

人与青山两不负，如何高标准建设美丽江西？

编者按

我省“十五五”规划建议明确提出，“高标准建设美丽江西”；“十五五”规划纲要对此进行专篇部署，明确了具体行动路线图。如何扎实推进“十五五”规划纲要实施，锚定打造国家生态文明建设高地，高标准建设美丽江西？本期智库版邀请专家学者提出对策、建议，敬请关注。

推动打造国家生态文明建设高地迈上更高水平

□ 彭小平 刘梅影 罗斌华

打造国家生态文明建设高地迈上更高水平，是“十五五”时期江西经济社会发展的主要目标之一，《江西省国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》（以下简称《纲要》）对此进行了专门部署。全面落实《纲要》部署，我们就要锚定打造国家生态文明建设高地，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，以碳达峰碳中和为牵引，持续建设国家生态文明试验区，高标准建设美丽江西，奋力推动生态文明建设继续走在全国前列。

深刻认识打造国家生态文明建设高地的重大意义

这是深学笃行习近平生态文明思想、自觉践行“两个维护”的必然抉择。习近平总书记对江西生态文明建设寄予厚望，先后嘱托“走出一条经济发展和生态文明水平提高相辅相成、相得益彰的路子”“打造美丽中国‘江西样板’”“打造国家生态文明建设高地”，战略指引一脉相承、层层递进，为江西生态文明建设定向领航。《纲要》立足国家战略全局与江西发展定位，将打造国家生态文明建设高地摆在全局性、引领性、标志性战略位置统筹谋划，是坚决贯彻习近平总书记重要指示精神、对标美丽中国建设顶层部署的政治答卷。必须自觉扛起生态文明建设这一“国之大者”政治责任，主动对接、深度融入长江经济带发展战略与美丽中国建设全局，以更高水平的生态文明建设成效，检验政治忠诚、彰显政治担当。

这是顺应高质量发展规律、开辟全面绿色转型新境界的必然要求。当前全球气候治理深度变革、全国碳达峰碳中和纵深推进，我国进入经济社会发展全面绿色转型、生态环境质量持续提质增效的关键阶段。《纲要》把握时代大势，直面我省产业结构偏重、能源结构偏煤、资源环境约束偏紧等挑战，系统部署积极稳妥推进和实现碳达峰、巩固提升环境质量、增强生态系统韧性、促进生态产品价值实现等重大任务，提出系列源头性、长效化政策举措。必须立足江西实际，推动生态优势全方位、深层次转化为产业优势、竞争优势和发展优势，以高品质生态环境支撑高质量发展，为社会主义现代化江西建设夯实绿色发展根基、增强绿色发展动能。

这是践行以人民为中心的发展思想、实现生态惠民利民的必然路径。新时代人民群众对优美生态环境、优质生态公共产品、健康宜居生活空间的需求日益增长、持续升级。《纲要》紧扣生态为民、生态惠民、生态利民、生态富民核心导向，既持续增加优质生态产品供给，更聚焦打通“两山”转化通道、拓宽价值实现路径，让群众得到实实在在的好处。立足江西生态优势，重点培育生态农业、林下经济、森林康养、生态文旅等富民产业，统筹推进城乡人居环境整治提升，持续擦亮生态高颜值、夯实发展高质量、赋能生活高品质，切实把生态优势转化为民生福祉，充分彰显以人为本、人民至上的价值追求。

准确把握生态文明建设的新形势新要求

从发展基础看，“十四五”时期，我省生态文明建设取得标志性

成果，为打造国家生态文明建设高地筑牢了坚实根基、积累了宝贵经验。全省绿色低碳转型提速增效，产业结构持续优化，单位地区生产总值能耗保持优秀水平，制造业绿色低碳发展指数位居全国前列。生态环境质量持续巩固提升，森林覆盖率稳定在63.1%以上、居全国第二位，生态质量指数（EQI）保持全国领先。全面完成国家生态文明试验区重点改革任务，制定修订近200件地方性生态文明建设法规，42项改革成果向全国推广。打造国家生态文明建设高地已成为全省上下的思想共识、行动自觉，凝聚起攻坚克难、向上攀登的强大合力。

