

# “咱村有‘五老’，个个都是宝”

## ——一个重度老龄化山村的治理实践

王心怡 本报全媒体记者 洪怀峰

### 文化导师基层行

“豆角病虫害重在预防，施肥要掌握时机，田间通风有讲究……”眼下，铜鼓县温泉镇凤山村豆角进入田间管护关键期，村里的豆角种植“土专家”温明春扑在田间地头，手把手教种植户清理病叶、科学除草，详细讲解豆角管护要点。

温明春今年63岁，是一名退休干部。自村里合作社启动豆角统一收购项目，他向专家讨教，同时自己购买资料，摸索豆角种植和管护技术，成了“土专家”，技术帮扶全村30余户豆角种植户，让村里的豆角亩均增产10%。小小豆角，成了村民增收的“金豆豆”。

温明春发挥余热帮扶村民种豆角的故事，是凤山村变银发资源为治理动能的生动写照。

凤山村有户籍人口1704人，其中60岁以上老人560人，是个典型的重度老龄化山村。凤山村党支部书记王云敏向记者介绍，随着城镇化进程加速，山村的日子虽然越过越红火，却也面临挑战：青壮年劳动力外流、人口结构老化、村庄治理力量薄弱。面对“空心化”与“老龄化”的双重压力，如何重构山村治理体系、激发内生动力，成为乡村振兴的一道必答题。

为此，凤山村积极挖掘资源，充分发挥老干部、老战士、老专家、老教师、老模范等“五老”的独特优势，于2015年组建了“五老”服务社。截至目前，“五老”服务社核心成员有20余名，平均年龄74岁。

“咱村有‘五老’，个个都是宝。”说起村里的“五老”群体，王云敏逢人就夸，“五老”成了乡村治理不可或缺的力量。

村民卢某和曹某因共有祖屋归属问题怨怼颇深，关系僵到见面都不打招呼。去年，曹某一气之下，用竹竿捅破了老屋顶。“五老”服务社成员、73岁的老党员刘金华闻讯后，联合村干部和民警上门。刘金华了解到，多年来房屋修缮工作全由卢某承担，便耐心劝导曹某：“人家修了这么多年房子，你捅坏的不光是屋顶瓦片，还有这些年的邻里情分啊。”曹某听着，头越垂越低，最后主动向卢某道歉，承诺把屋顶修好。卢某也松了口气，两

家约定以后办喜事共用上下两厅，多年的疙瘩就此解开。

“五老”的服务延伸到村庄的每个角落。退休教师帅新平把讲台搬到乡村广场，用村民听得懂的大白话讲解医保、惠农等政策；吴振梅等老人定期在农家书屋开设乡土小课堂，讲述村史家风、好人好事；汛期和暑假，“五老”志愿者沿河巡逻，开展防溺水宣传；学校放学后，“五老”志愿者辅导留守儿童做作业……

凤山村党支部书记王云敏告诉记者，“五老”群体扎根山村一线，熟悉村情民意，遇事靠得住、顶得上。老人们全是义务服务，不拿一分钱报酬。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。如今，凤山村的经验已在温泉镇和铜鼓县推广。越来越多的“五老”人员在乡村沃土上贡献余热，为推动乡村振兴注入银发力量。



特色活动迎佳节

▲6月18日，新干县三湖镇开展“端午赶大集 再现小南京”主题集市活动，现场展销时令果蔬、特色酱菜、传统手工艺品，还设置竹编、剪纸等趣味体验项目，吸引群众纷纷参与。 通讯员 李福孙摄

▶6月16日，石城县高田镇新时代文明实践所在整峰书院开展端午主题活动。图为高田中心小学学生在文明实践员指导下包粽子、制作香囊，沉浸式体验端午传统民俗。 本报全媒体记者 兰春摄



## 南铁7月1日起 实施新列车运行图

本报讯（全媒体记者陈晖 实习生邹云山）6月17日，记者从中国铁路南昌局集团有限公司获悉，7月1日零时起，铁路部门将实施新的列车运行图。调图后，南铁安排图定旅客列车703.5对、同比增长3.5%，其中动车组列车581.5对、同比增长6.5%，铁路客货运输能力、服务品质和运行效率将进一步提升。

此次调图，南铁根据市场需求，进一步优化客货运输产品供给，依托南昌南至唐村线路所联络线释放的新线运输能力，安排南昌、南昌东至南昌西开行动车组列车36列。优化南昌地区主要车站分工，增加动车组列车在南昌、南昌东、南昌西、南昌南的停靠站次37次，进一步提升南昌枢纽的通达性，让旅客出行更加顺畅高效。

