

企业招工更精准 工人学艺更方便

——解读我省产教评技能生态链新政

本报全媒体记者 侯艺松

政策解读

什么是产教评技能生态链

新政有哪些创新之举

按需定制培训，告别学用脱节

企业自主评级，证书全链互通

强化资源保障，护航人才发展

近日，省人力资源和社会保障厅印发《关于构建产教评技能生态链助力制造业高质量发展的通知》，聚焦制造业企业用工难、技能人才成长慢、证书认可度低等问题，打通产业、培训、评价、就业全链条，让企业招工更精准、工人学艺更方便、考证晋升更灵活、求职就业更对口。新政的实施，一方面有利于破解制造业企业招工难、育才难、留人难痛点；另一方面大幅降低劳动者学艺、考证门槛，畅通技能增收、职业晋升通道，以优质人才供给夯实制造业发展根基。7月7日，该厅相关负责人对政策进行了解读。



(上接第1版)让偏远山区老人在家门口就能享受标准化、专业化的健康体检服务。截至目前，移动方舱CT下乡已累计服务老人4000余人次，切实实现重大疾病早发现、早干预、早康复。

为杜绝筛查服务流于形式，武宁县建立“筛查—建档—随访—诊疗”全流程闭环服务体系。对筛查发现的病例，该县逐一建立专属健康档案，落实专人动态跟踪随访；对需要进一步检查治疗的患者，第一时间开通就医绿色通道，简化就诊流程、优先安排诊疗，切实做到不落一人、不漏一病。同时，该县积极对接优质医疗资源，与江西省肿瘤医院等省级医院建立长期合作机制，邀请省级专家定期来院坐诊、带教授课、开展手术，构建起“基层筛查发现、县级首诊治疗、省级专家支撑”的分级诊疗格局，大幅提升老年疑难病症救治能力。

既做好普惠民生服务，更抓实特殊群体精准兜底。针对五保户、孤寡老人等住院无亲属陪护、生活无人照料的眼急愁盼问题，武宁县在县总医院人民医院院区、县中医院院区两家公立医院高标准建设规范化“敬老病房”，统一规范收治流程、医保管理、后勤保障、生活照料等全链条服务，全力打通特殊困难老人就医照料堵点。

79岁五保老人汪和英曾因糖尿病加重入院治疗，因无人陪护，住院起居、日常照料成为难题。为此，医院免费安排专属护工全程护理，结合病情定制荤素搭配的营养餐食，每日配送至病床，全方位保障老人诊疗康复和日常生活，让老人零负担享受暖心优质的医疗服务。目前，武宁县已开设敬老病床12张，累计服务特殊困难老人235个住院日，切实让特殊困难老人病有所医、困有所助。

(上接第1版)

除了研发右舵车型，江铃集团还根据不同国家道路情况、用车偏好对汽车做差异化调整。

“针对东南亚地区气候炎热、潮湿的特点，我们对汽车的空调系统进行了全面升级，包括蒸发器、风道、风扇、压缩机和管路等。”在吴剑波看来，硬件升级仅仅是第一步，“除了实验室标定，我们还专门前往海南及目标市场开展针对性测试，确保在严苛环境下，空调依然能满足当地乘客的实际需求。”

从“单兵作战”到“属地深耕”

“走出去”不仅需要过硬的产品，更考验企业在海外的实地营销与运营能力。

6月15日，在江铃集团晶马汽车有限公司工厂外，100台客车正在进行最后检查，准备发往沙特。

“沙特是一个潜力巨大的市场。”江铃集团晶马汽车有限公司海外营销事业部销售总监胡一梅讲述了她在沙特的切身感受，“不同于乘用车更多面向个人消费者，客车面对的是团体客户和具体场景需求。”胡一梅告诉记者，沙特客户对校车、通勤车的需求和中国不同。

“沙特夏天室外46摄氏度是常态，太阳暴晒的情况下，车内温度甚至会超过60摄氏度，这对车辆的空调制冷提出了更高要求。”胡一梅说，面对沙特极高温的极端环境，公司没有简单地将国内车型“复制粘贴”，而是通过给空调压缩机搭载更大规格的蒸发器，来提升空调制冷能力。这一改造，能够在不大幅增加成本的前提下满足当地客户需求，赢得了客户的认可。



