

## 文旅共生 烟火共盛

# 青原区文旅品牌矩阵把流量变“留量”

本报吉安讯（全媒体记者李敏）“妈妈，这片林子会唱歌。”“五一”假期，吉安市青原区“迷雾声林”景区，雾气与光影交织，自然之声随脚步变换，孩子们在林间奔跑嬉戏，家长们围坐品茶烧烤，享受难得的惬意时光。数据显示，“五一”假期，该景区日均客流超1.5万人次，亲子与年轻游客占比超七成，网络话题播放量突破500万次。

这热闹场景，正是吉安市青原区文旅竞争力跃升的缩影。5月19日，《江西省百县（市、区）文化和旅游竞争力研究报告（2024-2025年度）》正式发布，青原区列榜单第14位。近年来，青原区立足“文天祥故里金庐陵青原”定位，以品牌为引领，以活动为载体，一步一个脚印把文旅“潜力

股”做成“实力派”。

品牌多点开花，家底越来越厚。这些年，青原区的品牌创建传来好消息——白云湖匠心谷成功创建国家4A级旅游景区，江西酒寨跻身国家3A级旅游景区，青原山人选中国体育旅游精品景区，青原区跻身2024年全国市辖区旅游发展潜力百佳区。红色名片同步擦亮，汉陂民宿大酒店被授予“全国红色基因传承研究中心创作基地”称号，东固革命根据地博物馆获评国家三级博物馆；接待能力提档升级，新增米中酒店、江西祥铭百纳商务酒店两家三星级旅游饭店。青原区入选国家第二批文化产业园乡村振兴试点，汉陂古村摘得“风景独好”旅游村称号，品牌层级持续提升，文旅竞争力底座也越扎越稳。

用活动带火旅游、用大会拉动消费。青原区坚持“月月有活动、季季有爆点”，每年推出十余场大型文旅活动，激活全域旅游市场。东固“二月二”庙会、东固“晒冬”会、新圩艾踏青暨谷雨雨诗会等特色活动，持续拉动乡村旅游消费。青原山半程马拉松赛事全网络播放量超3100万次，黄公略烈士褒扬纪念活动同步带动红色文旅升温，全网相关信息6000余条，累计点击量破亿次，前往东固景区参观的游客络绎不绝，红色感召力转化为文旅吸引力。

去年，青原区趁热打铁，引客文意越做越活。“百城百旅访庐陵 百万游客进吉安”主题活动累计接待外地团队406批次，共8.91万人，远方的客人纷至沓来。高质量承办第二届庐陵文化生态旅游节

和2025年吉安市文化和旅游发展大会，全区六大片区76个文旅项目全速推进，“一山一水两人两村”“文天祥故里金庐陵青原”文旅品牌热度持续攀升，形成“满屏皆青原”的火热声势。其间，央视“三餐四季”寻味团走进青原区天玉家宴，把地道的地域文化呈现给全国观众，青原的知名度进一步提升。

如今，“满屏皆青原”的声誉正加速转化为真金白银的消费增量。“二月二”庙会吸引游客超7.8万人次，拉动消费超800万元，全网直播观看量达119万人次。一季度，该区接待游客131.62万人次，旅游综合收入9.21亿元，同比分别增长15.4%和11.15%。青山绿水间，一幅古韵与新风貌交映的文旅新画卷正火热铺展。



## 产业兴旺

▲6月2日，万载县高城镇高城村竹木制品“微工厂”内，村民正忙着赶制订单。近年来，当地出台专项优惠政策，引导劳动密集型企业扎根乡村，将就业岗位送到群众家门口，让村民实现挣钱顾家两不误。

通讯员 邓龙华摄

▲6月1日，峡江县金江乡黑虎村乳鸽养殖基地，村民正在投喂乳鸽饲料。近年来，峡江县大力发展乳鸽、藏香猪、鸵鸟等特色畜禽养殖，蹚出一条产业兴旺、农民增收的乡村振兴致富路。

通讯员 宋靖辉摄

# 废石塘里养出“金”鱼

胡齐

5月25日，鹰潭市信江新区江北办事处志源村廖家村小组的观赏鱼养殖基地池塘里，热带鱼、草金鱼正在水中欢跃。村民何贵芳来到鹰潭新淼水产养殖有限公司（以下简称新淼水产）打包车间，开始了一天的工作。她在工位上熟练地将观赏鱼打包装袋、充氧。稍后，这批观赏鱼将发往全国各地。

这处观赏鱼养殖基地以前是廖家村采石场，由于长期粗放式开采，山体破损、土地裸露，废弃坑塘积水浑浊，不仅破坏乡村自然生态风貌，还对周边水环境造成极大污染，更埋下了滑坡、内涝等安全隐患，成为当地待解决的生态痛点。

2018年，信江新区自然资源管理办公

室依法依规关停采石场，但多年开采留下的生态账，以及如何盘活利用这片土地，依然是个难题。

转机出现在2024年，鹰潭成功申报历史遗留废弃矿山生态修复示范工程项目，信江新区摒弃传统矿山治理“重修复、轻利用”单一模式，创新打造“政府主导+市场运作+社会参与”的多元治理体系。

经过多轮实地调研，信江新区决定发展观赏鱼养殖业。“我们调研时发现，廖家村附近水质pH值在7.4至8.3之间，是养殖观赏鱼的最佳区间。彼时，新淼水产在隔壁李家村的观赏鱼养殖面积不到1亩，发展受限。”信江新区江北办事处副主任李敏说。

确定发展思路后，信江新区积极引进新淼水产，并对废弃采石场开展系统性生态改造。施工过程中，当地因地制宜，通过平整土地、修复边坡、治理水体、完善养殖设施等一系列举措，逐步消除矿山生态“伤疤”，将废弃坑塘打造成40亩现代化观赏鱼养殖基地。