同时，南铁结合季节客流特点，在热门旅游城市间增加运力投放，加开景德镇北至南昌东、萍乡北至南昌西、婺源至九江、九江至景德镇北等14趟列车。在周末、节假日等客流高峰时段，南铁将动态加开赣州西至深圳、南昌、南昌东至厦门等高峰线列车，满足旅客假期集中出行需求。此外，铁路部门将在沪昆高铁杭长段安排速度快、停站少、用时短的标杆列车23对（含动卧1对），进一步压缩旅客出行时间，实现“快旅慢游”。

在货物运输方面，此次调图，铁路部门统筹运用线路、场站资源，增开九江西至江西南（东莞东）等多趟多式联运班列，进一步完善“公铁水”多式联运链条。新增来舟至樟林86871次、赣州国际陆港至向塘西86880次普快城际班列，有效补充区域间货物运输能力。在此基础上，铁路部门将进一步深化铁路物流改革创新，积极拓展全程物流总包、物流金融服务，大力发展多式联运“一单制”“一箱制”运输，助力降低全社会物流成本，更好服务实体经济发展。

（上接第1版）鲜活的生活场景、暖心的乡土故事，让宏大理论可感可悟。

### 实景化沉浸式 知行合一形成育人闭环

“以前只在课本上看到区域协调发展战略，走进东江源头，来到生态共治现场，才真正读懂一江碧水串联两地同心、协同发展的深刻内涵。”参与“思享荟”实景摄制后，江西应用技术职业学院学生杜雨轩有了直观、深刻的认知。

传统思政课囿于教室讲台，容易造成学用脱节、知行分离。“思享荟”打破校园“围墙”，以场景化体验、沉浸式教学，让学生走出书本、走进社会，真切触摸理论的实践力量。

因为拍摄“思享荟”微课，江西电力职业技术学院的师生，走进深山里的特高压线路施工现场。电力工作者翻山越岭、扎根岗位、攻坚克难的奋斗身影，让师生深受触动。“人民电业为人民”不再是一句口号，化作电力工作者日复一日的职业坚守。不少学生受到感召，主动奔赴基层实践。从思政认知到青春担当，实现知行合一。

“思享荟”这一平台，既有学生又有教师，实现双向赋能、共同成长。

全省本科院校、职业院校教师联动协作、优势互补，高校教师深耕理论、夯实内容深度，职教教师扎根乡土、挖掘一线素材。广大教师在实地采风、素材挖掘、脚本打磨、课程共创的过程中，锤炼教学本领，深化理论认知、厚植育人初心，实现教学能力与育人质量同步提升。

以此为契机，省委教育工委、省教育厅进一步打造思政资源“中央厨房”。对“思享荟”中的优质实景素材、典型育人案例、精品微课内容，进行筛选审核、系统归集，建成数字化、特色化、体系化的省级思政资源库。

以往思政资源零散分布、重复开发、利用率低的难题被有效破解，全省大中小学思政教师有了随取

随用、鲜活优质的备课资源，筑牢大思政改革的资源根基。

### 融媒破圈传播“真理的味道”润物无声

思政教育，需要与时俱进、贴近青年。

5月28日，第10场“思享荟”线下活动在新余学院举办。赣西片区大中小学师生齐聚，通过艺术演绎、思政分享、青年对话等丰富形式，打造沉浸式、互动式特色思政课堂。

去年5月起，“思享荟”开启常态化进校园系列活动，形成“线上融媒破圈+线下实景互动”的双向育人模式。对于这种全新的思政课模式，参与活动的学生感触颇深：“以前思政只是被动听讲，如今我们可以登台展示、主动分享。亲身参与后，对家国担当、青春使命有了更为深刻的理解。”

不再单向说教，转为双向互动。

线上，“思享荟”契合Z世代视听化、轻量化、互动化的接收偏好，借力抖音、快手等新媒体平台，持续输出年轻化、精品化、接地气的优质思政内容，精准触达青年群体，实现破圈传播。青年随时可拿起手机，刷看精品微课，汲取思政养分。

线下，师生齐聚校园现场，参与互动活动。历经深耕打磨，“思享荟”已迭代升级为贯通课堂、校园、社会的全场景立体化育人平台，成为无围墙、共享式的全省大中小学思政大课堂。

