

中华人民共和国外交部

关于有关国家炒作“南海仲裁案裁决”出台十年的声明

关于美国、菲律宾、澳大利亚、加拿大、爱沙尼亚、德国、意大利、日本、拉脱维亚、立陶宛、新西兰、罗马尼亚、斯洛文尼亚、英国等国于2026年7月12日发表所谓“纪念南海仲裁案裁决”十年联合声明，中华人民共和国外交部郑重声明如下：

一、中国对南海诸岛，包括东沙群岛、西沙群岛、中沙群岛和南沙群岛拥有主权；中国南海诸岛拥有内水、领海、毗连区、专属经济区和大陆架；中国在南海拥有历史性权利。中国对南海诸岛的主权和在南海的相关权益，是在漫长的历史过程中确立的。早在公元前2世纪的西汉时期，中国人民就在南海航行，并在长期实践中发现了南海诸岛。中国最早并持续、和平、有效地对南海诸岛及相关海域行使主权和管辖。南海诸岛属于中国早已成为国际社会的普遍共识。

二、南海是世界上最安全的海上通道之一，南海的航行和飞越自由从来不存在任何问题。中国坚定维护在南海的领土主权和海洋权益，坚定维护南海的和平稳定。针对有关国家在南海的侵权挑衅，中国采取坚定措施捍卫自身权益，合理合法，专业克制。美国等域外国家持续在南海强化军力部署，横冲直撞、煽风点火，此种军事化、胁迫性行径才是当前南海局势面临的主要挑战。

三、陆地领土问题不属于《联合国海洋法公约》调整范围。海洋划界争议已被中国2006年根据《联合国海洋法公约》第298条作出的声明排除出《联合国海洋法公约》强制争端解决程序。在领土问题和海洋划界争议上，中国不接受任何强加于中国的争端解决方案。中国将继续遵循联合国宪章确认的国际法基本原则和国际关系基本准则，包括尊重国家主权和领土完整以及和平解决争端原则，坚持与直接有关当事国在尊重历史事实的基础上，根据国际法，通过谈判协商解决南海有关争议，维护南海和平稳定。

四、中国在“南海仲裁案”问题上的立场是明确的、一贯的、坚定的。“南海仲裁案”违反“国家同意”“约定必须遵守”等国际法基本原则，违反《联合国海洋法公约》本身，更违背南海基本事实。所谓“裁决”是一张非法无效没有拘束力的废纸。中国不接受、不承认该“裁决”，反对且不接受任何基于该“裁决”的主张和行动。中国在南海的领土主权和海洋权益任何情况下不受该“裁决”影响。

五、“裁决”出台十年来，不但没有解决中菲涉海问题，反而成为菲律宾扩张领土海洋声索的工具，激化了地区矛盾，并为域外势力介入南海问题、搅动南海局势提供了借口，已成为影响中菲关系和南海和平稳定的“绊脚石”。如果按照“裁决”的标准，很多国家的岛礁将失去主张海洋权益的依据。试问，个别支持“裁决”的国家是否已自愿放弃本国相应岛礁的海洋权益？有关国家持续炒作非法“裁决”，与地区和平稳定的大势不符，同地区国家和人民谋求发展繁荣的愿景相悖，其企图注定不会得逞。我们敦促有关国家切实尊重中国在南海的领土主权和海洋权益，停止在南海问题上挑事生非，停止破坏南海和平稳定。

（新华社北京7月12日电）

美国消费信贷

自2024年以来首次下降

新华社纽约7月12日电（记者施春）美国联邦储备委员会日前公布的数据显示，美国5月消费信贷出现自2024年以来的首次月度下降，表明在通胀压力下美国消费者借贷趋于谨慎，折射经济隐忧。

报告显示，美国5月消费信贷总额下降1.82亿美元。其中，信用卡等循环信贷余额创下自2024年以来的最大降幅。

美国微软网络网站文章分析认为，消费信贷减少主要是因为信用卡利率处于高位，推高了信贷成本，这一变化表明部分家庭正在减少对高息债务的依赖，而信贷紧缩趋势可能会影响未来几个月的非必要消费。如果消费信贷持续收紧，最终可能影响住房需求及其他大额消费支出。

毕马威高级经济学家本杰明·休史密斯认为，由于当前美国利率和通胀水平远高于疫情前，大多数消费者在使用信贷时变得更加谨慎。

美国商务部6月25日公布的数据显示，美国5月个人消费支出价格指数同比涨幅达4.1%，高于4月的3.8%，为2023年5月以来的最高水平，凸显伊朗战事对美国物价带来的上涨压力。

乌军袭击俄船只和炼油厂

新华社基辅7月12日电（记者李东旭）乌克兰武装部队总参谋部12日在社交媒体发文称，当天凌晨，乌军袭击了俄罗斯萨马拉州塞兹兰炼油厂，此外，乌方还袭击了俄方在亚速海水域的10艘油轮和4艘渡轮。

