

从无到有 从有到优 从优到精 萍乡林下经济实现“三级跳”

本报萍乡讯（全媒体记者刘启红）近年来，萍乡市深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，围绕林下有产业、林中有产值、林边有商机的目标，一体推进集体林权制度改革与国家储备林建设，全市林下经济实现了从无到有、从有到优、从优到精的新跨越。截至目前，该市已培育林下经济省级龙头企业19家，建成林下经济产业示范带4条、产业园2处，产业集群效应逐步凸显。去年以来，萍乡市新增林下经济利用林地面积超8万亩，年产值突破140亿元。

以改革破瓶颈。萍乡市破解林地碎片化难题，引导林农以转包、出租、入股等方式，将分散林地集中到新型经营主体，

以适度规模经营提升林下经济经营组织化水平。同时，推行“国储林+林下经济”“林场+村集体+农户”等共建共享模式，在不改变林地所有权的前提下，实现林权“三权分置”有效落地。芦溪县大安生态林场依托国家储备林项目，整合周边分散林地，引入7个村集体入股，规模化种植油茶1000亩，直接带动当地群众人均增收5000元，实现林场、村集体、农户三方共赢。此外，该市还依托国有林场和农业发展有限公司，组建4家林地收储机构，累计收储林地1.7万亩，重点用于林下灵芝、油茶、藤茶等特色产业发展，推动林地资源向资产、资本转化。

以融合提质效。萍乡市结合林地类

型，因地制宜推广“林药”“林菌”“林旅”“林油”等多种模式，实现林业资源与特色产业深度融合，已形成“阔叶林+灵芝”“松林+淫羊藿”“竹林+岗梅”“南酸枣+栀子”等特色种植模式，累计建成规模化林下经济基地1.5万亩。通过深化“国有林场+”利益联结模式，由林场提供林地、技术和管理，企业负责投资与加工销售，合作社组织生产，该市林下经济步入产供加销一体化良性发展轨道。萍乡市还立足生态资源禀赋，依托森林公园等载体，打造14家森林康养基地，将森林景观与生态旅游、民俗体验相结合，实现生态保护与富民增收双向奔赴。数据显示，萍乡市林地产出有效提升，其中“毛竹+食用笋和药材”“油茶+虎

杖”模式每亩年综合收益超5000元，“用材林+林下”“阔叶林+灵芝”模式亩均收益从2000元提高至6000多元。

以科技强支撑。萍乡市加强产学研协同创新，主动对接高校与科研院所，围绕藤茶、金线莲、黄精等特色中药材品种，开展品种改良和栽培技术优化工作，推动成果转化。莲花县与省科学院合作，落地省道地药材种质资源库和繁育基地项目。为推动林下经济从“种得好”向“卖得好、效益高”转变，萍乡市积极培育加工企业，将金线莲、黄精、灵芝等中药材加工成健康食品，大幅提升了产品附加值。目前，该市累计落地黄精、藤茶等林下经济科技推广项目6项，建设科技示范基地8处。



农事忙

小暑将至，进入一季晚稻种植期，各地农民抢抓农时进行夏种、夏管等作业，为秋粮增产丰收打基础。图为6月30日，铅山县永平镇杨家桥村，村民们正在插秧。通讯员 丁铭华摄

“江西造”微短剧：文化出海新名片

（上接第1版）

在江西元聚网络科技有限公司（以下简称元聚文化），记者看到另一番景象：一名工作人员利用AI技术对人物形象、视觉风格进行把控，欧美风格、东南亚风格，全部由AI完成。“以前出海微短剧需要进行人工翻译，现在大模型可将剧本翻译成数十种语言，还能灵活调整表达语境，让台词风格契合出海目的地的文化习惯。”元聚文化工作人员潘品说。

《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》显示，普通真人微短剧制作成本约40万至70万元，AI介入后成本大幅下降，制作周期也大幅压缩，标准化程度较高的微短剧项目，数日即可完成交付。