从战略机遇看，国家战略叠加赋能、多重优势交汇融合，为打造国家生态文明建设高地提供了历史契机、拓展了广阔空间。全球绿色低碳转型格局深度重构，我国“双碳”战略纵深实施、全面发力，国家持续加大绿色低碳发展政策引导与资金支持，为我省争取试点示范、布局重大项目、获取改革授权创造了有利条件。省内区位、资源、产业、生态四大优势加速集聚，尤其是一流生态禀赋得天独厚，与国家区域发展战略、绿色低碳转型导向高度契合、同频共振。《纲要》把握生态文明建设大势，主动抢抓政策红利、放大比较优势，把外部机遇转化为内生发展动力，推动生态优先、绿色发展在更高起点上实现新突破。

从困难挑战看，绿色转型中的结构性矛盾依然突出、瓶颈制约亟待破解，为打造国家生态文明建设高地提出更高要求，倒逼攻坚克难。我省产业结构偏重、能源结构偏煤的深层次问题尚未根本扭转，生态环境持续改善难度加大，生态产品价值实现效能尚不充分，绿色低碳产业规模能级有待提升，绿色低碳技术创新支撑不足，城乡生态治理能力仍有短板。《纲要》坚持问题导向、底线思维、系统观念，科学设定单位GDP二氧化碳排放降低、非化石能源占能源消费总量比重等5项约束性指标，部署10项重大工程，为打造国家生态文明建设高地明确了攻坚重点、细化了路径举措。

认真落实推动打造国家生态文明建设高地迈上更高水平的重点任务

积极稳妥推进和实现碳达峰。一是健全“双控”制度体系。加快完善覆盖地方、行业、企业、项目、产品的“碳考核、碳管控、碳管理、碳评价、碳足迹”全链条政策体系，建立健全碳排放统计核算、数据管理和预警调控机制，压实各方减排责任。二是聚焦重点领域深度降碳。更高水平更高质量做好节能降碳工作，强力推进钢铁、石化、有色金属等传统产业节能降碳改造，培育壮大新兴产业和未来产业。大力优化交通运输结构，推动交通动力低碳替代，大力发展多式联运。加快建筑领域节能降碳，推动城乡建设绿色发展。统筹能源安全稳定供应和绿色低碳转型，因地制宜开发风能、太阳能、生物质能等新能源，加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系。三是深化试点引领与全民行动。扎实推进碳达峰试点城市和园区建设，拓宽零碳工厂、零碳园区、零碳通道等多层次零碳应用场景，形成可复制推广的新经验新模式。大力弘扬赣鄱

生态文化，完善碳普惠等激励机制，倡导绿色消费、绿色出行，推动形成绿色低碳新风尚。

巩固提升环境质量。一是推进大气、水、土壤污染综合治理。强化PM2.5与臭氧协同管控，推进工业、移动、面源污染系统治理。统筹水资源、水环境、水生态治理，深入推进鄱阳湖总磷治理，力争“五河”干流断面全部达到二类水质。强化土壤污染源头防控，实施化工腾退地块、农用地重金属等治理修复。二是加强固体废物和新污染物治理。实施固体废物综合治理，推动大宗工业固废安全利用和新型废弃物回收。优化危险废物监管与利用处置结构，构建新污染物治理制度体系，持续深化全域“无废城市”建设。三是提升环境治理现代化水平。完善生态环境分区管控体系，构建“天空地”一体化监测网络和智慧监管平台。贯彻实施生态环境法典，全面开展地方性法规清理修订。强化生态环境保护督察，健全生态环境司法保障，完善跨区域联防联控与应急响应机制，持续筑牢生态环境安全防线。强化数字化赋能增效，推动构建智慧高效、绿色低碳的数字生态文明体系。

增强生态系统韧性。一是推进水生态系统治理和保护。深入推进长江大保护，建设美丽长江江西段。接续实施重点水域十年禁渔。加强鄱阳湖、赣江源—东江源—北江源等核心生态区域整体保护，推进“五河”水生态修复。二是筑牢丘陵山地森林生态屏障。以提质、兴业、利民为导向开展国土绿化，推进森林生态修复与彩化建设。健全以国家公园为主体的自然保护地体系，深化森林可持续经营试点，加强森林资源管理与防火防害。推进历史遗留废弃矿山生态修复，严格矿山全生命周期监管。三是加强生物多样性保护。全面落实生物多样性保护战略行动计划，构建罗霄山、武夷山、九岭山、南岭、鄱阳湖综合保护体系。实施重大保护工程，开展野生动植物资源本底调查与监测，健全就地保护、迁地保护和野外回归体系，建设生物多样性友好型城市，高水平守护生物多样性。

