

内需升温 开放提速

——南昌双擎驱动激活高质量发展新动能

本报全媒体记者 林雍周珺

南昌推动金融“五篇大文章”成效初显

本报南昌讯（全媒体记者周珺）贷款余额超1.1万亿元，其中科技、绿色、普惠、养老、数字等领域贷款增速均高于全市各项贷款平均增速……截至今年3月末，南昌市推动金融“五篇大文章”成效初显，科技、绿色等领域贷款金额平稳增长，信贷结构持续优化，金融对重点领域和薄弱环节的支持力度进一步增强，服务实体经济质效稳步提升。

科技金融激活创新“强引擎”。近年来，南昌深入实施企业上市升级工程，全市现有上市公司45家，其中科技型企业23家，占比65.7%。南昌近三年累计发行科创债近400亿元，发行首单银行保函增信知识产权证券化ABN，推动研发费用损失、知识产权保险等科技保险落地。同时深化政银企合作，“洪城科贷通”产品5月末在贷余额突破15亿元。联合省国控产业基金落地“投贷联盟”模式，实现股权与信贷协同接力。

绿色金融方面，金融产品丰富多样。2024年以来，南昌累计发行绿色债券149亿元。深化生态资源抵押融资，进贤县、安义县分别推出“自然资源组合供应包”“林权经营权特许并购贷款”等融资新模式。截至3月末，全市绿色贷款余额达3860.86亿元，占全省比重为27.9%。

普惠金融与百姓生活息息相关。近年来，南昌推动普惠金融持续优化，畅通服务“最后一公里”。坚持“线上+线下”协同发力，线上普惠金融服务平台累计为6667家企业及个人授信1298.56亿元；线下实现县区普惠金融服务中心全覆盖。做深小微企业融资协调机制，截至5月末累计授信1125.15亿元、放款943.45亿元，居全省首位。南昌已连续5年开展融资需求推送和首贷户培育专项行动，累计授信603.83亿元、放款224.4亿元。

在构建可持续养老金融生态方面，南昌创新推出“养老集群贷”等特色产品，持续加大对养老产业信贷支持。推动金融机构对网点设施、智能设备等进行适老化改造，优化现金使用环境和线下服务流程。设立首个“年金驿站”，打造集咨询、开户、投资管理、政策解读于一体的综合服务平台。

数字金融加速融合，赋能实体“新场景”。南昌加快建设金融可信数据空间，打通公共数据与金融数据壁垒，实现互联互通。基于可信数据空间，落地全省首笔“模具贷”“昌通贷”产品，并依托全国首创的企业收支流水大数据征信平台，南昌推出纯信用全线上“流水贷”，累计服务9万余户企业获得融资1064亿元；深挖政策性农业保险数据“增信促融”价值，推出“农保贷”产品，为2.6万户新型农业经营主体发放贷款49.74亿元；推广“数转贷”支持制造业企业数字化转型，构建企业信用数据库及五大功能模块，助力园区数智化建设，目前已在安义工业园落地实施。

南昌国家粮食交易中心从“交易撮合”迈向“服务产业”

本报南昌讯（全媒体记者康春华 通讯员谢子季）2300余吨贸易粮成交，600余万元订单融资落地，融资利率仅为2.4%，企业降本、粮库增收、农户及时收款……近日，南昌国家粮食交易中心依托国家粮食交易平台供应链金融服务与交收库系统，将服务从交易撮合延伸至打通产业堵点、让三方受益的层面。

随着收购旺季临近，用粮企业在资金、仓储、监管等环节的需求集中释放。针对这些需求，该中心在此次交易中首次引入专业供应链服务方，以真实订单为基础，联合供应链服务企业认定交收库并实施全程监管。粮库获得稳定保管收益，金融机构据此发放订单融资，资金闭环运行，降低信贷风险，上游合作社和农户实现及时结算。此外，依托设立在该中心的江西省粮食交易纠纷人民调解委员会，可为交易各方提供纠纷调解与权益保障服务，进一步夯实产业运行的基础。

国家粮食交易平台供应链融资服务上线以来，已累计帮助粮食企业获得贷款超亿元，帮助企业成交各类粮食近4万吨，有效缓解了企业收粮的资金压力。下一步，该中心将进一步整合仓储、物流等资源，完善监测与调解等配套机制，推动从单一的粮食交易撮合向涵盖产购储加销的全程服务延伸。

