

窑火向新“出海”突围

——萍乡陶瓷新材料及应用集群发展观察

本报全媒体记者 陈 晖 实习生 邹沅山



芦溪县一家
电瓷企业的机械
臂正在作业。

中材江西电瓷电气有限公司生产的棒型支柱瓷绝缘子。
(芦溪县融媒体中心供图)

记者手记

在萍乡，百年窑火的温度与陶瓷新材料的发展活力相互交织。从湘东工业陶瓷到芦溪绝缘子，两大国家级中小企业特色产业集群，正引领萍乡阔步迈向产业转型升级之路。

企业欣欣向荣，折射一方产业蓬勃向上。走访多家企业与研发平台发现，技术创新是集群发展的核心底气。从工艺改良到配方升级，一系列技术突破让产品性能大幅提升，也为企业敲开了高端市场的大门。

做大做强产业集群，绝非简单的规模叠加。如何整合资源、放大特色、打通创新服务的“最后一公里”，让集群整体竞争力再上台阶，是萍乡正在不断攻克的考生。

走进萍乡，百年窑火淬炼的澎湃活力扑面而来。

近年来，萍乡整合湘东工业陶瓷、芦溪绝缘子两大国家级中小企业特色产业集群，全力打造陶瓷新材料及应用集群。2025年，萍乡市陶瓷新材料及应用集群营业收入超300亿元。

成型、上釉、烧结……在中材江西电瓷电气有限公司生产车间，去年11月建成投产的干法棒型绝缘子生产线已实现满产运行。宽敞的厂房里，一根根2米多高的棕褐色“棒子”整齐摆放在货架上，这是即将发货的棒型支柱瓷绝缘子。

“我们是唯一一家把工业氧化铝用在棒型支柱瓷绝缘子的厂家，这一工艺让产品强度偏差从正负18兆帕降低到正负5兆帕，稳定性有了质的提高。”公司总经理杨晓明告诉记者，公司生产的棒型支柱瓷绝缘子，超过一半销往国外，客户订单已经排到明年5月。

“萍乡去年规上工业实现营收1267亿元，其中芦溪绝缘子产业规模在100亿元左右。”芦溪县工业和信息化局局长曾江说，尽管芦溪县110千伏及以下线路瓷绝缘子占据国内七成、国际两成的市场份额，但产业规模总体还是偏小。

芦溪县绝缘子产业集群，是全国唯一涵盖玻璃、复合、瓷绝缘子的绝缘子产业集群，产品覆盖10千伏到±1100千伏全电压等级。随着近年来一些国家和地区电力设施升级更新的需求和高质量共建“一带一路”的利好政策，不少电瓷企业从过去主打国内市场，转为内外并重。

“芦溪县电瓷产业存在小而散的特点，要想实现‘出海’，品牌和平台都很重要。”曾江认为。

在萍乡市湘东工业园，产业发

展势头火热，但“出海”难题同样凸显。在萍乡市群星化工陶瓷总厂，一批加工完成的化工陶瓷填料整齐堆放，等待装车发运。

谈及海外市场布局，公司总经理张根告诉记者，这是公司今年要做的三件大事之一。“我们2022年就开始尝试‘出海’，但开拓海外市场，不仅需要专业涉外人员，还要了解不同国家的行业标准、法律等。因为缺乏相关人才，公司出口计划一直不太顺利。”张根说。

“如今，‘出海’对企业来说，不再是选择题，而是必答题。”江苏省可再生资源行业协会秘书长施新春认为，中小企业缺乏经验，资金有限，抗风险能力弱，可以选择借助大平台或大企业的项目工程，实现抱团“出海”，从而降低单个企业“出海”的成本和 risk。

企业“出海”并不是简单地把产品运到国外去卖，面对实力强劲的国际竞争对手，国内企业想要真正走出去、站得稳，还要把特色打出来，走差异化路线。

“湘东做环保陶瓷、芦溪做电力绝缘陶瓷，这是别的地方比不了的优势，要继续做强。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员、博士生导师赵作权建议企业把核心技术、专利好好梳理出来，多做技术攻关，靠技术吃饭才长久。