7月9日，新余高新区马洪办事处库陵村，党员志愿者通过网络直播帮助果农销售翠冠梨。

通讯员 凌厚祥摄

江铃汽车何以“圈粉”海外市场

“只有真正走到现场，才能理解客户的需求。”胡一梅感慨道，很多海外订单不是简单地卖一辆车，而是要拿出一整套解决方案。

“开拓市场，最笨但也最有效的方式，就是到当地去推销。”江铃集团新能源汽车有限公司南美区国别经理曾新建刚从玻利维亚归来，说起公司在南美市场的发展，他打开了话匣子，“2024年刚进入南美市场时，客户对江铃集团新能源汽车品牌比较陌生。我们就挨家挨户拜访当地经销商，密集参加各类车展，千方百计增加品牌曝光度。”

随着品牌在海外知名度不断提升，现在不少国家的经销商开始主动找上门寻求合作。截至今年5月，江铃集团新能源汽车在南美市场的订单量已超过去年全年。

“开拓海外市场不同于国内，业务骨干不仅要懂产品、懂市场，还要具备跨文化沟通的能力。”李小军表示，近年来，集团一方面要求各子公司单设海外事业部，另一方面着力培养复合型海外人才队伍。“现在我们有近百人常驻海外，这对深耕当地渠道起到了至关重要的作用。”李小军说。

从“卖产品”到“建生态”

今年以来，受地缘冲突、国际燃油价格走高等多重因素共振影响，出海企业利润空间不断被压缩，交货周期与物流可控性正在面临巨大挑战。

“当前国内整车市场已经步入红海竞争，产能严重过

剩，出海是必然选择。”长春汽车协会副秘书长张利认为，越是在这种环境下，越不能靠单打独斗，未来的汽车出口，一定是集合各种资源抱团出海。

“现在国外消费者不只看车价，更看重全周期用车成本。汽车企业出海正式进入‘深耕提质、实力比拼’的下半场。”江西江铃进出口有限责任公司规划运营部经理任琳表示，企业出海模式正从传统整车贸易，转向本地化建厂、供应链配套的体系化出海。

“近年来公司不断探索KD套件出口的新模式，也想推动供应链企业一同出海，降低制造成本，但不少供应商还在评估出海业务模式阶段，没能下定决心。”江铃集团新能源汽车有限公司海外事业部副总经理吴照说对此深有感触，“KD套件出口在促进本地化经营方面具有一定优势，作为整车制造企业，我们要做的就是拉动供应链一同出海。”

当企业面对国际高标准竞争时，考验的从来都不只是整车厂，而是整条产业链能否同频共振、同步响应。

在小蓝经济技术开发区，一个由300余家企业构成的汽车产业集群已然成形——李尔、五十铃、博世、经纬恒润等企业与江铃集团开展合资合作，围绕零部件项目投资建厂，让江铃集团在应对海外紧急订单时，能够快速响应。

“近年来，中国汽车产业供应链控制力越来越成熟，集群规模效应和成本优势愈发突出，共建‘一带一路’国家成为中国汽车出口的重要支撑，这都给汽车企业出口带来了

江西备足农机战“双抢”

- 预计投入农机具近20万台(套)
- 建成烘干中心(点)超2000家

本报讯（全媒体记者李耀文 实习生侯琦琦）当下，我省早稻陆续进入成熟期，“双抢”即将全面开启。7月7日，记者从省农业农村厅获悉，为有效保障“双抢”期间早稻应收尽收、应烘尽烘，我省各地预计投入拖拉机、旋耕机、插秧机、联合收割机等主要农机具19.49万台(套)；建成各类烘干中心(点)2007家，日最大烘干能力可达38.91万吨。

为强化作业保障，我省在加快加密农机调度调配的基础上，建成省级区域农机服务中心251个，可为1.7万户小农户从事农机作业服务；依托255家省级农机维修网点，为“双抢”农机维修提供坚实基础。省农业农村厅还加强与交通运输部门的沟通衔接，发放农机跨区作业证2875张，公布省市县三级机收保障热线电话113个，解决农机跨区作业通行过程中遇到的各类问题。

我省还依托区域农机服务中心等新型农机社会化服务组织，建立了401支农机应急作业服务队，进一步强化应急保障能力。同时，为有效应对“双抢”期间不利天气影响，省农业农村厅还在其官方网站公示了全省粮食烘干中心布局点位及联系信息，全力保障粮食颗粒归仓。