新建区科技赋能餐饮监管 守护群众放心餐

本报南昌讯（全媒体记者徐立鸣 通讯员喻英宝）后厨操作人员未佩戴口罩，AI系统瞬间抓拍预警，商户与监管人员同步接收提醒，数分钟完成整改闭环。近日，南昌市新建区创新推出“互联网+AI监管”模式，为无堂食外卖商户配备24小时“千里眼”，搭配统一封签，破解线上餐饮监管痛点，守护群众放心餐。

记者在新建区望盛小区外卖集中经营区看到，各家后厨灶台上方均安装高清监控摄像头，接入区市场监管局后台AI智能系统。该系统可自动识别从业人员未佩戴口罩、垃圾桶未加盖、鼠患等各类违规场景，实时推送预警信息，构建“线上巡查、实时预警、闭环处置”全链条监管机制。除后厨智能监管外，该区全面推行餐品“一单一签”制度。商户出餐时必须粘贴统一印制的封签，对封签标注监管投诉电话，若餐品封签破损，消费者有权直接拒收并举报，牢牢守住餐食配送“最后一公里”安全。目前，望盛示范街区商户证照公示率、后厨合规达标率、封签使用覆盖率均实现100%，辖区网络餐饮食品安全投诉量下降超80%。

为避免合规改造给小微商户增添过重成本，当地政府统一配发食品安全信息公示牌、定制封签、标准化管理资料盒等物资，承担大部分硬件升级开支，降低商户改造压力。规范经营也为商户带来实实在在的红利，干拌烤鸭店主李女士对此深有感触：“以前后厨封闭经营，出现消费纠纷很难说清，如今全程监控、餐品加封签，顾客信任度大幅提升，订单量上涨约15%，经营更安心。”据新建区市场监管局望盛分局局长王升介绍，下一步，该区将推动监管系统与主流外卖平台对接，消费者点餐时可直接查看后厨实时直播，实现后厨操作全程可视化。



南昌国际陆港作业现场一派繁忙。 本报全媒体记者 林雍周珺



第二届江西文博会在南昌召开。 本报全媒体记者 林雍周珺

盛夏洪城，活力奔涌。万寿宫历史文化街区烟火氤氲，滕王阁景区游人如织，向塘陆港班列轰鸣、江铃新能源车流水线全速运转……一幅热火朝天的发展图景，勾勒出南昌市高质量发展的昂扬姿态。

一组数据标注着这座英雄城的奋进刻度：今年1至5月，全市限上零售额732.5亿元，同比增长4.2%；外贸进出口总值491.8亿元，同比增长17.4%；铁海联运开行931列，占全省总量比重超70%……深入推进“一枢纽四中心”，依托消费、试点、外贸、招商、会展、口岸六大引擎，南昌构建“内需拉动+外向赋能”双循环格局。

当前，正值暑期文旅旺季、外贸加速、多式联运运输高峰，记者深入街区、工厂、陆港、商圈一线走访，近距离感受南昌商务经济的澎湃活力。

场景焕新 消费能级持续提升

内需是经济发展的压舱石，消费是市场活力的风向标。在南昌，消费早已跳出了“买一件商品”的传统定义，正向“度过一段美好时光”深刻转型，作为同时拥有消费新业态新模式新场景试点、现代商贸流通体系试点两大国家级平台的设区市，南昌打造区域消费中心城市的步伐坚定有力。

7月3日傍晚，记者漫步在万寿宫历史文化街区。赣剧唱腔婉转悠扬，瓷板画、竹雕等非遗手作摊位人气旺盛，沉浸式文化体验业态持续升温，成为暑期文旅消费亮点。今年开业的怪兽咖啡门店内容客络绎不绝，店主李龙正忙碌地接待各地游客。他向记者介绍，南昌入选了全国消费“三新”试点，依托其扶持政策，街区内体验型商户均可申领装修升级、宣传营销专项补贴，实实在在减轻经营负担，政策红利叠加文旅热潮，门店日均客流突破300人次。“如今游玩老街不再是单纯拍照打卡，而是沉浸式体验江西的文化、游玩

