会累计成交额突破3万亿元，服务企业超5.4万家，展示产品超250万种，链接投融资项目超8.4万个，展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今，积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展位，以“五星出东方利中国”

锦护臂为灵感的丝巾、发簪，让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭；“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩，让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚，展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆，广东各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞，紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创造创新，催生文化新业态。在文创中国展区，民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款，三天卖出三个月产能。在龙岗展区，深圳市十八纸时尚科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构，推出纸凳、纸灯等家居文创，产品远销30多个国家。

开幕以来，各地观众前来逛展，一站式打卡全国各地各具特色的文化场景，文化的温度与活力在整个场馆流淌。在创造性转化、创新性发展中，千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热，映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下，文化创造力走向繁荣，这不仅是展会的成绩单，更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志滔说。

“文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样！”参观观众吴小兰戴上VR眼镜，瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场，身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游，考古领队“数字人”进行专家讲解，10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹，本届文博会“科技感拉满”，“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场，“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前，北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中，“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场，“闪电”机器人一身“红装”亮相，吸引观众上

前与机器人握手、合影，感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆，深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目，其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品，发行到全球130多个国家，系列动画电影在70多个国家影院热映，屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统，按照展馆展区分类展示文化产品和项目，并升级AI会展助手“文小博”，打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃发的生动注脚。在会场上，河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝，屏幕可动态循环展示壁画，随即与厂商达成合作意向，计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合，推动文化产业数智化转型，培育发展新型文化业态，这不仅是本届文博会的特色，更是文化强国建设的应有之义。

数据显示，2025年，深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元，同比增长16.6%；其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元，增长22.7%。

数字背后，是一场深刻的产业变革：从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，文化为科技创新注入价值导向，科技为文化发展提供强大支撑。

推动从“走出去”到“走出去”的价值跃升

今年11月，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办，本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示，今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展，迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗传技艺、韩国动漫

IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气质，让各国文化精品自然地融入一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国，为自己国家的传统文化深感自豪；印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会，在他看来，带来正在消失的当地印染技艺，“是为了让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进来”，本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例，借助人工智能技术，海外平台搭建更加便捷。”TikTok短视频服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说，“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧，技术赋能下中国文化出海大有可为。”

同时，“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展，将中华文化推向世界舞台。

“以微短剧为例，借助人工智能技术，海外平台搭建更加便捷。”TikTok短视频服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说，“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧，技术赋能下中国文化出海大有可为。”

同时，“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展，将中华文化推向世界舞台。

“用果壳制作的小挂饰将‘音乐疗愈’概念融入文创，对海外市场而言既新颖又富有东方哲思；英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素，直言‘文化应该浸润生活每一部分，通过日常用品传播到全世界，让传统文化变得现代和实用’。”

面对数字技术新一轮变革、全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势，推动文化产业高质量发展，需要如何破题？

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达说。

新华社记者 周科、李晓玲、赵瑞希（新华社深圳5月24日电）



城市璀璨夜色 激活消费动能

近年来，河北省石家庄市依托城市更新建设契机，持续发展夜经济，整合商贸、文旅、体育等优质资源，不断丰富夜间消费场景、升级消费品质，围绕“夜耀石家庄”主题推出特色活动，完善“食、购、游、娱、文、体”全链条夜间消费体验，持续释放消费潜力，为城市高质量发展注入新动能。

5月22日，游客在河北省石家庄市湾里庙步行街休闲游玩。新华社记者 杨业秀摄

5月23日，人们在河北省石家庄市织布1953文化艺术园区游玩。新华社发（梁子栋摄）



争分夺秒，迎战汛情

——各地各部门全力做好防汛抗洪工作

近期，我国多地迎来强降雨过程，范围广、强度大，极端性明显。湖南、湖北、重庆等省份的一些地方不同程度遭受强降雨、洪涝灾害。

争分夺秒，迎战汛情。各地各部门密切监视雨情汛情发展变化，加强巡查防守，全力以赴做好防灾减灾工作。

近日，湖北省宣恩县沙道沟镇白水河村遭遇强降雨，洪水一度导致道路、通信中断。为确保群众身体健康，当地医院在临时集中安置点内开展义诊。“我们每天都会进行查房巡诊，及时掌握群众身体状况，根据需要免费发放药品。”宣恩县中西医结合医院副院长长田琼说。

目前，白水河村清淤工作正有序开展。“房屋清淤、全面消杀作业全部完成后，经专业安全检测达标，我们将分批安排村民返乡居住。房屋受损严重、暂不具备居住条件的群众，会做好过渡安置工

作。”沙道沟镇党委书记孟友顺说。降低灾害风险，减轻灾害损失，重在事前预防。

5月23日晚，湖南省气象局大楼灯火通明，值班工作人员通宵值守，滚动推送重要气象信息。连日来，湖南省气象局依托全域雷达组网、网格化监测站点、雷电监测平台，搭建分钟级气象监测网络，动态追踪对流云发展演变，精准推送预警信息。

科学预警、主动响应，方能“打有准备之仗”。本轮强降雨以来，湖南省气象局发布省级暴雨预警9期，暴雨等预警信号覆盖205.54万人次，面向社会公众发布靶向预警短信覆盖546.84万人次。

国家防总办公室、应急管理部24日组织多部门联合会商，分析研判强降雨发展态势，要求盯紧重点部位，加强巡查防守，提前做好安全管控；水利部和中国气象局24日18时联合发布红色山洪灾害

气象预警，提醒做好实时监测、防汛预警和转移避险等防范工作……各部门协同配合，快速做好调度部署。

树牢底线思维、极限思维，不断提升防灾减灾救灾能力。

5月23日夜间至24日凌晨，重庆市永川区突发极端特大暴雨。“大队喊我赶紧撤离，啥都不要管，保证人身安全。”重庆市永川区茶山竹海街道大桥村村民孔祥英回忆。

汛情发生后，国家防总办公室派出工作组赴重庆协助指导防汛救灾工作。重庆市、区两级防汛抗旱应急指挥部迅速启动应急响应，第一时间组织公安、应急、消防等400余人救援抢险队伍赶赴现场，累计紧急避险转移168人，紧急转移安置82人。

24日，一场大范围短时强降雨突袭江西南昌。雨夜的红谷滩区防汛指挥部内，工作人员紧盯雨情水情，滚动调度各点位处置情况。依托“区—镇街—村（社区）”

三级联动防汛体系，各条线力量同步下沉一线，巡查人员冒雨奔赴易涝点、水库圩堤、地下车库、老旧小区开展拉网式排查，值守人员24小时在岗，不间断巡查积水变化。

“1.8万条编织袋、260件救生衣、16台水泵、120盏应急灯等物资定点储备、专人看管，全区专业抢险队伍、镇街应急力量及社会救援力量全员在岗，抽水泵、发电机等设备随时可调度。”红谷滩区应急救援服务中心主任李铁立说。

针对安徽、河南、重庆、陕西4个省份，水利部24日启动洪水防御Ⅳ级应急响应，要求地方水利部门加强雨水情监测和及时发布预警信息，科学精准调度防洪工程，重点抓好水库安全度汛、中小河流洪水洪灾防御。

国家防总24日针对安徽启动防汛Ⅳ级应急响应，继续维持针对湖南、湖北、重庆的防汛Ⅳ级应急响应……各地各部门压紧压实党政共管、逐级包保的责任链条，齐抓共管，共同发力，切实维护人民群众生命财产安全。

新华社记者 黄韬铭、张阳、姚子云（据新华社北京5月24日电）