

沃野之上， 如何发展农业新质生产力？

编者按

农业强国是社会主义现代化强国的根基。发展农业新质生产力，对建设农业强国具有关键作用。“十五五”时期，江西应如何借助农业新质生产力的发展奠定更加稳固的农业基础？本期智库版邀请专家学者就此提出对策和建议，以饷读者。

以培育“农创客”赋能乡村振兴

熊瑜 孙志伟

人是生产力中最活跃的因素。培育农业新质生产力，必须牢牢抓住人才队伍建设这一关键。2026年中央一号文件首次将“农创客”一词纳入国家政策视野，明确提出“加强乡村产业带头人和乡村治理人才培育，因地制宜培育农创客”。所谓“农创客”，即在乡村建设、发展中创新创业的青年人才，涵盖青年家庭农场主、涉农企业主、民宿主理人、乡村文创者、农村电商带头人、乡村运营师等。当前，乡村振兴战略向纵深推进，城乡要素双向流动加速，人才仍是制约乡村发展的关键因素。培育壮大“农创客”队伍，对于我省扎实推进乡村全面振兴、加快建设农业强省具有重要意义。

加快培育壮大“农创客”队伍

“农创客”作为乡村振兴的生力军，在激活农业农村现代化内生动力方面作用显著，但在我省面临总量不足、缺经验、缺资金、缺技术、风险化解能力较弱等问题。要建立系统性、精准化、可持续的人才培育机制，构筑人才“引、育、留、用”全链条，坚持本地挖掘与外部引进相结合、政策扶持与市场驱动并重，建设一支结构合理、素质优良的“农创客”队伍。

深挖存量潜能，夯实人才基础。“农创客”的来源以本地户籍人口为主，主要包括返乡群体（返乡青年、高校毕业生、退役军人等）、农村主体（种养能手、合作社负责人等）、已创业人员（农村电商、民宿老板等）。要充分激活存量主体的内生动力，挖掘本地潜在力量。一是发挥“农创客”以老带新的转化作用。认定一批“领军农创客”“新锐农创客”，形成示范引领效应。通过举办“创客沙龙”“领军讲堂”等，建立“农创客”经验分享平台，将潜在创业者转化为初创型“农创客”。二是推动融合型主体成为“农创客”。面向乡土专家、家庭农场主、种养能手、农民合作社负责人、农业社会化服务组织等群体招募“农创客”，补充专业力量。鼓励“一村一名大学生工程”培养的农民大学生创新创业。依托村集体，引导有资源但缺乏创业方向的本地能人成为“农创客”。推动农村电商、民宿老板等已创业的经营主体就地转型，指导其享受相关贷款贴息等政策。三是支持事业单位农技人员创新创业。鼓励兼职“农创客”以技术入股、创意入股、资金入股等方式参与农创项目。

健全引育机制，壮大“农创客”队伍。当前，“农创客”已成为引领乡村振兴的中坚力量。破解“人才引进难、育不强”的难题，应学习先进地区经验，变被动等待为主动出击，精准引才。一是引进先进地区成熟人才。采用柔性引才模式，定向邀请全国农村创业优秀带头人、乡村产业振兴带头人等，担任本地农创园区的创业顾问，开展关键环节的

实践指导。对接引进先进“农创客”团队项目，提供配套政策服务，快速复制成熟商业模式。通过直接雇佣、技术培训、辐射联动等模式吸引周边省份人才。二是建立跨区域联合学习机制。积极搭建与浙江、江苏等先行省份的常态化交流平台，开展“农创客导师结对”“跟班学习”等联合培养项目。三是探索资源共享联合孵化路径。联合周边省份孵化合作平台、共享发展资源，对接先进地区的创投基金和供应链资源，服务本地“农创客”。