促进生态产品价值实现。一是健全生态产品价值实现机制。以产业化利用、价值化补偿、市场化交易为重点拓展“两山”转化渠道，推进全省自然资源确权登记，完善生态产品总值（GEP）核算多场景应用，推动特定地域单元生态产品价值（VEP）核算市场化落地，推广“VEP+项目贷”模式。健全市场化、多元化生态补偿机制，深化抚州、吉安等国家生态产品价值实现机制试点。二是发展绿色生态产业。大力推进生态产业规模化发展，培育壮大生态农业、生态文旅、林下经济、森林康养等特色生态产业。完善“江西绿色生态”品牌标准体系，促进生态产品价值增值。三是扩大生态产品市场化交易。深化资源环境要素市场化改革，升级打造区域性生态产品综合交易平台，健全省市县三级生态资源运营体系，壮大水权、排污权、碳排放权等权益交易市场，深度参与全国碳市场与全国温室气体自愿减排交易市场建设，推进森林、湿地碳汇开发。

（作者分别系江西省生态文明研究院院长、研究员，副院长、研究员，江西省生态文明研究院生态所副所长、副研究员）

深化「生态+文旅」融合发展

□ 何小羊

江西最大的优势在生态、最大的品牌在绿色。在奋力谱写中国式现代化江西篇章的进程中，深化“生态+文旅”融合发展，既是践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径，也是将生态优势转化为经济优势的最佳选择。“十五五”时期是经济社会发展全面绿色转型的关键期，我省应以深化“生态+文旅”融合发展为抓手，为打造生态文明建设高地注入强劲动能。

坚持系统观念，筑牢“生态+文旅”融合的绿色基底

深化全流域治理，守护绿水青山。坚持系统治理、综合治理、源头治理，将鄱阳湖流域作为一个完整的生态系统，统筹水上岸上、上游下游、左岸右岸，协同推进水资源保护、水污染防治、水环境改善、水生态修复。以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，加强细颗粒物等多污染物协同控制，加强水资源、水环境、水生态综合治理，让赣鄱大地的天更蓝、山更绿、水更清。

强化整体性修复，筑牢生态屏障。在国土空间规划中统筹布局山水林田湖草沙一体化保护修复工程，确定重点修复区域、优先修复项目和时序安排。以国家重点生态功能区、重要生态廊道、自然保护地体系为重点，集中力量推进整体性修复，扎实推进武夷山国家公园（江西片区）建设，保护好鄱阳湖湿地等重要生态功能区。持续实施国土绿化行动，加强森林、湿地、草地等生态系统保护，维护生态系统多样性、稳定性、持续性，巩固提升生态安全屏障功能。

严守管控性红线，规范开发边界

严格落实生态环境分区管控，将生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线作为文旅项目布局的硬约束。严格执行文旅项目开发环境影响评价制度，坚决杜绝以牺牲环境为代价的开发建设，通过高水平保护持续擦亮“江西风景独好”的生态底色。

突出价值转化，拓宽“生态+文旅”融合的实践路径

做优“生态+观光”，推动深度体验。依托庐山、三清山、龙虎山、武功山等名山以及鄱阳湖、仙女湖等名湖，打造一批高品质生态旅游景区，推动传统观光游向深度体验游转型。提升景区生态解说、自然教育、科普研学功能，让游客在游览中感受生态之美、领悟自然之道。加快推进庐山国家植物园建设，将其打造成为集科研、科普、旅游于一体的生态地标。

做强“生态+康养”，培育绿色业态。充分我省发挥森林覆盖率高、负氧离子含量高、中药材资源丰富的优势，大力发展森林康养、中医药康养、温泉康养，培育一批康养旅游示范基地，打造健康旅游度假目的地。积极发展林下经济，推动油茶、中药材、森林食品等特色产业与康养旅游深度融合，让“好空气”成为“好生意”。