上饶微短剧影视城有限公司总经理吴由龙说，一部剧的综合成本仅为真人剧的五分之一左右，这使得不少制作公司转投AI剧赛道。

这种变革并非简单的工具替代，而是生产流程的再造。效率与成本的根本性变革，正在突破真人微短剧原有制作瓶颈，使规模化出海成为可能。

从不敢试到加速跑：技术拐点释放出海动能

中国微短剧在海外有多火热？据前不久在成都举办的第十三届中国网络视听大会上发布的行业报告：2025年，海外微短剧市场收入达23.29亿美元，下载量11.99亿次，比上一年分别激增133%和268%。

微短剧出海不仅大热，还成为中国企业塑造国际形象，让中国故事走出去的新路径。

当前，我省已建成赣江新区、鹰潭市余江区、上饶市广丰区、上饶高铁经济试验区等硬件设施较为完善的微短剧拍摄基地，初步形成以赣江新区为龙头引领，以上饶、鹰潭、赣州、新余等地为支撑的微短剧产业发展格局。

然而，在AI技术尚未完全成熟之前，微短剧出海并非一路坦途，我省相关企业也一直在探索。

酱油文化是国内较早涉足AI微短剧的企业，黄浩南告诉记者：“2024年酱油文化就开始探索AI辅助制作微短剧，那时，整个行业微短剧出海规模小，爆款也不多。”有10余年网文出海经验的元聚文化，直到2025年才正式布局微短剧出海业务。

业内人士表示，成本高、风险高、制作周期长，成为阻碍中小型微短剧企业拓展出海业务的主要因素。有企业算过一笔账：一部制作精良的真人微短剧成本超百万元。此外，将本土微短剧推向海外还涉及及译制、叙事重构等环节，如果是拍海外题材，则须在当地找演员、取景，单部成本可能超千万元。

转折发生在2025年下半年。随着可灵、Vidu、Seedance等视频生成大模型实现跨越式迭代，“一人制作，短短几天之内就能完成一部80集微短剧”，曾被视作天方夜谭的生产模式，如今已成行业常态。AI不仅解决了人物动作一致性、多语言适配

等行业难题，更直击出海成本高、周期长的核心痛点。乘此东风，多家“江西造”微短剧企业正加快布局海外市场。

全链条发力，抢占AI微短剧新赛道

省内多家文化企业纷纷加码AI微短剧出海业态，基础设施与内容生产双轮驱动开始发力。

拾方光影（余江）影视基地依托本地成熟的微短剧产业基础，牵手中国传媒大学落地多智能体赋能微短剧项目，搭建专业AI出海服务中心，提供AI智能翻译、多语种配音、本地化内容改造、海外发行等全链条服务。

广丰微短剧影视工厂作为全国单体最大的微短剧基地，创新探索“AI+真人”混合制作模式，利用AI完成虚拟场景搭建、群演生成、后期特效剪辑等环节，大幅压缩实景搭建与人力成本。

落户赣州市章贡区的叁鸟短剧公司，组建了超300人的专业AIGC创作团队，采用“实拍+AI”双轮驱动模式，搭建工业化AI漫剧生产线，专注研发制作适配海外市场的微短剧内容。

基础设施的完善，正转化为企业实绩。依托完善的AI生产链路，元聚文化已跑出规模化成效，目前海外微短剧业务日收入约20万美元，日活跃用户稳定在40万左右，已构建起从IP筛选、剧本改编、AI智能制作、内容数据测试到海外宣发投流的完整闭环体系，实现可持续商业化。江西时刻互动科技股份有限公司的AI微短剧《风水天师》第一季上线12小时播放量破亿，累计播放量突破6亿，目前已推出第四

季。该公司市场公关负责人邱文萱告诉记者，企业已上线300部定制化海外微短剧，年内将加大海外市场布局力度。此外，“FreeShort”“Tall-flix”等江西微短剧企业自研的海外平台，覆盖欧美、东南亚，累计上线作品近万部。

