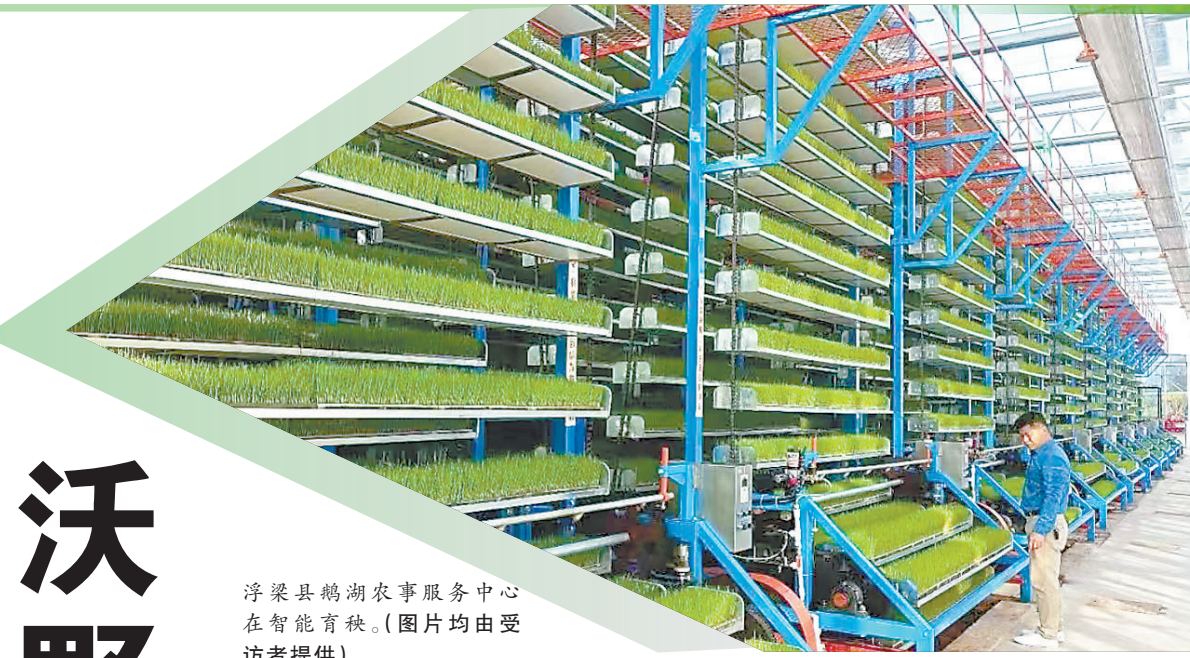


域中聚焦

YUZHONG JUJIAO



浮梁获湾乡村振兴有限公司精酿啤酒生产线。



浮梁县鹤湖农事服务中心在智能育秧。(图片均由受访者提供)

沃野流金 生机勃勃

浮梁县发展现代化大农业观察

本报全媒体记者 张愉

坚持绿色生态 产业不断提质增效

唐人王勳在《茶酒论》中用“浮梁歛州，万国来求”描述浮梁茶的辉煌。作为“中国名茶之乡”，浮梁县的茶产业发展根基深厚，2025年产业综合产值达到26.5亿元。

在景德镇北站，候车的胡文悦走进位于候车厅一隅的“源泰祥”茶店，购买了一款红茶。回家喝过后，他念念不忘。重回景德镇时，他特意来到位于浮梁茶街的“源泰祥”茶旗舰店寻访。在江西美祥农业综合开发有限公司(以下简称美祥农业)董事长朱金华看来，正是好品质成就了“源泰祥”茶的好口碑。

美祥农业专注生态有机农产品的生产供给，产业基地位于江村乡江家村，拥有940亩生态茶园和300亩优质水稻田。旗下的“源泰祥”作为

百年老字号茶品牌，采用世代相传的制茶技艺，其功夫红茶、绿茶、白茶均通过有机认证。作为市级农业产业化龙头企业，美祥农业去年产值超过1500万元，今年还获评省级绿色有机农产品优质优价精品基地。