获得感十足。”来自武汉的00后游客黄同学，手捧特色瓦罐奶茶，边走边向记者分享游玩体验。

这是南昌深耕内需市场的一个生动切片。今年以来，南昌立足消费升级新趋势，推动传统商品消费向品质消费、体验消费、场景消费全面进阶。1至5月，全市限上零售额增速分别高于全国4.7个百分点、全省1.2个百分点，区域消费引领力持续走在全省前列。

在南昌王府井购物中心的一家汽车4S店内，看车、询价、试驾的顾客络绎不绝。“车购洪城”活动力度很大，加上车企自身的优惠，算下来可以省好几万元。”正准备订车的赣州市民赵先生告诉记者。据了解，今年以来南昌累计核销商务领域消费品以旧换新补贴12.97亿元，占全省40%，带动汽车、家电、3C数码等品类销售额突破135亿元，同比增长约23%。值得一提的是，在三轮次“车购洪城”活动中，购车消费者中的70%以上来自外地，省会的虹吸效应日益凸显。

与此同时，文旅体商融合的消费新场景遍地开花。全市创新打造的12场高品质融合消费活动，累计吸引5.76万人次参与，外地消费者占比达32.52%。市县两级累计投入超1.5亿元专项资金用于促消费，直接带动社会消费约53亿元。截至目前，全市在库限上批零住餐单位已超8000

户，南昌消费市场的“底盘”愈发稳固，内生动力持续增强。

改革破局 开放能级稳步跃升

走进南昌经开区江铃集团新能源汽车生产车间，但见智能化机械臂高速运转，一辆辆崭新的新能源汽车整装待发。5月26日，江铃集团新能源全新易至EV3实现全球同步上市，其最大的亮点在于实现了左舵与右舵版本同步研发、同步交付，直接适配全球绝大多数国家和地区的交通法规，目前订单已经排到了几个月后。数据显示，1至5月，全市汽车（包括底盘）实现出口83.6亿元，同比增长67.7%。

这背后，是南昌外贸结构的持续优化。1至5月，全市生产型企业实现进出口总值的71.1%。南昌的贸易伙伴已遍及全球215个国家和地区；传统市场方面对美国、欧盟分别进出口54.4亿元、43.3亿元，增长21.8%、14.9%；新兴市场方面对东盟进出口100.7亿元，增长28%；对非洲地区进出口23.3亿元，增长96.9%；对共建“一带一路”国家进出口272.8亿元，增长27.9%，多元稳定的国际市场网络不断巩固。

7月2日一早，位于南昌县向塘镇的南昌国际陆港堆场车流不息，调度中心值班员欧云鹏紧盯电子大屏，精准录入相关信息，统筹集装箱编组。他告诉记者：“陆港作业不分淡旺季，白天抢抓进度，夜间保障时效。守护每一趟班列准点出发，就是守护江西企业的出海通道。”1至6月，全市开行铁海联运班列1066列，同比增长13.77%，集装箱运量、货值三项核心指标位居全省第一。“每天近5趟外贸班列从这里出发，汽配、新能源整车、光伏组件等高附加值产品取代传统小商品，内陆货物直达全球海港，物流效率大幅提升。”陆港负责人王志军介绍，铁海联运“天天班”稳定运营，真正把沿海出海口搬到江西内陆腹地。为了护航企业“出海”，南昌联动海关部门持续优化口岸营商环境。目前，全市AEO高级认证企业达30家，占全省

26.5%，这些企业在通关便利化等方面享受诸多红利。

与此同时，南昌昌北国际机场完成货邮吞吐量1.58万吨，占全省比重达84%，航空枢纽地位愈发稳固。从“内陆腹地”到“开放前沿”，南昌的开放能级正在实现质的飞跃。

蓄势未来 产业动能加速集聚

招商引资是经济发展的源头活水。在南昌高新区，一处建筑工地正在紧张施工，这里将引进南昌第二家山姆会员商店。时隔九年再次引入山姆，旨在填补城东高端消费空白，推动零售业业态从“坪海量贩”向“品质体验”转型。这只是南昌精准招商的一个缩影。1至5月，全市新签约重大项目87个，协议投资额132.36亿元，产业招商质效稳步提升。

