

# 让“领头雁”干事创业 有甜头有奔头还有靠头

## ——安远县探索村党组织书记专业化管理改革

欧阳怡 本报全媒体记者 陈敏

如何破解村干部“干好干坏一个样”的工作倦怠？如何在纷繁复杂的基层事务中为“领头雁”松绑减负……近年来，安远县以专业化管理改革破局，通过等级赋权、待遇赋能、清单明责等，打出一套精准发力的“组合拳”，让全县村党组织书记队伍焕发全新活力。

### 等级激励，打破“天花板”

近日，在安远县车头镇车头村的就业帮扶加工车间里，缝纫机声哒哒作响，村党总支书记郑国桃正俯身核对一批新的服装订单。得知自己在全县村党组织书记等级评定中被评为最高等级时，这名干了15年的村党组织书记笑着说：“这次评定，给所有坚守一线的村干部吃了一剂‘定心丸’，这份认可，比啥都暖心。”

底气的背后，是安远县构建起的五级等级体系。该县将全县775名村级定补干部全部纳入管理，通过乡镇初定、股室初审、部门会审、县委组织部评定的“两定两审”程序，把任职年限、年度考核、表彰奖励等指标一一量化，让等级与实绩挂钩，最高可评至五级，让“拿实绩说话”成为基层干部的共识。在首轮评定中，该县2名村党组织书记被评为五级，7名村党组织书记被评为四级。

### 待遇赋能，筑牢“保障堤”

“如今我们村干部也能缴纳五险一金，每年还有免费体检，各项保障一应俱全，干事创业既有甜头，又有奔头，还有靠头。”近日，新龙乡小孔田村党支部书记林红坤说起县里推出的保障新政，

脸上满是欣慰。

针对过去保障不足的痛点，安远县财政统筹资金500万元，推出“五险一金+体检”政策包，参照城镇职工标准落实保障，分为两档七级，供村党组织书记“点单”，年待遇最高可增加2.2万元，专业化管理机制为基层干部稳稳托底。

与此同时，该县建立年度联审与荣休机制，对到龄正常离任的四级、五级村党组织书记，为其举办荣休仪式；对履职不力的及时调整。这种“进出有度”的机制，提升了岗位吸引力。

### 清单明责，明确“责任田”

在版石镇海螺村，党支部书记张伟最近从“什么都得管、什么都管不好”的困境中解脱出来。过去，他常因权责不

清而感到束手束脚。随着安远县推行村党组织书记履职正负面清单制度，村级治理权责被精准厘清，哪些是该管的、哪些是协助配合的，都有了清晰硬杠杠。

“现在有了履职清单，权责清晰、方向明确，我们也能专心抓发展、办实事、谋产业。”张伟干劲倍增，带领村两委主动对接项目，加宽村主干道、硬化路面、修缮水陂，有效解决了农资和果品运输难题。截至目前，98户416名村民受益。

如今在安远县，越来越多的村党组织书记像张伟一样，主动干事创业，一门心思抓产业、跑项目、解难题。随着越来越多“领头雁”在沃野上振翅高飞，一幅产业兴、百姓富、乡村美的画卷正在徐徐展开。

## 江铃集团上半年 整车销量25.18万辆

同比增长7.3%

本报南昌讯（全媒体记者袁荣穗）今年以来，江铃集团坚持稳中求进、以进促稳，交出了一份亮眼答卷。1至6月，江铃集团实现整车销量25.18万辆，同比增长7.3%，其中，出口销量达10.25万辆，同比增长47.6%。

随着《纯电动轻型商用车能效分级标准》落地，新能源轻客E福顺拿下行业首款电动轻型商用车1级能效认证，把“全生命周期运营成本降低10%至15%”变成了现实。今年上半年，江铃轻客全系销量同比增长19.9%，其中新能源轻客E福顺表现尤为抢眼，销量超1.8万台，同比增长185.4%。

