

供需协同发力 服务消费潜能加速释放

——中国经济年中观察

新华社记者

服务消费，一头连着经济发展的“大动脉”，一头连着百姓生活的“小幸福”。

国家统计局数据显示，今年上半年，我国服务零售额同比增长5.3%，比商品零售额快4.2个百分点；2025年，全国居民人均服务性消费支出为13602元，占人均消费支出比重为46.1%，比2020年提高3.5个百分点。

从餐饮、住宿到养老、托育，从文娱、旅游到教育、家政，服务消费正逐步撑起居民消费的“半壁江山”，折射中国消费结构的深刻转型，印证拥有超大规模市场的中国经济迈向高质量发展的坚实支撑。

从“买商品”到“享服务” 消费市场展现新气象

“鸣锣小厮”负责开市报时和发船引导，“薛涛”在码头以点茶迎接游客，“李白”以“飞花令”邀八方来客同游诗海，“杜甫”在棋枰边与游客对坐下棋、聊“诗圣”当年的草堂岁月……在成都锦江东门码头，游客坐在船上就能“穿越”时空，“亲临”盛唐，沉浸式体验千年繁华市井。

“孩子跟‘李白’对诗，赢了手写书签特别开心，还主动说要背更多诗，下次再来挑战。”从广州来成都旅游的陈女士说。

随着暑假来临，亲子游、文博科普游、主题乐园游持续升温，世界杯足球赛、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场，东北避暑专列、邮轮出境游受到不少消费者青睐。同程旅行平台数据显示，今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。

火热的文旅消费市场，恰是当前我国服务消费蓬勃发展的生动缩影。

“国际经验表明，一国人均GDP达到1.5万美元左右时，居民消费将加快从生存型向发展型、享受型升级，从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已经接近1.4万美元，正处于消费结构加速转型期，居民对服务消费的需求更为旺盛。”国家发展改革委宏观经济研究院副院长郭春丽说。

国务院办公厅印发《加快培育服务消

费新增长点工作方案》，多部门联合出台促进旅行服务出口、扩大入境消费的政策措施，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》……今年以来，一系列政策举措接连推出，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的需求新变化，促进服务消费提质扩容。

数据显示，今年上半年，全国服务零售额同比增长5.3%。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。上半年，居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

“服务消费是居民生活水平提高的表现，也是消费结构升级、产业结构优化的重要方向和内在驱动力。扩大服务消费不仅能够增进民生福祉，也有利于带动生产和投资，形成供需互促、产销并进的良性循环，为经济高质量发展提供不竭动力。”中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华说。

个性化多样化品质化需求上升 业态融合彰显新活力

在广州青宫电影城的Cinity厅，不少人穿着自己喜爱球队的同款球衣，共同观看世界杯足球赛直播，氛围感十足。“大家一起加油呐喊，比一个人在家看球好太多了！”球迷胡晓霜说。

“当前观众的消费需求已从单一观影需求向复合文化休闲需求升级。近年来，集团创新拓展‘电影+’，探索融合潮玩、研学、演艺、电竞、赛事直播等多元文化项目，带动非票收入增长。”珠江影业传媒股份有限公司副总经理宣剑锐说。

随着消费者个性化、多样化、品质化服务需求的上升，各地不断打造新业态新场景，促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融，以创新激发服务消费发展内生动能。

满足基础型与改善型服务消费需求，进一步释放市场潜力——

“别小看这些服务，能让心里踏实。”在浙江温岭卖鱼桥社区居住30余年的孙琦感慨，过去修鞋跑半条街，如今下楼

拐弯即到。社区内，改裤脚、换拉链等小修小补既便捷又平价，老人在“温心食堂”可刷脸进入，一荤两素加汤仅需9元，子女亦可远程订餐。

当前，各地正加快建设一刻钟便民生活圈，百姓在步行15分钟范围内，既能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点，满足基本生活需求，还能享受文化、休闲、康养、托育等服务，提升生活品质。研究显示，宜居宜业、宜游易购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。

瞄准不同群体多样化消费需求，拓展服务消费新蓝海——

在广东，广州老年开放大学策划组织“看江山 展风采”游学周活动，将教学、康养与观光融合，让银发群体踏上向往已久的诗和远方；

在四川，成都市龙泉驿区依托汽车产业根基，以“科普+工业+文旅”融合思路系统搭建工业研学供给体系，推出丰富多彩的研学课程；

在北京，机器人上餐、机器狗送饮料、机器人乐队演出等服务让消费者在机器人主题餐厅享受“舌尖+文化+科技”的全沉浸式“打卡”……

各地紧扣不同群体的个性化需求与兴趣偏好，培育壮大细分赛道，推动服务供给从“千人一面”向“千人千面”转变，为服务消费打开广阔空间。

破除堵点难点 提质惠民满足新时期

打开“蓉优爱家”平台，保洁、月嫂、养老陪护、母婴护理等全品类服务一目了然。居民找家政从“不好找、不放心”变成“一键约、安心享”，从业者也感慨“谁服务好，谁就有订单”。