价值升级，是企业摆脱低价竞争、谋求长期发展的关键。

“产业集群要做大做强，产业规模和集群创新能力提升是两个重要方面。”长春市汽车行业协会副秘书长张利表示，其中创新能力就包括技术创新和产品创新。

近日，芦溪高压电瓷电气研究院传来好消息，国内特高压电瓷性能不稳定、工艺粗糙、可靠性不足等问题实现了系统性突破。

“我们从材料改良、劣化评判到工艺优化开展全链条研究，成功攻克原料精细化加工、高性能瓷件配方等4项关键制备技术。通过技术升级，瓷件强度标准偏差从原先的25%严控至10%以内，绝缘子整体安全性、稳定性大幅提升。”研究院科技管理部部长张学日介绍，依托全新技术工艺生产的特高压绝缘子，顺利通过国家电网资质检验，综合性能达到国际先进水平，为企业拿到了进军高端市场的关键“入场券”。

为提升创新能力，近年来，湘东区依托湘东工业发展科研中心，与上海大学、浙江大学、昆明理工大学等共建“五院五中心”产业创新矩阵，19项技术成果已在湘东工业陶瓷产业集群内企业实现产业化应用；芦溪县则以江西省电瓷产业技术研究院为核心，形成“公共平台+企业研发”双层创新体系，集群累计获得发明专利、实用新型专利、外观专利300余项。

“怎样让这些产业前沿的研究落地见效，实实在在服务中小企业，补齐创新服务的‘最后一公里’，是当下集群发展需要解决的问题。”中国人民大学应用经济学院二级教授、博士生导师黄隽认为，地方政府要厘清产业图谱，明确产业发展中的强项和短板，才能更好地为企业发展匹配人才。

从“烧瓷器”到“造材料”，萍乡正加速从传统制造迈向陶瓷新材料的新赛道。

检查次数减了 经营活力增了

本报全媒体记者 曹章保

倾听诉求，把企业的“烦心事”记下来

专项行动的第一步，是把企业的心里话听进去。

“以前最头痛的就是重复检查，最多时一天要来好几个检查组。”豪阜服饰(赣州)有限公司负责生产的张厂长说。

为摸清企业诉求，于都县在全县1710家规上企业和园区企业设立行政检查监测点，常态化收集企业的意见建议。同时，县司法局组织干部深入企业走访调研，全面排查行政执法领域存在的问题。

企业反映的问题集中指向几类：重复检查、多头执法；执法标准不统一、裁量随意；个别领域处罚频次过高，其中，共享单车运营公司受处罚频次多的问题被重点关注。

全县各执法领域收集的涉企执法问题线索，逐一建立了台账，做到“件件有着落、事事有回音”。

整改减负，从“多头检查”到“一次进门”

收集问题是基础，解决问题才是关键。针对共享单车领域处罚过多的问题，于

都县从执法标准、处罚频次、自由裁量等方面系统分析，推动该领域行政处罚案件大幅下降。县司法局还推出“个案全程监督”模式，对重点案件开展全流程分析研判。

改革的核心，是大力推行“双随机、一公开”和“综合查一次”。按照“检查对象相同、内容相关、时限相近”原则，于都县把应急、生态环境、市场监管等部门的执法资源整合起来，实现“进一次门、查多项事”。某电子科技有限公司过去每年要接受十余次部门检查，今年仅经历一次综合检查。公司负责人坦言：“检查次数少了，我们能把更多时间精力投入研发生产。”

数字化手段让改革有了硬约束。于都县在规上企业推行“扫码入企”制度，执法人员入企前要通过“赣政通”平台扫码登记，经核验备案后方可检查。同时，严格落实企业“安静生产期”制度，每月1日至25日非必要不检查，低风险经营主体“无事不扰”实现率达99.79%。

建章立制，从“刚性处罚”到“柔性服务”

专项行动不仅要解决眼前问题，更要着眼于制度规范，让企业吃下定心丸。

于都县学习深圳经验，推动行政执法规

则规制改革。2025年2月，该县出台相关改革文件，从制度机制、流程再造、服务效能等方面全面提升。

于都县制定行政执法减免清单。截至目前，全县已将21个执法领域的600余项执法事项纳入包容审慎执法清单，对首次轻微违法、轻微失信行为采取行政指导、责令改正等方式处理，给予经营主体容错空间。

执法既有力度，更有温度。一家新开餐饮店因店招设置不合规被执法人员发现。不同于以往直接处罚，执法人员上门详细解读规定，还协助设计合规店招方案。店主感激道：“这样的执法贴心又专业，让我们心服口服。”

在创新监管方式方面，于都县推行“分类检查法”，依据企业信用等级、风险高低等因素精准分类，对信用好、风险低的企业“无事不扰”，对风险高、有问题的企业强化监管指导。部分工业园区引入无人机空中巡查，一次巡航覆盖多家企业，大幅提高巡查效率。同时，企业开办实现全程网办“0.5天”、零成本，惠企资金兑现“免申即享”，已为362家企业兑现资金共9068.57万元。

