

# “草根”产业 凭何练就行业隐形冠军？

## ——探寻新干县竹夹产业成长密码

李福孙 廖世琴 本报全媒体记者 李 歆

仲夏午后，新干县乡间的竹制品厂里竹香弥漫，全自动破竹机隆隆作响。全县300多个城乡组装点内，留守老人和妇女们指尖翻飞，一只只竹夹快速成形。

每天，3000多箱竹夹从新干经义乌出口海外。作为内陆县城，新干没有得天独厚的名山大川，也没有通江达海的区位优势，却让一枚不起眼的小竹夹，在这片红土地上长成了年产值3亿元、出口创汇3000万美元的富民产业，拿下了全球90%以上的市场份额，成为名副其实的“行业隐形冠军”，绘就了一幅乡村振兴的生动图景。人们不禁要问，这个内陆小县，凭什么让“草根”产业成为行业隐形冠军？

近日，记者走进新干县，穿梭于竹林、车间与组装点之间，一探这枚小竹夹的成长密码。

### “草根”逆袭闯世界



▲新干县益民竹制品有限公司的员工正驾驶车辆搬运加工竹夹的原材料。 通讯员 李福孙摄

新干竹夹的故事，是一部“草根”逆袭史。2004年，该县三湖镇廖坊村村民皮国青从浙江磐安学艺归来，带着妻子和四五名亲友在村里开了间简陋作坊，开始手工制作竹夹，这种“夫妻档”生产模式维系了5年。“切竹、拉丝、成型全靠人力，一人一天最多做5箱，还要兼顾修机器、跑腿送货。”回忆起那段艰难的时光，皮国青的语气温和感慨。

转折，源于一场技术革新。靠手工制作竹夹效率低下，在

激烈的市场竞争中，当地企业逐渐意识到必须“借梯登高”。因此，他们坚持“拿来主义”与自主创新并重：前端切竹、拉丝等工序引进浙江安吉的成熟设备，后端成型环节则根据新干本地的原料特性和生产经验，量身定制专用机器。“这套‘混搭’出来的生产线，把原本繁琐的工种精简到了5个，速度比纯手工快了4倍，人均日产量从5箱提升至20箱。”作为全县第一批从事竹夹生产的企业负责人，新干县益民竹制品有限公司负责人杨球生介绍。尝到甜头的企业纷纷跟进，一场生产方式的变革在全县竹夹行业悄然铺开。

产量成倍增长，一个甜蜜的烦恼也随之而来：竹子不够用了。新干本地11万亩毛竹林仅能满足四成需求，企业的原料缺口不断扩大。为破解原料困局，新干县立即打出组合拳：与永丰、峡江等邻县签订林业资源共享协议；设立1000万元林权收储资金，构建“两山公司+强村公司+经营主体”体系，收储林地16万亩。2020年7月，新修订的森林法规定，采伐自然保护区以外的竹林，不需要申请采伐许可证，但应当符合林木采伐技术规程。昔日受指标限制而难以变现的竹子顿时成了“香饽饽”，收购价从每吨510元涨至700元。以前是负担，现在是资源。”望着满山竹林，桃溪乡谭家村种植户杨洪儿喜笑颜开。

原料瓶颈被打通，新干竹夹产业也驶上了快车道。如今，全县专业竹夹生产企业达16家，年出货量突破100万箱。品类也从单一竹夹拓展到竹篾、竹签等竹制品，产品远销30多个国家和地区，拿下了全球90%以上的市场份额，成为名副其实的“行业隐形冠军”。

### 家门口的“金饭碗”

竹夹组装环节对精细度要求高，机器难以完全替代人工。这恰恰激活了新干的“家门口红利”——大量农村留守老人和妇女有了用武之地。

“在家门口就能挣钱，还能照顾老人孩子。”溧江镇庄里村村民李香梅的话，道出了众多从业者的心声。丈夫去世后，这名47岁的单亲母亲独自抚养失聪幼子、赡养年迈公婆。如今，她在离家十几分钟的帮扶车间务工，月入3000多元。“去年给家里添了新沙发，周末还能带着孩子逛逛超市，日子越过越好。”

新干创新推行“企业+帮扶车间+农户”模式，利用废弃校舍、猪场改造成厂房，在全县布局300多个组装点，并延伸至周边县市。企业将半成品配送到点，专人回收成品。三湖镇厚垅村刘家坊村小组65岁的刘三根和老邻居们结伴组装竹夹，“挣个菜钱，凑个话伴”就是老人们最朴实的获得感。