乌武装部队总参谋部称，袭击导致塞兹兰炼油厂爆炸起火，受损情况正在核实中。该炼油厂是俄罗斯石油公司旗下最大炼油厂之一，去年8月曾遭乌军袭击。

乌方还说，乌军对亚速海水域的10艘油轮和4艘渡轮实施打击，俄方使用这些油轮和渡轮运输石油和后勤物资。

近期，乌军在亚速海水域接连对俄油轮等目标发动大规模袭击，试图进一步削弱俄作战能力。



7月11日，在加拿大多伦多，警察在枪击事件现场工作。据加拿大媒体7月11日报道，多伦多发生枪击事件，已致2死5伤。

新华社/美联

酷暑催生清凉消费 国货深耕海外市场

中国“清凉智造”风靡东南亚

新华社记者 王嘉伟

近期，东南亚多国遭遇持续高温天气，制冷家电以及各类“清凉产品”迎来销售旺季。面对降温消暑需求，中国品牌凭借持续的技术创新、本地化研发以及日益完善的服务体系，为当地消费者带来应对酷暑的“清凉方案”。

如今，随着中国企业从“卖产品”走向“建生态”、从“走出去”迈向“融进去”，中国品牌正为东南亚消费者创造更加舒适、美好的生活体验，更为中国制造高质量出海注入新活力。



▲7月8日，在位于泰国春武里府的美的泰国工厂，工人为包装完成的空调贴标签。

新华社记者 孙玮彤摄



▲在印度尼西亚雅加达，顾客选购格力空调。

新华社记者 岑云鹏摄

①

酷暑高温

带动清凉消费

受厄尔尼诺现象影响，今年印尼多地旱季持续时间更长，高温和空气污染问题突出；马来西亚、越南等地也遭遇热浪，持续高温带动夏日清凉消费显著增长。

走进越南河内一家名创优品门店，便携风扇、降温颈圈、清凉湿巾、降温喷雾等产品摆放在热销位置。即将外出旅行的越南消费者黎黄挑中一把便携风扇。

黎黄告诉记者，中国品牌带来很多满足消费者需求的特色产品，价格合理，设计时尚，尤其受到年轻消费者欢迎。“如果没有这些产品，只能硬扛高温。”

相比便携降温用品，空调是东南亚家庭应对高温的“主力”。在马来西亚首家TCL品牌专卖店，店长张启文告诉记者，近期门店空调销量持续增长，不少消费者通过社交媒体了解中国品牌后到店体验产品。

印尼格力电器副总裁文侃告诉记者，消费者不仅关注空调制冷功能，更关注节能和健康相关功能。今年以来，格力变频空调销量同比大幅增长，节能已成为消费者最看重的产品价值之一。此外，新风、净化、自清洁等功能也受到关注。

当地对于中国品牌的美誉度也在同步提高。印尼消费者伦德拉说：“中国品牌提供更多元化的选择，产品功能不断迭代升级，又省电节能，这正是最吸引我们的地方。”

欧睿国际咨询公司数据显示，近五年来，中国品牌在东南亚主要家电市场平均份额增至约两成，其中空调市场增长尤为明显，从约16%提高至约27%。

②

“中国智造”提供“东南亚方案”

面对东南亚常年高温、高湿、高盐雾等自然环境，以及电网条件、居住空间、生活习惯等方面的差异，中国企业持续推进本地化研发和制造，从优化耐高温、防腐蚀、宽电压等基础性能，到根据当地生活方式调整产品设计，再到结合消费者使用习惯持续进行技术迭代，为消费者提供更贴近生活的“东南亚方案”。

“马来西亚很多家庭厨房面积比较小，我们从中国总部引入Space Fit系列冰箱，机身厚度只有594毫米。”海尔马来西亚零售经理阿兹里·阿齐兹介绍，海尔还推出24公斤大容量洗烘一体机满足当地

多人口家庭需求，以及支持节能模式和英语、马来语双语控制的空调产品。

前来TCL专卖店采购电器的阿米尔对记者说：“从在社交媒体刷到博主推荐、实地到店了解并购买尝试，再到关注产品根据本地化需求迭代，我能感受到中国品牌在本地市场十分用心。”

这种本地化思路，同样体现在中国企业完善海外研发和制造体系上。美的空调泰国研发中心开发部长杨亚新介绍，设计团队持续优化空调送风结构和节能功效，下半年将推出中高端迭代新品，把智能送风、舒适控风等新技术批量

搭载上市。

越来越多中国品牌围绕东南亚家庭生活方式进行创新。家庭服务机器人品牌科沃斯东南亚及南亚市场营销总监林俊祥介绍，当地消费者喜欢使用酱料高温烹煮食物，厨房地面污渍顽固，公司主推的滚筒清洁技术能够有效清洁污渍，更加符合本地化生活场景。

相比过去“卖产品”，“中国智造”正提供“东南亚方案”以满足本地需求。文侃说：“这既是挑战，也是产业升级契机，有助于推动行业从‘满足功能’走向‘创造价值’。”