“江西造”微短剧，正成为文化出海的一张亮丽名片。

记者手记

2025年，我省印发《关于促进微短剧产业高质量发展的若干措施（试行）》，明确提出以微短剧探索文化传播新形态。作为我国文化出海的“新三样”之一，微短剧在弘扬中华文明、讲好江西故事方面独具优势。

记者在南昌、鹰潭、上饶等地调研时发现，AI技术正让过去难以影像化的题材变成可能。乡村烟火、城市奋斗、各地独特的生活经验，都能借助AI找到影像出口。正如一名微短剧企业负责人所说：“以前是不敢想，现在是想不够。”

AI不仅降低了制作门槛，更打破微短剧的题材限制与美学边界。从《三星堆：未来启示录》让古蜀文明与科幻想象碰撞交融，到各类题材不断涌现——AI正从“省钱工具”升级为“创意钥匙”，为微短剧打开更广阔的想象空间。

微短剧出海这趟快车，赣都文化完全可以搭乘上去。瓷都窑火、红色故事、非遗技艺……这些独具赣都气韵的文化元素，如何借船出海、被世界看见，是采访中许多微短剧企业负责人思考的问题。对江西而言，微短剧出海的更深意义在于：让赣都文化以一种轻盈可感、富有时代气息的方式，走向更远的地方。

信丰：物业解民忧 入户听民意

每月第一个周六，信丰县各住宅小区物业经理都会带领团队“摆摊”设点，与业主面对面交流，现场认领问题、限时解决。这是信丰县全面推行“物业经理接待日”制度带来的新气象。

“以前只能在业主群里说，现在每个月都能当面反映，解决问题效率高多了。”铂金湾小区居民张大妈说。

物业服务事关千家万户。信丰县住房和城乡建设局出台方案，将每月第一个周六定为全县统一的“物业经理接待日”，由物业经理带领客服、工程、保洁等人员

现场受理诉求，逐一记录在小区物业服务接待受理台账上，明确责任人和整改时限，实行销号管理，确保“事事有回音、件件有着落”。

该县同步启动“物业解民忧、入户听民意”问卷调查行动。物业管家和社区网格员围绕物业服务、设施维护、公共收益等热点，逐户发放问卷8800余份，收集意见建议550余条。针对反映集中的自来水未分户、电动车充电桩不足等问题，将其列入重点督办清单，171件民生实事已全部办结。

公共收益管理曾是物业纠纷的高发区。此次问卷调查行动推动47个小区开设公共收益专用账户，累计移交公共收益139.58万元，让过去的“糊涂账”变成“明白账”。

信丰县住房和城乡建设局副局长朱燕滨表示，下一步将持续深化“物业经理接待日”制度，推动物业服务从“被动整改”向“主动服务”转变，探索“物业+社区+业委会+党员代表”四方联席会商机制，努力实现“小事不出小区、难事不出社区”，推动基层善治。（王鹏 肖节）

连日来，南昌市红谷滩区沙井街道聚焦基层治理提质、党群服务增效，开展“红心向党·实干争先”系列活动，深耕商圈、楼宇和新业态群体，将党建优势转化为治理效能，让党旗在基层一线高高飘扬。

该街道深耕商圈党建，擦亮万象天地“红色纽带”党建品牌，联动16家重点商户、党员经营户召开共建联席会，制定营商环境优化、安全生产、便民服务等4项共建清单。组建党员志愿服务队常态化开展秩序维护、应急帮扶等服务，保障商圈平稳运营。

为激活楼宇党建活力，该街道依托绿地双子塔楼宇联合党支部，遴选金融、科技、法律领域19名青年党员组建“楼宇智治小组”，落地12项惠民微项目。常态化开展15期“楼宇沙龙”，邀请专家、劳模宣讲赋能，搭建青年学习交流的平台。同时，精准服务新业态就业群体，通过走访调研收集诉求12条；打造3个“骑手友好小区”，配套专属停车区、充电桩、暖心服务角等；广泛征集新业态劳动者建议，吸纳有效意见32条；联动爱心企业开设深夜暖心面馆，为外卖骑手、网约车司机提供歇脚服务。

