

一株“仙草”蹚出生态富民新路

——看龙虎山景区如何盘活生态家底破解发展瓶颈

本报全媒体记者 吕玉玺

夏日的龙虎山，丹山如染、碧水含烟。云雾间，一株株翠绿的铁皮石斛攀附在赤红崖壁上。这味被《道藏》列为“九大仙草之首”的植物，曾因野生稀缺而价比黄金，如今在龙虎山景区成为带动百姓增收的“金草”。

然而，就在几年前，龙虎山景区还面临着“捧着金饭碗讨饭吃”的尴尬：生态资源虽好，但变现路径单一；铁皮石斛虽名贵，却面临“重种植、轻加工、弱品牌”的问题。如何在保护丹霞地貌的前提下，将生态优势转化为经济优势？龙虎山景区给出了自己的破题思路：以生态为基、以科技为翼、以融合为径，以一株“仙草”蹚出生态富民新路子。

生态家底怎么守？仿野生种植守住道地“魂”

北纬28度的黄金生长带，造就了龙虎山温润多雨的亚热带气候；典型的丹霞地貌，形成了富含矿物质的赤红崖壁；远离工业污染的纯净环境，为铁皮石斛生长筑牢了生态屏障。这里的野生铁皮石斛种群占全国总量的十分之一，所产铁皮石斛胶质饱满、黏性十足、嚼而无渣，有效成分含量远超同类产品，是业内公认的道地药材。

“铁皮石斛天生‘娇贵’，对温湿度、土壤、水质要求极高，龙虎山的崖壁小气候、天然腐殖质和山泉水，就是它最适宜的‘家园’。”江西轩轩健康科技有限公司负责人王国鑫蹲在崖壁下，轻抚着翠绿的铁皮石斛茎叶介绍。要守住品质，就必须摒弃

大棚，回归崖壁种植。依托山水资源优势，景区摒弃传统大棚集约化种植模式，创新推广崖壁原生态仿野生种植技术，让铁皮石斛在天然崖壁缝隙中自然扎根，汲取天地精华，最大程度还原其野生生长状态，既守住了生态本底，也保住了道地品质。

如今，从仙水岩到圣井山，从排衙石到天门山，赤红崖壁上的翠绿石斛与丹山碧水相映成趣，形成了崖壁栽培4000余亩、林下种植6000余亩、设施标准化基地500余亩的全域种植格局，总规模超万亩，位居全省前列。昔日寂静的崖壁，如今变成了“聚宝盆”，沉睡的山林资源在保护中焕发新生。

产业链条怎么延？科技赋能告别原料依赖

“种得好”只是第一步，如何破解“原料贱卖”的困局？过去，龙虎山铁皮石斛多以初级农产品售卖，附加值低，受市场波动影响大。

鹰潭市龙虎山风景名胜区农业局局长张有理介绍，为打破“重种植、轻加工、弱品牌”的困局，景区以链式思维推动铁皮石斛产业从单一种植向全产业链融合发展跃升，逐步构建起“良种培育—生态种植—精深加工—品牌营销—文旅体验”环环相扣、协同发力的完整产业体系。

龙头引领，激活产业发展动能。景区重点培育兰之丹、轩轩等骨干企业，形成“龙头带基地、基地连农户”的发展格局。兰之丹公司专注精深加工，开发出石斛粉干、枫斗、浸膏、花茶、饮料浓浆、面膜等6

大系列产品，实现一二三产业深度融合，年销售额突破600万元；轩轩公司参与组建江西省铁皮石斛工程技术研究中心，聚焦种质资源保护与培育，深耕基因条码研究，用科技创新为铁皮石斛品质保驾护航。

品牌筑基，擦亮道地产品名片。“龙虎山铁皮石斛”纳入“赣鄱正品”矩阵，兰之丹、轩轩等本土品牌逐步走出江西、走向全国。2024年，兰之丹的铁皮石斛产品获得世界林木业大会特等奖，以过硬品质赢得国际市场认可，让“龙虎山仙草”的美名传遍海内外。2025年，龙虎山铁皮石斛入选江西农产品“小美特精”区域公用品牌名单；同年，兰之丹携铁皮石斛系列核心产品亮相中东有机及天然产品博览会，推动景区优质农产品走向更广阔的舞台。

农文旅融合，拓展产业价值空间。景区深度挖掘铁皮石斛的养生价值与道家养生文化内涵，打造斛缘谷等农业科技示范基地，推出石斛采摘、养生研学、药膳体验等特色业态，让游客在赏丹崖碧水、品道地文化的同时，亲手采摘“仙草”、品尝药膳、学习康养知识，实现“景带村、旅富民”的良性循环，让铁皮石斛产业的价值得到最大化释放。

