

牢记初心使命 奋进复兴征程

“井冈好物”出山记

本报全媒体记者 周 幸 刘靖雯

6月9日下午，庆祝中国共产党成立105周年“牢记初心使命 奋进复兴征程”主题采访走进井冈山市吉源农林生态有限公司。生产车间内，多条智能化生产线全速运转。刚从冷库运出的春笋，经剥壳、蒸煮、杀菌、封罐等工序，加工成清水笋罐头，即将发往捷克。一根根走出深山的竹笋，正是井冈山以特色产业赋能乡村振兴、对接广阔市场的生动写照。

井冈山生态环境优良，毛竹、茶叶、特色水果等物产丰富，但受散户种植、标准缺失、品牌杂乱、产业链短等问题制约，优质农产品“藏在深山人未识”，好货卖不出好价钱。

改变，从标准化破局。立足茶叶、竹产业、特色果业三大富民产业，井冈山落实农业标准化、规模化、品牌化“三化”要求，搭建全流程标准体系和“井冈

山”农产品区域公用品牌团体标准。“我们率先开展黄桃等农产品质量分级试点，累计参与制定41项团体标准，建成9个标准化基地，3家经营主体入选全省绿色有机农产品优质优价精品基地。”井冈山市生态农业服务中心主任朱昌介绍，有了这套标准，农产品品质不再参差不齐。不仅如此，当地还依托省级农业大数据监管平台，实现了从种植到销售的全程可追溯。从“靠天吃饭”到“有标可依”，再到“扫码可查”，井冈山农产品的底气越来越足。

品质稳定了，规模化的步子也就迈得开。2025年，全市特色农业总面积达53.06万亩，较上年新增5.46万亩，规模化基地覆盖所有行政村，农业综合总产值48亿元，其中茶叶4.88亿元，竹产业加工鲜毛竹12万吨，产值破5亿元，果业

综合收入超亿元。

标准筑牢根基，品牌点亮发展。井冈山做强“井冈山”农产品区域公用品牌，严守品牌准入门槛，落实商标、包装、宣传、渠道、运营“五个统一”管理，依托母子商标模式拓宽销路。目前全市149个产品斩获“三品一标”认证。

标准化、规模化、品牌化三者互为支撑，最终让好产品卖出了好价钱。在吉源农林生态有限公司的品牌展示大厅，统一印有“井冈山”农产品区域公用品牌标识的红米、笋制品、精品黄桃整齐陈列。“以前一斤井冈红米卖不到6元，打上公用品牌标签后直接翻倍。”吉源农林总经理助理谢婷说。

过去，井冈山农产品多在本地集市“论斤卖”，本地黄桃在集市散装售卖每斤仅6元。经标准化分级、品牌化包装

后进驻盒马鲜生、山姆会员店等商超，折合单价每斤20元，售价是以前的3倍多。实现了从“论斤卖”到“论个卖”“论盒卖”的价值跨越。

品牌赋能成果亮眼。2025年，“井冈山”牌农产品销售额达14亿元，电商销售额4.59亿元，品牌影响力位列全国第五。产业提质增效，稳稳托起群众增收致富路。吉源农林探索“公司+合作社+基地+农户”模式，组建一山农作物、野生笋农业专业合作社，将分散农户紧密联结在产业链上，带动当地就业100余人，人均年增收2万元。

依托红色与生态资源双重优势，井冈山走出了一条革命老区农业高质量发展新路径。小小山货漂洋出海，区域品牌拔节生长，百姓腰包持续鼓起，井冈山好山好水、富民兴村的道路，愈发宽阔通畅。

抓实抓细矿山安全生产工作

任珠峰在安源煤矿调研检查

本报萍乡讯（全媒体记者卢瑛琦）近日，省委常委、常务副省长任珠峰深入江西煤炭集团安源煤矿现场、井下调研检查矿山安全生产工作。

任珠峰首先来到监控调度中心，现场观摩企业风险监测预警系统演示，详细了解视频监控和风险监测预警情况。随后，任珠峰按要求穿戴下井装备、接受检身和培训，由地面井口先后步行至一水平东付巷、一至三水平架空乘人车装置、一水平东付巷和总平巷，实地察看井下生产系统运行、通风设施保障、巷道支护等关键环节。调研中，任珠峰不时与一线矿工交流，详细询问当班人员分布、作业流程、安全培训、应急预案等情况，叮嘱大家一定要严守安全操作规程，做到平安下井、安全出井。