近日，该街道为8名五十年党龄老党员颁发“光荣在党50年”纪念章。此外，该街道建立困难党员动态帮扶机制，全覆盖慰问老党员、困难党员及烈士遗属36人，并联动卫健、民政等部门，常态化为其提供健康评估、适老化改造、上门助老等个性化服务，切实把党组织温暖送到群众身边。（胡贤辉）

连日来，南昌市红谷滩区沙井街道聚焦基层治理提质、党群服务增效，开展“红心向党·实干争先”系列活动，深耕商圈、楼宇和新业态群体，将党建优势转化为治理效能，让党旗在基层一线高高飘扬。

方大特钢党建案例成为全省“党建强、发展强”典型案例

近日，方大特钢科技股份有限公司（以下简称方大特钢）报送的《党建引航创路 实干筑就强企梦》成功入选全省新时代非公企业“党建强、发展强”典型案例，相关经验先后在市、省级民营企业党组织专题培训班上作交流分享。

自2009年改制加入辽宁方大集团以来，方大特钢始终坚定听党话、跟党走，紧扣钢铁产业转型升级趋势，创新构建“345党建引领科创工作法”，企业荣获2025“上证鹰·金盾奖”优秀党建奖，拥有国家专利284项、计算机软件著作权20项，获评江西省“数智工厂”、先进级智能工厂、智能制造标杆企业。

筑牢三大引领，夯实发展根基。方

大特钢始终把政治建设摆在首位，厚植科创文化，重奖一线创新成果。基层班组长党组织实现全覆盖，超九成班组长为党员。今年上半年，方大特钢设立26个党员先锋岗、61个党员责任区，推进25项党员工程，开展党员突击队行动113次、志愿服务254次，近1200名党员扎根生产科创一线。

搭建四大平台，打通转化通道。方大特钢依托劳模技能大师工作室，实施党员科创攻坚、全员微创新，党组织牵头组建攻坚专班，靶向破解生产难题。2025年，企业累计落地小改小革1502项，创效超1800万元；多款钢材产品获评省级新产品，与华为、宁德时代在数字化、新能源领

域开展战略合作。健全五项保障，筑牢支撑体系。方大特钢完善组织、人才、经费、激励、监督五大机制，落实“三培养”制度，搭建技术管理双晋升通道，专项引进硕博人才。2026年，企业新立项47项科研课题，将创新成效与考核晋升深度绑定，常态化督查项目推进与经费使用，营造风清气正的干事环境。

党建强则企业强，科创兴则产业兴。依托“345党建引领科创工作法”，方大特钢经营效益稳居行业上市公司前列。下一步，企业将持续深耕“党建之魂”企业文化，擦亮非公企业“双强”金字招牌，以实干实绩书写高质量发展新篇章。（罗霞）

拧紧电力“安全阀” 迎战夏季用电高峰

本报讯（全媒体记者朱兆恺）进入盛夏，用电负荷日攀升进入高峰期。7月1日，宜春市220千伏南庙变电站内，国网宜春供电公司运维人员正在开展设备特巡，依托红外测温、工况核查等方式排查设备隐患，核对线路运行参数，全力保障新投运线路平稳运行。

记者从国网江西电力有限公司（以下简称国网江西电力）了解到，今夏江西电力供需呈总体紧平衡态势，气温、强对流等气象变量，叠加经济用电增量，给电力保供带来多重不确定性。对此，国网江西电力提前谋划部署，推进电网升级改造、补齐供电薄弱环节、提升防灾减灾能力，全方位做好供电保障工作。

电力工程是保障供电的基础。2026年，国网江西电力专项排布20项35千伏及以上迎峰度夏重点电力工程，涵盖3项220千伏高压骨干工程、11项110千伏区域供电工程、6项35千伏基层补强工程。全部工程投运后，全省新增变电容量126万千瓦安，架设新建输电线路183公里，打通电力输送堵点，全省骨干电网网架布局进一步优化。同时，提升风电、光伏等新能源就地消纳效能，增强了区域供电能力与可靠性。