我省劳模先进代表话奋斗

本报讯（全媒体记者李政昊）7月9日，“劳模工匠心 赣鄱奋斗情”记者见面会在南昌举行。来自工业制造、航空维修、传统技艺、交通运输、消防救援等领域的5名江西省劳动模范和先进工作者代表，结合岗位经历，分享扎根一线、创新创造、服务群众的奋斗故事。

中国石油化工股份有限公司九江分公司运行四部首席技师、装置主管史长友坚守石化生产一线30余年，带领团队开展技术攻关、推动降本增效；昌河飞机工业(集团)有限责任公司航空维修分公司外勤机械工、高级技师钟福强深耕航空维修领域，牵头形成多项理论成果，攻克一批工艺难题；江西渝州绣坊有限公司夏布绣技术总监、高级工艺美术师吴婉菁推动夏布绣融入文创、家居和研学场景，让传统技艺焕发新活力；兴国县网约车司机联合工会主席曾志强坚守交通运输行业20余年，以零违章、零投诉守护群众出行；上饶市消防救援支队三清山中队特勤站站长赵博长期奋战在消防救援一线，在灭火救援、抢险救助中锤炼本领、守护平安。一个个奋斗故事，记录劳动者在平凡岗位上的坚守与突破，彰显新时代劳模工匠爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的精神力量。

江西省新生代企业家理想信念报告会召开

本报讯（全媒体记者焦俊杰）7月12日，江西省新生代企业家商会第四届第一次会员代表大会暨江西省新生代企业家理想信念报告会在南昌召开。省政协副主席、省工商联主席谢茹出席报告会并讲话。

谢茹指出，年轻一代民营企业家是助推民营经济发展质量发展的生力军。希望广大新生代企业家坚定理想信念、铸牢忠诚之魂、把握发展之势、扛起时代之责，在推动企业行稳致远中砥砺青春担当。勇于向新求质，心无旁骛深耕主业主业，锐意进取推动科技创新与产业创新深度融合，协同共赢开拓更大市场，努力走好高质量发展之路。新生代企业家商会要担负起团结凝聚年轻一代民营经济人士的重要使命，紧扣“四好”标准，在政治引领、服务会员、自身建设上下功夫，不断谱写商会发展新篇章。

做强省会不是“一城之事”

(上接第1版)终究会通过产业链、供应链、人才链辐射全省，为各地发展注入新动能。

省会引领，不是“一城独行”，而是“全域共跑”；不是“资源独占”，而是“要素共享”；不是“闭环发展”，而是“开放联动”。区域经济高质量发展，从来都是抱团取暖的共赢赛道，而非各自为战的零和博弈。立足全省一盘棋，跳出“一亩三分地”的狭隘思维，各地主动对接省会引领战略，积极承接产业外溢、共享科创资源、联动产业升级，才能凝聚全域合力，把省会的发展势能转化为江西的发展胜势。

很好的机遇。”任琳说。

去年，江铃集团拓展了南非、坦桑尼亚等14个新渠道，全球网点布局进一步拓展。同时，集团加大散件出口和海外组装力度，深入推进CKD模式，稳步实现海外属地化生产。

“今年，集团在沙特建立了首个海外零件中心库，覆盖中东和非洲区域。下一步，我们计划在南美地区建设第二个零件中心库，确保产品卖到哪里，服务保障就跟到哪里。”李小军说。

记者手记

江铃集团汽车出海，不只是江铃一家企业的事。对江西而言，一家龙头企业闯荡全球，背后需要一个庞大的产业集群来托举。整车要走出去，零部件、研发、检测、物流、售后必须如影随形；企业要跨过高门槛市场，产品供应链就必须同步提升标准、升级能力。江铃在海外市场啃下一个个“硬骨头”，实际上也在强力倒逼江西汽车产业链加快向高端化、智能化、国际化迈进。

放眼全国，这同样是中国汽车产业正在经历的一场深层变革。过去，汽车出口更多是单一的产品输出；今天，越来越多车企敏锐意识到，真正具有持久竞争力的出海，绝不是把整车卖到大洋彼岸，更要把技术、质量、标准、服务和管理体系全面输出。

从“产品出海”到“体系出海”，这既是一家车企穿越周期、稳健增长的务实之举，更是中国汽车品牌迈向全球价值链中高端的必由之路。