以绿色发展理念为引领，浮梁县在稳定粮食生产的基础上，发展生态特色农业，推动产业提质增效。截至2025年，全县获得绿色、有机、名特优新、地理标志农产品认证企业总数达31家，其中有机食品认证企业数85个。茶产业以生态为基，有机化管理茶园面积超过7万亩。此外，该县围绕发展有机蔬菜产业，建成1200亩有机蔬菜基地，创建“盒马村”，带动2600户农户增收致富，农产品年销售额超2200万元。

坚持品牌引领 农产品竞争力持续提升

6月12日，在浮梁获湾乡村振兴有限公司(以下简称获湾公司)，工作人员忙着将3000多箱精酿啤酒装车，准备运往南昌、长沙等地的商超。获湾公司目前拥有5000吨发酵生产线，打造了拉格精酿、小麦精酿、浮梁茶酿等五大特色产品，销售终端辐射15个省份，终端网点超5.5万家。为满足日益增长的市场需求，公司正在建设年产5万吨精酿啤酒的二期项目，预计年内投产。待明年三期项目完工，总产能将提升至10万吨，年产值预计达10亿元。

立足生态禀赋与产业基础，浮梁县紧扣“粮头食尾”“农头工尾”，不断延伸产业链，推动农产品由原字号向制成品转变。该县以浮梁茶为核心引领，统筹推进大米、油茶、有机蔬菜、啤酒等特色农产品品牌化建设，构建“公用品牌+企业品牌+产品

品牌”协同发展体系，目前全县已有16家企业的产品获“赣鄱正品”认证。“浮梁茶”品牌影响力和附加值不断提升，区域公用品牌价值提升至74.95亿元；“浮梁大米”被认定为国家地理标志保护产品。

近年来，浮梁县坚持农业农村优先发展，创建国家农业现代化示范区，被确定为全国农民合作社质量提升整县推进试点县，还获评全国休闲农业重点县、省级乡村振兴示范县等。“十五五”期间，浮梁县锚定创建国家乡村振兴示范县和建设农业强县目标，将通过深化“茶产业一件事”改革、建设智慧农业大数据平台、培育农村电商达人等举措，在系统布局、综合施策、整体推进中不断拓展农业农村发展新空间。行而不辍，浮梁县现代农业产业未来可期。

一地之见

YIDI ZHI JIAN

不久前，笔者到某地一个湿地公园采访调研，发现不少候鸟在水面追逐嬉戏。当地干部介绍，候鸟来到这儿，是因为湿地公园水下种植大量水草，繁殖了无数鱼虾，构建了良好的水生生态系统。由此，笔者联想到其实营商环境也是一个生态系统，这个系统稳定平衡，客商便如候鸟翩翩而至、繁衍生息。

生态系统，是自然界生物与环境构成的统一整体，在这个统一整体中，生物与环境之间相互影响、相互制约，并在一定时期内处于相对稳定的动态平衡状态。在营商环境这个生态系统中，企业或客商是重要的“生物群落”，他们依赖于地方提供的良好环境而生存，二者共同组成和谐动态平衡系统。当前，我们内外部发展环境面临深刻复杂变化，不确定因素增多，改革攻坚任务艰巨繁重。当此之时，更应该努力构建、精心保护营商环境这个生态系统。

营商环境生态系统，绝对不是一个封闭的“圈子”。在认知上，有的人认为营商环境的构建，就是出台良好的招商引资政策、深化政务服务改革、为企业和项目提供保姆式服务。这种观点过于狭隘。事实上，营商环境生态系统的内涵，除了经济发展环境，还包括自然生态环境、城乡人居环境，甚至地域人文环境。江苏省苏州市吴中区的吴文化博物馆成为招商“门面”，就令人深思。外地客商到吴中区考察，经常会带到吴文化博物馆游览。客商说，政府对文化设施的重视，与经济基础、人文环境息息相关，一个地方如果博物馆办得不错，营商环境往往不会差。可见，城市和文化对客商的吸引力是何其强劲。

