

“十五五”开局，扩内需如何破局？

编者按

编者按：习近平总书记指出：“扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举。”“十五五”开局之年，我们要如何牢牢把握扩大内需这个战略基点？如何破解有效需求不足难题？本期智库版邀请专家学者提出对策、建议，敬请关注。

在更高层次上探索供需良性循环新路径

□ 徐伟民 雷春荣 李杰玲

坚定实施扩大内需战略，是习近平经济思想的重要内容，是我们党对经济发展客观规律的正确把握和实践运用。《江西省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（以下简称《纲要》）对“全方位扩大内需”作出专门部署。“十五五”时期，我们要牢牢把扩大内需这个战略基点，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，更好服务和融入国内大循环，不断增强内需对经济发展的支撑作用。

江西扩大内需具备良好基础和有利条件

“十四五”以来，江西坚持把扩大内需作为战略基点，持续释放投资和消费需求，投资结构不断优化，消费市场量质齐升，内需对经济发展的支撑作用明显增强。

有效投资精准发力，关键性作用持续凸显。我省深入实施六大领域“项目大会战”和项目带动战略“十百千万”工程，积极探索链式招商、资本招商、专业招商等新模式，强化“以投促引”“以投培优”，加大关键领域和薄弱环节补短板力度，大力推进一批打基础、补短板、利长远的重大项目，年度投资保持1万亿元以上，投资对经济增长的“压舱石”作用凸显。

消费市场持续壮大，基础性作用不断增强。连续实施三轮促消费专项行动，出台《江西省提振消费行动方案》和9个配套政策文件，推进商品消费升级、服务消费提质、新型消费培育、农村消费促进、消费场景创新、经营主体壮大、优化消费环境“七大行动”。“十四五”时期，每年举办线上线下促消费活动超4000场，累计发放消费券超10亿元。积极培育首发经济、银发经济、赛事经济和会展经济等新增长点，商旅文体健融合消费大格局初显成效。消费结构持续升级，形成商品消费、服务消费比翼齐飞、传统消费、新型消费齐头并进的新格局。

投资与消费协同发力，内需循环更加畅通。聚焦投资消费结合点，以有效投资带动消费能力和意愿提升，以消费升级牵引投资方向优化。一方面，有效投资为消费升级创造供给条件。比如，全省累计建成公共充电桩超7万个，为新能源汽车消费快速增长提供了基础保障；持续加大文旅、交通基础设施等投资力度，带动文旅消费持续升温，2025年，全省旅游游览和娱乐销售收入增长20.4%。另一方面，消费升级级为投资提供精准投向。比如，绿色、智能、健康消费需求增长带动企业加大相关领域投资，2025年，全省与智能制造相关的先进装备制造制造业投资增长10.1%、新一代信息技术投资增长8.5%；服务消费催生养老、托育、文体等社会领域投资项目，数字消费兴起推动信息基础设施投资持续加码。

以全方位扩大内需推动形成更高水平供需良性循环

深入贯彻落实党中央关于全方位扩大内需的决策部署，着力扩大有效益的投资，激发有潜能的消费，更好统筹投资和消费，在更高层次上探索需求牵引供给、供给创造需求、供需良性循环的新路径。

以有效投资优化供给结构，发挥投资的关键性作用。投资既是当前需求，也是未来供给。《纲要》提出：“深入实施项目带动战略，加快构建有效投资内生增长机制，保持投资合理增长，增强投资对支撑重大战略、优化供给结构、满足民生需求的作用。”要坚持投资于物和投资于人紧密结合，进一步转变投资理念，全面优化投资结构，全力推动投资稳步回升。围绕人的全面发展加大投入，把更多资源投向就业、医疗、养老、托育、社会保障等领域，一体推进教育科技人才发展，促进人力资源积累，为消费升级提供支撑。提高

政府投资效益，统筹推进“硬投资”与“软建设”，完善政府投资决策审批机制，修订政府核准投资项目目录，优化投资审批权限和流程，推动重大项目联审联批。强化政府投资全过程管理，探索编制全口径政府投资计划，提高政府投资资金使用效率。激发民间投资活力，鼓励支持民营企业参与铁路、水电、供水等领域具有一定收益的项目建设，优化政府投资基金运作模式与投向，强化对社会资本的引导作用，健全“投融管退”机制。

