

变“需求清单”为“服务菜单”

——青云谱区全链条精准帮扶稳就业

杜欣然 本报全媒体记者 林雍 周珺

就业连着民生与发展，南昌市青云谱区聚焦返乡务工人员、高校毕业生、初创小微企业等群体，推出从摸排需求到落地服务的全链条就业帮扶举措，将群众求职“需求清单”细化为人社便民“服务菜单”，多措并举兜牢民生就业底线。

网格摸排+精准推送：让返乡人员在家门口端稳饭碗

“那时候真是愁得睡不着觉，家里老人要照顾，自己又找不到一份像样的工作。”2025年底，42岁的万志媛坐在社区网格员罗晨面前，眉头紧锁。他有着十几年的厨师经验，却因需要照顾老人在返乡找工作中屡屡碰壁。罗晨了解情况后，帮他登录“江西就业之家”小程序，登记信息时特意标注了“厨师、稳定社保、离家近”等关键词。很快，广州路就业之家匹配到南昌洪都汽车配件制造有限公司食堂的主厨岗位——从沟通到入职，全程有人跟进。万志媛终于在家门口圆了就业梦。

像这样的精准帮扶，在青云谱区已成

常态。该区构建“网格员摸排一就业之家响应一岗位推送一跟踪回访”全链条机制，线上依托平台建立返乡就业人员动态台账，线下以社区就业之家为阵地，定期组织小型招聘会，为有需求的群众答疑解惑。截至目前，全区已累计帮助284名就业困难人员实现再就业。

贷得到+用得好：创业担保贷款为小微企业输氧供血

“货款回笼不畅，员工工资、进货资金难以保障，企业经营一度陷入停滞。”退役军人陈月华回忆创业困境时说。2022年，陈月华在青云谱区注册成立门窗加工企业，主营门窗定制、加工与安装业务。创业初期经营平稳，受市场波动、回款周期延长等影响，企业流动资金持续紧张，生产经营出现压力。2024年，资金缺口进一步扩大，为稳住经营，他申请创业担保贷款。

了解企业难处后，青云谱区人力资源和社会保障局工作人员全程跟进，一对一指导整理申报材料，高效完成审核放款。及时到账的创业担保贷款有效填补了资

金缺口，顺利稳住企业生产经营基本盘，让加工厂恢复接单生产。“政策放款快、门槛低，服务全程跟进，不是贷完就不管。”陈月华夸赞道，依托这笔金融活水，和区里的全周期创业帮扶服务，公司经营持续回暖，订单量稳步增长。2026年续贷时，陈月华顺势扩大工厂经营规模，更新生产设备、拓宽业务渠道实现企业提质扩容发展，成为辖区创业担保贷款助企成长的生动缩影。

据悉，青云谱区持续优化创业担保贷款服务，个人贷款最高额度30万元，合伙创业最高200万元，推行线上申请、快速放款模式。同时，建立企业跟踪回访机制，配套场地补贴、税费减免等帮扶政策。据统计，全区已累计发放创业担保贷款5339.5万元，惠及创业主体115家。“扶上马、送一程”的政策体系，让越来越多创业者跨过融资难关。

智慧匹配+暖心指导：让毕业求职实现精准送达

“同学，你的简历再完善下，要突出实

习经历，项目成果用数据说话会更有说服力……”在青云谱区近期举办的“百场校招”大型双选会现场，求职讲师熊亮正俯身为毕业生修改简历，身后排着几名等候指导的同学。一旁的智慧就业AI一体机前也排起小队长，60家重点企业、228个岗位信息实时滚动。这场双选会累计收到简历702份，达成意向135人。

热闹的活动现场背后，是青云谱区“智慧+暖心”的服务模式。该区投用智慧就业AI一体机、小程序等工具，实现岗位智能匹配。同时，组建“就业导师团”深入校园开展一对一辅导，通过“校企合作”提前摸排毕业生专业分布，让校招从“广撒网”走向精准对接。今年以来，全区已举办线下专场招聘会12场，线上智能匹配系统累计推送岗位2664次，线上线下同步发力，让就业帮扶既有精度，更有温度。

