

千帆逐实业 匠心筑华章

——看南康区如何以“家博会”助推县域经济发展

本报全媒体记者 鄢朝晖 兰春

实体经济是县域发展基石，特色产业是增长核心动能。培育支柱性先导性产业，是构建现代化产业体系、激活县域经济的关键抓手。

5月28日，中国（赣州）第十三届家具产业博览会（以下简称家博会）在赣州市南康区启幕。本届家博会采用“协会主办、市场运作、政府护航”的办展模式，刷新参展面积、参展企业数量，溢出效应持续释放，成为南康家具产业迭代升级的直观窗口。

多年深耕积淀，南康家具产业集群年产值突破2900亿元，稳居全省县域产业第一梯队。当前，全国家具行业竞争日趋激烈，赛道内卷加剧。南康何以持续领跑、稳居行业标杆？透过家博会全景视角，从品牌突围、绿色迭代、全链赋能三大维度，可清晰拆解南康家具的进阶密码，为县域特色支柱产业转型升级、集群发展提供可复制、可借鉴的实践范本。

品牌赋能

破圈拓市 擦亮产业名片

从2014年到2026年，家博会已然走过十余载光阴。

这场行业盛会始终伴随南康家具产业成长壮大，既是行业交流、商贸合作的优质平台，更是本土品牌培育孵化、破圈成长的黄金沃土。十余年间，无数外地客商从初识南康的“回头客”，变为深度合作“回头客”，更有大批客商扎根南康、投资兴业，与地方产业共生共荣。

在本届家博会展馆内，团团圆、富龙皇冠、世纪豪轩、林森泰、鼎泰轩等一批南康本土知名品牌集中亮相，新品迭代升级、品类丰富多元，各地采购商穿梭洽谈，抢抓合作商机。

“南康家具的品质、设计和工艺年年迭代，如今已经成长为有口碑、有实力、有底气的本土品牌集群。”湖南采购商赵辉深耕家具行业多年，年年赴会参展，亲眼见证了南康家具品牌的崛起。

曾经，南康家具长期为外地品牌代工，自主品牌核心竞争力薄弱。为破除发展桎梏，南康区精准施策，打出产业升级组合拳，牵头规范行业标准，注册“南康家具”区域品牌，引导企业深耕产品品质。截至目前，辖区拥有254家“南康家具”集体商标使用企业，品牌价值突破700亿元。

品牌成长，既要深耕本土固本，也要奔赴全国拓界。南康持续推进“百城千店万商”市场拓展战略，专项扶持本土企业在全国一二线核心城市布局品牌旗舰店、沉浸式体验展厅，搭建标准化、立体化的线下终端销售网络。如今，南康家



南康家居小镇集聚了家具研发设计、电商销售等人才，助推南康家具产业向高质量发展大步迈进。

通讯员 曾传浩天摄

具品牌门店覆盖全国百余座城市，线下终端门店超千家，全面辐射国内主流消费市场。

立足国内、放眼全球，南康家具不断拓宽出海通道、激活外贸动能。依托跨境电商平台、国际专业展会、海外定点招商等多元渠道，持续优化外销产品结构，针对性研发适配国际审美、契合海外消费需求的定制化产品，让南康家具远销全球上百个国家和地区，实现从“国内畅销”向“全球走红”的突破。

绿色更迭

技改提质 深耕环保赛道

绿色是高质量发展的底色，环保是家具产业突围的核心竞争力。“家博会不仅是产品展示的平台，更是南康家具绿色转型成果的集中展示窗口。”南康区家具协会会长罗海龙说。

本届家博会家具新中心分会场，富龙皇冠等本土企业带来的绿色家居产品备受青睐。依托成熟的水性漆工艺、先进的涂层技术打造的产品，让采购商近距离感受到绿色家居的核心优势。

紧跟绿色消费潮流，深耕环保品质赛道，是南康家具产业转型升级、提质增效的关键抓手。2023年6月，南康区在家具产业全域推行“油改水”绿色工艺革新，推广应用Q-POSS涂层技术，攻克传统水性漆基材封底难题，实现零苯零甲醛水性漆家具规模化生产，以技术革新助力绿色低碳生产。

