

消费结构升级， 如何乘势而上扩大服务消费？

编者按

扩大服务消费是提振消费、扩大内需的关键举措，对于推动经济高质量发展、增进民生福祉和构建新发展格局具有重要意义。“十五五”时期，江西应当如何多措并举扩大服务消费？本期智库版邀请专家学者就此提出对策和建议，以飨读者。

建立扩大服务消费长效机制

□ 刘兴华 袁菲璐

我省“十五五”规划纲要提出：“以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，培育服务消费新增长点，促进服务消费提质惠民。”扩大服务消费是大力提振消费的重要内容，是促进供需动态适配的内在要求。坚持以扩大内需为战略基点，要多措并举扩大服务消费，将其作为深入实施提振消费专项行动的重要支撑。从功能来看，服务消费可分为基础型消费、改善型消费、新型服务消费三类。为优化和扩大服务供给，充分释放服务消费潜力，应当全面推进扩大服务消费长效机制建设。

推进基础型消费增量长效机制建设

基础型消费属于服务消费第一层级，旨在满足居民日常生活基本需要，主要涵盖餐饮住宿、交通通信、家政服务、养老托育以及住房相关服务。多措并举扩大服务消费，必须准确把握基础型消费属性，充分发挥其对扩大内需的重要作用。要在提高消费规模上做文章，挖掘居民潜在消费需求，并将其转化为现实消费需求，通过消费扩容保持总量增长。

任何消费都以具备一定购买力为前提，扩大消费亦需以稳定的收入预期为保障。推进基础型消费增量长效机制建设，要深化收入分配制度改革，加快完善收入分配机制，合理优化收入分配格局，持续夯实消费能力基石。完善要素市场化机制，动态调整工资性收入，不断提升财产性收入，重点增加低收入群体收入，稳步扩大中等收入群体规模。健全多层次养老、医疗、育儿保障体系，增强居民消费能力和信心。释放服务消费潜力，要将需求与供给有机结合，提升服务消费供给效能，实现供给侧与需求侧精准对接。推动服务领域供给侧结构性改革，破除行业准入障碍，鼓励和引导社会资本参与，扩大普惠性服务供给规模。提升基础型服务质量，建立服务标准体系、质量认证体系和信用评价

体系，以优质供给引领消费升级。完善价格调控机制，综合运用税收优惠、专项资金、消费券等政策工具，降低基础型消费成本，形成民生改善与经济发展的良性循环。

推进改善型消费扩面长效机制建设

改善型消费是在基础型消费实现后，基于人力资本长远需求而产生的消费行为，主要包括教育培训、旅游休闲和健康医疗等相关服务。改善型消费本质上是投资于人，覆盖全人群与全生命周期，具有需求弹性大、乘数效应高的经济特征。要正确认识改善型消费的特质，在拓宽消费覆盖面上下功夫，把尚未覆盖到的人群和区域纳入进来，让更多居民享受人力资本提升服务。

改善型消费通过投资于人积累人力资本，加速技术应用与扩散，推动知识型经济发展，提升经济韧性和创新竞争力。要充分利用我省文化资源，塑造地域特色文化，打造文化惠民工程，丰富人民精神文化生活，促进文化消费增长，推动文化利民与产业发展良性互动。弘扬赣鄱地域特色文化，打造文化产业园区，扶持数字文化创意项目，推动文化创意产业发展。优化旅游空间布局，发展集休闲体验消费于一体的文商旅综合体。开发沉浸式体验项目，推动文旅高质量融合，促进旅游由观光经济向体验经济转型。带动特色类旅游演艺产品升级，提升江西旅游服务供给能力。实施休闲旅游精品工程，打造乡村田园综合体，加快农文旅融合，建设休闲农业和乡村旅游示范点。针对旅游细分市场实施消费精准营销，根据消费者需求偏好，提供个性化旅游服务，发展“音乐+旅游”“演出+旅游”等多元旅游业态。

推进新型服务消费提质长效机制建设

新型服务消费是基于新一代数字技术、通过

智能驱动与场景创新形成的服务消费方式，主要包括数字消费、健康服务、绿色服务等各类新业态。新型服务消费的出现，标志着消费结构已从实物主导向服务主导转型。在此过程中，服务生产与消费同步进行，并高度依赖人际互动与信任，使新型服务消费具有体验价值优先、场景跨界融合的特征。要把握新型服务消费发展趋势，以科技赋能扩大内需，增强服务消费体验感，全面提升服务消费质效，满足居民多样化、品质化消费需求。