在制造业领域，三端全球创新港总部基地、江铜未来科技产业园等标杆项目相继落地，电子信息、航空、汽车及装备、新能源等重点产业链根基进一步筑牢。而在未来产业的赛道上，南昌更是快人一步。低空经济方面，全面打造西部航空产业园，建成eVTOL垂直起降场，引进翱翔星云低空遥感农业应用中心等项目。具智能领域坚持本土企业研发与对外技术合作双向发力。其中，南昌华勤深耕技术研发，核心零部件已实现自研，并完成自研双足人形机器人首代调试，同时，积极与智元机器人、原力灵机（重庆）机器人等企业内企业深化技术协作，合力推动前沿技术落地应用。今年4月，高新区江西奈尔斯西蒙斯赫根赛特中机有限公司顺利办结境外投资者利润再投资税收抵免业务，斩获全省首单落地案例。

会展经济同样精彩纷呈。今年初，南昌荣膺“2025年度中国十佳会展名城”。1至6月，全市累计举办规模以上展会68场，展览面积109.1万平方米，10万平方米以上特大型展会数量实现翻倍。第64届高等教育博览会、中国饲料工业展览会等国家级大展相继落户，不仅提升了城市知名度，更为产业发展搭建了高端对接平台。



江铃集团新能源汽车生产车间内，智能化机械臂高速运转。 本报全媒体记者 林雍周珺

双轮御风向新行

吴志刚

盛夏看洪城，但见工厂高效运转、文化街区烟火旺盛、国际陆港运输繁忙，经济发展脉搏强劲。

城市的繁华，不仅体现在节节攀升的数据曲线中，更蕴藏在街头巷尾升腾的烟火气里。当市民在焕然一新的商圈里惬意消费，当外贸企业的订单通过“南昌通道”发往全球，当一个一个重大项目从“纸上”落到“地上”，城市发展带来的获得感正实实在在地触达每一个南昌人。

当前消费逻辑已然重构，消费者不再满足于实物购买，更愿意为文化、场景、体验付费，体验消费成为拉动内需的核心风口。依托两大国家级消费试点平台，南昌顺势而为，推动传统商贸向沉浸式体验业态转型。

万寿宫历史文化街区商户将赣派瓦罐文化融入茶饮，打造网红瓦罐奶茶，这个微小切面，印证了破题思路：深挖本土

文化禀赋，把静态资源转化为动态消费场景，精准抓住体验消费风口，激活文旅消费增量。在此基础上，南昌叠加政策杠杆，市县投入超1.5亿元促消费资金，12.97亿元以旧换新补贴撬动百亿消费规模；1至5月，南昌社会消费品零售总额跑赢全国、全省，内需压舱石作用愈发稳固。

作为内陆省会，南昌跳出区位思维局限，精准把握发展辩证法，构建“内需拉动+外向赋能”双轮驱动格局，以内需夯实底盘，以开放拓宽空间，为内陆城市融入双循环、做强区域经济做了有益实践。

内陆发展最大短板在开放，最大潜力也在开放。立足“一枢纽四中心”定位，南昌联动向塘陆港、昌北空港双核发力，重塑江西对外开放格局。陆港铁海联运班列开行量占全省70%以上，新能源汽车、光伏组件等高附加值产品替代传统货源，让“江西制造”直通全球；机场货邮吞吐量

占全省84%，强化航空枢纽优势，完成了从内陆腹地到开放前沿的身份跨越。

通道优势赋能产业出海，筑牢开放硬实力。江铃新能源同步研发左右舵车型适配全球市场，带动全市汽车出口增长67.7%；全市生产型企业外贸占比超70%，贸易网络覆盖215个国家和地区，对“一带一路”、非洲市场进出口增幅显著。南昌的对外开放，既有物流通道的“流量”，更有产业输出的“质量”。

内需与开放双向赋能，积蓄长远发展动能。旺盛的体验消费市场，吸引山姆会员商店等高端业态落地，推动商贸业态提档升级；广阔的全球开放平台，助力电子信息、低空经济、具身智能等未来产业链链接全球资源。重大产业项目落地、国家级展会扎堆举办，形成“招商兴产业、产业拓开放、开放促消费”的良性闭环。

英雄城的实践有力证明，地理内陆不

等于发展内陆。精准把握体验消费风口做强内需，依托枢纽能级提速开放，双轮协同、双向赋能，南昌持续激活高质量发展新动能。



特色展销会走进西湖区绳金塔历史文化街区。 本报全媒体记者 林雍周珺

