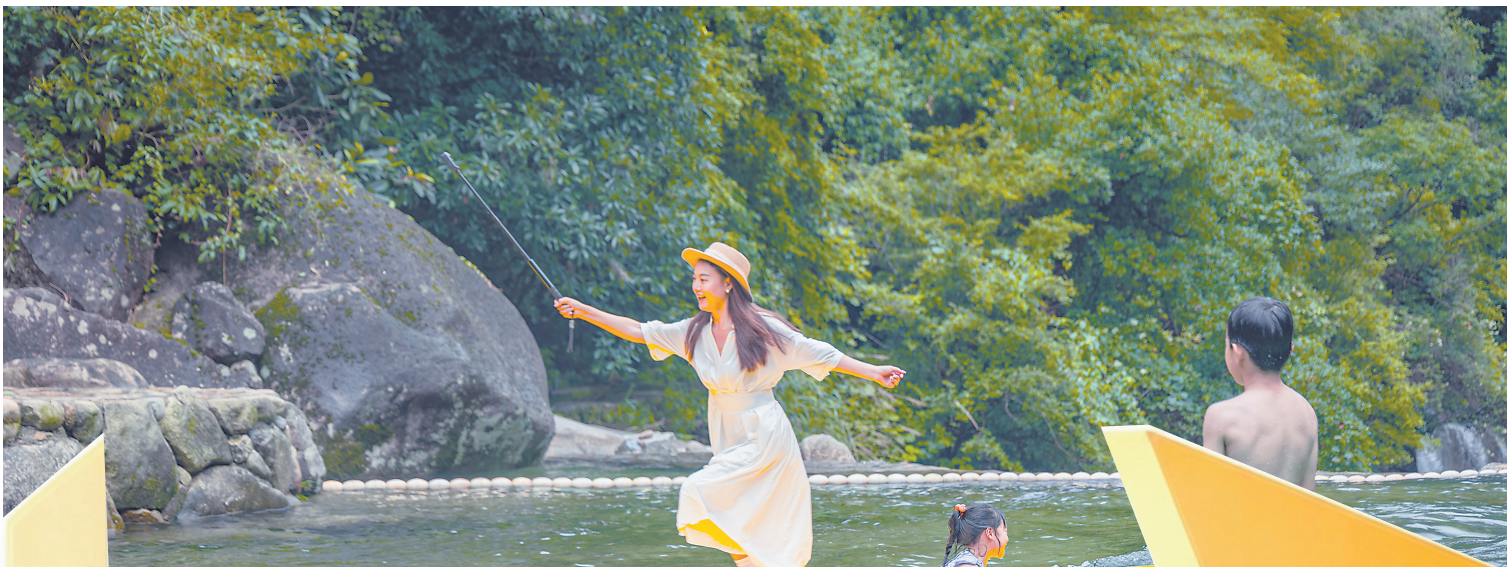




◀7月19日，2026婺源大鄣山卧龙谷第二届嬉水季正式启幕。本次活动推出水上闯关游戏、万人泼水派对，现场氛围热烈。据了解，本届嬉水季将持续至8月23日。
通讯员 王国红摄

江西加码乡村消费 将迎来哪些新变化？

本报全媒体记者 陈春伟 实习生 姜乐琪

今年上半年，江西限额以上单位城镇消费品零售额2513.8亿元，同比增长2.2%；乡村消费品零售额104.0亿元，同比增长8.6%。

2025年，全省统筹推进超140亿元资金推进消费品以旧换新，农村地区申领汽车、家电、数码、电动车及家居补贴约31.4亿元，惠及农村居民约258万人次。

除了家电、汽车等实物消费，乡村旅行、观光、游学等体验式消费也在快速兴起。从“看山看水”到“体验生活”，乡村消费的边界正在被不断拓宽。

乡村消费，正成为江西消费市场的一抹亮色。

7月20日，江西上半年经济数据出炉。限额以上单位城镇消费品零售额2513.8亿元，同比增长2.2%；乡村消费品零售额104.0亿元，同比增长8.6%。

同样是在7月，江西印发实施《关于进一步提振消费的若干措施》，一共有12条具体举措，其中2条关于“进一步激发农村市场消费潜力”的措施独立成章。信号明确：乡村消费，要加码了。