谈及工艺转型，富龙皇冠副总经理赖福香算起产业效益账：“推行水性漆改造，需要更换生产设备、升级制作工艺、开展员工技能培训，企业短期生产成本有所增加，近三年水性漆相关成本上浮约10%。

但产品市场口碑稳步提升，订单量连年增长，整体综合成本不升反降，形成提质增效的良性发展态势。”

如今，绿色转型、降本增效的发展模式，已在南康家具产业集群全面普及。全区累计83家家具企业通过SGS国际权威检测，获得零苯零甲醛绿色产品认证。手握这份极具竞争力的绿色名片，南康家具市场竞争力持续提升，产销两旺势头强劲。

数据显示，2025年南康水性漆家具交易额突破1200亿元。在上一届家博会中，13家本土企业水性漆家具单品销售金额突破千万元。绿色健康、品质出众的水性漆家具，已然成为南康家具享誉世界的亮丽招牌。

生态筑基

链群联动 夯实发展底盘

如果说品牌升级拓宽了产业发展广度，绿色技改提升了产品竞争精度，那么全链条、一体化、集群化的产业生态，则筑牢了南康家具行稳致远的发展厚度，是其持续领跑行业的核心底气。从零散加工、单点生产到上下游贯通、全流程覆盖，南康家具产业生态持续迭代、能级持续跃升，构建起不可复制的集群竞争优势。

本届家博会的全新办展布局，正是南康家具产业生态持续优化的生动缩影。展会打破以往分散参展、单点展示的传统模式，创新串联家居小镇、赣州国际陆港等核心产业载体，全面贯彻原辅材料配套、原创设计研发、智能智造生产、品牌展览展示、终端全域销售、跨境物流出海全产业链，实现上下游业态全覆盖、产销无缝衔接、内外市场双向贯通，全方位

彰显南康家具产业的集群优势与生态协同效能。

南康区产业集群发展中心党组书记刘勇明介绍，当地聚焦家具主导产业，持续延链补链强链，建成集原材料供应、原创设计研发、智能加工生产、仓储物流配送、线上线下销售于一体的完备产业体系。依托赣州国际陆港货运班列，南康家具通达全国、远销海外；各大产业园区集聚上下游配套企业，形成便捷高效的一小时配套圈，有效压缩企业生产采购成本。

“从前采购零部件要奔波各地，现在园区内就能配齐全套生产物料。”江西团团圆家具有限公司工会主席曾端福，道出产业集群带来的显著优势。

目前，南康家具产业集群企业超7000家，带动就业人数突破50万，形成实木、软体、办公、轻奢等多品类协同发展、全域联动的产业新格局。上下游企业抱团发展、资源共享、优势互补，彻底摆脱单打独斗的发展困境，形成“链上协同、集群发力、全域升级”的产业生态。

记者手记

一场行业大会，见证一个产业的蝶变跃升。从代工贴牌到品牌出圈，从粗放生产到绿色智造，从零散发展到全链集群，南康家具以品牌拓界、绿色赋能、生态筑基，实现产业能级的全方位跃升。未来，南康将持续深耕家具主导产业，持续优化产业生态、强化创新赋能、拓宽市场边界，加速推动产业从传统制造向智能智造转型、从行业跟跑向全域领跑跨越，持续书写实体经济提质增效、转型升级的崭新篇章。

赣州品牌入选中国品牌价值评价榜单

本报赣州讯（通讯员谢欣蓉）日前，“2026中国品牌价值评价信息”正式发布，赣州市赣南脐橙、赣南茶油分别以品牌价值695.79亿元、65.55亿元跻身2026中国品牌价值评价地理标志品牌榜单，赣南脐橙更是连续12年稳居全国水果类品牌价值榜首。腾远铝业、章源铝业两家本土企业成功登榜冶金有色组榜单，分别位列冶金有色组第20位、第40位。

亮眼成绩的背后，是赣州市持续深耕品牌建设、筑牢知识产权保护屏障的不懈努力。近年来，赣州市紧扣“四个强市”战略，深入推进品牌提升行动，聚焦本土特色产业与重点产业链企业，全方位扶持本土品牌成长。该市通过开展知识产权宣传周、“质量月”、品牌价值评价培训等系列活动，引导企业搭建以质量、创新、品牌为核心的发展体系。同时，积极组织本土地标产品、特色企业参与各类大型展会，持续扩大赣州品牌影响力。