从社区到校园再到企业，青云谱区的一线就业服务工作者始终站在求职者与企业之间，用“一人一策”的精准服务点亮希望。

基础化工挺进新材料蓝海 “十五五”化工新材料发展战略研讨会在景德镇举行

本报景德镇讯（全媒体记者张愉）6月11日至13日，由中国石油和化学工业联合会主办的“十五五”化工新材料发展战略研讨会在景德镇举行。研讨会汇聚化工新材料领域的院士、专家学者，联动园区和企业，推动各方共享发展机遇、共拓产业蓝海，共绘美好蓝图。

研讨会期间举行了主论坛、高端精细化学品论坛和化工新材料（新能源材料）论坛，与会嘉宾从政策解读、前沿科研、产业落地等维度，共谋创新、共话未来，为产业发展把脉定向。值得一提的是，会上发布了化工新材料“十五五”发展指南，明确未来5年产业发展的重点任务、关键技术和发展路径，为政府决策提供参考，为企业精准布局提供指引。

近年来，江西坚定实施工业强省战略，氟盐化工、电子化学品等化工新材料产业链发展势头迅猛。景德镇作为江西石化工业重要集聚区和增长极，聚焦高端电子树脂、特种功能材料、精细专用化学品、生物医药中间体、新能源配套新材料等领域，推动化工新材料产业从零布局转向集群化发展。其中，乐平精细化工产业集群入选江西省中小企业特色产业集群。

会上，景德镇市作了化工新材料产业推介，中国石油和化学工业联合会与乐平工业园区管委会签订了战略合作协议。与会嘉宾还前往乐平工业园区进行实地参观考察。

九江庐山机场开通至圣彼得堡国际联运航线

本报九江讯（全媒体记者周涛）“以前出国要去外地的大型机场，路途折腾、花费还高，现在从九江就能出发前往俄罗斯，太方便了。”6月9日，搭乘九江经北京中转至圣彼得堡联程航班的游客叶宜民由衷感慨。当日12时45分，60余名旅客从九江庐山机场启程，经北京枢纽中转飞往俄罗斯圣彼得堡。这标志着九江新增一条便捷高效的国际联运空中通道，赣北市民跨境出行再添新选择。

据悉，为充分满足九江及周边地区旅客的国际出行需求，海南航空依托现有“九江—北京”国内航线，以及北京枢纽成熟的国际航线网络，量身打造九江经北京中转国际联程联运产品，为赣北地区旅客架起便捷的国际出行空中桥梁。江西环境国际旅行社副总经理林晓芳介绍，以往承接九江及其他赣北地区的出境旅游业务，大多需要组织游客前往南昌、武汉等地中转出行。如今，市民在家门口就能享受便捷的出境中转服务，免去长途奔波的烦恼，让跨境出行更省心、更高效。

此次国际联程联运服务的落地，进一步拓展了九江庐山机场的中转服务功能，完善了区域跨境出行网络，将有力促进当地对外交流与文旅产业发展。

抚州开展防溺水实操教学

本报抚州讯（全媒体记者舒晓燕）近日，抚州市公安局在梦湖景区启动沉浸式防溺水实景教学，打破传统说教模式，联合救援队伍与抚州高新技术产业开发区梦湖学校，将“生命安全教育课”搬至水岸一线，通过情景体验与互动实操，为青少年筑牢安全防线。

在教学现场，学生们列队于水畔。抚州市公安局特巡警支队临川一大队梦湖东警务站民警黄圣凯结合真实案例，剖析危险水域特征，纠正“溺水必呼救”的认知误区。“设立沉浸式教学点，旨在让孩子们在实景中感知风险，掌握科学自救互救技能。”黄圣凯介绍，教学核心是强化未成年人“自身安全第一”意识，杜绝盲目下水。

抚州蓝豹救援队教官通过模拟场景开展实战教学：演示如何利用长竹竿、救生圈实施岸上救援，讲解低重心操作与精准投掷技巧；在水中示范“仰面漂浮”等自救动作。通过正误操作对比，直观揭示错误施救的危害。

