



绿茵逐梦 文润赛场

——赣超绘就体育文化融合新卷

本报全媒体记者 李征 文/图



赣鄱大地足球热浪奔涌。6月20日、27日,2026年赣超迎来关键赛段。第六轮五场正赛,南昌队对阵吉安队的第三轮补赛以及南昌队对阵新余队的第十轮调赛接连打响,各赛区体育场累计吸引逾十万人次球迷到场观战。绿茵之上,榜首争夺白热化;赛场之外,非遗展演、红色文化、禁毒公益活动交相辉映。一场兼具竞技热血与民生温度的足球盛会,在赣江两岸掀起热浪。

截至6月27日,宜春队以不败战绩积14分稳居积分榜榜首;南昌队与九江队同积11分,南昌队依靠净胜球优势守住次席;赣州队与新余队同积8分,分列第四、第五;萍乡队和上饶队各积7分紧随其后;抚州队与景德镇队积5分,吉安队与鹰潭队仅各得3分。中下游队伍分差极小,每一轮赛果都可能颠覆排名格局,联赛竞争之激烈可见一斑。

6月20日四场对决率先开战。南昌队主场迎战吉安队,双方攻势如潮临门乏术,射门、远射、头球轮番考验门将,最终0:0互交白卷。景德镇队与赣州队1:1握手言和,下半场赣州队肖俊皓第58分钟先拔头筹,景德镇队余万福第83分钟低射扳平。萍乡主场波澜迭起:萍乡队沈文剑第22分钟凌空抽射破门,上饶队利用乌龙球追平,第67分钟萍乡队谭永华接任意球抢点绝杀,萍乡队2:1力克对手。新余队主场火力全开,3:0横扫鹰潭队,全取三分稳居榜首。

6月27日三场比赛悬念拉满。榜首宜春队客场挑战抚州队,抚州队以坚韧防线死守城门,最终0:0逼平领头羊。吉安队主场1:2不敌九江队,赛季首胜仍待突破。南昌国体中心上演提前调赛,南昌队持续边路施压,新余队稳守反击伺机而动,90分钟鏖战均未建树,双方0:0握手言和;新余队18岁门将陈宇鑫高接低挡,贡献多次精彩扑救,赛后获评当场最佳,也彰显了联赛培育青年球员的长远布局。

一城一韵,一赛一景。各主场将赣鄱千年文脉、红色记忆与非遗民俗搬上绿茵舞台,让足球赛事成为流动的江西文化展厅。南昌主场,江西服装学院90名舞者以《潮起赣江》呈现先秦至当代服饰演变,江西传媒职业学院近200名学子演绎《赣江吼》,复刻朝阳木排号子的劳动盛景。

雄浑唱腔与球迷呐喊交织。新余主场深挖红色根脉,情景剧再现罗坊会议调研史实,巨型傅抱石《江山如此多娇》画卷随歌舞舒展,万人齐唱《红旗飘飘》,红色信仰浸润观众心间。抚州赛场浸染临川文气,以王安石《泊船瓜洲》为引的国风歌舞婉转悠扬,《临川四梦》融合戏曲身段与现代旋律,致敬汤显祖传世情韵。吉安主场庐陵风情扑面而来,灵动鲤鱼灯舞、万安龙舟主题歌舞与传统龙狮轮番献演,乡土民俗添尽人间烟火。6月27日南昌调赛现场,银发合唱团唱响经典老歌,508名少年以《鼓震绿茵 龙耀少年》呈现铿锵腰鼓与腾跃祥龙,生动展现传统文化进校园的丰硕成果。