富民效应怎么显？绿水青山成百姓的幸福靠山

产业发展起来了，如何让老百姓共享红利？

“以前守着绿水青山，却没找到致富门路，现在在家门口的铁皮石斛基地打工，既

能照顾老人孩子，一年还能挣两万多元，日子越过越有奔头。”龙虎山镇西源村村民李敏芳一边给石斛浇水，一边笑着算起增收账。在龙虎山，铁皮石斛产业早已不是单纯的特色产业，更成为扎根乡土、惠及百姓的幸福产业。通过“企业+基地+农户”的利益联结机制，村民变身产业工人、股东、经营者，真正实现了“人人有岗位、户户能增收”。

就业增收有保障，群众心里更踏实。辖区企业优先吸纳当地村民参与铁皮石斛种植、日常管护、精深加工和产品销售，每年带动600余户村民稳定就业，人均年增收超2万元；西源村、龚店村等村落依托铁皮石斛产业项目，村集体经济年均增收15万元以上，65户脱贫户实现稳定增收。

创业致富有机遇，乡村发展更有活力。景区积极搭建创业平台，鼓励村民发展铁皮石斛种植、电商销售、民宿餐饮等配套产业，一批“石斛主播”“养生店主”应运而生。村民们借助直播带货、线上商城等新媒体手段，把龙虎山铁皮石斛卖到了全国各地。目前，景区铁皮石斛产业年产值已突破1.1亿元，成为拉动乡村振兴的强劲引擎。

绿水青山就是金山银山。“不砍一棵树、不毁一寸崖，照样能致富”，这是龙虎山发展铁皮石斛产业的生动实践。仿野生种植模式既保护了丹霞地貌的完整性和森林植被，又让山林资源产生持续的经济效益，实现“养山护山又富山”的良性循环。2025年，景区18个行政村集体经济收入平均达68.45万元，其中8个村突破百万元。

武宁农旅融合赋能乡村振兴

杨梅丰收 产业兴旺

本报武宁讯（全媒体记者周亚婧、张一弛）6月15日，随着2026山水武宁文化产业赋能乡村振兴暨第十二届“新光杯”杨梅采摘活动开幕，众多游客乘游轮登临杨梅岛体验采摘乐趣。这个连续多年举办的农旅融合重点活动，为武宁乡村振兴注入了源源不断的动力。

位于庐山西海的杨梅岛上，只见漫山果树郁郁葱葱，累累果实缀满枝头。“今天玩得特别开心，在湖光山色中，享受美味的杨梅，真令人心旷神怡。”游客艾容兴奋地说。活动现场，还同步设置“一镇一品”特色展陈，宋溪镇、新宁镇等12个武宁杨梅主产乡镇参展。展位上，一颗颗饱满透亮、紫红鲜润的杨梅新鲜亮相，搭配各色优质农产品，集中展现了武宁乡村特色产业的发展成果，吸引了众多游客选购。

武宁县杨梅种植面积3000余亩，年产量1000余吨，种植区域主要分布在宋溪镇、清江市、甫田乡、新宁镇等乡镇，优质品种有东魁、黑炭等，其中，东魁杨梅种植面积600余亩，年产量440吨，颇受市场欢迎。

近年来，武宁县依托省级农业龙头企业——江西省新光山水开发有限公司，在农旅融合领域持续发力，以杨梅产业为纽带、山水资源为依托，连续举办多届“新光杯”杨梅采摘活动，促进休闲农业与乡村旅游协同发展。此外，该县重点围绕特色农业基地建设、林下经济开发和数字赋能等方向，推出多项举措并取得阶段性成果。

在打造特色农业与采摘体验基地方面，武宁县大力发展高效生态农业，着力打造蓝莓、杨梅、火龙果、桑葚、草莓等特色种植基地。甫田乡烟港村之源生态农业田园综合体建成50余亩桑葚采摘园，吸引周边游客体验乡村采摘，带动村集体和农户增收。

在深化林下经济与森林康养旅游方面，武宁县依托丰富的森林资源，推动林旅深度融合。长水村以千年红豆杉为核心，开发森林徒步、菌菇采摘、农耕体验等项目，并打造原生态木屋民宿，着力构建森林康养体验圈。同时，当地还将野生茶采摘、蜂蜜文化体验等特色活动与乡村旅游有机结合，丰富康养旅游内涵。