深耕商用车领域的同时，江铃集团在旅居车赛道展现出强劲实力。江铃旅居车主打车型T6小野牛硬顶房车，凭借“可下地库、蓝牌C照、升顶变双床”等差异化设计，契合文旅、轻户外、微度假的消费新趋势，上市4年累计销量已突破万辆。据悉，江铃集团将持续加大新能源领域投入，加快产品迭代升级，以扎实的制造能力和日益完善的产品矩阵，推动江西智造驶向更广阔的市场。

## 古法豆腐“磨”出新滋味

甘宏伟 尹静 本报全媒体记者 吴雅雯

一台石磨悠悠转动，一口柴火灶上热气腾腾。盛夏时节，走进奉新县石溪管委会桐木村的千米峰民宿，游客的欢声笑语伴着豆香飘满小院。大家围在石磨旁，亲手体验传承数百年的古法豆腐制作工艺。

“没想到做豆腐这么有意思！看着自己磨出的豆浆变成白嫩的豆腐，特别有成就感。”一名来自南昌的游客擦着额头的汗珠，笑得格外开心。在青山环抱、溪水潺潺的桐木村，亲手做一板石溪古法豆腐，再品尝一顿地道的客家大餐，已经成为不少游客慕名而来的理由。

走进千米峰民宿，古朴的客家院落与现代化的设施相得益彰。民宿主理人告诉记者，这里不仅提供舒适的住宿体验，更将传统技艺体验融入日常经营——石磨、滤架、柴火灶等古法豆腐制作工具一应俱全。游客可以亲手体验磨浆、过滤、煮浆、点卤等完整工序，见证一粒黄豆变成一方白嫩豆腐的全过程。

桐木村地处山区，红色底蕴深厚，生态禀赋优越。这里是奉新县唯一一处苏维埃政府旧址所在地，2021年入选江西省百处革命旧址保护利用案例，2025年获评江西省“风景独好”旅游名村。作为石溪“四融一”和美丽乡村建设的核心区域，桐木村正融合红色研学、生态避暑、非遗体验等多元业态，全力推进文旅产业发展。

游客在这里既能追寻红色记忆，又能在青山绿水间享受清凉夏日，还能亲手磨一锅豆浆、做一板豆腐，在烟火气中触摸非遗的温度。石溪豆腐这一传承数百年的老味道，正在民宿的小院里“磨”出文旅融合的新滋味。



### 防溺水宣讲

7月3日，新余市仙女湖区钟阳湾办事处丹江水库岸边，该市蓝天救援队队员正向钟阳湾中心小学学生宣讲防溺水安全知识，通过实景教学、实操演示等方式，为孩子们筑牢暑期安全防线。

本报全媒体记者 邹宇波摄

## 裁片成衣，最快只需60秒

### ——在先进工厂看制造升级

本报全媒体记者 林雍

在南昌市青山湖区，一场从“制造”到“智造”的深刻变革正加速演进。钢铁车间的热浪之中，数字孪生系统精准调控——走进这些先进工厂，能从变化中感受到产业升级的澎湃动力。

近日，记者走进位于青山湖区的南昌华兴针织实业有限公司5G智慧工厂，只见智能吊挂系统通过跨楼层轨道平稳输送着裁片，工人们在工位上有序操作，植入“大脑”芯片的衣架载着半成品自动流转至下一个工位。“从裁剪到缝制，几大核心工序已实现全自动生产。”公司执行董事王子豪介绍，“整个系统会根据芯片前期的设置，将物料自动送到员工手上，最终这些裁片缝制成成衣，最快只需60秒。”

60秒的背后，是一整套“5G+工业互联网”改造方案的支撑。公司搭建了可

视智能管理5G生产线，将原有零散的生产环节串联成智能闭环。用全智能吊挂运输系统替代人工流转，同时将AGV叉车从二维码导航迭代为3D扫描导航版，实现全域仓库无死角覆盖。数字技术的全面应用带来了实打实的效益提升——企业年产能跃升至4800万件，并成功获评国家级5G工厂。

