

政策是发展的纲领,落实是见效的关键。为全面解读省委、省政府关于高质量发展、产业升级、乡村振兴、民生保障、营商环境优化等重点政策,打通政策宣讲“最后一公里”,架起政民沟通“连心桥”,本报即日起开设政策解读专栏。专栏立足赣鄱大地发展实际,以通俗化语言、场景化视角、案例化表达,拆解政策要点、解读政策红利、答疑社会关切,助力全省上下吃透政策、用好政策、落实政策,凝心聚力谱写中国式现代化江西篇章。

对接国际高标准规则 筑牢制度型开放基石

——解读《江西省贸易政策合规工作实施细则》释放的新信号

本报全媒体记者 殷琪惠 实习生 钟薇

政策解读

建立同国际通行规则衔接的合规机制,是优化开放合作环境、推进高水平制度型开放的重要一步。7月2日,省政府新闻办和省商务厅联合召开新闻发布会,对7月1日起正式施行的《江西省贸易政策合规工作实施细则》(以下简称《实施细则》)进行权威解读。

此次出台的《实施细则》共23条,以“两个规范定义、三个首次明确、三个首次提出”为核心,不仅为各级政府制定经贸政策确立了刚性约束,更为广大内外资企业在赣投资兴业、江西企业扬帆出海打造了坚实的制度护盾。此举标志着江西在提升政策法治化、规范化、国际化水平,打造内陆双向高水平开放拓展区上迈出了关键一步。



新闻发布会现场。

通讯员 姚萍摄

标尺更严,合规前置构建一视同仁公平舞台

规则是制度型开放的底层逻辑。贸易政策合规,本质上是规则意识与契约精神的彰显。《实施细则》首先在顶层设计上拓宽了视野,对“贸易政策”的定义不再局限于传统的进出口范畴,而是全面延伸至产业扶持、财税补贴、政府采购、招投标、标准认证等经济管理的全领域,要求各项政策必须与世界贸易组织(WTO)规则及我国加入承诺相符。

同时,《实施细则》首次将涉及外商投资的政策措施纳入合规评估范围。江西正深入实施“1269”行动计划,加强贸易政策合规工作,能够为电子信息、有色金属、装备制造等重点产业提供稳定的国际国内经贸环境,保障产业链供应链安全畅通,进一步增强对外资的吸引力,有利于打造中部地区崛起重要支撑区。

《实施细则》确立了刚性约束机制——合规

评估被设定为涉外政策出台的必要前置环节。政策起草单位必须严格对照国际民待遇、非歧视要求等世贸规则进行自查。如存在合规风险,必须作出修改并书面说明。这一制度设计从源头上杜绝了地方保护主义和不正当竞争,坚决防止违规政策“带病出台”,充分释放了江西以规则稳预期、以合规促开放,全面落实外资企业国民待遇的信号。

责任更实,重心下沉淬炼基层专业合规队伍

一分部署,九分落实。贸易政策覆盖面广,世贸规则专业门槛高,如何确保《实施细则》在全省各地精准落地,考验着地方政府的治理效能。

针对这一挑战,《实施细则》首次明确市县两级政府部门制定的贸易政策也要进行合规评估,全面压实了“谁制定、谁评估”的主体责任。为了托举起这一向基层延伸的重任,打出了一套赋能提质的“组合拳”。

一方面,强化能力建设与队伍保障。省商务厅

将建立常态化培训机制,用好商务部贸易政策合规系统等资源,围绕重点领域合规要点、典型案例开展精准定向培训。同时,鼓励省直部门和地方积极吸纳法律、商务、财税等跨领域复合型人才,保持合规队伍稳定性。

另一方面,引入“外脑”提供智力支撑。《实施细则》提出,鼓励引入具备相应能力的高等院校、科研院所或第三方机构提供技术支持。在监督机制上,对未按要求开展评估的部门及时督促整改,对造成不良后果的依纪依法问责。通过“内部深耕+外部借力+严格监督”模式,江西正加快编织一张纵向到底、横向到边、专业高效的全省贸易合规网络。

护航更坚,从“被动应对”走向“主动防御”

在全球经贸格局深刻调整的当下,统筹国内国际双循环,不仅要“引进来”守规矩,更要在“走出去”时善用规则维护自身正当权益。《实施细则》中的一大重要创新,便是首次将“对外关注”写入文件,构建了海外维权机制。

当江西企业在海外市场遭遇外国政府不合理、不公平的政策壁垒时,该如何破局?《实施细则》明确,企业可通过县级以上政府及其相关部门将这类情况通报省商务厅,省商务厅核实后将通过专线系统提交商务部,并配合国家层面参与WTO磋商谈判。

这一机制的建立,标志着江西在应对国际贸易摩擦时,正由过去的“被动应对”向“主动防御”转变。未来,商务部门将联合行业协会、研究机构和企业,形成多主体协同的工作格局;同时加强产业损害预警监测,定期发布重点市场贸易投资壁垒风险提示,指导重点企业提升风险识别与防范能力。无论是面对不合理的贸易限制,还是外国滥用出口管制等歧视性行为,江西企业都将获得更加坚实的后盾。