任珠峰强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，认真落实全国安全生产视频会议精神，深刻汲取近期安全生产事故教训，始终坚持人民至上、生命至上，抓实抓细矿山安全生产工作。要进一步压实企业安全生产主体责任，坚持人防物防技防相结合，加快推进企业安全生产信息化、数字化建设，用好智能监测、感知、预警等科技手段，增强应急处置能力，切实提升矿山本质安全水平。要深入推进“打非治违”，严厉打击隐蔽工作面、安全监控造假、违规转包分包等重大违法违规行为，深化重点行业领域安全生产治本攻坚，扎实开展煤矿安全风险隐患专项整治。要牢固树立和践行正确政绩观，统筹发展和安全，强化底线思维和红线意识，将安全生产各项措施落到实处，为经济社会发展提供坚实安全保障。

以正确政绩观促改革兴文化惠民生

卢小青在九江调研

本报九江讯（全媒体记者唐文曦）6月9日至10日，省委常委、省委宣传部部长卢小青在九江调研。她强调，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，扎实开展“新官不理旧账”集中整治，统筹推进国企改革、文化遗产保护与文旅融合等工作，以学习教育实效推动全省高质量发展。

在都昌县托育综合服务中心、湖口县总医院及柘矶社区养老服务中心，卢小青实地察看“新官不理旧账”突出问题集中整治进展。她强调，要聚焦群众急难愁盼，主动担当作为，推动普惠托育、医共体改革、居家养老等民生实事落地见效。在中国（庐山）杏林文化园，卢小青详细了解园区建设运营及国企改革情况。她指出，要提高园区运营水平，推动“中医药+文旅+康养”融合发展，丰富沉浸式体验与多元业态，以国企改革成效激发文化发展活力。在江西腾辉哥哥传媒有限责任公司，卢小青强调，要加强科技赋能，大力繁荣互联网条件下新大众文艺，推出更多接地气、聚人气的网络文艺精品，赋能县域文旅发展，助力乡村振兴。

在五柳书院、狄公楼，卢小青指出，要珍视历史文脉，从优秀传统文化中汲取为政之道，厚植为民情怀，活化利用文化地标，让文化浸润人心。在马当炮台遗址、石钟山，卢小青强调，要加强文化遗产系统性保护和统一监管督察，加快长江国家文化公园（江西段）建设，做好防汛备汛工作，以实干实绩守护红色文化根脉。



6月9日，俯瞰奉新县赤田镇陶仙村，农田与错落的村居、整洁的工厂、叠翠的青山及澄澈蓝天相互映衬，构成一幅清新秀美的夏日乡村田园新图景。 通讯员 邓建刚摄

（上接第1版）观看汽车电量在9分钟内从10%充到97%的全过程，强调要在助力优质产品出海、推动充电桩下乡上久久为功，让更多江西品牌走向世界，为更多居民提供便利。

在位于东临新区的大健康食品产业示范园，叶建春先后来到农业农村部食物与营养发展研究所重点实验室和力绿食品科技产业园，了解农业科技创新和绿色食品产业发展情况，强调要聚焦大健康主题整合资源、招引企业，让更多研发团队和未来的企业在这里找到成长舞台。叶建春还来到乡镇企业和乔治棕榈山庄，了解乡镇商贸提质扩容、文旅赋能农村消费相关情况，叮嘱市负责人做好食品安全和保供稳价工作，更好满足周边居民消费需求，希望山庄负责人精心设计文旅业态，助力乡村旅游升级发展。他指出，人民群众对高品质生活的需求就是消费市场潜力所在，要在推动家居下乡、发展康养旅游等工作上积极探索，让江西的优势产业和资源转化为发展动能。

