

# 人才价值助力科技型企业“知本”变“资本”

## 浙商银行南昌分行持续为江西注入金融动能

发展新质生产力,是推动经济高质量发展的内在要求和重要着力点。中央金融工作会议将科技金融摆在“五篇大文章”首位,为金融机构深耕科创领域、服务科技创新、赋能产业升级明确了方向、赋予了使命。

近年来,江西省深入实施创新驱动发展战略,持续完善科技金融顶层设计和政策体系。在省委金融办、中国人民银行江西省分行、省科技厅等职能部门统筹引领、精准施策下,全省聚力打通创新链、产业链、资金链、人才链深度融合堵点,持续优化科技金融发展生态,为科创企业高质量发展筑牢坚实基础。

浙商银行南昌分行坚决贯彻落实国家战略部署与江西省地方发展工作要求,牢牢守牢金融服务实体经济本源,深度融合总行“人才银行”品牌优势与江西产业发展特色,秉持“陪伴科技人才企业成长”核心理念,依托中国人民银行江西省分行“益企成长”银企中长期合作业务模式,以金融创新破解科技型中小企业融资痛点,以全周期服务护航企业成长发展,持续为江西科技创新、产业转型升级注入强劲金融动能。科技型企业普遍具有轻资产、高成长、高风险、技术迭代快等特征,传统以固定资产抵押、财务报表为核心的信贷模式,难以匹配科创企业经营特点与融资需求。立足江西科创产业发展实际,浙商银行南昌分行从服务理念、产品体系、机制建设、生态协同多

维度发力,构建以人才价值为核心、陪伴式服务为特色的科技金融发展模式,有效推动科技“知本”加速转化为产业发展“资本”。

### 革新服务理念 重塑科创金融评价逻辑

浙商银行南昌分行主动打破传统信贷思维壁垒,摒弃“重资产、重报表、重抵押”的固有模式,确立“人才引领资本”服务理念,将高层次人才资质、核心技术水平、企业发展潜力作为授信评审核心要素,建立适配科创企业的综合评价体系,推动金融资源精准流向创新型人才与科技型企业。依托差异化服务模式,南昌分行科创金融发展成效显著,入赣以来,累计服务科创企业及人才客户1912户,累计投放资金支持超400亿元;2025年新增科创客户412户,新增资金投放92亿元,科技贷款增速达91.5%,位居区域同业前列。南昌分行人才金融服务案例获官方推广,核心产品“人才支持贷”入选“赣鄱金融”科技金融优秀产品,获得监管部门与经营主体广泛认可。

### 深化产品创新 畅通无形资产融资渠道

针对科技型企业轻资产、缺抵押、融资难、融资贵等难题,浙商银行南昌分行围绕人才信用、知识产权、数据要素等领

域,构建覆盖企业全生命周期的特色产品矩阵。落地全省首笔“人才贷”业务,依托人才资质核定授信,最高可提供3000万元纯信用贷款,有效缓解高层次人才创新创业资金压力。创新知识产权证券化业务,落地全国首笔银行保函模式知识产权ABN,全国首单数据资产证券化项目,在省内外多地推广落地,累计服务41家高新技术企业,融资规模5.4亿元,最低融资利率低至1.9%,有效盘活企业专利、数据等无形资产。探索投贷联动新模式,落地省内首单“人才银行+认股选择权”综合服务,构建风险共担、收益共享的银企合作机制。同时,组合创业担保贷、普惠专属担保产品,落实贴息、减费政策,切实降低科创企业综合融资成本。

### 完善服务体系 构建全周期陪伴服务机制

浙商银行南昌分行依托总行十年科技金融深耕积淀,接续升级“星火计划”“善科陪伴计划”等专项方案,形成覆盖科创企业初创期、成长期、成熟期、上市筹备期的全链条服务体系。针对企业不同发展阶段需求,精准匹配信用融资、知识产权质押、中长期项目贷款、投行咨询、股权激励等综合服务。全面落地“六专”差异化管理体系,组建专业服务团队,运用数字化“人才评分卡”提升审批效率,开通科创企业授信绿色通道,下放专项审批权

限、提高科创资产抵押率。2025年,全年累计投放科技型企业中长期贷款9.36亿元,运用央行再贷款工具发放优惠利率贷款超4亿元,以长期稳定的金融供给,当好科创企业稳健发展的“耐心资本”。