营商环境生态系统的构建，是久久为功之事。如今，各地抓经济发展已从单一的比拼政策、比拼服务转变到比拼文化、比拼生态的新维度。因此，构建营商环境生态系统，需要全局观念、系统思维，尤其重视城市更新、文化传承、生态保护等。近年来，新余市不断推动城市空间转型、传承城市根脉，培育城市品牌，将创新创业文化、天工开物文化、七夕爱情文化等作为工业城市的文化软实力来打造。当地干部说，文化从来不是博物馆里的静态展品，而是推动城市发展的活水源泉。缘于这种认识，当地致力推动天工开物文化等传承发展，让世界感受到中华优秀传统文化的永恒魅力和时代光彩。

值得一提的是，当地将“投资新余”品牌作为构建营商环境生态系统的重要抓手。以“投资新余”品牌统筹“新余制造”“新余服务”“新余消费”“新余文旅”“新余数字”五大子品牌，相关部门合力为之，形成覆盖产业、环境、文化、生活等领域的立体化服务和价值矩阵。

我们看一组数据：三年来，新余市共有110家工业企业启动二期、三期建设，项目达到152个，总投资747.62亿元，占同期工业项目总投资额的六成以上。这110家企业中，近一半企业仍有继续增资扩产意愿。全市超70%新落户企业由存量企业推荐引进。难能可贵的是“二期现象”，无疑是经营主体以实际投资行为，彰显了对当地政府的信任、对营商环境的认可、对持续发展的信心。

最近，笔者认识了一位从事体育器材生产的客商。他说，从“投资新余”会客厅，到抚山拥湖的主城区，再到创新潮涌的工业园，都能感受到当地浓郁的创新创业文化，以及传承和发展地方特色文化的努力。感慨于“这样的地方不会差”，他不仅很快落户新余，还一举招引了11家配套企业。

在亚马逊雨林中，一株附生兰的开放需要38种生物的协同参与。在一片区域，经营主体的成长，需要营商环境生态系统中各种力量的协同托举。打造一流营商环境，一定要秉持系统观念，既做好“硬服务”，又抓好“软实力”，刚柔并济构建良好生态系统，如此才更能够获得客商的价值认同，激起客商的情感共鸣，从而赢得其“芳心”。

构建并保护营商环境生态系统

胡光华

坚持藏粮于技 科技赋能增产增收

离开农事服务中心，记者跟随杨健来到鹤湖镇京山村。放眼望去，田里的中稻秧苗已泛出新绿。“我们以订单农业的形式，在村里建了500亩示范田。这批中稻均是优质稻，我们采用植保无人机进行直播，大约2天就能全部播完。”杨健边走边说。

农业新质生产力正引领现代农业变革。记者在采访中获悉，农事服务中心按照省级标准，建设了智能化育秧温室及流水线等设施，服务范围覆盖鹤湖镇、臧湾乡、王港乡、浮梁镇、瑶里镇、湘湖镇等浮梁县主要粮食种植区域，单季育秧能力达1万亩。中心还配备了乘坐式高速插秧机、植保无人机等设备，并建有无人机智慧巡田系统与田间农事信息采集系统，推动种粮从“靠天吃饭”走向“用数据增产增收”。目前，由农事服务中心提供全程服务支撑的农田，平均每亩产能提高15%至25%；订单农业让好米卖好价，品牌稻米实现了优质优价；种粮过程中农药、化肥用量减少10%至15%，机械化插秧、烘干等环节节约人工成本30%……这一组组数据，正是藏粮于技的鲜活注脚。

以科技赋能农业发展，浮梁县持续深化与江西农业大学、上海市农业科学院等高校、科研院所的合作，推动优质品种和先进技术落地生根。当地建成智能育秧工厂，实现水稻育秧的工业化、智能化生产。同时，不断拓展北斗导航播种、无人机巡田等技术应用场景。依托良田、良种、良机、良法，全县粮食播种面积稳定在42万亩以上，总产量连续多年超3亿斤。

从田园风光到文旅“丰景”

——新建区推进农文旅融合发展重塑乡村经济地理

本报全媒体记者 徐立鸣

六月的南昌市新建区，稻秧翻绿，荷花绽开。早上7时，溪霞镇仙里村的“忘忧人家”民宿内，村民李丽已经忙开了——扫地、烧水、烧柴火灶。“以前这老宅空着，租出去办民宿后，打租金一年就有6000元，加上在民宿打工、卖土鸡蛋等，一年收入少说也有六七万元。”李丽告诉记者，近两年来团建的人络绎不绝，从“五一”假期到现在都没怎么闲过。