统筹内外资源，拓宽保供渠道。国网江西电力为保障省内发电机组稳定发电，精准统筹省内煤电资源，配合完成20台次、合计容量1462万千瓦煤电机组计划性检修，严控机组非计划停运、电力出力受阻风险，全力保障火电主体电源稳定发电。省外强化电力互济，积极参与省间电力交易，用好跨区域输电通道，确保度夏高峰期省外最大入赣电力不低于600万千瓦。同步推动虚拟电厂建设，激活储能、可调负荷等新兴主体调节能力，深挖电网内部保供潜力。

细化负荷管控，守住用电底线。我省持续扩容需求响应资源，建成300万千瓦负荷调控资源池，居民用户错峰用电负荷调节能力超60万千瓦。国网江西电力还常态化开展负荷管理实战演练，细化应急响应流程，实现极端工况下负荷调控即时响应、按需启动。

我省首票海铁多式联运 进口货物运抵鹰潭

本报鹰潭讯（胡齐）6月29日，在鹰潭海关监管下，一批26吨、价值241万元的进口再生铜原料经海铁联运原箱，通过贵溪北站，运抵鹰潭国际陆港并完成通关放行，这是今年海关总署多式联运监管模式改革实施以来，我省首票进口海铁多式联运业务。

据悉，多式联运监管模式，是海关总署试点改革举措。此举通过将“一单制”“一箱制”融入多式联运监管模式，打通沿海港口与内陆腹地的物流通道，实现“港口+铁路+内河”联动发展，让内陆地区共享港口、口岸开放优势，实现“一次申报、一单贯通”。

鹰潭铜产业年进口再生铜原料需求超百万吨，绝大多数原料经宁波进口。鹰潭海关、鹰潭国际陆港联手浙江省海港投资运营集团有限公司，在宁波海关所属大榭、北仑海关的大力支持下，创新打造“远洋海运+铁路中转+陆港清关”一体化服务模式，提前对接货代、铁路、港口运营单位，梳理班列计划，指导企业通过国际贸易“单一窗口”一站式提交多式联运申报数据，全程“一单到底、原箱直达”，打通跨区域转关堵点。“多亏了海关大力支持，为我们梳理流程、指导操作。这次成功试单进口多式联运，不仅让进口全链条效率提升30%，还降低了综合成本约每箱400元。”鹰潭陆港控股有限公司副总经理罗建文说。

下一步，鹰潭海关将持续深化多式联运监管模式改革，常态化推动进口再生金属海铁联运业务，延伸预约查验、合规指导等通关服务链条，以高效海关监管保障铜产业链供应链稳定畅通。



6月30日，在位于共青城市的江西恒成长天技术有限公司生产车间，技术人员正对一批垂直起降固定翼无人机开展安装调试与出厂送检工作。该企业产品广泛应用于测绘、电力巡检等领域，主要销往河南、广东等地。通讯员 潘成摄

改造供水管网 提升居民生活品质

近日，南昌市青山湖区京东镇桃湖村罗家自然村自来水管网改造工程顺利完工，全新供水系统正式投用，困扰村民多年的用水问题得到根治。

罗家自然村自来水管网建设时间较早，随着使用年限增加，管道出现老化破损，日常供水存在管网滴漏、水压不稳、供水不足等问题，给村民用水带来不便。为确保改造工程有序开展，京东镇充分发挥统筹协调职能，牵头组织村两委开展全覆盖实地摸排，逐户走访排查管网破损点位，精准掌握全村供水短板和村民实际用水需求；多次召开协调推进会，有效破解工程推进中的各类难题，推动管网升级改造项目快速启动。此外，为最大限度降低施工对村民日常生活的影响，施工方采取分段分区施工、错峰避开早晚用水高峰、设置临时供水点等便民举措，全力保障村民正常用水。

全新供水系统投用后，高峰时段水压不足、出水不畅、热水器无法正常使用等问题得到彻底解决，村民用水体验得到质的提升。（吴成）