### 强化生态协同 凝聚四链融合发展合力

浙商银行南昌分行主动融入全省科技金融发展布局,坚持多方联动、协同赋能,持续深化与政府部门、产业园区、科技联盟、创投机构、担保公司战略合作。积极承办科创金融专项推介活动,发布人才金融服务倡议,正式加入江西省科技金融联盟,深化跨领域合作共建。联合地方股权交易中心、普惠担保机构推出专属金融产品,精准服务中小微科技型企业,构建“政府引导、银行发力、多方协同、风险共担”的科创服务生态,助力创新资源高效衔接、各类要素顺畅流动。

科技赋能未来,金融聚力前行。浙商银行南昌分行将始终坚守金融报国、金融为民初心使命,以人才价值为核心,以陪伴成长为底色,以创新突破为动力,不断完善科技金融服务体系,助力更多科技型企业实现“知本”向“资本”的跨越,为江西打造区域科技创新高地、推动经济社会高质量发展贡献源源不断的金融力量。(赵安婧)

# 金融“活水”精准浇灌 赋能林业高质量发展

江西是全国三个深化集体林权制度改革先行区之一,森林覆盖率位居全国前列,林地资源丰富。立足优良生态禀赋,江西金融监管局深入践行绿水青山就是金山银山理念,引导辖内银行保险机构积极支持全省林业高质量发展,助力江西“点绿成金”,为全省林业高质量发展大局注入金融动能。

## 拓宽抵押质押边界 激活林业沉睡资产

聚焦林业资源转化难题,江西金融监管局强化监管引领,2025年牵头修订《江西省林权抵押贷款管理办法(试行)》,2026年协同印发《关于推行林业经营收益权质押贷款的指导意见》。先后推动落地林权改革收益权融资、碳汇收益权质押贷款、国家储备林项目专项贷款、VGP生态资产权益质押贷款、林下经济收益权抵押贷款、湿地经营收益权抵押贷款等产品。

“过去林地虽有生态价值,却因缺乏传统抵押物难以转化为发展资金。”武宁县林业投资有限公司负责人坦言,林业企业长期面临“有资源无抵押”的融资困境。九江银行武宁支行精准捕捉这一融资痛点,创新信贷模式,将林业碳汇未来收益权作为抵押物,为林业经营主体拓宽增信渠道,使“看不见的碳汇”转化为“可融资的资产”。九江银行以国家核证自愿减排量(CCER)林业碳汇收益权为质押,向武宁县林业投资有限公司发放300万元绿色贷款,专项用于扩大产业规模及森林质量提升,进一步提升林地碳汇能力,预计20年碳汇收益约1300万元,打通“资源变资产、资产变资本”的路径。

## 创新金融服务 精准赋能林业发展

林业产业具有生产周期长、前期投资大、资金回笼慢等特点,加之评估机制尚不完善等因素,制约了林业经营主体获贷能力。为打通资源转化关键堵点,江西金融监管局主动作为,以问题为导向,指导银行机构针对林业产业发展特点创新信贷产品,优化金融服务,提升金融服务与林业产业发展的适配性,引导更多金融资源精准流向林业领域,不断推进林业产业金融服务提质增效。

油茶种植前期投入较大、回报周期较长,相关经营主体在创业初期往往面临一定的资金压力。为解决此问题,农业银行江西省分行创新推出“金穗油茶贷”产品,将贷款期限由以往1至3年放宽到8至10年,还设计了3至5年的“付息不还本”宽限期,让油茶企业得以轻装上阵。位于赣州市的江西某油茶企业就是“金穗油茶贷”产品的首批受惠者之一。“产业发展初期投入很大,引进世界一流的设备,进行高标准的技术研发,都需要投入大量资金。关键时刻,农业银行发放500万元贷款,帮助我们度过了最艰难的日子。”该公司负责人表示。

## 实行差异金融服务 提速金融惠林效能

围绕涉林融资便利化目标,江西金融监管局推动银行机构倾斜金融资源,通过简化流程、科技赋能等手段,为林业经营主体提供便捷高效的金融支持。如开通“绿色通道”,优化贷款审批办理流程,压缩办理时限,打通部门数据壁垒,降低贷款业务的时间成本,让融资更便捷、更高效。