建设新型服务消费提质长效机制的关键在于催生新型服务消费业态，提高新型服务消费比重。要大力发展即时零售、智慧商店，打造“云享赣鄱”品牌，开展网络直播带货，丰富线上消费体验，撬动新型服务消费杠杆。构建数字化消费生态体系，促进线上线下融合，拓宽赣鄱特色产品与文旅资源展销渠道，实现消费量质齐升。聚焦数据赋能，探索数字经营方式，打造新型智慧商圈，拓展无接触式消费体验，实现线上线下无缝衔接。推进城市物联感知建设，搭建云上赣鄱消费平台，构建“智慧+”消费提振格局，支持便捷化线上办公，推动传统商圈数字化转型。鼓励发展直播电商、智慧零售，构建“平台+个人”协作模式，形成差异化发展路径。鼓励发展新个体经济，拓展消费就业新空间，统筹打造城市核心商圈与片区次级商业中心，构建分层配套、便民惠民的全域商业空间。立足商圈数字化、直播电商、新个体经济等多元消费业态培育成果，升级新型服务供给品质，持续释放居民消费潜力，拓宽多元消费场景，推动内需扩容与商贸产业提质双向赋能，不断强化江西经济高质量发展的消费支撑。

（作者分别系江西财经大学金融学院教授、博士生导师，江西财经大学统计与数据科学学院博士研究生）

□ 郑雅婷

2026年美加墨世界杯正在如火如荼地举行，再次掀起全球性赛事消费热潮。据国际足联联合世贸组织发布的数据显示，本届世界杯预计创造801亿美元全球经济产出，带动82.4万个全职就业岗位，已然超越单纯体育竞技范畴，成为提振全球消费、盘活产业生态、赋能实体经济的重要抓手。深入研判世界杯背后的赛事经济运行规律，进一步完善江西赛事供给体系、创新消费场景、延伸产业链条，推动赛事流量转化为消费增量、产业体量、经济质量，既是江西落实扩大内需战略、培育新型消费增长点的必然选择，也是丰富文体供给、增进民生福祉、助力高质量发展的有效路径。

大型体育赛事之所以能够快速引爆消费市场、撬动全域经济增长，本质在于构建“流量集聚—场景延伸—产业联动—长效增收”闭环发展模式，从即时消费、衍生消费、产业消费三个维度，全方位释放内需活力，形成多层次、宽领域的消费辐射效应。立足新发展阶段，江西应当借鉴顶级赛事商业化运作经验，系统构建具有江西特色的赛事经济体系，激活消费增长新动能。

构建多层次赛事供给体系，夯实消费引流基础

做强本土头部赛事IP。其一，深耕综合类标杆赛事，做强赣超，在赛制优化、商业运营、媒体宣传等维度发力，塑造具备全国知名度的区域性足球特色IP。稳步扩容江西网球公开赛、环鄱阳湖国际自行车大赛、中式台球世锦赛等成熟赛事，深挖商业化价值，持续巩固赛事行业地位。

其二，补齐专项赛事短板，整合全省优质场地、文旅资源等，重点培育羽毛球锦标赛、国际龙舟赛、国际越野赛等特色赛事，覆盖球类、水上、户外越野等多个热门赛道，完善省内赛事布局结构。依托多层次头部赛事优势，吸引省内外体育运动爱好者与观赛群体，最大化释放赛事虹吸效应，稳定转化客流资源，催生持续性消费引流效果。丰富群众性赛事供给。大力发展江西省城市篮球联赛、江西省羽毛球超级联赛等群众性赛事，降低参赛门槛，扩大参与覆盖面，构建全民参与的赛事格局。支持各地因地制宜举办龙舟赛、马拉松、户外挑战赛等特色赛事，打造“一市一品、一县一特色”的赛事发展格局。通过群众性赛事的广泛开展，培育全民体育消费习惯，夯实赛事经济的群众基础。积极引进高端国际赛事。主动对接国家体育总局、国际体育组织，积极争取足球、篮球、网球、水上运动、户外运动等领域国际国内高端赛事落地江西。持续提升办赛能力和服务水平，通过高端赛事集聚全球目光，带动消费增长。

深化“赛事+”融合发展，拓展消费场景空间

推动“赛事+文旅”深度融合。深入实施“跟着赛事去旅行”行动，串联赛事场馆、山水景区、特色商圈，开发观赛研学、户外竞技、休闲度假一体化赛事旅游产品。将赛事举办与旅游推广有机结合，利用赛事平台宣传江西秀美风光和人文底蕴，吸引省内外球迷游客来赣观赛旅游，实现“观一场赛事、游一座城市”，释放文旅体融合乘数效应。