乡村消费亮眼增速从何而来？加码之后，又将给江西带来哪些变化？

把时间拉长来看，江西农村消费市场规模稳步扩大。

数据显示，2026年1至5月全省限额以上乡村消费品零售额同比增长11.1%，高于城镇8.4个百分点。截至今年5月，已连续14个月保持两位数增长。

乡村消费的持续升温，离不开政策的牵引。这些年，江西在激活乡村消费上想了很多办法，出了很多实招。

比如实施“两新”政策，投入真金白银促消费。2025年，江西全省统筹推进超140亿元资金推进消费品以旧换新，而农村地区申领汽车、家电、数码、电动车及家居补贴约31.4亿元，惠及农村居民约258万人次。

为促进家电、汽车等优质消费品“下乡进村”，各地还开展三下乡系列活动千

乡村消费释放“持久暖流”

余场，把展台搭到了乡镇集场，让政策红利真正落入居民的口袋里。

除挖掘特色农产品品牌外，江西还着力打通特色农产品“出村进城”渠道。近年来，江西持续加码县域商业体系建设，支持县域商业和冷链项目超过800个，建成各类商贸物流园区106个、县级物流配送中心95个、乡村电商物流站点超过2.3万个，“快递进村”基本实现全覆盖。

基础设施是乡村消费的“毛细血管”，既是农产品进城“最初一公里”，也是工业品下乡“最后一公里”。

从全国到各地，乡村“买买买”正被“单点点名”。

2025年江西出台《江西省提振消费行动方案》，部署实施“农村消费促进行

动”；2026年中央一号文件，首次系统部署“扩大乡村消费”及培育具体新业态，将乡村作为消费增长点来培育；今年7月江西印发实施的《关于进一步提振消费的若干措施》继续加码，将“进一步激发农村市场消费潜力”独立成章……一系列政策安排密集落地，让乡村消费市场活力不断增强。

乡村市场成为“广阔蓝海”

为何如此重视乡村消费？答案藏在一组组数据和一个个变化之中。

近年来，江西省城镇化水平显著提升，但乡村依然拥有庞大的人口基数。江西省2025年全国1%人口抽样调查主要数据公报显示，全省常住人口中，居住在乡村的人口为1585万人，占35.39%。

庞大的人口规模就意味着庞大的消费需求。

钱包鼓，消费才会旺。2026年上半年，江西农村居民人均可支配收入10626元，同比增长6.5%，高于城镇居民收入增速，让乡村消费更有底气。

消费环境的改善，也让乡村消费“买得到、买得好”。如今的乡村，早已不是印象中闭塞的地方。随着农村网络基础设施、快递物流体系的持续完善，村民购物、农产品“出村进城”也越来越便捷。这些变化，让乡村消费的潜力得到持续释放。

乡村正在成为江西消费增长的新主场。上半年，包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为57.2%，较一季度提高0.2个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到62.0%。

乡村消费不止于“买买买”。江西文

乡村消费如何“底气更足”

想要起到什么效果呢？主要是这四个方向——

让物流更快，织密乡村流通网络。目前“快递进村”基本实现全覆盖，下一步要做的，是拓宽农特产品线上线下产销渠道，降低农村物流成本。

让场景更多，深挖农耕、民俗、红色本土资源，打造差异化乡村消费IP，培育“农业+旅游”等融合消费业态，当乡村不再是“路过”的地方，消费自然就跟着人潮来了。

让产品更优，推动供需精准适配。农村需要的不是城市同款，而是针对农村环境设计的适配款；同步培育区域农产品公

旅资源丰富，红色、绿色、古色交相辉映。除了家电、汽车等实物消费，乡村旅行、观光、游学等体验式消费也在快速兴起。

婺源的“晒秋”早已成为现象级IP——每年秋季，篁岭古村数百栋徽派民居的晒架上，火红的辣椒、金黄的皇菊铺展开来，吸引众多游客前来旅游观光，带动周边餐饮、民宿、农特产销售全线升温。资溪则依托大觉山等生态资源，发展森林康养等新业态，把“好空气”变成了“好生意”。

从“看山看水”到“体验生活”，乡村消费的边界正在被不断拓宽。乡村市场成为拉动消费增长的“广阔蓝海”。

共品牌，让“土特产”提质增值——农民收入涨了，消费底气才更足。

让环境更好，聚焦食品、农资、家电等农村高频消费品，严厉打击假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等行为，破解群众网购顾虑，让居民买得放心。