南昌华兴针织实业有限公司的转型并非个案。目前，青山湖区已有358家企业完成数字化转型诊断，227家企业实现数字化改造。一个个传统纺纱车间，正借助数字技术蝶变为高效运转的智能工厂。

如果说华兴针织的60秒体现了“速度”，那么方大特钢智慧管控中心的那面曲面巨屏，则展现着“精度”。

走进方大特钢智慧管控中心，占据

整面墙壁的曲面巨屏格外醒目——原料进场扫码核验、高炉生产实时数据、轧钢机组精准运转、成品装车自动调度，钢铁生产的工艺全流程在数字孪生系统加持下实时呈现。“这个投资千万元的‘工业大脑’，综合应用了5G、数字孪生、AI等先进技术。”方大特钢自动化部信息中心主任陈竞成介绍，“屏幕上不断变化的数字，精准对应着企业各条生产线的实时生产参数。这里就是整个厂区的指挥中枢，所有生产信息在此汇集、分析、研判。”2022年5月，企业实现全域5G网络覆盖；“5G+智慧工厂”项目获评2024全国制造业优秀数字化案例。

数字技术的渗透远不止于管控中心。在5G技术支撑的轧钢厂高线成品库智能仓库内，无人行车沿着预设轨道精准穿梭，平稳完成钢材抓取、转运、装

车，整个过程无需人工干预。

更深的变革发生在生产核心环节——焦化厂内，困扰行业多年的人工配煤模式被智能系统取代，该公司与华为联合研发的智能配煤系统已上线投入使用。“融合数学算法与人工智能的配煤系统，通过对海量数据的挖掘分析，精准预测焦炭质量，制定更优的配煤方案。”方大特钢技术中心铁前技术室主任唐泽华说。

从60秒成衣的针纺车间，到一块屏幕掌控全厂的钢铁工厂，华兴针织与方大特钢的数字实践，正是青山湖区推动“制造”向“智造”跃迁的生动缩影。当数字技术深度嵌入每一道工序、每一台设备，传统制造业正在这片土地上焕发出全新的生命力。



7月2日，永丰县八江乡示范水库灌区，村民在高标准农田中抢收成熟的早稻。近年来，当地持续推进水库灌区高标准农田水利建设，助力粮食生产早涝保收。

通讯员 刘浩军摄

## 信丰打造多元融合全民文体赛事

7月3日，2026年信丰县“乡村振兴杯”夏季篮球联赛在县体育中心开赛，比赛将持续两个多月。这场赛事不仅是体育竞技的舞台，更成为“篮球+文旅+产业+乡村振兴”多元融合的全民文体赛事。

本届联赛以“橙乡篮球 燃动一夏”为主题，由信丰县教育局、县文广旅局、县发控集团主办，橙跃体育发展有限公司与橙乡篮球协会承办，中国农业银行信丰支行冠名。赛事设青年组和中年组，21支队伍，350余名球员参赛，全程126场比赛。在比赛现场，场内对决激烈酣畅，场外主题市集烟火气十足，当地农户、商户带着脐橙深加工产品、特色小吃、手工艺品入驻市集，借助赛事人流带动产品销售。

多元融合是本届联赛鲜明的特色。赛事以专业篮球联赛为核心，同步统筹开展3V3街头篮球赛、线上短视频挑战赛，赛场周边配套篮球主题市集、农产品展销和文艺展演，让观众在观赛之余逛集市、品美食、购特产，实现“一场赛事、多元体验”。

据了解，参赛队伍来自信丰县各行各业，既有得利斯、苏中科技、拓远新能源等园区企业，也有仙岩水上乐园、土垌院子等文旅商家，还有赣州市弘毅高级中学等教育机构，球员涵盖产业工人、企业管理者、个体经营者等，充分体现全民参与。中年组还设置“五上五下”轮换规则，让更多篮球爱好者有机会登场亮相。

该赛事将篮球竞技与文旅消费、乡村振兴有机融合，聚人气、促消费、展形象。联赛将持续至9月上旬，7个工作组全程保障，为群众营造安全欢乐的“篮球盛夏”。（肖秀节 王骏）