上直播间不仅能“淘”好物,还能“淘”工作?6月25日,“各位朋友,下午好,欢迎来到上饶市广丰区就业之家直播间。”主播胡菊菊清脆的声音通过屏幕传来,这场“直播带岗”刚开播,就吸引了上千名网友观看。

“薪资待遇如何?”“需要加班吗?”“管吃住吗?”……求职者留言发问,主播即时回答。透过屏幕镜头,求职者可以跟随画面走进企业车间、食堂和宿舍,全方位了解企业的工作与生活环境。

过去,传统线下招聘会受时空限制,企业招工难、群众求职远。2023年底,广丰区就业之家从基础上招聘起步,逐步探索出“直播带岗+进企探企”服务模式,以标准化流程和专业化运营,在云端搭建起供需双方的桥梁。截至目前,该区累计开播665场,其中探企直播146场,助力1200多名求职者达成工作意向。

大胆探索 规范流程

“以前,找工作就像大海捞针。现在,心仪的企业和岗位直接‘跳’到手机里。”2025年夏天,江西理工大学毕业生陈琪俊,正是通过广丰区的“直播带岗”,入职上饶市科翔电子有限公司。

在陈琪俊看来,这场直播并非简单的岗位宣读。“随着直播镜头深入车间、研发实验室和员工餐厅,我甚至能想象到未来的生活场景。”听完企业人力资源总监的介绍,他当场通过直播间提交简历,3天内完成面试和签约,如今已成为一名助理工程师。

不过,“直播带岗”这条路并非一帆风顺。广丰区就业中心副主任徐双双表示,针对就业用工“两头难”问题,该中心早在2023年底就开始尝试线上图文招聘,但因信息单一,招聘转化效果有限。后来,该中心决定转型实景直播探企,但第一次试水就暴露了不少问题:工作人员缺乏直播经验,镜头运用生疏,语言表达生硬;部分企业心存顾虑,不愿配合拍摄;薪资福利、食宿条件等求职者关心的内容展示不足。

专业的事要交给专业的人做。针对这些问题,2024年初,广丰区寻找第三方合作,组建8人专业团队。一方面,组织全员开展镜头把控、互动引导和直播话术等专项培训;另一方面,建立常态化对接企业机制,安排专员上门走访,讲解直播招工优势,打消企业顾虑。同时,实景拍摄生产车间、员工宿舍、食堂等区域,逐条解读岗位要求和薪酬体系,让信息更加透明。

因企施策 分类带岗

6月17日,江西广佳食品有限公司在车间完成了一场“直播带岗”。“直播刚进行到一半,就有求职者打电话咨询,现场就有10人左右来面试,顺利办理了入职。”该企业负责人刘英说。

直播结束后,工作人员还将素材剪辑成企业宣传短视频。刘英算了笔账:以往参加线下招聘会,出去一趟最少花费几千元,现在报名直播间,不仅免费,推介范围还更广。

如今,“直播带岗”模式日益成熟。立足于当地工业园区以铜加工、汽车配件、新材料和电子代工四大产业为主的现状,广丰区摸索出了自己的“打法”——电子代工、轻工制造类企业,厂区环境整洁,普工需求量大,食宿配套完善,最适合直播探企;汽配、新材料企业岗位细分较多,技术与操作工并存,直播可以分层推介,匹配不同技能人群;铜加工产业部分车间作业环境特殊,直播讲解侧重于安全保障和薪酬福利。对于一些小型作坊式企业,则更多采用传统线上岗位推送方式。

经过持续运营,广丰区“直播带岗”已实现常态化。截至目前,通过直播渠道收到简历2800余份,达成意向的求职者1200余人,实景化展示减少了求职者因预期不符而离职的情况,企业用工稳定性有所提升。

政策支撑 协同发力

海量岗位与万千人才在此高效“邂逅”,背后是一套政策体系的支撑。

广丰区聚焦企业用工和劳动者就业两大场景,分类落实社保补贴政策,实现“应补尽补、直达快享”。2025年,该区为129家园区企业发放社保补贴733.8万元,惠及职工2732人;在创业担保贷款方面,累计发放4.46亿元,扶持经营主体1736户,带动就业10752人;在稳岗返还方面,通过“免申即享”模式,全年发放稳岗返还补贴559.02万元,惠及企业1148家,覆盖职工19370人。

不仅如此,广丰区还推出“人才培养计划”,筛选77家企事业单位设立就业见习基地,提供见习岗位200余个,组织198名高校毕业生参与见习,发放见习补贴193.7万元。

作为新生事物,“直播带岗”也面临“成长的烦恼”。“直播流量波动较大,同时面向偏远村落和外出返乡人员的引流持续性及触达精准度均有待提升。”徐双双直言。此外,直播场次增多后,出现内容同质化的问题,如何保持吸引力,成为后续优化的重点。