为破解信用不完善、供需有错位、效率待提升等痛点，成都逐步构建起“数字赋能+基层共治+产教训融合”的改革框架，政府部门指导行业协会打造平台小程序“蓉优爱家”，所有人驻企业和从业者均实名认证，消费者可一键预约服务，并追溯服务人员的信用档案。



7月15日，东航MU285航班顺利抵达格鲁吉亚第比利斯国际机场。

当地时间15日19时许，一架从上海浦东国际机场起飞的MU285航班平稳降落在格鲁吉亚首都第比利斯国际机场，标志着中国东方航空公司上海至第比利斯直飞航线正式开通。

新华社发（亚历山大·伊梅达什维利摄）

我国建成光热发电装机 位居全球第二

据新华社西宁7月16日电（记者戴小河、解强统）中国电力企业联合会最新统计显示，我国成为全球光热发电新增装机的主力。截至2026年6月底，我国已建成投运光热发电项目24个，装机容量210万千瓦，位居全球第二；在建项目26个，装机容量320万千瓦。

中国电力企业联合会是在16日举行的2026年青海清洁能源发展论坛上发布的这组数据。中国电力企业联合会规划发展部主任张琳介绍，光热发电与光伏发电同属太阳能利用技术，但发电原理、运行特性、电网价值差异显著，是互补而非替代关系。

他说，光热发电是通过镜面聚光加热熔盐或介质，先将光转热、再用热发电，自带大容量储热系统。最大优势是可储热、可调度、稳定可控，能够实现24小时平稳发电，具备优秀的调峰、调频、稳压能力，是稳定型新能源电源。同时光热发电全生命周期环保、衰减低、发电品质高。劣势是投资较高、建设周期更长，规模化普及速度不及光伏。

目前，我国在第四代光热发电技术领域达到国际领先水平，并建成全球领先的光热发电产业链，技术装备国产化率超过95%，高温吸热、储热、集热等关键材料自主可控，电站运维技术持续提升。

根据规划，到2030年我国光热发电装机力争达到1500万千瓦。

外交部： 中方将继续坚定支持古巴 反对外来干涉

新华社北京7月16日电（记者董雪、温馨）针对有报道称美国国防部高级官员近期研究对古巴发动军事行动的可能性，外交部发言人林剑16日表示，在国际关系中使用武力或以武力相威胁，严重违反《联合国宪章》，严重危及世界和平与安全，中方坚决反对。中方将继续坚定支持古巴维护国家主权、反对外来干涉。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，美国国防部高级官员近期研究了对古巴发动军事行动的可能性，考虑派遣数千名美国军人采取突袭，但不意味着特朗普总统已决定发起行动。中方对此有何评论？

“我们注意到有关报道。”林剑说，在国际关系中使用武力或以武力相威胁，严重违反《联合国宪章》，严重危及世界和平与安全，中方坚决反对。日前，联合国大会以压倒性多数决定继续就“必须终止美国对古巴的经济、商业和金融封锁”举行辩论，体现了国际社会支持古巴、反对封锁的正义之声。

“美方应立即停止对古巴的武力威胁和任何形式的封锁。中方将继续坚定支持古巴维护国家主权、反对外来干涉。”林剑说。

高市内阁支持率持续下降 跌破50%

新华社微特稿 最新民意调查结果显示，日本首相高市早苗内阁的支持率持续下跌，已经降至50%以下，不支持率则继续上升。

根据日本时事通讯社16日发布的民调结果，高市内阁支持率已跌至49%，比6月下跌5.3个百分点，6月的支持率则比5月下跌5.1个百分点。最新民调中，不支持率为25.2%，比6月上升3个百分点。

从年龄层看，高市内阁在60至70岁年龄段人群中的支持率降幅最大，从63.7%猛跌至39.9%；不支持率从15.1%上升至33.3%。

在民调中选择“不支持”的调查对象表示，“不抱期望”“政策糟糕”“首相不值得信任”是其对高市内阁抱负面印象的最主要原因。

（惠晓霜）

（上接第1版）增设了昌江二中学生专线，还开通了节假日出行专线。所有车辆取消固定站点限制，实行“招手即停”，职工可沿路乘车，省去了定点候车、提前赶路的麻烦。企业员工王金花兴奋地说：“如今公交车直达自家小区，上下班招手就能上车，孩子上学有了专线，周末外出还有节假日班车，工作和生活都方便多了。”