推动“赛事+商贸”协同发展。持续推进“赛事进景区、进街区、进商圈”，在商圈、步行街、夜市打造观赛主题专区、赛事消费体验区，将赛事流量转化为消费增量。依托赛事开展促消费活动，推出赛事专属消费券、观赛套餐、商品折扣等优惠措施，激活餐饮、零售、住宿等消费潜力。

推动“赛事+数智”创新发展。将数智技术融入赛事运营、产品供给、消费服务全链条。依托数字技术升级赛事举办模式，打造云端赛事、智能转播、体育直播电商等新兴业态，构建多元化、沉浸式的数智体育消费场景。同步开发赛事数字藏品、虚拟周边、线上趣味挑战赛等特色数字产品，打通数智赋能、线上线下联动的完整消费链路，拓宽体育产业发展边界，培育赛事消费新增量。

延伸赛事产业链条，提升消费价值能级。做强赛事运营服务业。培育专业化赛事运营企业，提升赛事策划、品牌营销、商业开发、现场执行等专业能力，提高赛事商业价值和盈利能力。完善赛事商业开发体系，统筹赛事转播权、赞助权、门票、衍生品等多收入来源，构建可持续的赛事盈利模式。发展赛事用品制造业。依托江西电子信息、轻工制造产业优势，扶持本土赛事用品企业转型升级，聚焦足球装备、户外器材、赛事文创衍生品开展研发生产，提高产品附加值和市场竞争力。鼓励体育制造企业与赛事IP开展深度合作，开发赛事联名产品，打通“赛事身体认—产品供给—消费转化”完整闭环。培育赛事消费新业态。大力发展健身休闲、体育培训、运动康复、体育经纪等体育服务业，丰富赛事消费供给。支持体育场馆复合经营，打造集运动健身、赛事举办、休闲娱乐、商业配套于一体的体育服务综合体，培育一站式体育消费场景。

优化赛事消费环境，释放消费潜力活力

完善基础设施配套。加大财政投入力度，补齐专业赛事场馆、健身场地、观赛配套设施短板，优化交通出行、停车服务、应急安保、医疗卫生等配套服务，提升赛事举办和消费承载能力。推进城市社区“15分钟健身圈”建设，利用城市“金角银边”建设体育设施，为群众就近参与体育消费创造便利条件。强化政策扶持引导。健全赛事经济扶持政策，从赛事引进、IP培育、企业孵化、资金补贴、人才引进等方面细化扶持举措，降低经营主体运营成本，激发社会资本参与赛事运营、体育产业发展的积极性。鼓励金融机构创新体育消费金融产品，支持发放体育消费券，撬动体育消费增长。营造良好消费氛围。依托新媒体矩阵加强体育文化宣传推广，普及科学健身知识，营造全民参与体育、热爱体育的浓厚社会氛围。完善体育消费权益保障机制，规范赛事票务、衍生品销售、体育服务市场秩序，营造安全、规范、优质的体育消费环境。

（作者系江西省社会科学院副研究员）

编审 范嘉欣 责任编辑 易江然子
美术编辑 王 楠

以国潮经济驱动文旅消费扩容提质

□ 卢小祁

2026年江西省政府工作报告提出，“培育消费新增长点，加快发展服务消费、数字消费、绿色消费、健康消费、体育消费，打造国潮经济、情绪经济等新业态新模式”。“国潮”是指以中华优秀传统文化为核心元素，依托现代设计语言与技术手段，将传统文化符号转化为契合当代消费者需求的创新产品与服务，本质是推动文化价值向经济价值的有效跃迁。国潮经济的兴起，既是文化与经济深度融合的成果体现，也为江西依托红色、绿色、古色等特色文化资源，推动文旅消费扩容提质提供了机遇。江西应聚焦推进文化IP化、强化场景创新、完善产业生态、加快数智赋能以及推进政策协同五大方向，推动国潮经济规范化、精品化、产业化发展，持续激活文旅消费内生动力，助力全省文旅消费扩容提质。

深耕江西文化内涵，推动特色文化资源IP化转化。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展是发展国潮经济的前提。一是搭建省级文化IP资源数据库，推进资源系统化活化利用。对全省非遗、文博馆藏、红色文化、民俗风情等各类文化资源进行全面摸排、分类归集与数字化建档，搭建统一规范的省级文化IP素材资源库。组建专业化IP策划、设计与运营团队，重点对赣南采茶戏、婺源傩舞等非物质文化遗产代表性项目进行专项IP开发，打造一批底蕴深厚、特色鲜明、适配市场需求的省级文化IP。二是激活文博馆藏资源价值，健全文创协同开发机制。鼓励本地文博机构联合省内高校、科研机构、文创企业组建产学研创新联合体，依托专业学术力量与设计团队将馆藏资源转化为富有江西特色文化元素的文创产品。完善文创产品开发激励机制，支持本地文博机构与社会资本合作，探索IP共建、资源共享、收益共分的合作模式，充分调动各方主体参与文博IP开发的积极性与主动性。三是打造县域特色文化IP，构建错位发展产业格局。引导各地立足自身文化禀赋，打造