江西银行积极推进数字化金融服务建设,完成内部信贷系统与江西省林业金融服务平台系统直连对接,以做实林银协同机制为核心,打造全国首个林业贷款全流程数字化服务体系。实现林权贷款前置审核、数据信息共享、信贷风险智能防控,解决了传统线下业务办理流程繁琐、材料重复提交、多次跑腿办理的问题,达成业务办理流程简化、审批效率提升、金融服务提质的工作目标。

下一步,江西金融监管局将继续强化监管引领,督促引导银行保险机构持续加大金融支持力度,以实干担当为笔,奋力书写全省林业高质量发展的金融答卷。(张丽云)

# 上饶农商银行：持续提升服务群众能力与水平

为切实提升老年群体防范诈骗意识,上饶农商银行常态化开展社区反诈宣传,用接地气的方言普及反诈知识,筑牢老年群体的反诈防线,守护好社区老年人的“钱袋子”。

“老人家,有陌生人打电话让您转账的,一定要仔细核实。”身穿红马甲的上饶农商银行工作人员,手持反诈宣传折页,在社区与老人面对面交流,用通俗易懂的语言讲解反诈知识,提醒老人警惕电信网络诈骗、养老诈骗等常见骗局。

街边卤味摊前,工作人员主动上前,趁着商户出摊间隙,递上宣传资料,轻声讲解最新信贷产品政策。“大哥,刚才看你挺忙的,要是想扩大摊位、增加品类,资金不够可以找我们,手续简单,我们还能上门服务,不耽误您摆摊。”工作人员站在客户的角度,用简洁明了的话语,为他们化解融资难、融资贵的顾虑,让努力经营的小生意,也能在“饶小福”的护航下,焕发更大活力。

为筑牢校园金融安全防线,该行工作人员走进孩子们中间,用生动有趣的方式讲解反诈知识,结合未成年人高发的诈骗案例,拆解诈骗分子的常用套路,反复叮嘱孩子们“不轻易相信陌生人、不随意透露个人信息、不盲目转账汇款”,引导孩子们提高自我保护意识,学会辨别诈骗陷阱。

服务民生没有终点,群众满意永无止境。上饶农商银行将一如既往地坚守金融为民的初心,以更加深厚的为民情怀、更加务实的服务作风、更加完善的服务体系,持续提升服务群众的能力与水平,在服务民生的道路上不断迈进,让金融的阳光照亮更多人的美好生活。(郑智宏)

# 强降雨来袭 平安产险“快赔”护平安

近日,赣南遭遇持续强降雨天气,多地出现内涝和山体滑坡等险情,人民群众生命财产安全受到威胁。平安产险江西分公司第一时间启动应急预案,成立防汛应急小组,统筹全省资源,深入辖区一线,全力守护群众平安。

赣州市南康区、上犹县等地灾情严重,公司调度专属救援车辆全天待命。党员先锋队带头深入内涝严重区域,救援车辆、疏导群众、排查隐患。查勘员赶赴涉水现场快速完成查勘定损、车辆转运等流程指引,最大程度减轻客户损失。

为了高效理赔,公司推出主动理赔、开通理赔绿色通道、提供救援协助、赔款预赔快速到账、医疗费用垫付、无保单理赔等服务。值得一提的是,此次行动中,公司充分发挥科技优势,运用鹰眼3.0系统和热点地图精准定位风险区域,预判灾情,线上线下协同发力,远程团队同步运作,确保案件高效流转、赔款及时支付,做到应赔尽赔、快赔早赔。

抢险与暴雨赛跑,平安人以“快响应、暖服务”的实际行动,为客户财产安全筑起坚实屏障。风雨虽急,平安必至。平安产险江西分公司将全力做好后续相关理赔及客户服务工作,用专业、高效、温暖的服务,为群众撑起“平安伞”,筑牢防护墙。(叶优)

# 国盛证券：推动投资者教育纳入国民教育体系

5月16日,由江西证监局、江西金融监管局、赣州市人民政府办公室指导,国盛证券联合江西省证券期货业协会、江西理工大学、赣州金融监管分局主办的2026年“5·15全国投资者保护宣传日”暨江西辖区红色投教宣传月系列活动在江西理工大学举办。

