

峡江县生物医药大健康产业园。通讯员 宋靖辉摄



百亿产业跃迁记

峡江县生物医药全产业链发展观察

本报全媒体记者 周幸

吉水三管齐下破解小区治理难题

本报吉水讯（全媒体记者李敏）近年来，吉水县将提升小区居民幸福感作为基层治理的出发点和落脚点，通过常态监管、党建引领、联动治理三大抓手，推动小区环境改善、服务优化、矛盾化解。

常态监管筑牢“防火墙”。该县建立健全常态化监管机制，创新推行“物业开放日”，社区党组织定期组织居民代表、业委会成员检查公共设施、消防通道、电梯运行、卫生保洁等情况，现场打分，倒逼物业提升服务质量。设立24小时物业投诉专线，建立“接诉即办”闭环机制，一般问题24小时内解决，复杂问题限时答复。

党建引领画好“同心圆”。该县成立小区业委会82个，推选党员楼栋长984名，建立“社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级组织体系，重大事项实行“小区党支部提议、社区党组织研判、协调机制决议、物业公司执行”的四方联动机制。制定《小区业主日常行为规范》，定期开展普法宣传等活动。

联动解难下好“一盘棋”。该县建立“乡镇吹哨、部门报到”联动机制，消防、市场监管、城管、公安等部门定期会商、联合执法。县消防救援大队联合县住房和城乡建设局开展“生命通道”专项整治，重点整治电动车违规充电、楼道杂物、消防设施缺损等问题。县城管局推行“城管进社区”，定期巡查、快速处置违章搭建、毁绿种菜等行为。

青原区强化网络主播行为规范

本报吉安讯（全媒体记者周幸 通讯员蔡咏琪）近年来，吉安青原区充分发挥网信部门职能优势，以网连心、借网发力，把网络主播管理工作作为网信工作的着力点和创新点，持续规范网络主播从业行为。

摸清底数，建立动态管理台账。该区制定《青原区加快培育本土网络名人队伍实施方案》，按照“网上影响力强、主动为党发声、积极传播正能量”的标准，将网络主播纳入新就业群体服务管理工作视野，通过社区上报、平台数据筛查、行业推荐等多种渠道，建立包含其平台账号、粉丝量级、内容类型等要素的动态数据库，并及时跟进，确保底数清、情况明、变化准。

党建引领，强化思想政治凝聚。该区不定期召集网络主播学习《网络主播行为规范》等，针对摸排出的党员主播及粉丝量较多的重点主播人员，建立联系渠道，通过不同形式引导其正确理解党和国家大政方针，自觉抵制网络谣言和不良信息。

关注诉求，探索服务保障路径。该区通过座谈、走访、联新等形式，了解主播群体在内容创作等方面的共性需求，将符合条件的网络主播纳入灵活就业人员服务保障体系。

永丰推动电商产业发展

本报永丰讯（全媒体记者周幸 通讯员张云长）“家人们，这是我们潭头乡自然晾晒的梅干菜，干净又香浓。”近日，永丰县潭头乡一处农家小院里，网络主播邓长根对着手机镜头热情吆喝。镜头外，村民们拎着黄豆、花生、小竹笋等山货排起长队，一张张笑脸写满期待。自2025年返乡深耕农产品直播带货以来，邓长根一直帮助周边农户增收，成了乡亲们信赖的“带货郎”。

“这场卖了1万多元，能将家乡优质农产品卖出去，我特别自豪。”邓长根的底气源于永丰县委网信中心的“云端赋能”。

永丰县将电商直播作为乡村振兴的重要抓手，由县委网信中心牵头，组织属地网络主播参加电商直播赋能乡村振兴系列活动，把直播间搬进园区企业、田间头和民生一线，实时展现产业发展、乡村振兴成效，让深山好物直通全国各地。

永丰县还大力整合电商资源，依托电商服务中心与职业培训学校，通过“建基地、搭平台、育网红”模式，累计孵化电商“新农人”500余名。同时，积极探索“红色直播间”建设，推行“党建+直播+乡村振兴”新路径，让党员主播带头代言，让网信力量成为农民增收的“数字引擎”。

万安财政兜底筑牢粮食安全防线

本报万安讯（全媒体记者周幸 通讯员林海宾、罗海兰）眼下正值早稻田间管护关键期，望着眼前2100亩葱绿的水稻，万安县窑头镇刘溪村田园水稻种植专业合作社负责人陈斌华感慨道：“规模化种植风险集中，过去一到汛期我便整夜难眠，现在买了政策性水稻完全成本保险，心里踏实多了。”

陈斌华给记者算了一笔账：财政补贴80%，相当于他自己每亩仅承担8.8元保费，而一旦因灾害导致水稻损失达15%以上，每亩每季最高可赔付1100元，真正花钱少又有保障。在他的带动下，全村3100亩水稻实现了应保尽保。

针对脱贫户、监测对象及部分小散户，万安县还推出了精准兜底保障举措，即由县财政全额代缴保费，让农户“零成本”享受保障。潞田镇高坑村农户许长征27亩早稻已免费参保。他说：“干部上门讲解、代办手续，保障直接送到家门口，把我们的顾虑全打消了。”