具有辨识度的本土IP，引导县域形成各具特色的文化IP矩阵。

推动场景创新升级，强化沉浸式文旅消费体验。一是打造特色国潮文旅消费综合体。深度挖掘江西非遗、历史文脉、红色资源，引入沉浸式演艺、实景演出、国潮市集、主题民宿等多元业态，延伸消费链条，提升文旅消费品质。同时，培育“国潮+音乐节”“国潮+赣味美食”等跨界融合业态，持续释放国潮消费潜能。二是激活全域夜间国潮消费势能。鼓励各地历史文化街区、景区商圈适度延长营业时间，丰富夜间产品供给。优化创新“夜游、夜演、夜宴、夜购、夜宿”等业态组合，丰富夜间消费场景，以国潮元素点亮赣鄱“夜经济”。三是升级全链条沉浸式体验。鼓励文旅运营商积极引入虚拟现实、增强现实、全息投影、人工智能等技术，对文化地标、传统村落、红色遗址等场景进行数字化升级，打造可观赏、可互动的数字化文化体验空间。深耕非遗体验，常态化开设陶瓷制作、赣绣、采茶戏等手作实操课程，引导游客从被动观览向主动参与创作转变，让非遗融入现代消费场景。

完善产业生态体系，提升文旅产业链核心竞争力。一是梯度培育优质经营主体。坚持引育并举，构建大中小企业融通发展、协同创新的国潮经营主体梯队。精准对接国内文旅文创领域的头部企业，开展靶向招商，积极引进行业龙头企业落地江西，发挥龙头企业链主牵引、资源整合、品牌赋能作用，带动上下游配套产业集聚发展。加大对中小微文创企业扶持，推动企业在特色赛道精耕细作，形成差异化竞争优势。二是打造特色产业集聚平台。统筹推进全省各类重点文创园区、文创街区等集聚区建设，构建布局合理、特色鲜明、协同发展的国潮产业集聚格局。持续完善集聚区公共服务配套体系，建设公共设计平台、知识产权服务等公共服务平台，为入驻企业提供一站式服务，降低企业运营成本。三是打通线上线下流通渠道。线上重点深化与主流电商、直播平台战略合作，通过开设特色专区、赣鄱文创主题展馆，整合全省优质产品资源。依托新媒

体平台创新品牌推广与产品营销模式，扩大国潮品牌市场触达范围。线下在城市重点商圈、热门景区、高铁枢纽等区域，科学布局一批国潮快闪店、品牌体验店，实现产品展示、沉浸式体验、线下销售、品牌传播一体化发展。

强化数智技术赋能，创新传播方式与消费场景。一是推动“国潮+数智技术”融合，赋能产品提质增效与工艺传承创新。依托数智技术搭建文旅消费数据分析体系，掌握消费群体的审美偏好、消费需求与市场流行趋势，针对不同受众开展精细化产品研发，推动国潮产品从同质化供给向个性化设计、定制化生产转型，精准匹配多元化、品质化消费需求。同时，积极推广3D打印、智能制造、数字化建模等先进技术应用，改造提升传统文创产品生产模式，缩短产品研发周期、提升生产精度、降低生产成本，推动国潮文创产品规模化、标准化、精品化发展。二是创新传播与场景业态，扩大江西国潮品牌影响力。依托短视频、直播平台、社交媒体、元宇宙数字场景等新型传播载体，创新国潮文化内容生产与传播形式，打造系列轻量化、精品化、年轻化的数字文化产品，搭建可交互、可体验、可传播的数字文化场景。

优化政策协同机制，营造国潮产业发展优良环境。一是完善顶层政策设计，强化产业精准赋能。出台专项扶持政策，强化对国潮品牌培育、文旅业态跨界融合、文创产品创新研发等领域的扶持，鼓励企业立足本土文化内核开展产品设计与品牌创新。二是筑牢知识产权保障体系。依托区块链、大数据技术，搭建标准化、可溯源的国潮产品数字档案库。系统归集工艺流程、技艺谱系、原创设计等核心信息，实现本土传统文化资源与原创成果的数字化存证、溯源查证与权益确权。三是健全行业标准体系，规范市场发展秩序，明确质量规范、文化表达准则与创作边界。强化市场监管与知识产权执法力度，严厉打击抄袭仿冒、侵权盗用等违法行为。

（作者系江西省社会科学院经济研究所副所长、副研究员）