本次活动以“心系投资者 携手共行动——红色金融润赣鄱,投保初心护万家”为主题,包括启动仪式、投教集市、红色金融知识讲座等内容。作为本次活动的联合主办方之一,国盛证券积极联动监管机构、政府部门、行业协会、高校、公安部门及多家金融机构,通过开展系列活动,加强金融知识普及、培育理性投资文化、筑牢投资者权益保护防线,持续推动投资者教育纳入国民教育体系。

## 多方联动 共启投保新篇章

启动仪式现场亮点纷呈,江西辖区2026年度优秀投教产品与特色投教活动集中展播,其中国盛证券获评视频、音频、投教活动等13个奖项,获奖总数位居辖区第一,生动呈现了过去一年投教工作的丰硕成果;江西理工大学原创红色金融情景剧《红巾钨金》倾情上演,以沉浸式演绎带领大家回望红色金融峥嵘岁月,在历史重温中传承金融初心使命;江西投教联盟宣布成立,国盛证券投教基地负责人作为联盟成员代表发言,表示将积极投身联盟建设,多方携手共筑投资者保护防线;现场来宾重温了首届红色金融AI创意作品大赛的全过程,并共同见证第二届赣州市高校红色金融AI创意作品大赛的正式启动,为红色投教注入青春动能与科技活力。

## 投教集市 沉浸互动掀热潮

会场外,投教集市人气爆棚。本次投教集市巧妙融合传统非遗与现代金融知识,打造集趣味性、互动性于一体的流动投教课堂。国盛证券与20余家证券、期货、银行、保险机构及公安部门联合设展,将专业、精准、实用的金融知识和防非技巧零距离送到师生身边。参与者还可领取投教宣传品,收获满满。现场还精心设置集章解锁趣味游戏与非遗体验环节,展位打卡集齐印章即可参与“问答翻翻乐”“投教挑战”等互动游戏,及“拓印手作”“漆扇制作”“赣南客家剪纸”等非遗体验,真正做到“学中玩,玩中记”,让金融知识真正“活”起来。

## 专题讲座 追溯红色金融根脉

国盛证券投教基地讲师面向江西理工大学学生开展红色金融主题讲座,将红色金融教育融入青年人才培养。讲座以时间为轴,系统讲述革命战争时期红色金融的诞生背景、制度创新与历史贡献,通过“历史故事+精神提炼”的方式,引导学生感悟红色金融蕴含的为民初心、诚信理念与创新精神,激励青年学子传承红色基因,树立正确的金融价值观。

红色金融润赣鄱,投保初心护万家。本次活动将红色金融文化与投资者保护教育深度融合,以“非遗+投教”“AI+红色金融”“情景剧”等创新形式,让投保理念深入赣鄱大地。未来,国盛证券将继续秉承“心系投资者,携手共行动”理念,凝聚合力、赓续初心,以实际行动践行金融为民、投保为民的初心使命。(蔡奕臻)

# 红色金融润赣鄱 投保护航启新程

## 中航证券扎实开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动

为深入贯彻资本市场投资者保护工作部署,切实履行金融机构社会责任,在2026年“5·15全国投资者保护宣传日”活动期间,中航证券围绕“红色金融润赣鄱 投保初心护万家”主题,立足江西、辐射全国,统筹公司投教基地与各分支机构投教资源,开展了一系列主题鲜明、形式丰富、覆盖广泛的投资者保护宣传活动,以红色金融文化赋能投保工作,以专业金融服务守护群众财产安全,为资本市场高质量发展筑牢民生保障根基。

本次活动紧扣投资者保护核心要义,将红色金融传承与理性投资普及、风险防范教育、合法维权引导等内容深度融合,坚持全幅统筹、全域联动、精准发力,以群众喜闻乐见的方式传递金融安全理念,助力营造了解市场、识别风险、依法维权的良好金融生态。

## 全域统筹谋篇布局

中航证券始终将投资者保护作为工作重点,严格落实监管部门工作要求,第一时间统筹部署宣传活动,把红色金融底蕴融入投教宣传全流程。

公司立足赣鄱红色金融资源,打造特色化投教宣传体系,精心创作贴近大众、易于传播的投教内容,通过线上平台、线下网点、户外阵地等多渠道广泛推送,让投保理念深入人心,让红色金融精神浸润民心。同时,组织一线从业人员开展专项学习培训,聚焦非法金融活动防范、投资者合法权益维护等核心内容强化专业能力,以过硬的专业素养保障投教宣传落地见效,构建起总部牵头、基地支撑、分支联动的全域投教宣传格局。

