

知行合一润基层 夜话议事解民忧

崇义县以本土文化赋能城乡善治

走进崇义县阳明社区月亮湾小区，居民钟大妈指着整洁的路面感慨道：“以前化粪池污水漫得到处都是，现在社区依托‘知行夜话’平台，让大家坐下来商量，清管道、收费用全公开，家门口干干净净，住着舒心。”这一变化是崇义县以本土文化赋能基层治理的一个缩影。近年来，崇义县深挖阳明“知行合一”文化底蕴，打造“知行家”阵地，创立“知行夜话”协商品牌，成立“知行理事会”，构建起党建引领、文化润治、群众自治的治理格局。

搭台议事 激活共治“源头活水”

“物业撤场后垃圾没人清、电梯没人管，多亏社区把大家聚到一起想办法。”日前，阳岭新城小区居民谈起“知行夜话”平台，纷纷竖起大拇指。阳岭新城小区原物业中途撤场，保洁、设施维保全部停摆，管理陷入“真空”。社区依托“知行夜话”搭建议事平台，把走访、投票等工作全部安排到夜间，逐户宣讲物业选聘政策、征集居民诉求。议事现场，居民就物业费标准、服务内容、候选企业充分讨论，



▲崇义县文昌社区居民围坐在一起，共话社区治理、宣讲便民政策

现场形成统一意见，规范组织业主投票，全程公开透明。通过连续多场夜话协商，新物业顺利选聘入驻，治理“真空”彻底填补。崇义县在全县各城乡“知行家”定期开展“知行夜话”，明确每场议事5至15名代表，群众代表占比不低于50%，乡镇干部、职能部门领题列席答疑。议题聚焦基础设施、邻里纠纷、养老服务 etc. 坚持晚间错峰议事，保障上班族和务农群众参与权。截至目前，累计开展“知行夜话”百余场，收集并落地解决大量民生诉求。

闭环管理 织密民情“感知网络”

“楼道路灯不亮、独居老人需要帮

扶、政策咨询不知道找谁……”在中山社区的“知行家”里，群众反映的问题被一一记录、逐项落实。崇义县搭建多元收集渠道，依托网格员“铁脚板”走访、“知行码”小程序、居民微信群、线下意见箱、便民热线等四维渠道常态化收集群众诉求，构建“收集—议事—决议—办理—反馈”全链条机制。小事当场处置，复杂事项统一纳入“知行夜话”集中协商。对商议事项分类立项、明确时限、公示进度，接受群众全程监督。跨部门事项实行社区“吹哨”、部门报到，问题销号管理，形成“琐事不出知行家、小事不出网格、大事不出村社”的治理格局。同时，该县建立“1+6+27+22+N”全域治理组织架构，以社区党工委为枢纽、村（社区）党组织书记为总牵头人，

71家共建单位、2320名下沉党员联动参与。投入900余万元建成22个标准化“知行家”实践阵地，实现15分钟便民服务圈全覆盖，并向所有行政村延伸布设简易议事点位。

志愿同行 提升服务“贴心温度”

“志愿者常来陪我聊天、检查燃气，有时还送自己做的点心，非常贴心。”中山社区独居老人张奶奶提起社区的暖心服务，眼角泛起笑意。在中山社区老旧小区集中区域，218名高龄老人、25户困难家庭面临居家安全、政策知晓、精神陪伴等多重需求。社区依托“知行家”理事会，在“知行夜话”中收集诉求，推出“暖心敲门+美食课堂”特色服务。居民主动报名组建志愿服务队，每月开设公益美食课堂，将制作的点心、家常菜送至独居和困难老人家中；常态化上门排查安全隐患、宣讲防诈骗知识、代办高龄补贴和医疗救助业务，用邻里守望传递温情。崇义县依托知行理事会孵化志愿服务队伍，推行积分兑换、年度评优激励制度，打造“崇锋队”“暖心敲门”等特色品牌，发动居民参与安全巡查、特殊群体帮扶、环境整治、文明宣传，推动志愿服务从节日慰问延伸为日常长效服务。如今，在崇义，“知行合一”的文化养分正持续浸润基层治理的每一个角落，群众的烦心事在夜话中消解、邻里情在议事中升温，当地居民获得感、幸福感、安全感不断提升。