以提振消费释放内需潜力，增强消费的基础性作用。消费一头连着千行百业，一头连着千家万户，事关经济社会发展全局。《纲要》提出：“统筹增强居民消费能力、改善消费意愿和扩大优质供给，深入实施提振消费专项行动，完善扩大居民消费长效机制，促进消费较快增长。”要扩大服务消费，顺应人口结构变化、消费结构升级趋势，增加普惠性生活服务供给，创新市场营销方式，唱响“江西风景独好”品牌，不断增强文旅消费热度。深入挖掘赣菜传统烹饪技艺和饮食文化，促进演艺经济、赛事经济发展，培育拓展低空、近山、亲水、冰雪等消费场景，发展房车露营、游艇等休闲旅游消费。推动商品消费扩容提质，深入实施零售业创新提升工程，优化房地产政策，充分释放刚性和改善型住房需求潜力。健全汽车消费支持政策，完善充电桩、停车场等基础设施，拓展汽车租赁、租赁后市场消费。纵深推进数字消费提升行动，依托虚拟现实、增强现实等技术优势，研发推广智能家居、智能穿戴等数字产品。丰富多元消费供给，积极发展宠物用品、动漫、国货潮品等兴趣消费。优化消费环境，加快构建商旅文体健融合发展大消费格局。

以创新驱动提升供给质量，实现供需更高水平动态平衡。供给适配能力的提升，根本在于科技创新，以科技驱动供给能力升级，有助于带动新型消费与投资需求扩大。《纲要》提出，完善科技创新等领域投资布局。要深化落实“1269”行动计划，加强新兴产业、未来产业培育，扩大新质生产力领域投资比重，围绕电子信息、新能源、航空制造等新兴产业和未来产业加大研发投入，鼓励以市场需求为导向组织关键技术攻关，加快科技成果转化向现实生产力转化。提升资本市场服务创新型企业的功能，使技术突破更快转化为新产品、新服务和新场景，成为扩大内需的新动能。鼓励企业开放和创新应用场景，降低新兴产业发展不确定性，带动多样化需求的同时形成新的投资空间。培育“AI+服务”新型消费范式，提升创意设计、专业咨询和知识服务，以更低成本、更高效触达普通消费者。推动制造业智能化、绿色化、融合化发展，促进先进制造业与现代服务业深度融合，形成更加契合高品质、服务化消费趋势的现代化产业体系。

以改革开放畅通经济循环，拓展内需增长新空间。培育完整内需体系，必须坚持问题导向，用足用好改革这个关键一招，通过制度创新破除体制机制中的顽瘴痼疾，深挖国内需求潜力。《纲要》提出，“更好发挥经济体制改革牵引作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，激发全社会内生动力和创新活力”。要坚持以经济体制改革为牵引，加快落实要素市场化配置等标志性改革举措，取消消费领域不合理或“一刀切”限制措施，进一步打通制约民间投资的堵点、难点、痛点。推进高质量充分就业，促进城乡居民增收，健全社会保障体系，夯实居民消费基础。深化投资体制改革，完善金融支持内需机制，形成投资和消费互促的良性循环。深度融入全国统一大市场，主动对接服务粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等区域重大战略，高质量建好江西内陆开放型经济试验区，构建全方位开放新格局。

（作者分别系江西省生态文明研究院党委书记、研究员，江西省生态文明研究院经济所助理研究员，经济所高级经济师）

以「人工智能+」赋能消费提质升级

□ 卢小祁

大力提振消费是扩大内需、拉动经济增长的主动力。当前，江西正处在消费规模持续扩大、结构加速优化、品质不断升级、业态深刻变革的关键阶段，但仍面临有效供给不足、供需适配性不高、场景创新不够、治理效能不强等结构性问题，制约消费潜力的释放。人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的核心引擎，具备数据感知、精准匹配、场景再造、智能治理等突出优势，为破解上述矛盾、推动消费提质升级提供了重要技术支撑。我国“十五五”规划纲要提出“全面实施‘人工智能+’行动”，并对“人工智能+”消费提质作出专门部署，也为江西以技术创新赋能消费提质升级指明了方向。我省应积极发挥“人工智能+”的赋能作用，以丰富消费场景业态、精准匹配供需、提升市场治理能力、放大政策组合效应为四大主攻方向，推动人工智能与消费全链条深度融合，以技术创新激活消费新动能，为全方位扩大内需提供强劲持久的动力。