## 守正创新拓宽阵地

中航证券坚持线上线下协同发力,创新投教宣传形式,打破时空限制扩大宣传覆盖面。线上,依托数字化投教平台,推出互动式宣教活动,用通俗化讲解、场景化科普传递理性投资、价值投



中航证券在全国各地同时开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动

资、长期投资理念;线下,积极参与地方主场宣传活动,走进校园、社区、公园等公共空间,通过现场宣讲、一对一答疑、案例拆解等方式,把金融知识、防骗技巧、维权渠道送到群众身边。

从营业场所的常态化宣传,到户外公共空间的沉浸式科普,以灵活多样的投教活动形式,让投资者保护宣传从“被动接受”变为“主动参与”,让金融风险防理念真正融入群众日常生活。

## 精准施策守护民生

聚焦青少年、老年人等重点群体金融需求与风险防范薄弱点,中航证券开展精准化、差异化投教服务,以靶向宣传守护群众“钱袋子”——走进高校,为青年学子普及非法金融活动防范知识,引导树立正确金融观与投资观;深入社区,面向老年群体开展养老金融防骗科普,守护晚年财产安全;立足公共普法阵地,畅通维权渠道,引导公众通过正规途径

维护自身合法权益。通过分层分类的精准宣教,公司切实提升社会公众金融素养与风险识别能力,以金融惠民的实际行动,彰显央企商的责任与担当。

## 长效深耕久久为功

投资者保护是一项长期系统性工程。本次“5·15全国投资者保护宣传日”系列活动,是中航证券践行金融为民初心、深化投资者保护工作的生动实践。

未来,中航证券将以此次活动为新起点,持续推进投资者教育常态化、体系化建设,深耕红色金融投教品牌,不断丰富宣传内容、创新服务形式、拓宽覆盖范围,始终坚守金融初心,牢记投保使命,以更扎实的举措、更专业的服务守护投资者合法权益,为维护资本市场健康稳定、助力赣鄱金融生态高质量发展贡献更大力量。(陈羽格)

# 建行江西省分行：个人消费贷款余额突破200亿元

“家里旧电视用了十来年,一直没舍得换,得知有国家补贴加建行专项权益,价格合适就果断下单新电视了。”家住南昌的刘女士凭借国补和建行专项权益直接省下307元。这小小的优惠,既减轻了消费负担,也是建行江西省分行用金融力量助力消费的生动缩影。

为全面贯彻落实国家扩大内需、促进消费的战略部署,建行江西省分行紧扣国家“促消费”战略主线,持续深化消费金融专项行动,以金融力量激发居民消费潜力,助力实体经济高质量发展。截至2026年5月18日,该分行个人消费贷款余额达200.4亿元,突破200亿元大关,成为全省唯一一家突破200亿元大

关的银行。近年来,建行江西省分行持续加大支持提振消费力度。深化消费金融专项行动,落实好财政、金融协同促内需一揽子政策要求,用好用足财政贴息政策,将个人消费贷款、信用卡业务纳入重点消费领域;把握“好房子”建设、存量房市场、保障房需求等领域的结构性机遇,加大优质热销楼盘个人住房贷款支持力度,推动个人住房金融服务提质升级;加强消费场景建设,积极打造“家庭生活”“车生活”“智慧食堂”、文旅消费、零售补贴等消费场景,做好提振消费专项行动和资金承接。截至4月末,分行个人消费贷款投放123.6亿元,信用卡

消费交易额151.8亿元,依托“建行生活”平台承接政府消费券发放项目61个,涵盖餐饮、商超、汽车、文旅等多个消费场景,承接金额1.06亿元,累计参与消费补贴24.07万人次,预计拉动消费超14亿元。

200亿元是里程碑,更是新起点。下一步,建行江西省分行将持续落实消费金融行动各项部署,深化精细化经营、常态化赋能、场景化拓客,持续做大消费金融业务规模、做优民生金融服务,以更加优异的经营成效助力全省消费市场提质扩容,为赋能地方经济高质量发展、服务居民美好生活贡献更大力量。(建赣宣)