据悉，抚州公安将以此次启动仪式为契机，扩大教学覆盖面，联动更多学校开展实景培训，推动安全知识向生存技能转化，让“河畔警哨”成为守护青少年生命安全的坚实屏障。



古韵新风

6月13日，峡江县举行第七届“情定峡江 缘来是你”集体婚礼，9对新人身着传统服饰，共同倡导婚事新办、婚事俭办的文明新风尚。

通讯员 饶黎黎 摄

《天工开物》传匠心 一脉特香出赣鄱

——四特酒以文化铸魂书写品牌向上新篇章

赣江奔流，滔滔不息。当江水穿过樟树，药香与酒香便在这座千年古城的上空交织成一种独特的记忆。

近日，“何以天工，老酒宝藏”天工品牌文化价值研讨会在樟树落下帷幕。专家学者、行业领袖、文化名人齐聚一堂，围绕一瓶酒、一本书、一座城，展开了一场关于时间、匠心和文明的对话。

研讨会深度解码天工品牌“整粒大米酿造”与“老酒宝藏”等独特价值，系统梳理稻米酿酒文化的千年传承与技术源流，为中国高端白酒的文化战略与产业升级提供了全新视角。

四特酒正以“老酒之上，天工之酿”的定力与底气，书写着一个区域名酒向文化名酒、品质标杆向价值标杆跃升的生动样本。

一粒稻米 万年传承

万年是世界稻作文化发源地。稻作文化的薪火，从万年传递到樟树。5000年前的筑卫城遗址、樊城堆遗址中，出土了碳化籼稻；3500年前的吴城遗址中，青铜樽、爵等酒器相继面世。这些沉默的文物，无声地诉说着一个事实：在这片土地上，稻米与酒，已经相伴相生了几千年。

四特酒的根脉，就深深扎在这片稻作沃土之中。

作为中国白酒行业中唯一以整粒大米为酿酒原粮的白酒，四特酒这一独特的原料选择，赋予了其“清香醇纯、回味无穷”的风骨。从万年前的稻作火种，到《天工开物》记载

的“清江土烧”古法，再到今天四特酒万吨级老酒储备和12353非遗酿造技艺、231储酒工艺、543全生命周期质量管理体系，江西稻米酿酒的历史从未中断，一直活态传承至今。

这，便是“何以天工”的第一重答案：一粒稻米，万年传承。

天工开物 匠心不朽

1637年，明代科学家宋应星完成了被誉为“中国17世纪工艺百科全书”的巨著——《天工开物》。书中“乃粒”“曲蘖”等篇章，详细记载了稻作栽培和酿酒工艺，成为中国科技史上的一座不可逾越的高峰。

四特酒敏锐地捕捉到了这一文化密码。“天工”品牌的推出，不是一次简单的产品升级，而是一场深刻的文化寻根。

在研讨会上，央视《国家宝藏》执行导演毛坚道出了自己的理解：“凝聚天地人合一文化精髓的天工老酒，具备国家级宝藏的价值属性。”“天”乃自然之道，“工”是匠心之极。四特天工酒将《天工开物》的造物智慧融入老酒之中，让每一滴酒都承载着典籍里的智慧和工匠精神。

四特酒有限责任公司副总经理廖钟亮在研讨会上说：“四特‘天工’品牌，不仅是四特的品质标杆，更是中国特香型白酒走向文化自信的一张名片。”四特天工酒的文化故事，有着不可复制的独特性。它根植于江西本土，生长于稻作文明，滋养于典籍智慧的地文化。研讨会上，中国酒史专家王赛时从考古与