构建孵化体系，厚植人才成长沃土。聚焦“农创客”成长周期需求，构建培训、孵化、成长的全方位培育体系。一是搭建职业技能培训体系。加强“农创客”全周期理论和实践培训，深度融合高校学科教育、人才培养、农创实战。针对初创型“农创客”重点开展知识技能培训，针对成长型“农创客”开展市场运营、品牌建设培训，针对成熟型“农创客”开展战略规划、资本运作培训。丰富多元业态培训，开展数字农业、农村电商、农产品精深加工、农文旅融合等新兴产业领域培训，提供智慧农场技术员、乡村文创者、休闲农业策划师等职业培训。二是打造“农创客”发展平台。深入推进国家级、省级创业孵化基地建设，重点打造服务农民工的创业孵化基地（返乡创业园），提供创业指导、技能培训、资源对接、政策咨询等一站式服务。建设“农创客”创业园区，打造一批农村电商型、创业孵化型省级现代化农创园，构筑“农创客小镇”、众创空间等发展平台。搭建江西“农创客”信息综合服务平台，打通金融机构、行业协会、创投机构等环节，融合创业信息交流、项目匹配、人才合作、经验分享等功能。组建省市县三级“农创客”发展联合会，举办创新创业大赛。三是推动乡村振兴学院建设。打造“政校企农”协同育人模式，引导高校设立农创实训基地、“创客空间”等，鼓励农业青年成立“农创客”协会。

发挥“农创客”在乡村振兴中的关键作用

乡村振兴战略的核心要义在于激活农村内生动力。人才振兴是乡村振兴的基础。要重点强化“农创客”示范引领、结对帮扶、产业带动三大功能，使乡村发展从零散尝试转变为系统性创新实践，成为乡村振兴的重要动力。

打造“农创客”示范样板，引领乡村创业方向。坚持典型带动、系统推进，充分发挥“农创客”在榜样带动、经营示范、创业路径等方面的示范作用，将优秀“农创客”培育成技术过硬、模式可学的创业样板，有效激发乡村创业活力。一是树立典型示范。开展“农创客之星”“最美农创客”“十佳农创项目”等评选，挖掘创业项目，选树“农创客”典型，形成以赛促创、以评带创、以典引创的模式。二是打造经营标杆。遴选一批经营规

模较大、经济效益显著、带动能力突出的“农创客”，在标准化生产、品牌化运营、市场化运作等方面形成经营范式。培育一批聚焦智慧农业、绿色种养、农产品精深加工等掌握核心技术“农创客”，形成技术应用推广标准流程。三是提供路径指南。系统梳理“农创客”的成功实践，评估创业效益，形成创业典型案例。依托创业孵化基地、乡村振兴学院等平台，组织案例教学、模式路演等，持续推广成熟经验，提高初次创业成功率。

健全帮扶机制，推动先创带动后创。充分发挥成熟型“农创客”的传帮带作用，构建成熟带初创、先创带后创的帮扶体系。一是建立导师结对帮扶机制。建立“农创客导师”制度，从农创企业家、高校院所专家中遴选一批经验丰富的“农创客”担任创业导师。实施“师徒带”计划，与初创者“一对一”结对，对帮扶成效显著

的导师给予荣誉表彰，鼓励“农创客”带头人担任农创园区顾问。二是开展技术技能帮扶。采取“理论授课+现场观摩+跟班实训”方式，围绕品牌选择、市场开拓、风险控制等关键环节提供指导，帮助初创者掌握实用技术、提升经营能力。三是强化资源对接帮扶。搭建江西“农创客”资源服务平台，对接供应链、金融机构等市场资源。推行“龙头带初创”模式，即成熟型“农创客”组建“帮扶联盟”，帮助初创主体对接销售渠道、共享产业资源。

强化产业牵引动能，赋能乡村全面振兴。充分发挥“农创客”在产业发展中的带动作用，推动产业效益向文化、生态、组织振兴等领域延伸，实现“一个‘农创客’带活一个产业、带富一方百姓、带动一方振兴”。一是以产业融合为核心，夯实乡村发展经济基础。鼓励“农创客”围绕主导产业联农带农，将周边小农户、家庭农场、合作社纳入经营体系。推广“产业村长”制度和“乡创特派员”模式，发展乡村旅游、乡村文创等新业态，建设“江西农创云平台”，开发“城市新农人”等定制农业。二是以文化赋能为特色，营造乡村文明新气象。积极对接“四个100”文化导师下乡计划，引导“农创客”挖掘具有当地特色的文化元素和非遗工艺，将其融入产品设计、品牌塑造和业态开发。鼓励“农创客”参与村史馆、乡村书房、文化驿站等公共文化空间运营。三是以绿色发展为导向，守护乡村生态底色。支持“农创客”发展生态循环农业、林下经济、碳汇经济等绿色产业，推广种养结合、废水回用、秸秆综合利用等生态技术，鼓励“农创客”参与农村人居环境整治、美丽庭院建设。四是探索“农创客”进村协同治理模式。支持“农创客”与村集体开展村企共建、资产代管等合作，盘活闲置资源。推广“农创客+村集体+村民”合作模式，让村民获得土地流转租金、入股分红薪金、就近务工薪金。

