

赣藏好物出海记③

小小足球“踢”进国际赛场

本报全媒体记者 周霖 杨林 吴文兵 张翰林 摄影报道



位于进贤县的南昌市黑马体育用品有限公司,工人在定制足球上印刷个性化标识。



▲工人加紧生产海外企业定制的足球。



▶工人在自动化生产线上为足球球皮印制标识花纹并烘干固化涂层。

2026年美加墨世界杯激战正酣。6月25日,位于进贤县的南昌市黑马体育用品有限公司(以下简称黑马体育),印花机匀速运转,缝纫机哒哒作响,多道工序有序衔接,一个个工艺精良的足球陆续下线。随后,它们即将整装装箱,运往海外。

“我们生产的世界杯比赛用球及世界杯期间纪念用球、礼品用球等周边用球共500万个,5月底已全部发货,目前正加紧赶制的是50万个世界杯比赛周边用球。”黑马体育董事长焦爱平介绍,公司生产的足球先后应用于世界杯、欧冠、西甲等国际顶级赛事,以及皇家马德里、阿森纳等知名足球俱乐部。自2025年至今,企业出口足球总量已接近1000万个。

1989年,焦爱平入职深圳一家足球制造企业。2005年,他回到家乡进贤创办黑马体育。一个足球,从裁片缝制到充气质检要经过十余道工序,每一批次足球还会抽取样品开展撞击、弹跳、拉力、耐黄变等专业测试,全部指标达标后方可出厂销售。21年来,凭借过硬的产品品质、持续的技术创新与全球化发展视野,这匹“黑马”逐渐从县城小厂“跑上”国际赛场。

“我们自主研发的碳素面料足球产品,剪刀都划不破,更耐踢。”黑马体育副总经理孟庆龙介绍,企业持续迭代生产技术和创新经营模式,制球工艺已走在全国前列,目前已向四届世界杯供应相关用球2000多万个。公司先后获评国家级高新技术企业、江西省专精特新中小企业,生产的足球远销全球40多个国家和地区。“不仅是足球,我们还生产篮球、排球、橄榄球,并考虑增加匹克球、棒球生产业务。”孟庆龙介绍,企业为此专门成立了江西乐巨体育文化产业有限公司,倾力打造“乐巨”自主品牌。

坚守匠心,科创赋能。“未来,我们将持续深耕球类全品类研发,不断拓展自主品牌海外市场,让更多中国体育智造亮相世界体育大舞台。”焦爱平说。



在福建厦门举行的国际体育用品展上,外国客商与南昌市黑马体育用品有限公司工作人员洽谈合作。(资料图)



工人将篮球送入恒温恒压模具定型。



江西鹏博时尚产业园生产车间内,工人精细缝制融合东方美学的高端轻奢晚礼服。



经过裁片塑形、钉珠烫钻、立体缝制、整烫定型等精细工序,一件件精美的晚礼服陆续下线。



工人将带亮片装饰的高端晚礼服整理挂好

精美礼服扮靓万千佳人

本报全媒体记者 吴文兵 吴福清 摄影报道



位于万安县的江西鹏博时尚产业园晚礼服展示中心,主播正在挑选用于直播推介的礼服。

盛夏时节,位于万安县的江西鹏博时尚产业园内一派繁忙。生产车间,一件件融合东方美学与现代轻奢设计的礼服不断下线,经由深圳盐田港、上海港发往欧美、东南亚等国家;直播间里,主播向海外网友推介具有中国特色的礼服面料和工艺,跨境订单持续增长。“我们正在生产的礼服,7月初就要装柜发往美国。”江西鹏博时尚产业园负责人熊名鹏说。

有着30余年服装行业从业经验的熊名鹏,2023年回乡筹建综合性时尚产业基地。项目集智能制造、直播电商、仓储物流、创业孵化于一体,吸引多家服装、跨境电商企业入驻。“我们在园区成立的安然智造工厂,主营女性烫钻高端晚礼服生产,单件礼服在海外销售价500美元左右。”熊名鹏告诉记者,通过跨境电商直播“小单快反”柔性供应链模式,可以倒逼传统服装制造业数字化、智能化升级,“通过分析直播数据,我们可以精准快速响应国际市场个性化需求。2025年产业园销售额超2亿元,其中出口额1.5亿元。截至6月份,今年出口额已经近1亿元。”

一条礼服产业链,一条跨境出海路。如今,万安以礼服为突破口,联动游泳装备、箱包等品类一同出海,相关产业正从贴牌代工向自主出海、线下外销向数字贸易转型,助力内陆县域外向型经济高质量发展。



外国客商在江西鹏博时尚产业园考察服装生产过程。 通讯员 林海宾摄