史料双重维度梳理中国稻米酿酒发展史，从“稻米酿酒历史最久远、酒曲传承最扎实、技艺文化最高峰”三大维度高度肯定四特“天工”品牌的深厚文化底蕴。

老酒品质 时间之酿

酒是醇的香，白酒是关于时间的艺术。四特“天工”品牌传承天工古法，恪守传统技艺，长期布局老酒储备，最终成就“浓头、酱尾、清中间”的独特味道。

在四特酒厂的陶坛、地下老酒池和不锈钢储罐中，万吨级优质老酒静静陈化，等待时间的淬炼。四特酒依托11万升级的储酒能力，构建了难以逾越的品质护城河。

中国酒业协会名誉理事长王延才在研讨会上指出：四特天工酒依托《天工开物》文化IP与万年稻作历史，不断夯实稻米酿酒文化根基，丰富中国白酒产业整体内涵，勇做中国稻米酿酒产业的领路人。

事实上，四特天工酒已经在这一方向迈出了坚实步伐。自问世以来，“天工”品牌在高端文化白酒市场频频亮相，凭借“老酒之上 天工之酿”的品质主张和深厚的文化底蕴，赢得了高端消费群体的认可，以品质立身的四特天工酒正迎来属于自己的时代机遇。

文化铸魂 品牌向上

品牌如人，需有筋骨。在四特酒有限责任公司董事长、总经理廖

昶的战略引领下，四特酒对“天工”品牌的建设，秉持的是“三个坚持”：一是坚持品质根基，二是坚持文化铸魂，三是坚持长期主义。

这“三个坚持”，勾勒出“天工”品牌清晰的发展路径。

在文化表达层面，四特酒启动了系统的“天工品牌建设工程”。通过一部探索纪录片、一场价值研讨会、一本品牌专刊，系统溯源特香型白酒的文化底蕴，为江西酒文化在全国版图树立价值新坐标。

研讨会上，《何以天工》纪录片项目正式启动。这部由四特酒联合华夏美酒地理、力邀毛坚执导的品牌纪录片，将以影像语言深度呈现四特天工酒的文化根脉和匠心传承。

在营销层面，“天工”品牌积极践行从“渠道为王”到“服务至上”的思维转换。四特酒摒弃传统压货模式，全面向C端转型，推出“天工全域营销模式”，推动厂商关系从买卖升级为赋能共赢。同时，通过与舞剧《天工开物》等世界级IP的深度合作，以及“天工十二宴”的品鉴场景打造，让消费者真切感受特香老酒的独特魅力。

从等待场景到创造场景，四特天工酒正以更丰富的表达、更生动的体验，构建与消费者的深度情感链接。

江西省酒类流通协会常务副会长兼秘书长阙英才在研讨会上指出：“四特是当之无愧的江西省酒标杆，‘天工’品牌的诞生是江西白酒产业里程碑式创新。期待行业各界聚力赋能，依托‘天工’品牌带动全省白酒提质升级，擦亮江西白酒地域名片。”四特酒品牌向上的每一次跃升，都在为江西白酒整体价值的提升注入新的动能。

产区崛起 价值重构

2026年，中国酒业进入“十五五”发展新周期。在产业深度调整的大背景下，白酒行业的竞争逻辑正在发生深刻变化。与会专家认为，四特天工酒的稻米酿酒老酒战略，是特香型白酒产区高质量发展的必由之路。

王延才结合本次研讨会的成果，鼓励行业进一步研究“江南稻米酿酒”的产业格局，激活“江南酒窖、稻米酿造、老酒宝藏”核心概念，共同打造“中国白酒江南产区”。

这意味着，四特天工酒的品牌实践，正在从企业行为上升为产区共识，从一个品牌的突围探索，变为一个产区的价值重构。

结语：一瓶酒里的江南西岸

从万年前的稻作火种，到宋应星笔下的工匠精神，再到今天四特天工酒的品牌崛起，江西白酒的故事，其实是一部跨越数千年的匠心传承史。

“何以天工”的答案，其实就藏在这一粒米、一本书、一座城的故事里。四特酒品牌向上的积极变化，不是偶然的市场机会捕捉，而是长期主义坚守的必然结果。

当世界透过一杯特香佳酿，读懂中国、读懂江西，这瓶酒的一怀，便超越了商业本身，成为一种文明的传递。

赣江奔流，不舍昼夜。这杯穿越时间的老酒，正在新时代的阳光下，散发出更加醇厚的芬芳。（蔡立力）