赣州经开区全方位推进企业降本增效促发展

（上接第1版）目前该项目已完成场地平整、临时用水报装等前期工作，项目投用后将覆盖6家锅炉使用企业，进一步优化园区用能结构，助力区域节能低碳转型。

产业协同聚链，激活集群发展新引擎”。走进位于赣州经开区的赣州市同信达电子科技有限公司，楼上产线全速智造、楼下原料就近直达，以上下楼就是上下游实现配套零距离；而在赣州博发精密机械有限公司，精密机械零部件就近产出、直达琛霖（赣州）流体科技有限公司生产一线，以产业链就是生态圈实现协同无缝隙。

“赣州经开区实施‘链长制+专班制’，推进精准招商、重大项目和本土配套协同，构建‘上下楼就是上下游、园区内就是供应链’的产业生态。”赣州经开区企工局党组成员蔡华峰介绍，赣州经开区通过主动“牵线搭桥”，搭建企业协作平台，促进企业供需精准匹配，促成一批企业找到“最佳搭档”。

以改革创新为根本动力，赣州经开区坚持刀刃向内、自我革命，持续深化“管委+公司”改革，推行大部制、扁平化管理，将干部职工调配到经济发展一线，集中资源力量服务企业发展。实现从管理者到服务员的角色转变，把人力、物力、财力向经济发展主战场集聚，以体制机制重塑激发服务企业最大效能。

稳一点、实一点、深一点，才能一步一步往上走。如今的赣州经开区，正以营商环境的“优”，催生经营主体的“活”，积蓄发展动能的“强”，朝着打造革命老区高质量发展示范区目标加速迈进。

管好农村集体“钱袋子”

——江西推动农村集体“三资”管理迈向长效常治

本报全媒体记者 焦俊杰 陈 琛

正风肃纪在身边

农村集体资金、资产、资源，是乡村的“家底”，更是农民最关切的“钱袋子”。长期以来，农村集体“三资”领域问题多发，本应用来发展农村经济的农村集体“三资”，却成为一笔糊涂账，甚至被侵占、挪用，影响了群众切身利益和基层治理效能。

如何管好这本账，守护好集体的“钱袋子”？江西以集中整治为契机，深入开展农村集体“三资”管理突出问题专项整治，通过深挖彻查问题、督促抓实整改、健全完善机制，一体推进“查改治”，推动农村集体“三资”管理迈向长效常治新阶段，为乡村全面振兴提供坚强保障。

坚持办案开路，重拳整治顽瘴痼疾

农村集体“三资”管理是乡村全面振兴的生命线，必须拿出刮骨疗毒的勇气，重拳出击整治顽瘴痼疾。

专项整治启动以来，省委、省政府主要领导专门听取汇报，专题研究部署重点任务，压紧压实各方整治责任。省纪委监委紧扣农村集体“三资”管理突出问题专项整治“重在深化”的目标任务，充分发挥牵头抓总作用，持续推进专项整治。

查办案件是最有力的监督。省纪委监委坚持以办案开路，紧盯重点村和乡、村两级“一把手”等重点岗位关键人员，深化运用领导包案、提级查办、交叉办案等方式，严查快办一批群众反映强烈、社会影响恶劣的典型案件，一大批“蝇贪蚁腐”受到查处，形成强大震慑。

在严查严惩的同时，省纪委监委扎实做好以案促改促治工作，督促做到农村集体“三资”底数清、情况明，推动农业农村部门进一步健全完善全省农村集体“三资”监管平台，全面复查复核资产、资源、合同等录入情况，全面理清全省农村集体“三资”底数。比如，九江市核准农村集体资产173.3亿元、资金17.7亿元、资源2207.3万亩，较整治前分别增加10.3亿元、1.6亿元、.84万亩。

同时，聚焦“厘清老资产、查清新资产”目标，会同自然资源、林业、生态环境、水利等部门通过边界管理数据图“五图合一”核查行动，历史性摸清过去长期存在的边界不明、权属争议、概念不清、性质不明的疑难资产资源家底。

很多村民反映，以前村集体“三资”是笔糊涂账，现在账目清晰，大家都安心了。数据显示，我省农村集体资产总额从2023年底的1675亿元增长至2024亿元，累计补登资产121万宗、资源101万宗。

