

延链提质塑品牌 小鸽“飞”出大产业

全南县肉鸽产业擦亮乡村振兴新名片

近日,走进全南县中寨乡金苒鸽文化产业园科技园,山间标准化鸽棚错落分布、整齐有序,笼内肉鸽体态健壮、长势喜人。在精深加工车间内,工作人员正精准操作设备,从鸽血中萃取高活性小分子肽成分,生产出鸽血肽健康产品。

从传统活体售卖的初级模式,到全链条精深加工、健康产品研发,一条完整闭环的肉鸽全产业链条正高效运转。鸽血肽健康产品的成功研发与上市,有效提升了肉鸽产业综合附加值,让全南肉鸽特色产业再添亮眼新名片,为农民增收、乡村振兴注入新动力。

“长期以来,国内传统肉鸽产业存在养殖粗放、链条短小、产品单一等问题,以活体销售、初级屠宰加工为主,产品附加值偏低,产业经济效益和发展空间受限。”金苒鸽业总经理赖伟东说。为打破传统产业发展瓶颈,金苒鸽业联合南昌大学食品科学与资源挖掘国家重点实验室,率先研发并上市鸽血肽系列营养产品,该系列产品已成功进入“健民医药”药房销售。

据了解,金苒鸽业在中寨乡打造的

产业园基地占地450亩,整合建成现代化良种繁育场、标准化禽类屠宰加工厂、专业鸽业研究院等功能板块,实现肉鸽养殖全流程专业化、规范化生产,年均出栏优质肉鸽超500万只。区别于传统产业粗放式发展模式,企业坚持“吃干榨净、全域高值利用”发展理念,对鸽肉、鸽血、鸽胎等全部副产物进行精细化、高附加值开发,成功打造食养、食补、食疗三大特色产品体系,最大化挖掘肉鸽产业价值,大幅提升产业整体经济效益,已成长为国内肉鸽全产业链发展的头部企业。特色产业提质增效,离不开政策托举、精准赋能。近年来,全南县坚持以工业化理念赋能特色农业发展,全力推进肉鸽产业规模化、标准化、产业化升级,系统构建年、加、销一体化完整产业体系。该县每年统筹安排1000万元衔接资金,精准布局、补齐肉鸽产业链各环节短板,持续推动产业稳产扩面、提质增效,为肉鸽产业高质量发展夯实基础。

从养殖原料到高端健康产品,全南肉鸽产业实现了质的飞跃与层级跃升,

为特色产业转型升级、乡村全面振兴注入强劲动能。

“我们立足生态资源禀赋和产业发展基础,创新采用‘资金投入+专业运营’模式,成功引进金苒鸽文化产业园项目。”中寨乡党委副书记谭卓成介绍,该项目落地后,有效盘活了当地废弃矿山等闲置低效资源,构建紧密的联农带农机制,联动全乡8个村集体经济,每年为村集体稳定增收40万元以上,带动120余名农户实现就近就业,帮助农户年均增收超6万元。

如今,金苒鸽业研发了鸽血肽健康产品,不仅助力企业成功开拓高端健康消费市场,更成为该县特色产业转型升级的标杆,为乡村产业振兴、群众增收致富蓄力赋能。

作为全省单体规模最大的肉鸽全产业链基地之一,金苒鸽业辐射带动全南县12个肉鸽养殖基地协同发展,肉鸽年出栏量达900万羽,利益联结26个村集体,实现每村年均增收11万元。一只小小的肉鸽,已成为全南县撬动乡村产业振兴、壮大村集体经济、带动群众

稳定增收的大产业。

随着产业发展壮大,全南县同步发力品牌建设。依托县域得天独厚的富硒生态资源和优良的种养环境,该县致力打造肉鸽产业品牌,积极推进肉鸽、鸽蛋等核心产品富硒认证,持续擦亮全南肉鸽、鸽蛋两大“富硒”金字招牌。同时,该县着力培育“零零鸽”区域特色品牌,搭建生鲜鲜鸽、零食、半成品、滋补养生食品及大健康产品、宠物饲料等全品类产品。通过统一产品标准、统一包装形象、统一市场推广的标准化运营模式,持续提升全南肉鸽产业的市场辨识度、品牌知名度和核心竞争力,让深山特色农产品走出赣南、畅销全国。

如今,全南肉鸽产业已形成种鸽繁育、标准养殖、屠宰分割、熟食加工、高端生物制品研发、线上线下全域销售的完整产业闭环。2025年,全县肉鸽出栏量突破1000万羽,产业总产值突破2亿元,系列产品凭借优良品质畅销长三角、粤港澳大湾区等市场,成为名副其实的富民产业。