做大“生态+乡村”，助力乡村振兴。结合乡村振兴战略，将生态保护与古村落活化利用、农耕文化传承、田园综合体建设有机结合，培育一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游重点村。深入挖掘深厚的农耕文明和红色文化资源，推动生态旅游与红色旅游、乡村旅游、民俗旅游联动发展，让“望得见山、看得见水、记得住乡愁”成为我省乡村旅游的鲜明标识。

做精“生态+研学”，涵养生态意识。依托国家公园、自然保护区、森林公园、湿地公园等，开发生态科普、自然观察、环境教育等研学课程，建设一批自然教育基地，让青少年在亲近自然中涵养生

态意识，让生态研学成为生态文明教育的重要载体。

强化品牌引领，提升“生态+文旅”融合的竞争实力

擦亮区域金字招牌，形成整体合力。坚持全省一盘棋，统筹整合各地生态文旅资源，避免同质化竞争，形成差异化发展格局。持续加大“江西风景独好”品牌宣传推广力度，确立“绿色生态、人文厚重、宜居宜游”的品牌核心价值，构建“主品牌+子品牌+产品品牌”的多层级品牌体系，运用新媒体、新技术讲好生态故事，让“江西风景独好”成为人与自然和谐共生的现代化的生动写照。

打造旗舰标杆品牌，发挥引领作用。集中力量推进武夷山国家公园（江西片区）、庐山国家植物园建设，将其打造成为展示我省生态文明建设成就的窗口和吸引国内外游客的“磁场”。支持井冈山、三清山、龙虎山等重点景区提质升级，提升服务品质和游客体验，形成一批具有全国影响力的生态文旅标杆。

培育特色IP品牌，彰显独特魅力。持续办好世界绿色发展投资贸易博览会、森林旅游节等品牌活动，做优一批特色IP。比如，长江江豚时隔40余年重返南昌主城区赣江江段，成为江西生态保护成效的生动见证，要以此为契机打造“长江江豚之城”的城市名片，让“生态精灵”成为南昌乃至江西文旅的“超级代言人”。

做强产品知名品牌，延伸产业链条。深入挖掘农耕文化、书院文化、红色文化与生态产品的内在关联，将文化元素融入产品，打造省级生态产品公用品牌。推动赣南油茶、婺源绿茶、井冈蜜柚、广昌白莲等特色生态农产品与文旅消费深度融合，大力发展生态农产品精深加工，实现从“卖原料”向“卖产品、卖品牌、卖服务”转变，让生态产品既“种得好”又“卖得俏”。

深化改革创新，激发“生态+文旅”融合的内生动力

完善价值实现机制，让生态资源“变现”。健全生态产品价值评价体系，协同推进GEP核算政府端应用和VEP核算市场端应用双向发力。巩固提升抚州、吉安国家生态产品价值实现机制试点成果，升级打造区域性生态产品综合交易平台。深化集体林权制度改革先行区建设，探索林业经营收益权证制度、林权收储与担保机制，盘活“沉睡”的森林资源。

深化绿色金融改革，为融合发展“输血”。完善生态信用体系，创新“生态资产贷”“林业碳汇贷”“GEP贷”等绿色金融产品，加大对生态文旅项目的金融支持力度。拓宽绿色融资渠道，引导更多社会资本投向生态文旅产业，探索设立生态文旅发展基金，形成多元化、可持续的投入机制。

优化要素保障机制，为项目落地“松绑”。在符合国土空间规划和生态环境保护要求的前提下，探索“点状供地”等灵活用地方式，保障生态文旅项目合理用地需求。健全生态文旅人才培养机制，依托省内高校和职业院校开设相关专业，培育一批懂生态、懂文旅、懂经营的复合型人才。

完善公众参与机制，让群众共享发展红利。畅通社会力量参与生态文旅项目的渠道，鼓励志愿者、社会组织、企业等多元主体参与生态修复、环境监督、自然教育等工作，形成社会协同、公众参与的融合发展格局。完善利益联结机制，鼓励村集体和农户通过资源入股、合作经营、劳务参与等方式参与乡村生态文旅项目，让群众共享发展红利。

（作者系东华理工大学生态文明与资源管理高等研究院院长、教授）