绿茵赛场不止竞技交锋,更是思政育人、公益宣传与文明引领的广阔阵地。6月20日南昌雨夜,江西日报社主办的《红星少年报》首次在赣超看台亮相,巨型红色横幅经职工与球迷接力传递,汇成一片红色浪潮。江西日报社(江西报业传媒集团)融媒矩阵集体亮相,大江新闻、江西国际传播中心、《宠物科学》、《赣法云》等阵队联动造势,以全媒声势为本土赛事增色添彩,“红星少年报燃动赣超”线上热度持续攀升,将青少年思政课堂从纸页延伸到万人看台,少年奋进之志与球员拼搏之心同频共振。6月27日恰逢第39个国际禁毒日,南昌主场借赛事流量铺开全民禁毒宣传,200余名公安民警辅警、禁毒志愿者及公益组织代表组成特殊观赛团,化身守护平安的“第十二人”。赣江新区公安局民警罗浩表示,赣超受众覆盖广泛,年轻球迷众多,是禁毒科普的绝佳载体,沉浸式观赛让识毒、防毒、拒毒理念直抵人心,让禁毒宣传走出展厅、走进群众。

七场绿茵鏖战,既有全力以赴的热血拼搏,亦有文脉流淌的诗意风雅,更有润物无声的公益宣传与价值传递。2026年赣超以城市足球为纽带,将体育竞技、文旅体验、思政教育、公益传播融为一体,用一场精彩对决激活城市活力,用一幕幕特色展演讲好江西故事,让本土联赛成为镌刻赣鄱风情、凝聚城市精神、彰显时代风貌的独特文化名片。

从看台到“云端”

——抚州开展球迷主播公益培训助力讲好赣超故事

本报全媒体记者 舒晓燕

赣超的价值,不止于足球。它是一次江西城市形象的集中展示,是文旅融合的绝佳窗口。在抚州,活跃着一支用心讲好赣超故事的球迷主播队伍,他们努力把“抚州有什么”“抚州该被记住什么”等抚州元素融入火热的赣超赛事当中。

近日,抚州市足球球迷协会和临川区蓝焰足球球迷协会,开展系统化的自媒体培训。摄影和剪辑课让球迷从“随手拍”升级为“有意识创作”,内容打造和镜头表现课教大家如何把热爱转化为有传播力的作品……抚州的球迷主播清晰了在赣超赛场的拍摄思路,不仅会拍

进球,更会拍“进球之外”的抚州,球场外的临川文化与美食、球迷呐喊声中的家乡情怀、主客场城市之间的热情互动……这些“足球周边”的碎片,极大丰富了赣超故事的内涵和表达方式。

6月14日下午和晚上,在抚州市自媒体协会临川区直播分会的现场,两名授课老师通过普法宣讲与实操教学相结合的方式,为学员系统讲解网络言论边界、赛事直播规范及短视频制作等实战技能。数十名参训学员端坐台下,专注地听课,不时拿出笔来记录,现场学习氛围浓厚。课后,参训学员还签署合规承诺书,承诺遵守有关

法律法规,自觉接受行业主管部门监管和社会监督。

据了解,此次培训将球迷自媒体爱好者纳入“抚州主播团”行列,形成赛前统一策划、赛中分工拍摄、赛后集中发酵的协作模式,让球迷主播不仅成为赛事的记录者,更成为城市的代言人。激活当地网络文明传播的新动能,为赛事的网络正能量推广精准赋能。

据了解,抚州将根据赛事节奏和网络生态变化不断迭代课程内容。从“看台上的呐喊者”到“云端上的发声者”,抚州的球迷主播们,正在探索一条基层网络主播如何借助赣超推广家乡的新路子。

以热血赴青春之约

本报全媒体记者 黄锦军

“我献400毫升全血!”“我献300毫升全血!”“我献200毫升全血!”……6月25日,在江西科技学院献血点,师生们踊跃参与献血。这一暖心场景,正是省红十字会、省卫生健康委、省教育厅、团省委主办的江西高校无偿献血活动的一个缩影。

“今年以来,南昌大学、江西财经大学、南昌航空大学等省内100余所高校均开展了无偿献血活动,出现了高校领导带头献血,广大师生踊跃参与献血的喜人场面,师生们的血液有力保障了我省医院临床用血需求。”6月25日,省血液中心主任范为民欣慰地表示。