(张美霞)

链上党旗红 产业节节高

近年来,寻乌县深入践行“围绕产业抓党建、抓好党建兴产业”理念,建强空压机产业链党建体系,推动组织、服务、资源、人才四链深度融合,以红色链条牵引产业集群聚势腾飞,持续擦亮“空压机·寻乌造”特色产业品牌。

截至2025年底,寻乌县空压机年产量达20万台(套),产业链集群营收突破80亿元,增长14.3%,已成为华南地区极具影响力的空压机生产基地。

坚持组织建在链上,实现全域覆盖、协同发展。寻乌县紧扣产业布局建组织、聚力量,组建空压机产业链党委,通过链主带建、上下游联建、大中小企业共建模式,设立20个产业链党支部,覆盖企业49家,实现产业链党组织全覆盖。深入实施“双找双培”行动,重点从企业管理层、技术骨干中培育党员力量,2025年以来培育入党积极分子45名、发展新党员12名,引导党员在生产一线、技术一线、攻坚一线亮身份、当先锋。同时,建立联席会议、轮值活动等协同机制,常态化收集企业诉求、共解发展难题,推动产业发展从“各自为战”向“抱团协同”转变。

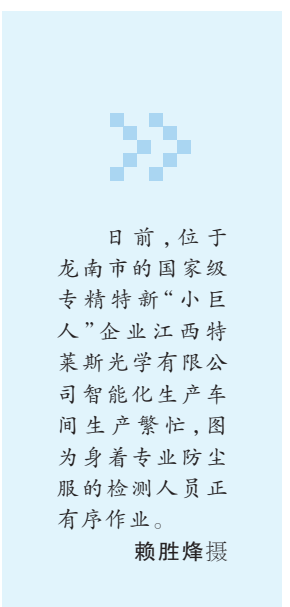
坚持服务沉在链上,做到精准赋能、助企纾困。聚焦企业物流成本高、要素保障难等痛点问题,产业链党委联动园区、行业专班精准施策,开通物流直达专线、落实专项补贴,推动行业物流成本下降38.9%,运输时效提升50%以上,每年为企业节约成本超千万元。创新推行“三员合一”服务机制,派驻专职党建指导员下沉园区,提供政策宣讲、手续帮办、诉求协调全周期服务。

坚持资源融在链上,推动优势聚合、抱团共赢。依托产业链党建纽带,有效整合市场、技术、供应链资源,打破企业单打独斗发展局面。主动融入粤港澳大湾区产业体系,在深圳设立“科创飞地”,搭建对外合作桥梁,全年促成粤港澳大湾区意向订单650单、总金额7500万元。统一打造“空压机·寻乌造”区域品牌,组织企业抱团参加上海PTC展、德国汉诺威工业博览会等高端展会,持续提升品牌影响力。搭建园区一站式供应链平台,实现8公里半径内90%零部件就近配套,单品成本最高下降40%,行业整体生产成本降低20%,产业链配套能力显著增强。

坚持人才育在链上,夯实创新发展根基。深化校地校企合作,通过订单培养、共建实训基地等方式定向培育技能人才,建好产业链人才共享库,常态化开展技术交流、技能比武,推动人才、技术、经验互通共享。依托产业资源建成省级空压机能效检测中心,补齐技术检测短板,为企业创新研发、品质升级提供有力支撑。推行党员技术骨干“师徒结对”机制,26名党员骨干传技术、帮带新人,构建“党员带骨干、骨干带团队”的人才培育体系,为产业持续迭代升级注入源源不断红色动能。

下一步,寻乌县将持续深化产业链党建赋能模式,不断延链、补链、强链,全力打造全省领先、全国知名的空压机特色产业集群。

(黎天佑)



日前,位于龙南市的国家级专精特新“小巨人”企业江西特莱斯光学有限公司智能化生产车间生产繁忙,图为身着专业防尘服的检测人员正有序作业。
赖胜烽摄



水清了 岸绿了 桃西美了

傍晚,定南县天九镇桃西村,河水潺潺,护岸蜿蜒。错落的民宅掩映在绿树繁花之间,好一幅和美乡村画卷。

退休回乡的老干部徐声安沿着新修的生态步道散步,不时驻足。“以前这条河淤泥堵得厉害,一下雨,水就漫出来。现在水通了,岸也绿了,走路都不沾泥。”他笑着说。

徐声安口中的变化,得益于桃西生态清洁小流域项目的实施。2025年,定南县水利局以国家水土保持重点工程为契机,总投资288万元,在这里进行水土流失综合治理,悄然改变了村子的容颜与气质。