万安县农业农村局相关负责人介绍，通过财政全额兜底，让脱贫户、小散户都能享受政策红利，既守住了防返贫底线，也筑牢了粮食安全防线。

吉安县“文山讲堂”激活阅读动能

本报吉安讯（全媒体记者刘靖雯 通讯员张静）6月5日，吉安县文天祥纪念馆内，特色文化品牌“文山讲堂”开讲。百余名学子齐声诵读《正气歌》，朗朗书声萦绕。讲堂打破传统“单向宣讲”模式，以参与式、沉浸式、立体化形式，激活全民阅读动能。

多方联动，打造思政研学课堂。讲堂构建学校统筹、场馆搭台、基地保障的协作模式。学子们身着南宋服饰行拜师礼，沉浸式参与“文天祥领旨出征”实景演绎，近距离感悟跨越时空的忠贞气节与家国情怀。该纪念馆年均承接200余支研学团队，成为传承庐陵文脉的重要阵地。

实景赋能，开设沉浸式课堂。讲解员依托馆内展陈资源，开设《庐陵正气》实景课堂，让静态史料变得鲜活立体。同时，讲堂突破场地限制，延伸至新时代文明实践中心、校园、社区、企业等场景，两年来累计开展专题授课46场。

活化典籍，推出主题巡展。“丹心昭日月 正气贯千秋”主题巡展精选文天祥经典诗词，通过书画、典籍、人物史料诠释家国情怀。巡展定期走进校园、图书馆、社区等公共空间。在吉安县天祥小学，讲解员以文天祥少年勤学故事引导学子明理笃学、读书报国。

从百人诵读到实景研学，再到基层巡展，吉安县依托“文山讲堂”传承庐陵正气文脉，持续深耕全民阅读实践，绘就书香浓郁、文明向善的新时代庐陵画卷。

科学调种 药田对接大市场

仲夏时节，峡江县马埠镇西庄村的油茶林下，一垄垄杭白菊抽出嫩绿新芽。县林业局技术员童俊彪蹲在地头，轻轻拨开菊苗根部的覆土，对身旁的种植户说：“这是我们从水田移栽到山地的第二年，根据植物生长需求，利用水肥一体化灌溉设施科学施肥，产量一定比去年高很多。”

这片800亩的杭白菊种植基地，是峡江县中药材种植结构调整的一步“先手棋”。前些年，全县主打种植黄栀子和枳壳，枳壳种植面积稳定在1.6万余亩。可近年来随着市场行情波动，加上气候变化，传统品种收益下滑。“种植中草药不能一成不变，得跟着市场走、跟着科学走。”峡江县林业局副局长郭晓志说。他们跑市场、问药企、看周边，最终瞄准了市场稳、周期短、见效快的杭白菊，但峡江历来没有旱地种菊的先例。

怎么办？2025年，峡江县林业局联合江西绿森林业发展有限公司在国有林场率先试种800亩，攻关水田移栽山地的旱作技术，配套水肥一体化设施。结果令人振奋，最终杭白菊亩产达150公斤，亩均收益7000元。今年杭白菊扩种到1400亩，全部采用油茶林套种模式。“油茶8年才挂果，杭白菊当年就能收，这叫以短养长、一地双收。”郭晓志站在地头，指着漫山遍野的菊苗说，“明年我们还计划扩种至3000亩。”

2025年，峡江县林业局牵头召开产销对接会，种植户、合作社、药企围坐一起。药企报需求，农户报计划，当场匹配。“以前闷头种，卖不掉干着急。现在知道了，企业要什么我们就种什么。”一名合作社理事长感慨。

为让小农户也受益，峡江县第四次调整中药材产业发展扶持政策，对种植中药材连片面积50亩以下的，只要与药企或合作社签订回收合同并完成交易，每亩可享受400元至800元不等的扶持政策。马埠镇严家村村民严新生动了心。他今年种了30亩百合，虽不到50亩，但正在联系企业签合同。“一亩补几百元，对种植小户来说不是小数目。”他身后，百合苗整齐排列，长势喜人。

种对了品种，收益不仅在地里。“药材有人收，我们有活干。农闲时来基地采菊，每天可以挣130元，一年下来能多挣好几千元。”正在基地务工的吴家村村民吴永生笑着说。通过“基地+公司+林农”等模式，该县为周边乡镇提供劳务用工4万多个工日，人均增收6000余元。

技术支撑也没落下。依托江西省林业科学院峡江创新研究中心，峡江构建起“科研院所+林场+企业+合作社”人才培育模式，并成立林业产业科技特派团，积极推动技术下沉，先后举办培训班7期，培训500余人次。

如今，全县中草药种植总面积达9.4万亩，带动2000余名农户参与，人均年增收近7000元。从黄栀子、枳壳到杭白菊、岗梅、百合，每一种品种调整，都是对市场的敏锐判断，中药材种出了“市场味”，一产的根基越扎越实。