建立企业诉求排查、跟踪、整改全链条工作机制，提振经营主体扎根发展、扩大投资的信心。景德镇高新区干部常态化入企走访，动态更新企业诉求台账，并按轻重缓急实行分类分级处置：一般性简单事项做到现场对接、当场办结；对于复杂难题，明确办理时限、安排专人跟踪督办，定期向企业反馈办理进度；针对历史遗留问题，则组建攻坚专班，逐项梳理问题症结、协调各方集中破解，由此形成了高效的管理和处置闭环。据统计，该机制实施以来，景德镇高新区累计受理并办结企业各类诉求129件，事项按时办结率达92.14%，办结回访满意率保持在98%以上。



7月16日，工人在世博展览馆内布置展台。



7月16日，在世博展览馆，参展人员在展台工作。



7月16日拍摄的世博展览馆外景。

新华社记者 丁 汀摄

从“面子好看”到“里子幸福”

作举措，坚持柔性引导与刚性约束双向发力，让孝善之风充盈乡间。

“快看，傅纹上红榜了。”万安县弹前乡圩镇社区二季度“孝德红黑榜”刚贴出，居民便围了上来。傅纹的名字排在红榜首位，十几年来，她悉心照料身患风湿性关节炎的婆婆，患有高血压及冠心病的公公。由于丈夫常年在外出工，赡养老人的重担全部由她一人扛起。每日清晨熬药备餐、日间按摩陪护，她用日复一日的坚守诠释孝道担当，被邻里称赞“比亲闺女还贴心”。

为弘扬孝德新风，万安县常态化开展“孝老爱亲文明户”“好婆婆好媳妇”等文明评选活动，通过群众推荐、村级评议、乡镇审核的公开流程，选树一批孝德典型，以身边人、身边事带动群众向善向美。同时，该县将厚养薄葬、赡养老人等孝德规范全面纳入135个村（社区）村规民约（居民公约），细化具体标准、明确约束条款。对拒不履行赡养义务者，村委会（居委会）联合红白理事会上门劝导干预，让传统孝道从

“软道德”变成“硬规矩”。

与此同时，万安县盘活新时代文明实践所（站）、乡村文化广场、宗族祠堂等基层阵地，建成孝道文化墙，以图文并茂的形式展示二十四孝新故事、本地孝德典型、优良家风家训。各乡镇积极开展敬老义诊、义务理发、亲情陪伴等志愿服务，依托传统节日开展主题敬老活动，让孝老爱亲融入日常、化作经常。

婚嫁“三治理”：减轻彩礼负担，增添幸福成色

聚焦婚嫁领域突出问题，万安县深入推进彩礼标准、婚嫁风气、婚恋观念“三治理”，多措并举为彩礼“降温”、为婚俗“减负”、为幸福“加码”。

“婚姻不是买卖，日子是过给自己看的。”日前，在万安县高陂镇新时代文明实践所移风易俗巡演现场，根据真实案例改编的方言小剧《彩礼风波》正在上演——丈母娘索要高额彩礼，女儿捧门而出，镇村干部上门做工作，最终化解矛盾促成良缘。

接地气的乡音、生活化的剧情、有温度的结局，让文明婚俗理念潜移默化浸润人心。在窑头镇刘溪村，村民自发组建“文明戏剧”文艺宣讲队，创作《乡风文明劝诫歌》《我们的窑头》等曲目，走村串户巡回演出，用百姓听得懂、愿意听的乡音乡语，宣讲抵制高价彩礼、简约婚嫁的新风理念。

文艺宣传润物无声，典型引路同样有力。潞田镇邹江村党支部书记郭寅平被村民称为“红娘支书”，她牵头修订村规民约，建立婚嫁新风“红黑榜”公示制度，主动入户宣讲文明婚恋理念，带动村民主动压减彩礼标准，先后推动6对新婚家庭践行简约婚嫁新风。

坚持党建引领、党员带头，万安县强化基层党组织对红白理事会的统筹领导，推动村（社区）党员干部兼任理事会成员。谁家嫁女娶媳，党员干部主动登门，面对面把账算明白、把理讲通透，让抵制高额彩礼成为越来越多家庭的自发选择。

从比排场到比家风，从讲面子到讲里子，从重彩礼到重感情，如今的万安乡村，喜事新办、丧事简办渐成共识，孝老爱亲、节俭养德蔚然成风。