下一步,广丰区将着力构建精准化数字服务体系,深入推动“AI+就业服务”,探索融合社保、教育等多维度数据,开发智能匹配算法,实现“人岗画像”双向精准推荐,让好工作更容易匹配有需要的人。

从「面对面」到「屏对屏」

广丰区「直播带岗」破解就业用工「两头难」

本报全媒体记者 刘宇琦

拥抱科技创新和产业创新深度融合浪潮

——专访长三角国家技术创新中心主任刘庆

杨紫晨 本报全媒体记者 董文涛

传统产业不是包袱,是金疙瘩

过去十多年,刘庆多次来到江西,他眼中的江西日新月异。“无论是赣州还是南昌,江西的城市面貌、工业基础都发生了很大变化。”在刘庆看来,南昌大学等高校的科技成果正在加速产业化,江西对创新技术和人才的吸引力也越来越大。

“在新形势下发展新质生产力,不能忽略传统产业,要根据自身的资源禀赋、工业基础、科研条件来发展。”刘庆表示,江西因地制宜发展新质生产力一个重要着力点,恰恰就在有色金属等传统产业的转型升级上。

2025年,江西有色金属产业营收首次突破万亿元,成为全省第二个万亿级产业。在现有基础上,江西有色金属产业如何实现更高层次的跃升?刘庆认为,有色金属产业虽然属于传统产业,但仍有很大的发展空间,关键在于坚持绿色发展。

“无论是铜、钨的开采加工,还是稀土的提炼,过去几十年都比较粗放,环保不太被重视。在新形势下,我们要把绿色发展当作发展重点。”刘庆说,江西有资源优势和产业基础,下一步要在研发高端、高附加值的产品上实现更大突破。

“有色金属行业能耗大,哪怕降低1%、2%的能耗,收

益都非常可观。”刘庆表示,在人工智能和数字化浪潮下,企业推动智能化改造,不仅是降本增效的手段,更是落实国家“双碳”战略的必然选择。

引才的关键不是待遇,是舞台

人才是第一资源。近年来,我省积极探索“周末工程师”等柔性引才模式,为科技创新提供支撑。刘庆认为,引才的核心逻辑正在发生变化。

“过去引进人才靠工资、靠待遇。现在,我们更应该为人才提供事业发展的空间。”刘庆认为,一个大学的老师、科研院所的研究员来到江西,不是为了拿一份待遇,而是希望自己的工作能够产生更好的经济效益和社会效益。

如何让人才充分发挥才干和影响力?关键在于将人才的能力和企业的需要进行精准对接。但刘庆表示,要实现精准对接面临一个现实难题,企业的真正需求不会轻易告诉别人,因为涉及商业秘密,这就需要建立一个可信的机构和一套可信的机制。

刘庆建议,江西可以借鉴长三角国家技术创新中心的经验,该中心构建了集创新资源、研发载体和产业需求于一体的产学研用深度融合的创新体系,一边服务科研团队根据市场需求进行研发和转化落地,一边将企

业需求转化为高校和科研院所能够解决的课题,这种双向奔赴有助于实现产学研协同推动科技成果转化与产业化。

对接融入长三角不能等风来,要迎上去

江西地处长江中下游,是长三角一体化发展的直接腹地。在刘庆看来,江西要持续深化开放合作,加强区域协同发展,需要推动更高层次的创新联动。

刘庆举了一个例子:浙江省平湖市专门在上海建设了一个园区,打造“科创飞地”。上海的技术成果可以在园区快速完成小规模试产,产品一旦实现大规模量产,订单就可以交给平湖的企业。“江西也可以采用这种方式和长三角地区开展深度合作。”

“长三角不仅要提供优质产品,更要提供高水平科技供给来支撑全面发展。”刘庆介绍,长三角国家技术创新中心本身就是一个国家级技术创新平台,致力于推动科学到技术的转化。目前,该中心已与辽宁、四川等地共建产业技术研究院,打造了以企业为主体、市场为导向的产业技术创新模式,“这种模式也可以为江西所用。”

“江西的产业基础和政策环境,已经可以吸引全国甚至全球的人才。”刘庆对江西的发展和前景充满期待。

6月30日,带着对发展新质生产力关键路径的深刻思考和见解,长三角国家技术创新中心主任刘庆应邀在江西日报社(江西报业传媒集团)举办的“江报大讲堂”开讲,并接受专访。

这位深耕金属材料研究的资深专家,对江西并不陌生。二十多年前,在清华大学任教的刘庆,曾携一项关键技术南下赣州,成功实现科技成果转化。

“江西已经到了要通过科技创新来推动产业发展的关键时刻。”在刘庆看来,江西作为新兴工业大省,一直在积极推动科技创新赋能产业发展。从资源驱动向创新驱动转变,正是实现高质量发展的关键一步。