内联外拓 工业集群增实力

走进城南工业园江西康雅医疗用品有限公司生产车间，只见自动化生产线高速运转。“最近生产情况如何？有没有什么困难？”峡江县工业和信息化局副局长曾云志来到企业，照例开展日常走访。

“现在日均订单超万件，我们正开足马力加紧生产。”企业负责人张晓兵说，“只是核心原材料一直要从河南采购，运输费用高、周期长，万一路上耽搁就会打乱生产节奏。”

曾云志想了想，建议道：“隔壁的江西强济药业有限公司主打产品就是你们要的原材料，可以问问品质和规格是否匹配。”

强济药业负责人罗黎强听说邻居有需求，二话不说就带着样品过来了。技术员对比后发现各项指标均匹配，双方当场达成合作协议。罗黎强打趣道：“我们离得这么近，隔着墙都能递送，配送效率直接拉满。”

这场“隔墙递送”的合作，让两家企业双双受益。强济药业有了稳定的本地大客户，2025年营收达4000万元，眼下正全力推进产能扩建。康雅医疗则大幅压缩了交付周期，省下的物流成本全部投向新品研发和市场开拓，核心竞争力越来越强。

物流赋能 康养文旅焕生机

在赣中现代物流园，玉映药业集团的智慧冷链仓储中心正高速运转，智能穿梭车在货架间无声穿行，货物入库、分拣、出库全自动完成。这是全省单体规模最大的智能化四向穿梭立体冷库。

“库区最大存储量40余万件，日均出库5000多件，全凭机器自己跑。”运营主管陈红花盯着中控大屏，上面跳动着实时温度、库存数据，“药品存储必须精准控温，这套系统能够确保每一批药品全程都处于最佳存储环境。”

打包区外，物流车整装待发。“这批货送往康雅医疗，他们生产线等着用。”司机接令后发动车子。康雅医疗负责人张晓兵站在自家仓库门口，指着空荡荡的货架笑道：“这里之前堆满了原材料，现在都交给了物流园，需要原料时下单很快就能收到货，这种新的运营模式全年可帮公司减少约20名一线仓储、打包人员用工支出。”他还算了一笔账：“一公斤以内的快递费从1.7元降到1.35元，每单打包费从0.2元降到0.1元，按今年预计2000万单的快速量计算，可为公司节省约3000平方米的仓储场地，各项费用的降低能为公司节约近千万开支。省下的资金全部投入生产线扩建，空出的场地改成了原料储备区。”

物流的“减法”做成了发展的“加法”。目前，全县已有8家医药企业签约入驻仓储中心，3200个品种、9万件药品在此集中存储，平均物流成本下降30%。集约化配套不仅让企业轻装上阵，还盘活了原有仓储库

房，有的改成了原料储备区，有的腾出来扩产线。产业的活力还“流”进了文旅新赛道。峡江县常态化打造“文明集市”特色品牌，每月如期开办中医夜市，义诊把脉、特色药膳茶饮轮番亮相，市民游客漫步市集间便能沉浸式感受养生文化，实现休闲逛集与康养调理两不误。

5月31日，全县首届职业技能大赛在梅花景区开赛，中药炮制、水泛丸制备等项目同台竞技。“亲手体验水泛丸制作，才明白一颗小小药丸的炮制工序竟藏着这么多门道。”游客周颖琪感慨道。

周末，玉笥山养生谷景区的林荫道上，三三两两的游客漫步其间。山中负氧离子每立方厘米超6万个，240多种中药材藏在路边灌木丛里。几名南昌游客正跟着中医师何小勇练八段锦。“吸气，抬手，缓缓下落……”一招一式，伴着蝉鸣清风。“这里不但风景优美，而且小孩子能学知识，老人也能理疗。”新游客王思华一家享受了一次康养之旅。

青山叠翠，药香满城。6月10日，行走在峡江县的乡野与园区之间，山间万亩中药材郁郁葱葱，车间里自动化生产线有序运转，冷链物流园的智能穿梭车无声穿行，玉笥山养生谷景区的游人流连忘返……

20多年来，峡江县委、县政府锚定生物医药全产业链发展方向，科学决策，久久为功，一任接着一任干，推动产业从最初的两三家企业起步，逐步集聚236家企业，其中规模以上企业73家，形成以医药、医疗器械、医美、医养四大细分领域为核心的全产业链布局。

该县破除管理壁垒，优化政务服务，强化链条配套，推动一二三产深度融合，先后获批省级重点工业产业集群、省级中小企业特色产业集群、全省大健康产业首批试点示范县。2025年，全县生物医药全产业链营收突破200亿元。



▲峡江县马埠镇杭白菊种植基地里，村民正在采收杭白菊。通讯员 曾玲摄



▲玉映药业集团智慧冷链仓储中心内，码垛机器人正在分拣货物。通讯员 宋靖辉摄



▲玉映药业集团中医博物馆内，工作人员向学生介绍中医药的相关知识。通讯员 饶黎黎摄



▲峡江县玉笥社区法治广场上，医务人员正在为市民把脉。通讯员 宋靖辉摄