瑞金推动岗位与人才“云端”对接

本报瑞金讯（通讯员钟水旺、朱旺）“有了统战部门和招聘平台的协助，我们不仅保障了正常营业，还省下了大量时间和精力。”瑞金天沐温泉宴会中心相关负责人感慨道。瑞金天沐温泉宴会中心是一家以旅游业务、餐饮酒店服务为主的企业。自2025年正式营业以来，急需招聘一批餐饮服务人员。得知企业困境后，瑞金市委统战部迅速行动，充分发挥网络人士传播力强、联系广泛的优势，积极对接瑞金网招聘平台，协助企业开展员工招聘工作，成功在企业正式营业前解决了用工缺口。

近年来，瑞金市委统战部积极探索“统战+新媒体+就业”服务模式，不断拓宽岗位信息的传播渠道，推动人才与企业精准对接，有效破解就业服务难题。据统计，该模式已累计帮助2万余人实现就业。

瑞金市委统战部相关负责人表示，将以网络统战工作为抓手，积极引导网络平台和网络人士投身就业服务实践，推动网络人士的专业能力转化为服务群众就业的实效，切实提升网络统战工作给群众带来的获得感。

信丰构建全域融合教育支持体系

本报信丰讯（通讯员黄红艳、王万平）作为国家特殊教育改革实验区，信丰县紧扣“优质普惠融合”目标，高位统筹、全域推进，加速构建全域融合教育新格局。

强保障、破难题，提升融合教育支持度。信丰县统筹资金750余万元，织密“县—镇—校”三级特殊教育资源支持网络，建成标准化资源教室12间、学前融合资源中心1个。针对基层普校“不敢融、不会融”的现实困境，以示范园校为引领，探索“六位一体”学前融合支持体系，通过精准干预、协同共育等策略提升融合实效；深挖本土红色资源，打造“红色+特教”育人品牌，促进普特学生双向共融。

强专业、兜底线，健全普特协同安置机制。信丰县常态化开展巡回指导与普特联合教研，建强专业化特教与资源教师队伍，14名教师获省级资源教师认证；创新普特协同送教，400余人团队为161名重度残障学生提供“一人一档”个性化教育服务，依托动态评估推进“送教下乡”，助力特需儿童实现向随班就读的转衔安置。如今，信丰县融合教育相关案例入选教育部优秀案例并在全省推广，全域协同发力正让每一个生命在融合阳光下自信成长、绽放光彩。

兴国红色研学可感可触持续走热

本报兴国讯（通讯员王丰来、陈志文）近日，兴国县瀛江书院内，研学师生站姿挺拔，齐声诵读《七律·长征》。据了解，瀛江书院有着悠久的历史，红色底蕴厚重。如今，该书院将红色文化、国画书法、家风家训融合在一起，免费向研学团体和本地居民开放，吸引了一批批师生慕名而来。

“今年以来，兴国县7个中小学生学习实践基地已累计接待研学团体超30批次。”兴国县红色资源保护发展中心宣传推荐股负责人黄国敏介绍，该县始终聚焦红色教育与革命精神传承，精心设计了“跟着红军+”“我的苏区行”等特色研学线路，让广大中小学生在亲身体验与感知历史的过程中，深刻感悟革命精神。

宁都统战赋能畬乡蝶变展新颜

本报宁都讯（通讯员郭柳菲、彭歌冉）“村里道路通畅、环境整治，在家门口就能务工增收，日子越过越红火。”宁都县田埠乡龙下畬族村民雷玲喜喜地说道。该村的蝶变，正是宁都县以统战赋能乡村发展、激活非公经济活力的生动写照。

龙下畬族村是宁都县的民族村，该村坚持以党建为抓手，推行“支部+基地+农户”模式，借力非公经济盘活闲置资源，壮大中药材特色种植、竹木加工等业态，村民人均年收入达1.3万元。同时，该村不断完善基础设施，传承畬族民俗文化，健全基层治理体系，民族团结氛围日益浓厚。