涓涓热血传温情。从高校教职工到青年学子,还有外国留学生,大家以热血传递温情,用奉献诠释新时代青年的社会责任与担当。

6月23日在东华理工大学献血点,386名师生无偿献血9.5万余毫升,书写了一个又一个爱心故事。大一学生张祥溢坦言:“第一次献血是送给自己最有意义的成年礼,

希望这袋血液能为急需救治的患者点亮希望之光。”第三次无偿献血的谢涛峰老师深有感触地说:“教书育人,是守护青年学子的成长之路;无偿献血,是守护普通群众的生命之路。两份坚守,同源善意,皆是身为教育工作者、身为公民的责任担当。”

部分高校师生不仅参加学校的无偿献血活动,还定期主动来到当地血站捐献机采血小板。江西科技学院管刚老师自2016年踏上无偿献血之路,每隔14天都要去省血液中心捐献机采血小板,10年累计献血量达6.41万毫升。管刚认为,无偿献血虽是举手之劳,却能为急需输血的患者送去生命的希望。作为一名教育工作者,他始终秉持言传身教的初心,以点滴善举践行社会责任,用实际行动感召更多人加入无偿献血行列,让爱心在传递中绵延不息。

江西传媒职业学院学生郭泽斌从最初的一年无偿献血一次,到后来定期捐献机采血小板,3年来已捐献机采血小板30多次。他表示,无偿献血让他体会到帮助他人的

快乐。“每次收到我捐献的血小板被使用的短信,我都要给自己点赞。”郭泽斌说,学院授予的“无偿献血先锋标兵”称号,给了很大的激励。

据了解,2025年1月1日起施行的《江西省献血条例》第五章第三十四条规定:高等学校可以将学生献血或者参加献血社会实践活动纳入德育学分考核加分。第三十六条规定:献血者临床用血时,献血总量达1000毫升及以上的终身免费用血;献血总量不足1000毫升的,5年内免费使用相当于本人献血总量3倍的血液,超过5年的,免费使用相当于本人献血总量等量的血液。献血者的配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、曾祖父母、孙子女、外祖父母、外曾祖父母、外孙子女、配偶父母、子女配偶临床用血时,可以合计免费使用其献血总量等量的血液。

热血点亮生命希望,奉献彰显青春风采。更多高校师生以实际行动诠释“一滴热血、一份爱心;无偿献血,挽救生命”的崇高价值,为健康江西建设贡献力量。

农产品闯市场,品质是立身之本,品牌是腾飞之翼。近年来,吉水县立足本土特色农业资源,直面本地农货“散装”难成气候、优质难卖价低的窘境,没有选择被动等待或简单“贴牌”,而是锚定一个“实”字,沉心静气练好内功,将“井冈山”农产品区域公用品牌这股东风,化作推动本土产业破浪前行的澎湃动力。这是一条“先强己,再借势,终富民”的务实路径,更是一场从“土特产”到“大品牌”的精彩蝶变。

壮筋骨:坚持“笨功夫”,锻造品质硬内核

“井冈大米只剩最后3包,赶紧补货。”走进吉水县上下老街历史文化街区的“井冈山”农产品区域公用品牌旗舰店,负责人邓婧的催促声中透着忙碌的喜悦。店内,水南腐竹、山茶油等特色农货琳琅满目,统一的“井冈山”标识格外醒目,本地居民与外地客商络绎不绝。这份红火,根植于吉水人几年如一日的“笨功夫”和“实心思”中。

曾几何时,吉水县的好物产困于“小而散”。农户各自为战,标准缺失,品质参差,纵有千年稻作传承、百年腐竹工艺,也难在激烈的市场竞争中站稳脚跟。散装叫卖,卖不出好身价。破题之道,在于“打铁还须自身硬”。要借力市级公用品牌的广阔平台,自家“家庭”必须先过得硬、立得住。