从“空心村”到网红民宿村，从单一粮食种植到农业采摘、团建研学、野奢露营多点开花，仙里村的蝶变，是新建区农文旅融合由浅入深、由点到面的一个缩影。近年来，新建区围绕“好新建·美生活”主线，夯实现代农业基础，提升文化品牌内核，全力推进农文旅融合发展，积极促进农文旅消费升级，开启了一场重塑乡村经济地理的深度变革。

产业强基底

探索农文旅融合发展路径，做强农业产业是“第一课”。新建区清楚地认识到，没有扎实的农业产业基础，“融合”就是无源之水。

仲夏时节，每逢周末晴好天气，前来新建区溪霞镇体验采摘的游人络绎不绝。6月6日正值周六，游客吴成带着家人，走进霞霞镇桃花村的溪果农场，体验采摘的乐趣。“孩子过去挑食，不太爱吃水果，吃了几次自己摘的水果后，改变了不少。”正和孩子摘桃子的吴成告诉记者，他经常带孩子来，在采摘过程中增进亲子关系。

近年来，溪霞镇围绕旅游产业优化农业产业结构，在保证粮食生产的前提下，扩大葡萄、草莓、火龙果等种植规模。“春日赏花、夏季摘葡萄、秋收火龙果、冬冬采草莓。”溪霞镇宣传干事李小波介绍，全镇已有10余家像溪果农场这样的家庭农场，打下了坚实的产业基底。

先把“农”做强，再把“旅”嵌进去，是新建区的清晰思路，而差异化发展则是当地在实践中的具体探索。

位于近郊的石埠镇，依托千亩芦笋基地，走出自己的农文旅融合之路。该镇以“公司+村集体+农户”经营模式，推动基地年销售额突破3000万元，产品远销新加坡、马来西亚等国家，带动200余名村民在家门口就业，人均增收超2万元。依托这一特色产业，石埠镇还推出了芦笋采摘、芦笋宴、田园研学等体验项目，盘活了农家餐饮、亲子农场、乡村市集等文旅业态。

品牌成支点

基础打好了，如何引客来是关键。文化品牌成为新建区撬动全域流量的重要支点。

6月5日，记者走进昌邑王城窑河湾生态农业综合产业园，只见一间间汉风古韵民宿错落有致，炊烟袅袅间，乡村生活的烟火气与田园诗意扑面而来。“依托南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园的文化根脉，我们园区以‘探秘昌邑故城’为核心主题，打造了集路亚赛

事、休闲垂钓、农业观光、科普教育于一体的综合型生态休闲旅游中心。”园区运营总监李里介绍，园区植根于深厚的历史积淀与丰饶的生态资源，让千年汉韵与田园风光成为园区最动人的金字招牌。每逢假期，园区的住宿及特色体验项目订单全满。

“海昏侯”这张文化名片，无疑是新建区最好的流量“转换器”。得益于南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园的辐射力，遗址公园周边的大塘坪镇发挥地理优势，把“景区—菜田—农家乐”串成一条示范线，沿线办起了40多家农家乐；遗址公园所在地的铁河乡，依托鄱阳湖畔优越的水网资源，用万亩虾田打开“融合”局面，年产龙虾超154万公斤，并通过连年举办铁河龙虾文化节，吸引大量游客，催生了捕捞体验、农家餐饮、滨湖旅游等业态。

近年来，新建区还打造了“南矶湿地”“象山森林公园”“汪山土库”等八大核心文旅品牌，逐步形成“主品牌+子品牌”联动发展格局。

线路谱新篇

上午，在物种丰富的南昌珍奇植物园漫步，领略近3000种植物的不同风貌；下午，半躺在清溪溪落营地露营，清风习习，手持一杯手冲咖啡，静待晚霞漫天；入夜后，走进古朴诗意的忘忧村，放下一切烦恼，享受静谧的乡野时光……6月6日，顺着新建区推荐的“新建