强化监督管理，靶向施策堵塞漏洞

家底摸清之后，“家当”怎么管、如何用，成为治理的关键。

我省推动制定和完善“三资”规范化管理机制，进一步补齐制度短板，积极探索技术赋能，提升监管效能和治理水平，从源头防范资金挪用、流失风险，切实守护好村集体“三资”。

为让农村集体资产更透明、事务更公开，我省在全国率先建成贯通省市县乡村组

六级的穿透式智慧监管平台，实现千亿资产、百亿资金、十万份合同“一网统管”，形成全省农村集体“三资”管理“一张图”，推动农村集体“三资”透明化、精准化和智能化管理。

“有了这个平台后，农村集体‘三资’管理实现了从‘被动应对’向‘主动治理’转变。现在，通过数字化手段，做到资产、资金、资源的全程留痕、一键查询和永久保存，确保‘钱怎么花、花在哪’全程可溯。”赣州市章贡区农业农村局相关负责人说。

此外，我省持续健全“码上监督、全民参与”群众监督体系，在全省行政村全面部署“阳光村务码上知”二维码监督系统，实时公开“三资”管理情况、项目运行信息、财务收支明细等内容，把“账本”亮在阳光下，让村民扫码即可实时监督村集体资金流向。同时配套建立“码上反馈”群众查询、投诉、建议闭环处理机制，群众发现的资产漏登、财务疑问等各类问题，可直接通过平台向县乡村三级实时反映，切实打通群众监督“最后一公里”。

针对农村集体财务管理混乱、经济合同不规范突出问题，省纪委监委推动农业农村部门优化完善全省“三资”监管平台预警功能设置，共发布预警提醒信息11.1万余条，已及时处置10.9万余条，处置率达98.77%；上饶市纪委监委督促职能部门依托省级“三资”治理大数据平台的“阳光村务码上知”公示板块，建立信息公开体系，定期公开重要事项与收支情况，让群众可以随时查询资金、资产、资源使用及管理情况。

深化整改整治，让资产发挥更大效益

农村“三资”既要管好，也要盘活。规范“三资”管理的最终目的，是让村集体发展壮大、让村民生活更加富裕。

经131轮竞拍，最终以6万余元/月成

农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值，加快药用、保健及工业方面的潜在功能价值开发，加快向高质高效农业迈进。

“双百”企业如何更好闯市场？

发展农业产业化，关键要跟着市场走。只有产品卖得出、卖得好，农业产业化才能实现可持续发展。

九江老字号食品有限公司，坚持十几年深耕卤食品生产和经营。如今，线下门店数量已经超过100家，年销售额超5亿元。但企业负责人刘洪平觉得，自己只是在九江站稳了脚跟，要想走出去，还有很长的路要走。

品牌是市场的话语权。“好产品还要会吆喝，一个地域品牌要走向全国市场，除了要根据市场更新口味、包装、售卖形式，更需要区域品牌背书。”刘洪平表示，当前，我省农产品品牌众多，但市场辨识度还不高，缺乏有影响力的企业品牌和叫得响的拳头产品。

九江市农业农村局相关负责人表示，当地一直在积极申报“庐山”这一区域公共品牌，并已组织行业龙头企业组建品牌管理企业，优化市级公用品牌和县域优势特色品牌。

企业闯市场，离不开政府搭平台。在安徽省，滁州市打造“亭企供需”平台，通过线上线下双轮驱动实现供需精准对接，去年，滁州举办对接活动165场，促成245项合作、合作总金额达16.18亿元，意向落地转化率69%。

供需衔接是经济运行中的关键环节，核心目的是减少资源错配，让经济运行更顺畅。“当前我们企业之间的合作，更多是

一种个体行为，希望政府能打造供需区域对接平台。”王海全表示，当前，消费向多元化、品质化升级，直接撬动了市场对优质农产品及深加工制品的巨大需求。这一过程中，及时、有效需求信息供给，有时候比原材料更珍贵，对于企业的发展至关重要。

农业产业化是一个周期长、见效慢的过程，需要各地政府久久为功、持续优化服务。2026年江西“新春第一会”，再次聚焦“三农”这个重要主题。加快把农业建设成为现代化“大产业”，成为“十五五”期间，我省持续发力推进农业农村现代化和乡村全面振兴的重点之一。