赖金明 谭斌/文
(崇义县融媒体中心供图)

“来南昌 一票解锁新玩法”

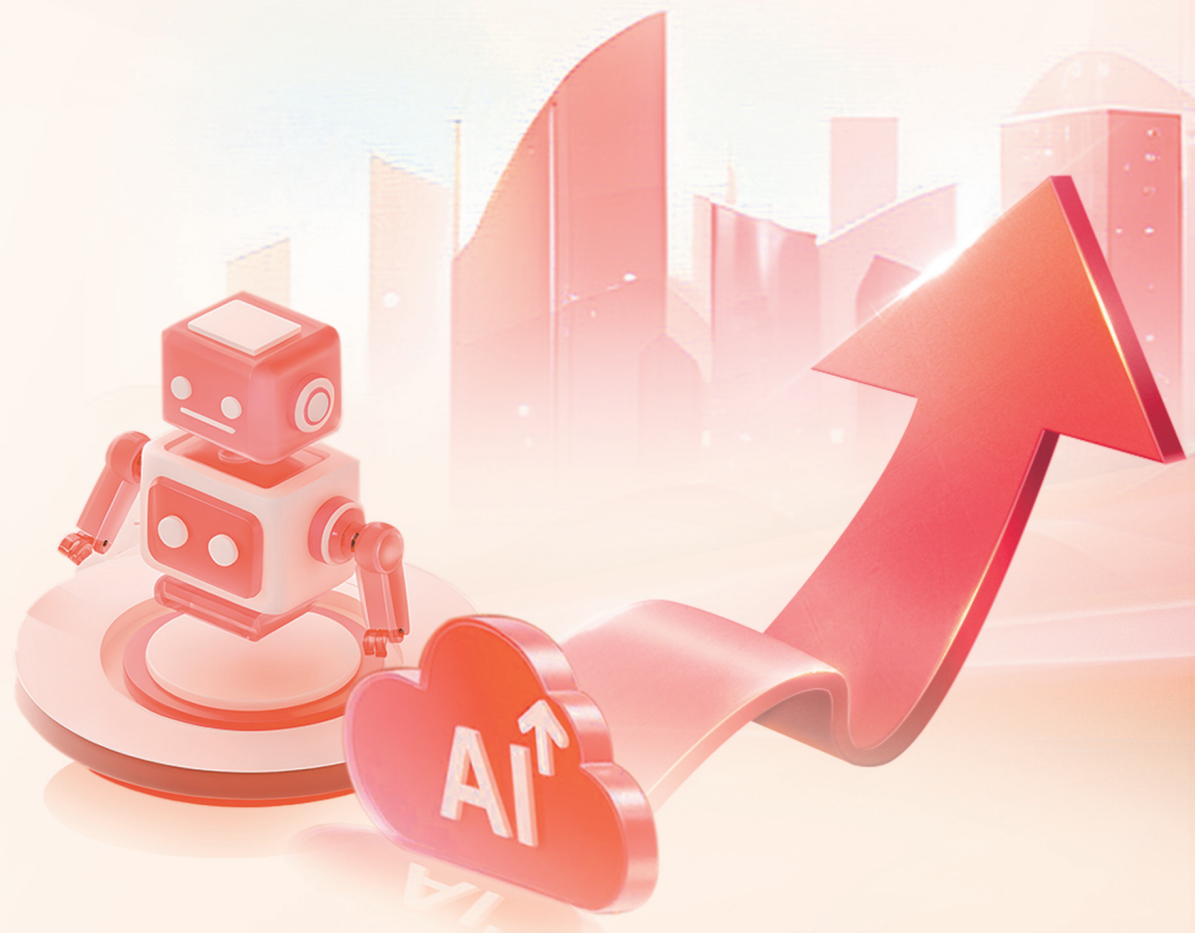
南昌市启动2026文旅消费季活动

为进一步激活南昌文旅市场内生动力，推动文化、旅游、商贸业态深度融合发展，助力全市文旅产业高质量升级，南昌市文化广电旅游局重磅推出“来南昌 一票解锁新玩法”2026南昌市文旅消费季系列活动，以多元化、趣味化、普惠化的创新玩法，拉动暑期及金秋文旅消费热潮。据了解，本次活动周期从7月持续至10月7日，全面覆盖暑期、中秋、国庆三大重点文旅消费时段，精准把握文旅消费高峰，全方位激发城市文旅消费活力。相较于传统文旅促销活动，本次消费季打破单一抽奖的固有模式，以出行票根为载体，联动景区、餐饮、住宿、文创、演艺等多方资源，为游客带来沉浸式、多维度的南昌文旅体验。本次文旅消费季重磅福利——票根特权福利于7月22日率先上线，当天上午9时即可凭有效出行凭证解锁海量专属优惠。活动期间，外地来昌游客只需在应用商城下载大江新闻App，通过主项“活动”板块中“2026南昌市文旅消费季”进入活动主页，上传高铁票、长途汽车票、机票等有效出行凭证，即可参与抢券活动。活动可免费领取洪都大拇指奶茶折扣券、海底捞火锅美食折扣券、滴滴打车折扣券、怪石岭夜游免费贵宾券等实用福利，覆盖游玩、餐饮、住宿等消费场景，实现游客南昌出行全程享优惠，切实提升出游性价比。本次2026南昌市文旅消费季通过线上线下联动、福利体验结合、趣味互动赋能的模式，全方位整合南昌文旅商贸资源，将有效丰富游客出游体验，持续释放南昌文旅消费潜力，推动全市文旅产业持续向好、提质增效。活动期间，通过手机号注册大江新闻App还有机会抽取美豪丽致酒店（南昌西站店）9折优惠券和南昌地铁易行共享电单车免费骑行卡（7天5次卡）。2026南昌市文旅消费季的更多趣味玩法将陆续解锁，持续为游客带来多样化文旅福利与沉浸式游玩体验。（曾而明 张帆）