野奢露营之旅”线路，南昌市民魏巍感受了一日忘忧的时光。

如何让农文旅融合发展路径走得更深、走得更远？新建区的做法是，从“景点思维”向“线路思维”转变。

4月30日，新建区推出“新建夜游焕彩之旅”“新建文脉沉浸之旅”“新建野奢露营之旅”“新建区‘嘉游赣’4条特色旅游线路，涵盖夜游、露营、低空飞行、沉浸式体验等多种消费场景。同时，聘请本土知名人士担任文旅推荐官，讲述新建故事，推介新建美景。

“当时，本地知名人士演唱的《黎蒿炒腊肉》，勾起了我的兴趣，让我想沿着他推荐的路线试试，去感受诗和远方。”魏巍告诉记者，4条线路就像4份准备好的旅行攻略，不仅给了他方向，更让他在外地朋友面前“秀了一波”。“现在我的朋友都叫我‘南昌地主’。”魏巍笑道。

以交通干线为轴、以核心景区为节点，以特色小镇为珍珠，新建区打造了几条差异化线路，为乡村发展注入了新活力，仅“五一”假期，该区就吸引游客32.56万人次。“线路的价值在于收益外溢：游客不回头路，沿线村落均可获得客流辐射，农家乐有人吃、特产有人买、民宿有人住，一条线路破解了过去‘景区吃不饱、村庄不够’的结构性矛盾。”新建区文化广电旅游局党组书记、局长熊玉宝表示，新建区农文旅融合，不是简单地将一个个村包装成景点，而是致力于塑造一个可游、可感、可忆的农文旅系统。

新余创新破解残疾人就业难题

本报新余讯(通讯员刘灵、胡素兰)“多亏了市残联就业综合服务中心的帮扶与支持，让我儿媳很快找到非遗夏布绣这一就业赛道。”近日，谈及聋哑儿媳高雨琴的就业路，高雨琴的公公很是欣慰。高雨琴在2025年第三届“金针杯”中国刺绣技艺交流活动中，凭借作品《江山渔乐图》的巧思与匠心，从全国40余个绣种的百余件佳作中脱颖而出，最终获得最佳创意作品奖。

多年来，新余市通过有效发挥部门协同合力、非遗融合增活力、心智帮扶倾全力、全程跟踪强助力、品牌塑造凝动力等“五力”联动赋能，以创新举措破解就业难题，以务实服务温暖残疾群体，出台发展残疾人辅助性就业的意见、创办“5+2残疾人就业之家”服务平台，帮助残疾人就业。

2023年以来，新余市先后扶持带动22名残疾人从事夏布绣、木雕等非遗代表性项目相关工作。目前，该市在册就业年龄段残疾人1.4万余人，已实现就业9000余人。该市高校应届残疾人毕业生连续多年实现建档率、就业服务率、有需求残疾人就业率“三个100%”。其中，“直播带岗”“喜憨儿洗车行”“非遗+残疾人就业”等特色品牌先后被央视等主流媒体报道推介，残疾人就业工作经验连续三年在全省作交流发言。

安远织密物流网赋能电商产业

本报安远讯(通讯员欧阳怡)近日，走进安远县电商快递物流园，折扣超市的直播间里，商品琳琅满目，线上订单络绎不绝；线下仓库内，工作人员正有序分拣、打包。依托该园区内汇聚的顺丰、中通等物流企业，这里实现了“当日下单、极速送达”，有效降低了企业运营成本。

近年来，安远县创新推行“公司业务、仓储站点、交通运力、服务体系”四整合模式，高标准建成占地171亩、总建筑面积7.8万平方米的综合性智慧物流园区，推动物流数智化、绿色化、标准化发展。该园区通过整合18家快递物流公司业务，设置170个镇村仓储站点，构建起县乡村三级物流配送服务体系，形成协调、高效的物流新模式。同时，依托智能分拣与数字化管理，日出货时效从12小时缩短至2小时，每日分拣量由3万件增至30万件，村级配送时效从24小时压缩至4小时，“效率提升了，成本也降下来了，去年降低物流成本1亿元以上，快递进城进村日均增至5000件。”该县电商集团总经理叶峰洋说。

目前，该县电商上下游企业已达117家，集聚5G直播间30余个，带动1000余人就业，电商交易活力持续迸发。2025年，安远县网络零售额达85亿元，较上一年增长38%，获评全国首批农村电商“领跑县”。