这种门槛低、大家都能参与的产业模式，通过“一个大工厂带几个小车间”的灵活布局，既解决了企业扩大生产时缺地缺人的难题，又让6000多名劳动能力较弱的人实现“种地、顾家、挣钱三不误”。正是这种韧性十足的“人机配合”模式，让

新干县的竹夹产业不断成长。溧江镇的返乡创业者刘菊芳也因此扎根家乡：“工厂的500多个岗位就设在村里，乡亲们再也不用背井离乡了！”一枚枚小小的竹夹，撑起了大民生。



▲当地群众正在帮扶车间内组装竹夹。 通讯员 李福孙摄

### 茂竹成林富山乡

抱团发展方能行稳致远。2023年5月，新干县竹产业协会成立，34名个人会员、16家企业拧成一股绳，结束了以往无序竞争的局面。

协会很快成了产业的“定盘星”。每两个月召开一次例会，协调商定毛竹收购价、组装点用工、产品售价等事宜。曾有新手老板盲目囤货面临亏损，协会及时劝阻，传授“少囤成品、多存半成品”的经验，避免了恶性降价；有企业专攻半成品却长期亏本，协会立即引导其转型成品生产，日产量达13吨，利润增长了两三倍。

内部秩序稳住了，产业链的纵向延伸便水到渠成。新干不仅打通了下游，还完善了上游配套——早年弹簧、包装袋要从浙江进货，如今本县已孵化3家弹簧厂、2家包装厂。做竹夹剩下的竹粉也被“吃干榨净”，脱水风干后制成机制竹炭，价格从每吨180元增至380

元，实现了全链条增值，真正让“绿水青山”变成“金山银山”。

产业链的完善为贸易升级铺平了道路。2015年，“新干—义乌”物流专线开通，每天两辆拖车拼箱出海，高效畅通。2022年起，鑫瑞等企业自主办理海关资质，通过吉安海关直接出口，摆脱中间商，掌握了定价权。乘着“以竹代塑”的东风，让环保竹夹在国际市场上更具竞争力。

这一切的背后，是政府恰到好处的“放手”。“不干预就是最大的支持。”新干县竹产业协会相关负责人表示。从乡镇协调厂房租赁，到金融机构放宽近1.2亿元林业贷款，再到产品出海，当地政府精准护航，让企业轻装上阵。

一枚小小的竹夹，串起山林与车间，连接起乡村与世界。新干竹夹的突围之路，正是人与自然和谐、产业与生态共荣的一道亮丽风景。

▼桃溪乡漫山遍野的毛竹资源。 通讯员 李福孙摄

### 吉水持续推进高标准农田建设

本报吉水讯（全媒体记者周幸）“以前田地零散，耕种费时费力。如今建成了高标准农田，农机下地，干活顺畅又省心。”近日，吉水县丁江镇种粮大户刘八生这番话，道出了当地高标准农田建设带来的真实变化。

近年来，丁江镇把高标准农田建设作为粮食增产、农民增收的突破口，将零散土地集中连片，配套田间道路和灌溉渠系，粮食综合产能稳步提升。目前，全镇在建或已建成高标准农田达2万余亩。

建好更要管好。丁江镇建立常态化管护机制，推行“乡村主建、农民主体”自建模式，落实“五个一”管护办法。全镇选拔39名专职管护人员、208名维修人员，覆盖11个行政村，确保建一亩、成一亩、管一亩、受益一亩。立足农业生产实际需求。该镇紧扣春耕、汛期关键农时，常态化开展农田设施巡检养护。截至目前，该镇排查整改各类隐患80余个，维修破损设施10余处，完成田间道路平整500余米、沟渠清淤8000余米。

### 永新云端赋能毛豆俏销

本报永新讯（全媒体记者刘靖雯 通讯员吴婷）5月29日，永新县禾川镇富头村毛豆种植基地绿意葱茏，饱满鲜嫩的豆荚缀满枝头。与往年不同的是，田埂上多了一排手机支架，多名网络主播正对着镜头热情推介。

“家人们快看，这是永新本地第一批鲜毛豆，翠绿饱满，清脆回甘。”90后助农主播龙志强连日来驻守村落，全天候开播带货。据悉，当前村内毛豆日均购销总量稳定在2000斤以上，产销势头十分旺盛。

直播带货改变了传统销售方式。正在采摘毛豆的村民吴龙桂介绍，以往售卖毛豆需凌晨送往县城菜市，耗时费力，售价不定。如今，直播间搬到地头，价格稳定在每斤3元至4元，还吸引了大客商上门收购。吴龙桂口中的“大客商”是慕名而来的永新县国佑餐饮有限公司。该公司供应链负责人尹爱春介绍，富头毛豆口感软糯回甘，村里的毛豆种植基地已成为公司稳定的供应基地，产品还发往全国各地永新菜馆。