在推进数字农业与农产品电商化方面，武宁县推行“电商+企业+农户”模式，鼓励企业入驻抖音等平台开设旗舰店，利用全媒体矩阵多维度推广农产品，为山区优质农产品插上“互联网的翅膀”，有力带动农业产业提档升级。

在强化政策与金融支持方面，武宁县创新推出“GEP生态价值贷”，将山林水域等生态资源价值量化并作为授信基准，为生态文旅企业和普通农户提供低息贷款，赋能生态产品价值实现，支持经营主体转型发展，带动村集体经济稳步增收。

西湖区一案例入选政博会优化营商环境典型案例

本报南昌讯（全媒体记者徐立鸣）6月23日，记者从南昌市西湖区获悉：在第九届政务服务博览会暨数字经济发展峰会上，南昌市西湖区营商环境服务中心报送的《构建重点经营主体全生命周期服务体系》入选“优化营商环境典型案例”。

作为南昌中心城区，西湖区始终坚守“人人都是营商环境，事事关乎营商环境”工作理念，聚焦传统企业服务被动响应、个性化供给不足、诉求处置碎片化等痛点难点，创新打造重点经营主体全生命周期服务体系。该体系以西湖助企服务平台为数字枢纽，整合企业画像、诉求智能分派、闭环督办、大数据研判分析等核心数字化功能，推动涉企服务模式实现从“被动接诉”向“主动预判、快速响应、闭环管理”升级。数字化改革落地以来，西湖区惠企服务成效亮眼：辖区企业诉求响应率100%，诉求办结率达98.04%，企业满意度99.36%，企业诉求整体办理时长压缩30%以上。全链条、全周期、数字化的服务模式，切实为辖区经营主体纾困解难，持续增强企业经营发展的获得感、归属感与满意度。



夏日田园

▲6月24日，雨后的奉新县深溪镇，群山与民居、稻田、云雾相映成趣，构成一幅清新生态画卷。近年来，该镇坚持绿色发展理念，致力保护良好的生态环境，处处彰显生态文明之美。 通讯员 蒋露娇摄

▲6月24日，石城县小松镇远里村千亩荷塘迎来盛花期，碧叶连天、荷花盛放，阵阵荷香扑面而来。莲农穿梭荷塘，采摘首批莲蓬。 通讯员 陈钰芳摄

认养农业绘就畲乡农耕新画卷

本报乐安讯（全媒体记者任为 通讯员邱志超）近日，记者走进乐安县金竹畲族乡坪溪村的生态稻田，一派热火朝天的夏日农耕图景铺展眼前。正同孩子一起躬身插秧的村民刘继平告诉记者，他们一直在城里生活，孩子基本没接触过农活。这次过来认养稻田，亲身耕耘，既让下一代体验到农耕的辛苦，懂得珍惜粮食，也让大人放松了身心。

金竹是我省8个民族乡之一，山林资源丰富、生态环境优越，是优质生态稻米的天然种植基地。为盘活乡村闲置田地，赋能特色农业发展，该乡今年启动“我在畲乡有亩田”认养农业项目，通过搭建“企业+村集体+农户+城市消费者”四方联动合作模式，规模化打造生态、绿色、可溯源的特色农耕示范片区。

项目发起人、返乡创业青年符祖康拿起手机，向记者展示了便捷的认养方式：打开“我在畲乡有亩田”小程序，即可选择不同村落、不同海拔的农田进行认养登记。同时，认养者每年按亩缴纳一定费用，即可收获畲乡生态稻米等优质农产品，还能约上亲朋好友参与播种、插秧、田间管护、收鱼摘豆、秋收割稻等全流程农事活动。

据了解，为提升农田附加值和市民体验感，该项目推行“稻、豆、鱼共生”立体生态种植模式，实现田中种稻、水中养鱼、田埂栽豆，一地多产、提质增效。借助数字溯源技术，稻田种植、管护、生长全过程24小时实时可视、可查、可追溯，进一步推动传统农业向可视化种植、订单化生产、体验化消费转型升级。



6月25日，在吉安市青原区新圩镇塘村紫花珍珠基地，技术员指导种植户对紫花珍珠开展夏季管护。该基地依托专利育苗技术，年均村集体增收15万元，带动近30名村民家门口就业。

本报全媒体记者 李 歆摄



6月24日，赣州市章贡区沙石镇龙埠村的党员志愿者走进田间开展网络直播，助力农户售卖西瓜。该村西瓜喜获丰收，当地组织党员干部通过线上直播、线下展销多渠道拓宽西瓜销路，切实带动村民增收致富。 通讯员 胡江涛摄