

从一纸规划到万商云集

——吉安市高铁新区“三年蝶变”启示录

本报全媒体记者 李 敬

三年，人口、产业、就业实现倍增；三年，数字经济企业从零起步到168家开业运营，集聚就业超5000人；三年，一座“产、城、人”深度融合的现代化新城拔地而起。截至今年5月，吉安市高铁新区总就业人口超过1万人，带动新区人口增长约3万人。

从一纸规划到万商云集，究竟是什么力量，驱动着这场产城融合的高质量发展？近日，记者走进吉安市高铁新区，实地探访红土地上新城崛起的密码。

改革破题：“四位一体”市场化模式激发开发动力

“企业主体、市场运作，我们认为要让专业的人干专业的事。”吉安市高铁新区投资集团总经理漆峰告诉记者，高铁新区的快速崛起，首先源于体制机制改革的“关键一招”。

与传统开发区由政府主导不同，吉安市委、市政府全面改革体制机制，探索建立“指挥部+平台公司”运行模式，授权市城投公司按投资、建设、招商、运营“四位一体”的纯市场化模式开发高铁新区。高铁新区从起步便按市场规律办事，决策链条

短，执行效率高。政府从具体开发事务中解脱出来，专注顶层设计和政策引导，平台公司则围绕成本、收益、现金流精细化运作，实现开发速度与质量的双重提升。

市场化的成效体现在配套建设的“成体系推进”上。短短几年，站前综合交通枢纽和“十六路五廊”路网全面贯通，吉安国际会展中心、海洋世界、“五指峰”建筑群等产业平台相继投用；教育、医疗、商业配套同步跟进，保育院高铁分部、文成学校思源分校、康养中心、公立中医医院均已落成或即将开业。“孩子上学、老人看病、休闲娱乐都很方便。”已入住庐陵玉景小区的居民林雯祥说。

聚产兴业：数字经济“三箭齐发”释放集聚效应

产业是新城立身之本。吉安市高铁新区锚定数字经济赛道，聚焦数据采集标注、智能呼叫、跨境电商直播三大方向，实施精准培育、合资合作、基金撬动等组合拳，持续延链补链强链。

数据最有说服力：截至今年5月，新区累计招引开业运营数字经济类企业168家，

吸引超过5000名就业人员，其中90%为青年就业者。新区总就业人口已突破1万人。

走进数字经济产业园，一片忙碌景象。“我们去年从外地整体搬迁至高铁新区，看中的就是这里的产业生态和人才供给。园区与30余所高校共建产教融合实习实训基地，我们招人、培训的成本大大降低。”江西物格产融公司负责人赖丰年告诉记者。自去年1月数字经济产业园开园以来，新区与华显产融、物格产融、中科师创等企业共建省级产教融合实习实训基地，累计实现就业及实习实训达1500人。

与此同时，产业运营也在稳步增效。自2022年投用以来，格兰云天国际酒店累计接待超百万人次；海洋世界日常运营平稳，研学活动带动了科普教育与文旅消费；吉安国际会展中心累计举办各类展览会议300余场，持续为区域汇聚人气商气。

筑巢留人：“三中心四平台”构建青年人才向往地

“从申请人才公寓到办理入职手续，一个窗口全搞定，这里对年轻人真的很友

好。”刚入职数字经济产业园的大学毕业毕业生孙磊高兴地表示。

“人是新城最活跃的要素。吉安市高铁新区坚持“人才跟着产业走，服务跟着人才走”，通过搭建平台、优化政策、做优生态，让年轻人愿意来、留得住、能出彩。

“能出彩”的背后，是一套有温度的服务体系。高铁新区搭建了“产业服务、企业服务、人才服务”三中心和“青年创客中心、科技成果转化服务中心、人才创新创业中心、知识产权运营中心”四平台，引入专业科技与知识产权服务机构，与南昌大学、江西理工大学等高校和科研院所紧密合作，累计发布优质科技成果647项，让青年人才的创意找到落地出口。目前，已有燃野科技、壹树科技等49家优质青创企业入驻。

在安居方面，新区降低了人才公寓入住门槛，开通线上申请，入住率持续提升，并尝试将部分高层公寓市场化运营，让居住更灵活舒适。同时，当地企业及人才事项“一窗通办”，青年创客中心定期组织创业沙龙、招聘会、文体活动，线上招聘专栏也不断为年轻人对接岗位机会，让青年人真正愿意来、留得住、有奔头。