从迎检焦虑到安心生产，从频繁处罚到首违不罚，于都县严监管与优服务并举、减负担与强信心同行。2025年，全县新增规上工业企业35家，经营主体活力持续释放。

7月6日，来自美国犹他州、得克萨斯州的15名青年，带着好奇，落地江西，参加为期8天的“发现江西——2026中美青年文化交流营”活动。

当天上午，在江西财经大学交流活动现场，台上，苗族舞裙旋出热烈的弧线，国风民乐的旋律穿过人群，中美青年合唱的声音渐渐融为一体。美国青年杰西卡·佐格不断举起手机拍摄记录现场画面，并分享给远在美国的亲友。“我要告诉他们，我在中国见到了多么丰富多彩的生活。”

这是很多美国青年第一次走进中国校园。在接下来几天的中国文化体验课上，他们学习了中医养生、儒家经典等内容，还体验了拔罐和刮痧项目。美国青年娜拉·奈特说：“以前只在影视作品里见过这些，但面对面交流才知道，一招一式背后都有文化深意。”

文化的距离，在一次次互动中被拉近。在书法体验课上，他们第一次握起毛笔，一笔一画写下自己的中文名字；在太极扇、中国功夫体验课中，他们跟着老师的口令调整呼吸和动作，感受中国传统文化蕴含的节奏和智慧。从“看”到“做”，中国文化不仅是文字介绍，更成为掌心真实的触感。

7月10日，景德镇的陶瓷让美国青年瓦伦蒂诺·普利托对陶瓷有了新的认识。坐在拉坯机前，他双手轻轻用力，看着泥团在旋转中慢慢立了起来，展开雏形。接着，他又尝试釉下手绘，为自己的作品留下印记。他表示：“以前只知道景德镇是‘中国瓷都’，在亲手制作一件陶瓷后，才发现一件瓷器背后不只有历史的积淀，更有年轻一代的手艺和创意。”在景德镇中国陶瓷博物馆、陶溪川·CHINA坊文创街区，美国青年们看到的不只是千年制瓷技艺的传承，也看到了传统文化如何进入现代生活，成为青年创新创业的空间。

江西的发展速度，同样让他们印象深刻。在林恩茶现代城市工场，一片茶叶从生产到销售的流程清晰可见；来到江西李渡酒业有限公司，驻足古老窖池遗址，闻白酒醇香，尝酒糟特色冰品，在亲身感受中读懂千年酒坊守正创新、贴近当代生活的发展故事。每到一处，他们不光听和看，还不断提出问题：企业如何把创新想法转化应用？传统产业如何转型？年轻人在这里如何发挥作用？通过一次次交流，他们的问题越问越细，得到的答案也越来越具体，江西发展图景在他们眼中也愈发清晰。

来到婺源篁岭，又是另一番景象。白墙黛瓦的徽派建筑沿着山坡错落排开，夜幕降临，鱼灯亮起，温暖的灯光在水面晃动。美国青年克里斯蒂安·库里在村落中观察许久，说道：“这不仅是个古村庄，还有许多正在发生的故事。这里不仅有美丽的风景，也有当地人的生活和智慧。”

在非非遗壶表演和鱼灯巡游结束后，几名美国青年围住工作人员，好奇地问起“龙”在中国文化里的含义。他们逐渐认识到，中国龙象征祥瑞、美好和希望，与西方文化中的形象有着不同内涵。一个文化符号，成为打开文化认同的钥匙。

连日的相处，“交流对象”变成了“同行伙伴”。中美学生一起参加破冰活动，一起观看篮球比赛，一起读书畅聊，聊各自的家乡、喜欢的乐队、未来的打算。没有正式活动时，他们也会凑在一起刷短视频、交换零食。距离，就这样在交流中悄悄消失。

结营仪式上，美国青年魏凯乐站在台上说：“回去以后，我会把在江西的经历讲给朋友听，也希望更多青年能够来到中国，亲身感受这里的文化和生活。”

旅程结束了，离开江西时，美国青年带走的不只是照片和纪念品，更带走了一段关于青春、关于相遇、关于江西的记忆。他们在这里遇见了真实的中国；而中国，也通过他们的眼睛，被更多人看见。

鲜果上市



7月16日，果农在吉水县八都镇白竹坪园艺场采收翠冠梨，供应市场。

通讯员 厉德敏摄



7月15日，湖口县张青乡荷塘村火龙果种植基地迎来本年度首批鲜果采收，本期首批鲜果总产量可达5000公斤。

通讯员 徐会刚摄