数据会说话，青年在点头。“思享荟”系列内容综合互动率较同类思政内容高出30%，18至35岁核心青年受众占比超70%，其中学生群体占比达60%，整体好评率突破95%。

“把彻底的理论讲彻底，把鲜活的思想讲鲜活”——一年多的实践，“思享荟”实现了这一初衷。

从赣鄱大地到辐射全国，从课堂讲台到云端平台，“思享荟”这个特色思政品牌，正以守正创新的探索，为“怎样上好新时代思政课”给出生动的答案。

## 我省A级纳税人 达13.38万户

本报讯（全媒体记者舒海军）近日，国家税务总局江西省税务局发布2025年度纳税缴费信用评价结果：全省A级纳税人达13.38万户，占参评纳税人总量的10.82%，较上年提升4.3个百分点。

在鹰潭，江西省鸽鸽食品有限公司连续8年保持纳税信用等级A级，从原料清洗到成品销毁、从发票核对到财务自查，每项流程严格规范，营业收入连续3年正增长。在赣州，义兴（瑞金）体育用品有限公司同样连续8年获纳税信用等级A级，依托金字招牌享受出口退税“无纸化”申报和“容缺办理”等便利，8年累计享受出口退税等政策优惠1.39亿元，外贸出口效率明显提升。

信用等级不仅提升企业竞争力，更换来真金白银。去年以来，全省税务部门累计帮助28万多户诚信纳税缴费的小微企业获得信用贷款896亿元。在景德镇，鑫凯现代农业科技有限公司凭借连续3年纳税信用等级A级记录，获批290万元信用贷款，及时填补采购资金缺口。去年以来，景德镇市通过“银税互动”为8765户经营主体发放贷款16.88亿元。

税务部门将服务关口前移，依托税收大数据开展常态化风险筛查，对高频失分风险提前提醒、及时干预。去年以来，景德镇市税务部门推送信用提示，帮助1.68万户企业有效防范或修复失信行为，引导企业主动合规。



6月17日，奉新县赤田镇高岗村，村民在葛头种植基地采收葛头。近年来，当地通过推广稻葛轮作、林下套种等高效农业模式，带动农户增收。 通讯员 胡文红摄

## 千年窑火照新疆 江西援疆让南疆土陶身价翻百倍

本报阿克陶讯（全媒体首席记者朱华）一个普通的土陶花瓶，过去在新疆城乡的巴扎（集市）上只能卖几十元，如今融入江西景德镇的陶瓷技艺后，精品最高能卖到上万元，身价翻百倍。6月15日，记者跟随“情满天山·援疆印记”主题采访团走进米拉斯土陶手工艺专业合作社，见证了一位新疆土陶匠人与江西景德镇跨越十年的情谊。

故事的主人公叫奥布力塔力普·阿吉，是新疆克州阿克陶县巴仁乡人。这门老手艺在他的家族已传承七代，并被列入自治区级非物质文化遗产名录。

在南疆，土陶曾是家家户户离不开的生活器物。然而，因为传统土陶造型简单、颜色单调，这项老手艺越来越难赚钱，一度面临难以传承的困境。

转机发生在2015年。在江西援疆前方指挥部的牵线下，奥布力塔力普第一次走进景德镇。拉坯、修坯、上釉、雕刻……一个个精湛的技法让这个从南疆山沟里走来的“土匠人”大开眼界。此后十年间，他先后13次奔赴景德镇，学习设计、配色、雕刻和装饰。回到村里，他钻进作坊反复尝试，把学到的手艺一点点融进家族的老手艺里。

奥布力塔力普学艺的效果立竿见影——土陶装饰从平面绘画拓展到立体雕刻和镂空工艺，釉色也从单调的土黄、土褐变得色彩斑斓。他牵头成立的合作社已带动50多人就业，土陶品种发展到110种，去年销售额达180万元。

“去景德镇学习前，我们做的东西一般只能卖八九十元，现在最高的能卖到一两万元。”奥布力塔力普自豪地说。他所在的小作坊，如今已变成3000多平方米的现代化工坊——智能控温炉取代了柴火土窑，不锈钢筛网、电动搅拌机、拉坯机成为标配。更让他骄傲的是，合作社创作的“石榴籽心连心”主题土陶作品，被景德镇中国陶瓷博物馆收藏。

借着景德镇的一把千年窑火，这位非遗代表性传承人把南疆的泥土烧出了不一样的光彩。