“我们每年拿出1500万元专项资金,全部用在标准化生产、加工技改和品控检测这些‘刀刃’上。”吉水县农业产业发展中心副主任李小华介绍。这笔钱,花得可谓“斤斤计较”。从稻田的土壤改良到腐竹的晾晒时长,每一个环节都被量化为严苛的标尺。

品牌授权,更非“一授了之”。吉水县设立高门槛的“准入机制”和动态的“退出机制”。所有申请主体必须通过从田间到车间的全链条“体检”,达标后方可获准使用“井冈山”标识。一旦出现质量问题,立即“摘牌”。“品牌信誉是大家共同的命脉,容不得半点马虎。”吉水县农业产业发展中心主任杨六脚的话语掷地有声。

目前,全县37家经营主体率先通过严苛审核获得品牌授权,53款特色农产品完成统一包装和品质升级。昔日“无名无分”的土特产,如今个个持有品质过硬的市场通行证,昂首迈入品牌经济的“正规军”行列。

借东风:告别“单打”,擦亮市场“金名片”

自身筋骨强壮,便有底气借势腾云。当淬炼一新的吉水农货贴上“井冈山”这块金字招牌,一场“1+1>2”的化学反应瞬间引爆。

江西胡仔子生态食品有限公司负责人胡小明对此感触最深,此前产品虽好,却只能在周边县区区打转。转机出现在企业完成标准化改造、获得品牌授权之后。“贴上‘井冈山’牌,就像拿到了通往一线城市高端商超的‘入场券’。”胡小明难掩兴奋。凭借品牌公信力和稳定的品质,腐竹不仅打入深圳等一线城市的高端商超,更引得全国客商争相签约。企业顺势建起标准化深加工基地,产值实现翻番,告别了“有口碑无市场”的历史。

为进一步放大品牌效应,当地在县城核心地段的品牌旗舰店里,把全县经授权的优质农货集中陈列展销。让旗舰店不仅成为展示窗口,更成为资源对接的平台,让吉水好货从“养在深闺”到“天下谁人不识君”。

延链条:共奔富裕,激活产业“一池春水”

品牌的最终落脚点,是让产业链上的每一个环节都受益,特别是让农民的腰包鼓起来。

吉水县是产粮大县,井冈大米声名在外,但过去因缺乏标准,好谷贱卖是常态。如今,依托“井冈山”农产品区域公用品牌,吉水县联合江西井冈山粮油集团有限公司等龙头企业,从种子抓起,培育出适配本地水土的“井冈软粘”等优质稻种,全面推行“五统一”标准化生产。

“品牌就是底气,‘井冈山’农产品区域公用品牌让我们的好产品有了市场话语权。”江西井冈山粮油集团有限公司副总经理冯小庆感慨,有了标准化的品质和品牌背书,依托“区域公用品牌+绿色有机”双品牌体系,井冈大米价格逐年上涨。种粮大户周小毛的账本更是喜人:“过去百斤谷卖130元,现在种‘井冈软粘’,通过‘井冈山’农产品区域公用品牌认证,能卖到160元至170元。我家200多亩田,一年能多挣近10万元。”看得见的收益,让农户从“要我种”变为“抢着种”,标准化种植的队伍日益壮大。

从精耕细作“责任田”到携手共闯“大市场”,吉水县以品牌为轴,串联起种植、加工、销售、物流的完整链条,将产业的增值收益稳稳地留在本土、留给农民。

不驰于空想,不骛于虚声。吉水县借“井冈山”农产品区域公用品牌之东风,扬起产业远航之帆。这条路,走得踏实,也走得长远,更为老区农业品牌化发展提供了一个生动范本:真正的品牌效应,始于内功,成于借势,归于富民。

——吉水县融入“井冈山”农产品区域公用品牌激活本土产业

本报全媒体记者 蔡超然

借得东风好扬帆



6月26日,赣州市章贡区解放街道赣州公园内,老年舞蹈队带来精彩表演。近年来,当地持续完善公共文化服务,打造“艺动章贡”全民艺术普及工程,丰富基层文化供给,提升群众生活幸福感。

通讯员 胡江涛摄