经过改造提升，如今的观赏鱼养殖基地内，水体清澈明净，波光粼粼的水面与周边绿意相映成趣。“搬到廖家村新基地后，暂养池等设施的升级，对提升观赏鱼的品质帮助很大。”养殖基地负责人张煜介绍，基地养殖的观赏鱼品相优良，获得市场认可。去年11月正式投产运营以来，观赏鱼销售额约1200万元。

项目的建成，不仅改善了廖家村采石场周边的生态环境，盘活了村集体闲置资源，也为当地村民带来了实实在在的收益。“以前我全职在家带孩子，如今在家门口就能实现工作、带娃两不误，真是太好了。”刚来新淼水产工作3个月的何贵芳开心地说。据了解，该观赏鱼养殖项目已带动50余名当地村民就近就业，人均月收入约3200元。

“我们每日线上直播销售单量约6000单。为了做强当地观赏鱼养殖业，我们计划自主孵化鱼苗，并向周边养殖户提供优质鱼苗和饲料，公司负责兜底收购，村民不愁售卖，大家的钱包都能鼓起来。”张煜语气里满是憧憬。

## 2026年“数据要素×”大赛江西分赛启动

本报讯（全媒体记者董文涛）6月3日，2026年“数据要素×”大赛江西分赛启动。本次江西分赛以“数据赋能、乘数而上”为主题，共设置工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新等18个赛道。赛事分初赛、技术验证和决赛三个阶段：初赛阶段由专家进行线上评审，各赛道得分排名前20名的作品晋级；技术验证阶段对晋级的参赛作品开展知识产权和数据安全方面的技术验证；决赛阶段将评选出各赛道的一、二、三等奖及优秀奖。

省发展改革委相关负责人介绍，“数据要素×”大赛是国家推动数据要素价值释放、促进数实融合的重要载体，更是展示成果、集聚人才、链接资源、培育产业的重要窗口。前两届江西分赛组织有序、成效显著，参赛队伍突破1900支、参赛作品1375个，一批优秀项目实现落地转化，为全省数据资源创新应用积累了宝贵经验。本次江西分赛在往届基础上实现全方位升级。在赛题设置上，更加注重产业痛点、民生难点、治理堵点的精准破解。在赛事权益上，获奖项目将被纳入省级项目储备，获得案例推介、产融对接、资金支持、人才引荐等激励。同时，优秀项目将被推介参加全国总决赛。

## 55个行政村都办“三资卡” 南昌经开区给村级“钱袋子”装上数字锁

本报南昌讯（全媒体记者林雅）近日，南昌经开区55个行政村全面办理农村集体“三资卡”，实现村级财务管理数字化转型全覆盖。继今年4月在下罗村、双港村试点启用“三资卡”后，南昌经开区在较短时间内完成全区推广覆盖，标志着村级财务管理迈入数字化、规范化。

“三资卡”是集支付、凭证、监管、公开于一体的数字化管理工具，可实现“支付一凭证一审批一归档”全流程电子化。长期以来，农村集体“三资”管理中，“开票难、报账繁、监管弱”一直是老问题。尤其在村级小额支出上，“白条入账”、垫付报销等现象屡禁不止，为集体资金安全埋下隐患。今年以来，南昌经开区聚焦农村集体“三资”管理中存在的突出问题，依托省级“三资”监管大数据平台，成功打通与银行支付系统之间的数据壁垒。

“以前买办公用品、付零星劳务费，为了报账来回跑镇处、跑银行，手续多、流程长。现在有了这张卡，这些问题都解决了。”双港村报账员这样描述“三资卡”带来的变化。通过“三资卡”的刚性约束和全流程电子化管理，村集体支出规范性显著提升，“白条”现象得到有效遏制，财务管理从模糊封闭转向阳光透明。

从首批试点到55个行政村全面办理，南昌经开区用数字技术为农村集体“钱袋子”再加一把锁，让村级账本真正“晒”在阳光下。下一步，南昌经开区将深化数字赋能，以“小卡片”赋能基层精细化治理，持续推进农村基层治理规范化建设，为乡村全面振兴夯实治理保障。

## 小竹板“敲”出国潮新韵

本报全媒体记者 赵影

“安源矿、铜鼓山，藏着火种千千万。”5月14日，在秋收起义铜鼓纪念馆，20岁的林焯澄身着长衫，手持快板。清脆的节奏起落间，他将秋收起义的历史故事娓娓道来，扣人心弦的讲述让观众沉醉其中。

“作为纪念馆聘请的快板宣讲老师，我创作了《秋收起义风云录》等作品，将传统曲艺与红色文化融合在一起，让更多人感受到快板的魅力。”林焯澄说。

林焯澄手中青花瓷纹样的竹快板同样吸睛，这副快板来自本土企业江西竹小强科技有限公司。公司正尝试将毛竹生产从“粗加工”向“精文创”转型。

“我们生产的快板原材料都是6年以上的竹子，绳结等细节都经过反复打磨，七彩快板等产品搭上国潮新风，具有较高的辨识度。”江西竹小强科技有限公司负责人林海介绍，该文创产品自去年3月投放市场以来，仅一年时间销售额就突破120万元。

“目前，我们正在研发电子快板、电子古筝等文创新品，进一步将本地的竹资源优势转化为产业优势，让铜鼓的红色基因与文创力量双向赋能、焕发新生。”林海说。



6月2日，在瑞昌市范镇，农机手驾驶插秧机栽插中稻。眼下该市中稻插秧全面铺开，农民抢抓农时，田间地头一派繁忙。

通讯员 魏东升摄