南昌举办环鄱阳湖旅游公路骑行活动

本报南昌讯（全媒体记者康春华）6月27日，“爱我英雄城 大美鄱湖行”环鄱阳湖旅游公路骑行活动在南昌高新区鲤鱼洲清北园鸣枪出发，200余名骑行爱好者齐聚滨湖赛道，以车轮丈量鄱湖风光，开启一场体育与文旅相融的环湖盛宴。

据悉，本次活动依托环鄱阳湖旅游公路优质滨湖廊道，打造百公里骑行路线。全程约105公里，起点坐落于南昌高新区的鲤鱼洲清北园，沿途串联将军洲、南新、铁河等五座跨湖大桥，途中设有两处补给休息点位，途经鄱阳湖候鸟观测生态点位，一路湖田相映、水天辽阔，终点直达南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园，将自然生态风光与历史人文景观完美串联。

本次赛事是南昌市擦亮环鄱阳湖户外运动品牌、推动“体育+文旅”深度融合的重要举措。环鄱阳湖旅游公路串联沿线乡村、景区、文化遗址，骑行活动既普及全民健身绿色出行理念，也带动滨湖沿线乡村旅游、特色农产品发展，把生态资源转化为群众增收致富的发展红利。

竹荪“撑开”致富伞

谢欣 本报全媒体记者 任为

6月18日，广昌县水南村水南村竹荪种植基地迎来第一批大丰收。在遮阳网覆盖的大棚内，空气中弥漫着泥土与菌菇的清香，一朵朵竹荪从垄沟上的竹荪蛋里争相萌发，展开网裙，犹如罗纱轻盈，长势十分喜人。

“竹荪是个‘急性子’，凌晨四五点开始萌发，到上午八九点裙摆完全撑开，必须赶在它‘闭伞’前采摘完毕，否则品质就会大打折扣。”基地里，数十名务工村民正弯着腰与时间赛跑，他们手法娴熟地轻轻扭动菌柄，将一朵朵完整的竹荪采下，小心放入筐中。随后，这些新鲜竹荪被迅速运往加工车间，经过挑选分拣，即刻送入烘干房进行锁鲜烘烤。

“我和老伴都在基地干活，一个负责采摘，一个负责烘烤，一个负责烘烤，不仅能补贴一些家用，对我们老年人来说也比较轻松。”正在烘房前忙活的村民谢金标，脸上挂满汗珠却笑意盈盈地说。

竹荪营养丰富、滋味鲜美，自古就列为“草八珍”之一，有广阔的市场前景和良好的经济效益。近年来，广昌县充分利用丰富的生态资源优势，引导农户因地制宜发展竹荪、鹿茸菇等食用菌种植。作为跨省落地广昌的企业，福建省鹰山食用菌合作社今年在水南村租下30亩土地种植竹荪，并将菌种培育、田间管理、烘烤等技术无条件传授给村民，让许多因照顾家庭无法外出务工的村民在家门口就业，实现了挣钱顾家两不误。据了解，水南村30亩竹荪大棚预计年产干竹荪2500公斤，实现产值60万元。

实践强技能



近日，永新中等专业学校开展工业机器人实操教学。当地深化产教融合，聚焦紧缺领域培育技能人才，服务县域高质量发展。 通讯员 汪笃礼摄



近日，铜鼓县港口乡年轻干部在赤洲村罗汉果种植基地，向种植户学习种植技术、了解产业发展。近年来，当地组织年轻干部下沉一线调研实践，在基层历练本领。 通讯员 周亮摄

小鸭蛋 大产业

瑞昌市推进农业产业化布局，走专业化生产、品牌化运营之路，不断完善深加工产业链，打造农产品金字招牌。图为6月25日，在瑞昌市溢香农产品有限公司生产车间，工人正忙着对鸭蛋产品进行分拣包装。

本报全媒体记者 徐 铮摄



六年深耕播撒“水”种子 公益课堂护航少年成长

——第六届润田翠“健康饮水我知道”公益活动进校园综述

6月16日，第六届润田翠“健康饮水我知道”公益活动进校园在上高县敦阳小学收官。活动由江西省青少年发展基金会、江西商报联合主办，江西润田实业股份有限公司全程赞助。活动历时三个月，足迹遍及南昌、宜春等地多所中小学，为数万名师生送去专业的饮水科普课程。