从田间到云端，富头村探索出产销对接新路径。据富头村党支部书记吴建平介绍，村里探索建立了“党支部+供应链+主播+农户”模式，一方面引进直播团队零售带货，另一方面对接供应链公司批量收购，打通产销两端，5月以来已销售毛豆2万斤。全村三季毛豆种植面积超150亩，亩产约1000斤，预计全年销售额超过50万元。

### 青原区统战合力助推乡村振兴

本报吉安讯（全媒体记者李歆）5月28日，吉安市青原区的江西夜之味农林开发有限公司，工人们忙着采摘成熟菌菇、管护菌棒，食用菌产业科技特派团现场指导管控温湿度、防治病虫害。

针对种植技术落后、产销对接不畅、品牌建设薄弱等问题，青原区委统战部充分发挥桥梁纽带作用，组建专项科技服务团队，精准对接产业需求，联动科技、农业农村等部门搭建政产学研合作平台，对接省农业科学院等优质资源，助力省级农业科技特派员项目申报落地，围绕品种引进、关键栽培技术集成与产业化示范推广，开展全链条技术攻关。同时，引导侨资企业深耕乡土、做大产业。统战部门的牵线有效破解企业发展资金短缺、技术支撑不足等难题，推动“龙头企业+基地+农户”模式深度落地，带动农户就近就业、稳定增收。目前，青原区食用菌种植面积稳定在2000余亩，年产值突破6000万元，带动2000余户农户、脱贫户参与种植。省级农业科技特派员项目成功落地，引进优良品种10余个，推广“菌—稻”轮作等高效种植模式，产业逐步实现规模化、标准化、品牌化、智慧化，成为乡村振兴的特色支柱产业。

### 永丰绘就基层治理民生新图景

本报永丰讯（全媒体记者刘靖雯 通讯员尹海平）6月2日，走进永丰县佐龙乡龙祥社区贤仕府小区，绿植郁郁葱葱，路面整洁平整。居民在健身器材上舒展筋骨，物业服务人员正修剪绿化枝叶……一幅宜居和谐的民生图景映入眼帘。“环境像公园，孩子在这里玩，我们很放心。”该小区业主李杨说。

这份舒心与安心，源于永丰县创新构建的“1+3+3”闭环治理模式，即以县住房和城乡建设局为牵头单位，搭建多部门协同的专项统筹架构，设立业务、整治、调研3个专项小组，整合住房和城乡建设、消防救援、市场监管等部门力量组建3个联合排查工作组，对全县34个住宅小区开展分片拉网式排查，依托“问题台账+整改销号”工作机制，实现问题排查、整改、销号全闭环管理。截至目前，全县累计梳理物业领域问题144个。

永丰县坚持党建引领，推动“1+3+3”模式常态长效运行，以精细服务夯实基层基础，不断绘就群众安居、基层善治的幸福新图景。

### 峡江实现快递直达到村

本报峡江讯（全媒体记者李歆 通讯员饶黎黎）“以前取快递要跑十几公里到镇上，现在家门口就能拿，太省心了！”6月1日，峡江县马埠镇曾安村村民王冬辉在村口的“快递进村”服务点，接过网购的包裹，笑得合不拢嘴。

随着农村电商兴起，网购成常态，但偏远村落取件难、成本高等问题日益凸显。峡江县聚焦群众期盼，将“快递进村”工程列为县级十大民生实事，全面推广“邮快合作”集约化配送模式，整合邮政现有成熟的干线运输网络、村级投递路线，有效打通乡村物流末梢堵点。目前，该县建成1个县级配送中心、11个乡镇中转站、56个村级网点，实现行政村2公里范围内快递服务全覆盖。

在戈坪乡，邮递员袁脚生每天要跑5个村点，日均派件150件左右。“到了站点，必须当面清点、签字确认，再扫码入库，一点马虎不得。”为了让村级站点“建得起、留得住、运营好”，峡江县出台快递进村管理办法，构建“县级统筹、乡镇主责、村级落实、企业运营、部门监管”的共建共管格局，将站点建设进度、运营服务质量、群众满意度纳入部门及乡镇绩效考核，保障各项工作落地见效。同时，通过“向上争一点、财政补一点、乡镇贴一点”的模式解决资金缺口，站点可持续运营率达100%。