（作者分别系江西省生态文明研究院助理研究员、经济师）

发展低空经济助推农业农村现代化

赵荷花

低空经济是新质生产力的典型代表、经济高质量发展新引擎，也是农业农村领域拓展先进适用装备、健全生产作业网络、完善城乡流通体系的重要抓手。国务院印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出，“有序推进农业农村领域低空经济发展”，为低空经济服务农业农村现代化指明了方向。工业和信息化部等四部门印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）》，把“满足工农作业需求的低空生产作业网络”列为重点构建的三大网络之一。作为农业大省、传统航空大省、全国首批低空空域管理改革试点拓展省份之一，江西应当大力发展低空经济，并将其融入农业强省建设和乡村全面振兴，在拓展生产应用、畅通城乡物流、培育乡村业态、强化要素保障等方面协同发力，让低空经济真正嵌入田间地头、山区果园、乡村社区和产业园区，为农业农村现代化注入新动能。

推动低空经济赋能农业农村现代化，既是落实国家战略部署的题中应有之义，更是立足江西省情、发展新质生产力、加快建设农业强省的必由之路。近年来，国家高度重视低空经济与现代农业融合发展。2026年中央一号文件明确提出“拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”，推动农业低空经济从概念探索迈向田间实践，成为智慧农业的重要支撑，为乡村产业转型升级开辟了新赛道。立足江西实际，推动低空经济与“三农”融合，不仅符合现实发展需求，更具备良好的产业基础和条件。从需求端看，江西地形呈现“六山一水二分田，一分道路和庄园”的特点，山地、丘陵约占全省国土面积的78%，粮食种植、林果管护、油茶经营、水域巡护等农业生产活动长期受复杂地形、农时窗口和劳动力短缺等因素制约。粮食总产量连续13年超430亿斤，江西稳产保供任务重、要求高。作为全国第二大早稻生产省，省内双季稻茬口紧、农时急，对作业时效与效率要求极高，迫切需要依靠科技提效、向空中作业借力。从供给端看，江西拥有洪都、昌飞两个国家级企业技术中心及全国唯一的直升机设计研究所，是全国唯一兼具旋翼机与固定翼飞机研发生产能力的省份，具备将低空经济培育成农业新质生产力的独特禀赋。

以低空作业嵌入农业生产，培育精细高效模式。围绕稳产保供、降本增效、绿色发展的目标，将无人机作业、天空地协同观测与数字平台调度系统性嵌入农事服务全链条，推动低空装备从单一植保向多场景农事服务拓展。一是服务粮食生产。作为全国13个粮食主产区之一，江西应当聚焦双季稻统防统治等关键环节，支持植保无人机、巡田无人机进入育秧、施肥、病虫害防治等生产链条，推动农机农艺与低空作业深度融合。同时，将低空作业融入粮食主产区农业社会化服务整体布局，建立“农户下单、平台派单、飞手接单”的一体化服务模式，抢抓农时窗口期，提升粮食生产关键时节作业效能。二是服务丘陵山地特色农业。针对全省千万亩油茶林、赣南脐橙以及各类林下经济基地，推广无人机运苗、物资吊运等作业模式，破解山地作业“肩挑背扛”老大难问题。围绕水稻、油料、果蔬、生猪、家禽、水产和林下经济等千亿级主导产业，推动低空作业从单点试用转向分品类、分地形、分环节的规模化应用。三是服务农业监测和资源管护。落实健全天空地一体化农业观测网络部署，把低空遥感嵌入农田信息管理、作物表型监测，开展苗情、墒情、灾情常态化巡查；推进水域养殖低空巡护，将监测数据接入“云上赣农”数字平台，推动农事决策从经验驱动向数据驱动转变。