以人工智能丰富场景业态，拓展消费提质升级新空间

消费场景是激活需求、创造需求、引领需求的重要载体。人工智能通过深度渗透“吃住行游购娱”全链条，正催生出一系列“无中生有、有中出新”的新型消费业态，为江西消费市场开辟新的增长空间。

驱动文旅深度融合，打造数智文旅消费新名片。依托数智技术，将庐山、三清山、龙虎山、婺源、滕王阁等静态文旅资源转化为动态的消费场景。通过对景区实施智慧化改造，重点打造沉浸式景区、智能导览、虚拟体验、客流智能调度等场景，推动文旅消费从“观光打卡”向“深度体验”升级。在井冈山、瑞金等红色文旅资源富集地区，开发红色旅游智能导览系统，为游客讲述既有温度又有深度的红色故事。在南昌万寿宫、景德镇陶溪川、赣州江南宋城等特色文化街区，加快布局有剧情设计和强互动性的夜间实景演艺与主题光影秀，通过智能感应设备，根据人流密度动态调整照明与音乐，营造出移步换景的沉浸式夜间氛围。

创新商贸消费场景，培育多元消费新热点。推动人工智能与江西商贸零售深度融合，在南昌、赣州等城市加快布局智慧商圈、智能门店、沉浸式购物中心，加快发展虚拟试衣、智能导购、即时零售等新业态。支持传统商超、百货应用数智技术开展客流分析、会员管理与精准营销，提升运营效率与消费黏性。同时，大力发展“AI+夜间经济”与“AI+便民消费”，在餐饮、零售等领域推广智能点单与无人配送，全面提升消费便捷度与体验感。

拓展乡村消费场景，激活县域消费新潜力。依托智能电商平台，运用数字技术赋能直播带货、内容电商与社交电商，通过需求画像、精准推送、品牌营销策划，推动赣南脐橙、万年贡米、广昌白莲、泰和乌鸡、井冈蜜柚等特色农产品走向全国。同时，应用数智技术打造数字乡村文旅场景，开发乡村数字体验、智慧民宿、农事科普互动等项目，推动乡村旅游提质升级。完

善农村智能物流配送体系，推动智能终端与便民服务向乡村下沉，补齐乡村数字消费短板。

培育新兴消费业态，抢占未来消费新赛道。抢抓人工智能发展机遇，积极布局智能穿戴、智能家居、智能康养、数字文创等新兴消费领域。支持江西本土企业开发融入赣鄱文化元素的智能产品，推动“AI+国潮”“AI+非遗”深度融合。顺应人口老龄化发展趋势，大力发展智慧康养服务、智能体检、居家健康监测等产品，培育壮大银发经济新动能。

以人工智能精准匹配供需，破解消费领域的结构性错配

供需错配是当前制约消费提质升级的突出瓶颈。人工智能凭借强大的数据处理与深度学习能力，能够有效弥合信息鸿沟，实现供给与需求在时间、空间和结构上的精准匹配，从而提升整体消费效率。

精准刻画消费需求，深化市场趋势动态研判。依托数智技术整合电商平台、支付数据、客流信息、物流轨迹等多维度数据，构建区域、群体、商品消费画像，实现对消费者的年龄、性别、职业、收入、区域消费者偏好、消费习惯与潜在需求的精准识别。同时，借助数智技术重点监测文旅、家居、汽车等热点消费领域，及时预判消费热点转向与结构升级趋势，为产品创新与业态优化提供科学依据，引导企业错位发展，有效规避同质化竞争。