近年来，宁都县紧扣发展目标，搭建政企联动平台，引导非公企业主动融入民族地区建设，持续深化民族团结进步创建，推动民族事业与非公经济深度融合，携手奔赴共同富裕之路。



初夏时节，走进安远三百山，万亩栲树繁花盛开，为青翠林海增添别样景致。近年来，赣州市深耕森林资源保护与生态修复，全市森林生态品质持续提升，三百山秀美林相景观正是保护成效的生动缩影，满目风景尽显绿水青山的生态之美。

通讯员 刘翔摄

党建引领聚合合力 居民自治绘新图

——章贡区创新模式破解基层治理难题

李慧 杨蔚 本报全媒体记者 陈敏

果。

“家里人劝我歇歇，可小区这个‘家’还没搞好，我放不下。”葛五香回忆道。当选后，她带领业委会从清理垃圾做起，用实干赢得了业主的信任，也让小区治理面貌有了实实在在的变化。

组织嵌入网络，带来了实实在在的凝聚力。2023年，三和悦城小区全体业主100%同意列支公共维修基金56.8万元更新提升消防设施，在章贡区政府的引领下，成为赣州市最先完成消防安全隐患系统性整改的住宅小区之一；2025年，仅用40余天实现全体业主100%签署“多户一表”供水改造同意书；同年业委会换届，居民参与率高达97.59%。

服务送到家门口 实事办进心坎里

章江街道在辖区各小区推行“接诉即办”“未诉先办”机制，要求网格员、党员、业委会成员、物业工作人员“上门认人”“网格夜话”“日巡夜查”，实现诉求快速响应、闭环处理。近年来，三和悦城小区诉求办结率、

满意率均为100%，真正实现“小事不出小区、大事不出社区”。

服务围着需求转。2023年，针对“一老一小”吃饭难、“上班族”做饭难的问题，街道、社区、业委会积极与上级职能部门协调，争取资金20万元，建设“共享厨房”和“四点半课堂”。如今，这里已成为居民分享厨艺、举办活动、互助交流的温馨空间。“孩子放学有了好去处，我们下班也更安心了。”居民李女士的感慨，道出了许多家长的心声。

5年间，小区面貌日新月异；西门岗亭焕然一新，儿童游乐场完成改造，健身区域不断拓展，道路完成白改黑、绿化从遍地裸土到推窗见绿……退休教师刘大妈感慨：“进了小区就像进了花园一样，我们生活得十分舒坦。”

四方共治一条心 画出最大同心圆

治理不是独角戏，而是大合唱。章江街道指导社区搭建了由社区居委会、小区业委会、物业公司、居民代表共同参与的四方议事协商平台，实现“平台议事、制度管事”。

“西门岗亭设施老旧、外观斑驳。”6年前，当葛五香接管赣州市章贡区章江街道三和悦城小区业委会时，面对的是基础设施薄弱、矛盾频发的治理窘境，物业费收缴率长期不足60%。如今，这里已是推窗见绿、出门进园，共享厨房饭香四溢，“四点半课堂”书声琅琅，物业费收缴率稳定在95%以上。从“矛盾小区”到“幸福家园”，三和悦城小区的蝶变，正是章江街道破解基层治理难题的生动缩影。

近年来，章贡区章江街道以党建为引领，激活业主自治内生动力，推进基层治理和物业管理深度融合，探索形成“组织嵌入网络、服务延伸末梢、四方共治赋能”的治理路径，构建“小区是一家、网格是一家、社区是一家、街道是一家”的“章江是一家”城市治理共同体。

组织建在网格上 群众有了主心骨

基层治理千头万绪，建强组织是根本。章江街道坚持把党支部建在网格上，构建起“街道党工委—社区党委—小区党支部—楼栋党小组”四级组织体系，让党组织触角延伸到最末梢。

选优配强业委会班子是关键一环。章江街道按照“责任心强、奉献精神强、沟通协调能力强、群众口碑好、作用发挥好”的“三强两好”标准，严把选人用人关。2021年，业主葛五香以96.71%的高得票率当选三和悦城小区业委会主任，这正是群众认可的结