以低空物流串联城乡供需，拓展土特产上行通道。农产品出村进城的“最初一公里”是丘陵山区流通体系的关键堵点，

也是低空经济赋能的重要场景。赣州市南康区较早开展无人机物流配送应用试点，探索出“城市工业品下乡、农村土特产进城”的双向流通模式。可以依托南康低空经济产业园、吉安低空经济融合发展基地（试验区）等平台，把无人机配送嵌入县乡村三级物流体系，因地制宜布局一批农产品上行的短途低空配送线路。围绕做好土特产文章，统筹优化全域冷链物流空间布局，聚焦短保鲜期、高附加值生鲜农产品，大力发展“产地直达餐桌”的低空直达运输模式，助力水产品以更快速度和更优品质对接消费市场。聚焦茶叶、中药材、脐橙、赣莲等百亿级产业，健全产地预冷、分级包装、低空短途接驳、快递集散一体化协同运行机制。深入实施“数商兴农”工程，促进低空物流体系与农村电商、直播带货等新业态的深度融合、高效联动，推动各类土特产搭乘“低空快车”新拓宽销路、直达市场。

以低空场景联动文旅治理，激活乡村振兴新业态。低空经济之于乡村，不仅是生产工具的革新，还能催生新场景，激活乡村多元价值。一是发展低空文旅，打造“空中看江西”乡村旅游名片。依托已开通的空中旅游航线和飞行研学项目，串联环鄱阳湖风光带、赣南橙乡果海、赣东北田园村落，培育低空观光、热气球体验、航空运动等“小而美”乡村文旅新业态。面向中小学生和亲子家庭开发“低空研学+农事体验”课程，把飞行营地建到田园综合体里，实现“以飞兴旅、以旅带农”。二是深化低空治理，为和美乡村建设配备“空中哨兵”。将无人机巡护纳入森林防火、防汛巡堤、人居环境整治常态化治理场景，提升乡村治理智能化水平，为“四融一共建”和美乡村建设保驾护航。三是拓展低空服务，让农民端上“新饭碗”。将“农民飞手”培养纳入高素质农民培育计划，引导返乡青年投身飞行作业、航线运维、低空文旅运营等新兴业态，打通“培训—就业—创业”全链条通道，开辟新型就业创业通道，让“空中新农具”成为稳就业、兴农业的“硬核利器”，实现群众在家门口稳定就业、稳步增收。

强化要素支撑，夯实低空经济赋能“三农”根基。低空经济赋能农业农村现代化，既要拓展多元化应用场景，更要补齐基础设施、智能装备、专业人才、制度机制等短板。当前，低空经济赋能“三农”仍面临配套设施不足、复合型人才紧缺、管理规则滞后于实践等问题，必须把要素保障摆在更加突出位置。一是优化空域与基础设施布局。用好全国低空空域管理改革试点省份的先行优势，结合“赣鄱空中走廊”建设，科学划设农用低空航线，在粮食主产区、特色产业基地和重点乡村布局小型起降点和临时作业场地，推动低空通信、导航、气象等设施向农村延伸，让乡村低空“飞得起、管得住”。二是做强本土装备供给。依托南昌航空科创城、景德镇航空小镇、南康低空经济产业园、吉安低空经济融合发展基地等，推进丘陵山区适用农机装备研发应用，推动无人机、直升机、电动垂直起降飞行器等技术成果更好对接农业农村需求，形成从低空制造到低空作业、从整机研发到运营维护的产业链条。三是培养人才队伍。发挥江西飞行学院等省内高校、职业院校作用，健全低空经济人才培养体系，开设无人机应用等涉农专业方向，分级分类开展农民飞手实操培训和持证服务。四是健全政策与安全机制。完善农用低空作业标准规范，落实农机购置补贴政策，将森林防火、防汛减灾等公益性低空服务纳入政府购买范围；创新“低空+保险”“低空+信贷”金融产品，降低农业经营主体购机用机门槛；健全农村低空飞行常态化监管机制，守牢安全飞行底线。

（作者系南昌大学公共政策与管理学院讲师）

编审 范嘉欣 责任编辑 易江然子
美术编辑 王楠