促进柔性生产与定制供给协同，提升供给体系适配性。人工智能与智能制造、柔性生产相结合，能够有效破解大规模标准化生产与个性化需求之间的矛盾。江西应依托新能源汽车、纺织服装、智能家具、绿色食品等产业基础，推动企业运用数字设计、数字建模、智能排产等技术，在通信设备、服装、家居、汽车、食品、文创等领域发展个性化定制、小单快反模式。鼓励于都纺织服装、南康家具等优势产业借助人工智能发展定制化服务，从批量生产向精准供给转型，提升产品附加值与市场竞争力。

打通供需传导链条，提高市场流通整体效率。运用人工智能构建需求预测模型，指导企业科学安排生产与补货，有效减少库存积压与断货风险；通过智能物流算法优化配送路线、整合运力资源，降低流通成本、提升配送时效。支持各地加快智能物流调度平台建设，推动供应链、物流链、销售链全流程优化管理，缩短消费等待时间，提升消费满意度。同时，运用数智技术完善农产品溯源体系，实现从田间到餐桌全程可追溯，增强消费信任，实现优质优价。

以人工智能提升市场治理能力，营造安全放心的消费环境

良好消费环境是消费提质升级的重要保障。人工智能为消费市场治理现代化提供技术支撑，有助于实现精准、智能、高效，营造公平竞争、诚信经营、安全放心的消费环境。

构建智能监管体系，规范市场经营秩序。综合应用大数据、人工智能、图像识别等技术，搭建消费市场智能监管平台，对假冒

伪劣、虚假宣传、价格欺诈、恶意刷单等违法行为实现自动识别、实时监测、快速处置。通过强化对直播带货、预付式消费、教育培训等领域的智能监管，及时发现风险隐患，遏制乱象蔓延。通过强化对各类特色消费品的重点监测，更好地守护“赣鄱正品”等品牌形象。

完善消费信用体系，强化信用双向约束激励。借助人工智能构建商家信用画像、平台信用评级与商品风险预警机制，实现对经营主体的分级分类监管。对诚信经营者在政策扶持、宣传推广、资金支持等方面予以倾斜；对失信主体实施联合惩戒，提高违法违规成本。依托人工智能推动消费信用信息与省公共信用信息平台深度对接，实现跨部门、跨区域信息共享，为信用体系建设构筑良好生态，从源头上减少消费纠纷，切实提振消费信心。

优化智能维权服务，切实保护消费者合法权益。推动人工智能赋能消费维权，建设智能投诉受理平台，实现投诉自动分类、快速转办、进度跟踪、结果反馈、回访评价全流程闭环管理。运用语音识别、在线调解、智能回访等功能，降低维权成本、提高处置效率。通过数智技术对投诉热点、高频问题、高发区域进行分析，形成消费风险预警报告，为市场监管和行业治理提供清晰指引，推动消费纠纷源头化解，让消费者安心消费。

以人工智能放大政策组合效应，增强消费增长的可持续性

促进消费提质升级是一项系统性工程，需要推动各类政策精准落地、高效衔接，形成政策合力。人工智能不仅深度赋能消费本身，更有望成为政策协同的“神经中枢”，通过智能仿真与动态反馈，实现各项政策的“精准滴灌”与高效联动。

实现政策精准传导，提升政策“滴灌”效能。运用人工智能对消费、产业、民生等多维数据进行综合分析，精准识别消费卡点、难点与断点，推动促消费政策从“普惠式”向“精准式”转变。比如，在推进消费品以旧换新政策实施过程中，借助数智技术精准定位目标人群并主动推送信息，有效扩大政策的覆盖面。依托数智技术分析消费者的消费记录，为消费者推荐最适配的换新产品，实现旧品估值、上门回收、补贴申领的“一键办理”。

强化政策执行监测，提升政策落地效率。人工智能可对各类消费促进政策实施效果进行动态跟踪、量化评估、智能反馈，及时发现政策执行中的梗阻，优化实施流程。在消费券发放、补贴申领、奖励兑现等环节，实现智能审核、全程留痕，防止骗补、套补、违规使用，提高财政资金使用效益。同时，鼓励江西各地依托数智技术平台，实现政策精准推送、企业智能匹配、群众一键办理，让政策红利更快直达经营主体和消费者，降低参与者的参与成本。

（作者系江西省社会科学院经济研究所副所长、副研究员）