治理从水入手。项目没有大挖大填,而是清淤疏浚,新建生态护岸、沟渠、挡土墙,以及跌水坝和水陂。这些工程像一场“微创手术”,打通了水系的“经络”。“护岸用的是生态砌块,留了孔洞,草根长出来,鱼虾能栖息。”定南县水利局工作人员胡瑞福说,“不是把河‘箍死’,而是让它活起来。”

治水的同时,项目也在绿上做文章。封禁管护山林,让山林休养生息;

村庄绿化,杜英、红叶石楠等乡土树种错落搭配,四季有景。如今,房前屋后的杂物堆变成了小菜园、小花坛,村民自发浇水修剪,生怕自家门口“丢了面子”。

变化最大的是河心岛。过去,岛上长满芦苇杂草,上游冲来的垃圾在此堆积,极不雅观。如今,垃圾清走了,种上了再力花。这种水生植物能净化水质且姿态优美。绿叶紫花倒映在河面上,成了村口一道风景。

更让村民津津乐道的,是一处落差七八米的小溪谷。这里曾是村里的“天然垃圾场”,废品杂物随手倒,长年淤塞发黑。借着项目实施,垃圾全部清运,桃西村修建了一座锦鲤池。池边建起栏杆,修了台阶,昔日的“龙须沟”成了村民闲坐、孩童喂鱼的小公园。

治理效果如何,村民最有发言权。家住附近的曾运财每天早晚都要沿河走一圈。“水清了,岸绿了。以前羡慕城里人逛公园,现在我们村就是公园。”他说,“回来装修老房子的人越来越多,过去房子空着没人管,现在大

家都想把家收拾得漂亮点。”

桃西村村党支部书记曾志军看得更远。桃西村距离九曲度假村只有两三公里,借着环境整治打下的底子,村里有了新目标——建设度假村的农耕生活体验区。“下一步,我们要新建登山游步道、停车场、河边游步道,吸引更多人来乡村旅游。”曾志军说,村里鼓励有条件的村民开办民宿、搞农家乐,“让好风景带来好‘钱景’。”

从垃圾遍地到花红草绿,从臭气熏天到锦鲤嬉戏,从“空心村”到周末“热门地”——桃西村的蝶变,不只是一笔生态账,更是民生账、发展账。项目建设期间,当地群众通过参与施工获得劳务收入;良好的水土条件为特色种植、生态农业打下基础;优美的水岸风光为乡村旅游铺好了底子。绿水青山,正成为村民的“聚宝盆”。

“下一步,我们要把管护机制建起来,让这份美丽持续下去。”胡瑞福说,“推动水土保持与乡村振兴、产业发展深度融合,努力实现生态美、产业强、百姓富。”

(张睿)

章贡区:家庭医生签约 筑牢健康防线

“医生,我的降压药吃了一段时间,其他的药还有不少,最近感觉血压控制不好。”“曾大哥,我们帮您做个身体评估,药品需要再调整精简,这样用药更加安全。”日前,家住赣州市章贡区章江街道九里九小区的曾大哥,在家庭医生团发出消息不到五分钟,就得到了签约家庭医生的回复。

这是章贡区推行家庭医生“入网进格”,做实家庭医生签约服务、做好基层医疗卫生服务的日常缩影。

作为慢性病患者,曾大哥过去需每周往返医院,耗时耗力,如今通过手机就能享受签约家庭医生及时的健康指导。章贡区全面推行家庭医生“入网进格”,在小区醒目位置公示相关信息,依托企业微信搭建“章贡家医”平台,组建112支家庭医生团队,建立284个网格微信群,精准覆盖44万签约居民,实现健康咨询快速对接、日常健康管理上门服务。

打通基层诊疗“最后一公里”,章贡区同步做实转诊会诊机制构建区

域连续性医疗服务体系,在广东省人民医院赣州医院设立转诊会诊服务中心。基层家庭医生判断需进一步诊治时,一键发起转诊申请,中心专人全程对接,快速完成审核、专家分配与就诊预约。

从指尖即时问诊到社区专业接诊,再到三甲医院高效转诊,章贡区以“网格签约+链条转诊”做实家庭医生服务,推动基层卫生服务从被动等待向主动守护转变,全方位筑起居民健康守护墙。

(唐梦姣 刘瑾怡)