四个维度环环相扣，从打通堵点到优化供给，再到提振信心，江西正以系统思维加快形成供需均衡、循环畅通的农村消费发展格局。

让每一寸土地“生金吐银”，让每一位居民共享发展红利。田野上的消费暖流，是经济账，也是民生账。

打击非法营运和超员载客

南昌启动专项治理行动

本报南昌讯（全媒体记者蔡颖辉）记者7月20日获悉：为消除道路交通安全隐患，保障人民群众出行安全，近日，南昌市交通运输执法支队联合江西省公安厅交通管理总队高速交警一支队启动为期3个月的联合打击非法营运和超员载客专项治理行动。

此次行动成立跨部门联合工作领导小组，统筹整合多方执法力量，建立健全信息互通、线索共享、联合执法、案件移送的全链条闭环联动机制。交通运输执法部门重点开展非法营运线索摸排与路面查处工作，并配合做好违法犯罪案件移送；公安交管部门严查超员载客、超速及疲劳驾驶等违法行为，同时配合开展非法营运的调查取证与移交；高速执法力量重点负责高速公路路段及各出入口的联合整治，形成全域联动、齐抓共管的综合治理格局。

行动聚焦三大任务：一是严查私家车、网约车、7座以上客车无证营运，以及非法从事跨区域“专线客运”等行为；二是通过对非法营运车辆驾驶人、乘车人的询问，结合线上线下线索摸排，深挖并打击非法营运的牵头者和组织者；三是进一步规范客运班车、包车、旅游客车、网约车等经营行为，严查不按核定线路行驶、随意揽客、超员载客、违规经营等乱象，净化行业经营秩序。

本次行动将充分依托高速通行数据、重点车辆信息库和群众投诉举报线索，采取“数据研判+定点布控+轨迹追踪+源头治理”的智慧执法模式。执法力量将紧盯“三站一场”、高速出入口、旅游景区、高等院校等人员密集、客流集中的重点区域开展整治。对查实的非法营运和超员载客行为，将依法依规严肃处理；涉嫌违法犯罪的，及时移送公安部门处理。在集中整治阶段，坚持每周联合执法、每月会商研判，持续保持高压态势。行动结束后，全面总结固化经验做法，健全常态长效机制，推动从专项整治向常态化治理转变。

执法部门提醒广大市民和旅客：非法营运车辆不具备正规营运资质，保险不完善，车辆安全状况及驾驶员资质均无法得到有效保障，极易引发超员载客、随意加价、中途甩客等问题，一旦发生交通事故，乘客的生命和财产安全将难以得到保障。为了出行安全，务必选择正规交通工具，自觉抵制“黑车”。如发现非法营运或超员载客行为，及时向交通运输执法部门或公安交管部门举报，共同营造安全、有序的出行环境。

小百合种出大产业

方德军 本报全媒体记者 刘宇琦

“这里挖出的百合，又大又白。”近日，德兴市新营街道罗家墩蔡家坞亩百亩龙牙百合基地进入集中采收期，前来体验采挖的小朋友朱敏鑫兴奋地说。当地立足乡土资源优势，积极盘活闲置土地，大力发展龙牙百合特色种植产业，走出了一条稳产增收、带动就业、农旅融合的乡村振兴新路径。

走进基地，山坞间一垄垄龙牙百合绿意盎然、长势喜人。农户们挥锄翻土，一颗颗洁白饱满的百合破土而出，田间地头洋溢着丰收的喜悦。基地负责人张金泉是土生土长的新营人。2023年，他从万载县引进优质龙牙百合品种。该品种药食同源，兼具润肺养生功效，经济效益高，市场前景广阔。经过3年精心培育，基地种植规模从最初的10亩扩大到如今的100多亩。

“目前基地百合亩产超1500公斤，年综合收入超300万元。”张金泉介绍，基地实行全程科学化管理，精准落实施肥、病虫害防治等田间管护措施，确保龙牙百合的产量与品质稳定性。特色种植产业的发展，有效带动当地群众在家门口就业增收。基地常年吸纳周边村民务工，日常固定用工七八人，高峰期用工达五六十人，每年发放务工工资超80万元。

凭借优良品质，该基地龙牙百合的市场认可度不断提升，产品主要销往上海、杭州等地。同时，基地深挖产业附加值，每年四五月百合花盛放时，鲜花定向供应花卉市场，实现“鳞茎+花卉”双线增收。下一步，该街道将助力基地打造百合采挖体验项目，推动特色农业与乡村旅游深度融合，以特色富民产业持续赋能乡村全面振兴。



7月21日，金溪县自媒体（网络主播）党支部依托主题党日活动，组织党员、志愿者走进园区企业开展公益拍摄，采集素材，创作群众喜爱的网络作品，助力企业产品拓销。

通讯员 李山骥摄