③

深耕本土打造产业生态

近年来，更多中国企业不仅持续推进本地化研发，还不断完善品牌、渠道、售后服务和人才培养体系，深耕当地市场。

顺应当地消费需求的新变化，中国企业正加速从销售产品向经营品牌转变，通过完善门店网络、售后体系和本地服务体系，持续增强消费者对中国品牌的信任度。阿兹里介绍，目前海尔在马来西亚已拥有70多家品牌专卖店，消费者可以现场感受智慧家庭解决方案。

在印尼，格力5月启动售后服务体系

升级，确保消费者报修诉求等第一时间获得响应。格力还与印尼高校合作建立16个培训中心，培养暖通专业人才，为当地提供更加完善的服务保障。

“走向世界，重要的是融入当地、服务当地、共同成长。”文侃说，中国企业希望留下的不只是产品，更是一群本地技术人才、一个专业的安装和售后服务体系，让企业真正扎根当地，为消费者创造长期价值。

林俊祥表示，近年来中企加大研发投入提升产品创新力和稳定性，并通过

完善线上线下销售网络以及本地售后团队，与消费者建立长期信任关系。随着人工智能等技术获得更广泛应用，中国品牌不断丰富产品选择，也推动整个行业生态创新。

如今，随着中国企业从“卖产品”走向“建生态”、从“走出去”迈向“融进去”，中国品牌正为东南亚消费者创造更加舒适、美好的生活体验，更为中国制造高质量出海注入新活力。

（据新华社吉隆坡7月12日电）

特朗普担心遭暗杀立“报复遗嘱”

美法律专家表示：特朗普在帖文中的说法涉嫌违宪

美国总统特朗普日前经由社交媒体发帖称，若“伊朗暗杀他或暗杀未遂”，美军将对伊朗展开大规模报复行动。然而，美联社11日援引法律专家的观点说，美国现任总统无权事先安排其继任者对上述情形作出如此回应，特朗普在帖文中的说法涉嫌违宪。

特朗普10日在社交媒体上声称，美军已将1000枚导弹瞄准伊朗，若“伊朗暗杀他或暗杀未遂”，还将有数千枚导弹随即发射。按照特朗普的说法，他已经下令，且美军做好准备，“有意愿、有能力彻底摧毁”伊朗。不过，特朗普并未就“暗杀”说法提供任何证据。

综合多家外媒报道，美国领导人受到来自敌对国家的“可信威胁”并不罕见，相关情报通常经由国家安全简报或其他保密渠道提供，但像特朗普这样以现任国家元首身份公开对外宣称自身成为别国“标

靶”，尤其是公开发表其遇袭报复计划的情况，实属罕见。

媒体分析，特朗普公布“报复遗嘱”的目的是一是震慑伊朗；二是“锁定”响应机制，限制美方后续可能采取的军事和外交回应方式。不过，这种做法似乎触动了美国政治体制的敏感神经。据美国沙龙网站分析，特朗普这一做法超出了美国总统的职权范畴。美国通常为包括领导人遇袭在内的各种国家安全情况准备了应急预案，但宪法规定现任总统无权提前安排其继任者应采取何种回应手段。

另据美国《总统职位继承顺序法》，如果现任总统突然丧失履职能力，副总统应立即继任总统。就目前情况来看，副总统万斯自美国2月底对伊作战伊始就不看好这场军事行动，其有可能不遵从特朗普的“遗嘱”，抑或以“不同的方式作出直接回应”。

据美联社介绍，美国确实预设覆盖范围广泛的应急方案，以确保联邦政府在决策层集体遇难的情况下持续运行。但這些方案不允许美军在总统遇袭身亡后立即发动报复性打击，哪怕其先前已要求军方做好准备。美国历史学家、政府职能专家加雷特·格拉夫则表示，从技术层面讲，美国从未启用过所谓“死亡开关”这一基于预设指令的安全机制。

眼下，白宫尚未就上述消息置评。在特朗普发帖立下“报复遗嘱”数小时时，伊朗最高领袖穆杰塔巴发表声明，说伊朗将继续为已故最高领袖哈梅内伊复仇。伊朗电视台援引穆杰塔巴的声明报道，伊朗誓言为哈梅内伊及“两场战争”的遇难者“复仇”，这是伊朗的“国家意志”。据报道，这“两场战争”是指去年6月和今年2月美国和以色列对伊朗发动的战事。

王逸君（新华社专特稿）

伊朗革命卫队宣布

关闭霍尔木兹海峡

新华社德黑兰7月12日电（记者陈霄、沙达提）伊朗伊斯兰革命卫队海军12日凌晨宣布，霍尔木兹海峡即日起关闭，任何船只不得通行。

声明说，伊方此前公告表示，外国势力干预霍尔木兹海峡事务、非法划定船只通行路线的行为都将招致伊方“坚决应对”。鉴于外国势力非法干预造成不安全局面，霍尔木兹海峡即日起关闭，直至另行通知以及美国停止干涉这一地区为止。

声明说，数小时前，数艘船只试图沿未经伊方批准的路线航行，并无视伊方关于修正航向的提示和警告。其中一艘船只关闭自动识别系统，被伊方警告性射击击中并停航。

声明还警告说，如美方以此次事件为借口对伊朗发动新的袭击，伊方将予以猛烈回应，打击美国在中东地区的更多基地。