作为深耕赣鄱六年的公益品牌，本次活动以水科学知识为内核，以公益科普行动为载体，以文明理念传播为纽带，向全省校园播撒知水、懂水、惜水、爱水的健康理念，为江西省青少年健康教育、水资源保护注入新动能。

知水 跨越多所校园 打造沉浸式科普盛宴

本次活动，公益科普团队先后走进江西财经大学附属中学、南昌大学附属学校安义分校、南昌外国语学校教育集团站前路学校云海路校区、南昌市新建区西山中心学校、实验小学、江西师范大学附属小学、南昌师范附属实验小学教育集团叠山路校区、玉泉岛校区、江西师范大学附属新建城实验学校、丰城市剑南小学、河洲小学、沙湖小学、河洲中学、高安市第一小学、第七小学、第十三小学、瑞州学校、德清学校、上高县敦阳小学等，贯通小学、中学全学段。

公益科普团队每到一座校园，就将操场与课堂化作科普现场。南昌大学食品学院专家团队运用趣味实验、互动问答等形式，将饮水科学知识生动呈现。课程内容从人体水分构成、饮水与身体健康关联，到生水、隔夜水、含糖饮料的健康隐患；从天然矿泉水GB8537国家标准辨识技巧，到日常生活节水妙招，层层递进，贴



江西师范大学附属新建城实验学校公益活动现场

近生活。孩子们围在专家身边认真聆听、踊跃抢答，西山中心学校学生付紫嫣表示：“听了讲解，我重新认识了水。”

惜水 小手拉大手 彰显社会影响力

活动持续深化“校园带动家庭、师生影响社会”的传播模式，以“小手拉大手”为纽带，实现理念层层传递。课堂上学有所获的学生化身健康饮水、节水护水的宣传使者，将科学知识、节水技巧分享给家人与邻里，使校园科普延伸至千家万户，带动广大家庭更新饮水观念、养成节水习惯。高安市瑞州学校学生但昭莹说：“这次活动让自己不仅掌握了挑选饮用水、科学饮水的实用技巧，更深刻意识到水资源的稀缺与可贵，未来将自觉做到科学饮水、节约用水，争做节水护水小卫士。”

历经六年打磨，活动已形成“公益引导+媒体传播+高校赋能+学校落地”的成熟运行模式。媒体全程跟踪宣传，放大活动声量；高校专业力量保障科普专业性；公益组织与爱心企业彰显社会责任；各校落地执行让公益成果扎根。多方协同发力，使活动成为江西省普及健康知识、倡导绿色文明、推进生态保护的重要载体。

爱水 践责于行 投身赣鄱公益实践

润田翠“健康饮水进校园”公益活动连续六年稳步开展，累计走进百余所学校、惠及数十万名师，凭借扎实内容、暖

心行动、持久坚守，收获师生点赞、学校认可、社会好评，成为赣鄱大地深入人心的公益项目。江西好人、高安市公益大联盟爱心平台发起人葛峰作为志愿者全程参与高安市学校活动后表示：“曾以为公益是宏大的叙事，直到这次‘健康饮水我知道’公益活动进校园，我才发现，公益也可以是那一杯杯清澈的水。喝水看似小事，怎么喝好水喝健康水是全社会大事。”

参与活动的各校校长、老师给予高度评价，认为活动既是一堂生动的健康课，也是一堂意义深远的生态课，既提升了学生健康素养，又培育了节约、感恩、爱护自然的优良品德，帮助广大学生在沉浸式学习中收获知识、改变习惯。

多年来，江西润田实业股份有限公司持续践行企业社会责任，以公益回馈社会，让爱心伴随清水流淌在赣鄱大地。从短期活动到长期品牌，从校园科普到社会共治，活动价值不断延伸，口碑持续提升。一滴水映照文明，一堂课播撒希望。

六年来，润田翠“健康饮水进校园”公益活动在青少年心中播撒知水、懂水、惜水、爱水的种子，如今已慢慢生根、发芽。未来，活动将继续深耕校园，不断丰富科普内容、创新活动形式、拓宽覆盖范围，持续发挥公益引领作用。以科学赋能健康，以公益传递温暖，以行动守护生态，持续推动健康饮水、节水护水理念在全社会蔚然成风，助力健康江西、生态江西建设，让汨汨清泉滋养少年成长，让公益之光照亮赣鄱千万校园。

张宇/文 曾文娟/图



学生学习健康饮水知识