莲蜂共生促增收 科技赋能兴产业

7月19日，由国家蜂产业技术体系主办、江西省养蜂研究所承办的白莲蜜蜂授粉培训研讨会，在“中国通芯白莲之乡”广昌县举办。培训研讨会通过田间实操教学、集中专题授课、产业观摩交流等多种形式，精准破解白莲蜜蜂授粉技术推广难题，助力赣莲、蜜蜂产业提质增效。小蜜蜂承载大产业。多年试验表明，蜜蜂授粉可实现白莲增产20%以上，能有效提升莲子品相与商品等级，同时充分盘活莲田蜜粉资源，实现莲农增产、蜂农增收、生态提质的三方共赢，是推动特色农业绿色发展、助力乡村全面振兴的有效路径。作为全国蜂业大省、赣莲核心主产区，江西高度重视特色产业发展，将赣莲、蜜蜂产业纳入全省20个百亿级优势特色产业重点培育，出台系列专项扶持政策，推广白莲蜜蜂授粉、发展莲蜂共生共养生态模式，持续夯实特色产业发展根基。近年来，我省累计投入专项资金4600万元，建成12个蜜蜂授粉示范县、23个蜂业全产业链示范县。此次培训会，行业专家围绕蜜蜂授粉的关键作用、白莲及油茶授粉技术、蜜蜂授粉技术推广等内容开展专题授课，结合典型案例、试验数据深入剖析技术要点和产业发展路径，为全省赣莲、蜜蜂产业高质量发展提供专业技术支撑与发展思路。未来，我省将持续深化赣莲、蜜蜂产业融合发展，不断扩大蜜蜂授粉示范推广覆盖面，完善技术服务体系和政策保障体系，全力推动赣莲、蜜蜂产业提质升级、增效增值。（李倩）

构建同科技创新相适应的科技金融体制



中共江西省委宣传部 江西省文明办 江西日报·公益广告