万人夜跑洪州桥 昌南主场氛围浓

江辉 胡雪萍

5月30日19时30分,随着发令枪声在赣江两岸同时响起,“爱我英雄城·夜跑洪州桥”2026南昌万人夜跑活动正式开跑。来自全国各地的一万多名跑友分别从南昌县昌南文化中心与红谷滩区南昌中学双向出发,跨江相向而行,在璀璨的城市夜色中用脚步丈量洪州大桥,用汗水点燃英雄城的运动热情。

在南昌县起点——数千名跑友身着统一参赛服,在夜色中汇成一条流动的长龙,沿着赛道向前奔涌。起跑前,主舞台上旗舞《万马奔腾启新程》、非遗采茶戏、啦啦操、贺岁歌以及龙狮表演等节目轮番上演,为跑友加油助威,现场气氛热烈。19时30分鸣枪后,队伍开始沿着赣江之滨的宽阔道路向洪州大桥奔涌而去。洪州大桥下,流光溢彩的灯彩长龙与威武雄壮的醒狮在激昂的锣鼓声中翻腾起舞,围观市民的喝彩声此起彼伏,将起跑氛围推向高潮。

跑友们奔跑在洪州大桥上,主塔亮起红色灯光,主缆和吊杆上金黄色的光源勾勒出刚柔并济的优美轮廓,“昌”字形双塔悬索桥在夜色中格外醒目。从南昌县出发的跑友经洪州大桥抵达南昌文化中心终点;从红谷滩出发的跑友则反向而行。双向对跑,跨江折返的路线设计,让整条赛道充满了相遇与互动的趣味。

作为本次活动南昌县区域起终点和赛后主场,昌南文化中心化身运动与文化交融的欢乐海洋。这座于2022年全面开放的文化综合体,是南昌县近年来公共文化服务的标杆项目。活动现场设置了大型计时牌、完赛留影区以及两个新增的创意打卡点,不少完赛跑者在此拍照留念。特别打造的昌南集市更是人气高涨,33家参展企业带来琳琅满目的特色农产品、风味饮品、中药茶饮与文旅精品。依托南昌县丰富的农文旅资源,集市集中展示了该县名特优产品,以及南昌采茶戏文创、非遗手工艺品、原城纪、凤凰沟等文旅专区。集地方特色与时尚元素于一体,昌南集市让参赛选手和观众在运动之余,尽情享受“体育+文化+商业”融合的独特魅力。完赛区特别设置了西瓜补给站,十余个点配备有数千斤西瓜,供完赛跑者免费取用。领奖牌后,不少跑友直奔西瓜站,一边品尝清甜多汁的本地西瓜,一边与队友分享完赛喜悦,直呼“过瘾”。不少跑友表示,在洪州大桥下夜跑,在昌南文化中心赶一场别具特色的昌南集市,再吃上一口清甜的西瓜,这种独特的体验令人印象深刻。

万人夜跑活动的顺利举行,离不开细致周到的赛事保障。本次赛事中,南昌县承担了起终点搭建、沿线安保、交通接驳、志愿者服务、啦啦队组织等多项核心工作。从地铁4号线东新站开出的接驳摆渡车不间断运送跑者,赛道沿线设置医疗点、饮水站,移动AED和急救车全程跟随,确保每一名跑者安全、顺畅地完成挑战。



“爱我英雄城·夜跑洪州桥”2026南昌万人夜跑活动参赛者奔跑在洪州大桥上
李煜摄

赛事的成功举办,也是南昌县助力全民健身发展的集中体现。近年来,南昌县积极推动公共体育场馆免费或低收费开放,利用城市“金角银边”建成一批球类场地、健身路径和“口袋公园”,15分钟便民健身圈已在县城及主要乡镇基本实现全覆盖。作为江西县域经济强县,南昌县将体育赛事作为提升城市活力、拉动文旅消费的重要抓手。从2024年成功举办万人级A1类半程马拉松,到持续举办二十载的七人制足球品牌赛事,再到这场横跨赣江的万人夜跑,南昌县正逐步构建起“竞技+群众参与+文旅融合”的赛事体系。

当日22时许,最后一批跑者陆续抵达昌南文化中心终点,他们胸前佩戴着江西首枚夜光完赛奖牌,在夜色中闪闪发光。据官方设计单位介绍,完赛奖牌以赣江为设计基底,融合了洪州大桥“昌”字塔、滕王阁等南昌标志性元素,既彰显英雄城的深厚历史底蕴,又展现城市的现代活力。不少跑者举起奖牌,在夜色中合影留念,定格这一难忘的英雄城记忆。