记者手记

集中连片的厂房、高效的数字化管理、高速运转的生产线……这些印象中只属于高端制造的场景，如今，却出现在农业企业中。从鄱阳之滨到信江之畔，从生产车间到养殖基地，记者深入多家农业产业化龙头企业调研采访，采访越是深入，印象更加深刻——江西农业的气质变了。

推进现代化江西建设，最薄弱的环节是农业农村现代化，而做强农业产业，关键是培育壮大龙头企业。一个柚子、一只龙虾、一只鸭子，都因农业产业化而变得不同，产品日趋多元，价值逐步提升。

“必须以工业化理念推进农业生产。”“要加快改变业态和营销模式，加快转型。”“以数字化改造，进一步提升产能。”……农业产业化“双百行动”，是我省为培育龙头企业的一个目标，但这个目标不仅是一个数字，不仅是一个企业在赣都大地落地生根，更加速了江西“三农人”对发展现代农业的理解。

建设农业“大产业”，江西大有可为。

“双百”发力 产业图强

（上接第1版）煌上煌集团通过公司+合作社+农户形式，培育肉鸭养殖合作社27个，带动农户5000余户；福建漳州傲农投资有限公司进驻泰和，企业新增产值5亿元，推动乌鸡产业精深加工比重提升至30%……

记者采访了解到，目前，我省已培育营收超亿元农业企业1355家、超10亿元农业企业111家。但总体来看，体量大、带动力强的农业企业总体偏少，其中营收超百亿元的只有8家、超千亿元的1家，引领带动能力不足，明显制约了农业产业化发展。未来，牢牢牵住龙头企业这个“牛鼻子”，深入实施农业产业化“双百行动”，打造一批领军企业，引领带动农业产业化发展，必须摆在突出位置。

农产品加工如何做精做深？

“近三年，我们公司产值年复合增长率在80%以上。”5月29日，江西远饮品集团有限公司总经理助理杨智，一见面就告诉记者一个好消息，“今年前4月，公司的产值已破1亿元大关。”

作为一家年处理马家柚2000吨、带动种植基地30余家的企业，杨智认为，这还远远不够。今年，日远加快了技术研发，解决马家柚在常温下的褪色问题，同时通过复配工艺降低苦涩味，开发复合味柚子饮料。

精深加工是农业产业化的核心环节，也是提升农产品价值的重要一环。上饶市广丰区农业农村局产业化办公室干部姚春仙说，马家柚作为中国八大名柚之一，2010年入选国家地理标志产品，但榨

汁只是起点，“吃干榨净”才见真章。为此，该区正全力构建从鲜果到终端产品的全品类加工体系。

“马家柚榨汁率仅为20%至30%，加工剩余的柚子皮，以前是废料，现在都成了我们的宝贝。”江西齐力实业发展有限公司董事长助理罗文告诉记者，公司把柚果按照精度进行分选，把好原料精深加工成柚子皮、柚子酒等系列即食食品，打开了新的市场。

2025年，日远饮品和齐力实业又迎来新的链上“好友”——江西百城食品有限公司。

“目前，国内对柚子类酱料的开发还是空白，但在日韩及东南亚市场前景很好，未来两年内，估计产值能达到一个亿。”百城食品公共政策与政府事务总裁王海全说，自2025年12月投产以来，百城食品的生产线一直处于全速运转状态。“今年，我们已经‘吃’掉了柚子皮、柚子果肉等各类原料1000吨，吐出了3000万元产值，而且原材料很多都能在园区内供给。”如今，广丰区农产品加工园马家柚加工企业年消化鲜果2万吨，加工转化1万吨。今年，加工园又新签约项目5个，涵盖马家柚啤酒、柚子皮深加工、烘焙食品、果蔬配送等领域，总投资超14亿元。

一直以来，我省农业产业主要集中在传统种养端，产业链后端仍然不强，能真正把农产品“吃干榨净”的还不多，特别是精深加工滞后，高附加值产品较少。要把农业建设成为现代化大产业，必须摆脱靠资源禀赋“卖原料”的局面，大力发展精深加工，推进