



市民在位于南昌市东湖区的龙沙湾天然泳场戏水纳凉。
本报全媒体记者 王蕴蓉摄

热浪席卷赣鄱大地,2026年南昌暑期消费热潮涌动。

老城街巷的烟火早餐、滨江沿岸的夜游市集、商场室内的避暑消费、赛场周边的联动业态、南昌依托深厚的文旅底蕴、完善的商业布局,叠加政策红利激活全域内需。消费场景多点开花,市场数据持续向好——上半年南昌市以旧换新补贴核销13.1亿元,占全省约42%,带动汽车、家电等重点品类销售额突破134亿元,同比增长约20%。一个个鲜活的暑期消费场景,一组组扎实亮眼的经济数据,共同勾勒出南昌消费稳中有进、稳中提质的发展态势。

街巷商圈打造清凉消费主场

清晨是市井美食街区的消费黄金时段。7月13日,记者一大早来到位于南昌市东湖区的大士院美食街区,街巷内多家早餐店已开启空调,沿街统一搭建遮阳雨棚,移动式水雾设备循环降温,瓦罐汤、南昌拌粉香气弥漫,冰绿豆汤、凉拌藕片等摆放在门店显眼位置。半小时后,沿街餐桌座无虚席,不少省外学生游客提前赶来打卡。来自湖南的大学生游客张莉正端着一碗冰酒酿用餐,她坦言:“特意早起打卡本地早餐,出发前还担心36℃高温难以出行,没想到街区降温配套十分完善,一碗冰品下肚瞬间缓解燥热。”

大士院美食街区的火爆,只是南昌老城市井消费全面升温的缩影。在万寿宫历史文化街区,全域水雾装置持续喷雾降温,赣剧清唱与潮流说唱交替上演,身着汉服的游客手持特色雪糕漫步街巷,古今交融的沉浸式夜游场景吸引大量家庭游客。自2021年开街至今,万寿宫累计接待游客7400万人次,单日最高客流超32万人次,进入暑期,省外游客占比过半。

老城烟火之外,南昌各大现代化商圈扛起清凉消费主力。记者走访多个商业综合体发现,不少商场全域恒温控温,增设免费亲子纳凉区,成为市民全天候休闲消费首选。

暑期叠加升学季,3C数码消费迎来全年峰值,成为商圈引流核心板块。在南昌大悦城数码专区,柜台前挤满了购置手机、笔记本、平板的家长与学生,品牌毕业季优惠叠加政府暑期消费券,购机附赠散热支架、便携小风扇等夏日配件,单台设备优惠数百元至上千元。商场运营负责人表示,正午高温时段商场客流逆势上涨三成,数码品类引流实现全业态增收。

从单店、单商圈延伸至系统化的商贸体系,清凉消费新业态正规化落地。目前,南昌市8000余户入库限上批零住餐经营主体中,新式茶饮、室内游乐、数码体验、制冷家电门店数量持续增加,形成覆盖全市、层级完善的清凉消费供给网络。今年以来,南昌市、县两级累计投入超1.5亿元促消费专项资金,持续投放暑期消费券,以少量财政资金撬动约53亿元社会消费,政策红利覆盖所有商圈、特色街区,持续夯实清凉经济发展底盘。

文体赛事串联全域文旅场景

近年来,单一场馆与单一景区已难以满足游客多样化的暑期出行需求。南昌市突破

传统单一观光模式,以品牌体育赛事为流量入口,构建“赛事+市集+夜游+商圈”一体化融合消费链条,依托点状赛事活动带动全市文旅市场持续升温。此外,当地创新推出“一票通享”惠民举措:球类凭赛事门票可享受全市商超、景区及餐饮折扣,赛事现场累计投放9000余张满减消费券,由发放平台智能匹配周边商户,引导观赛人流转化为夜间消费客流。

7月12日,记者抵达南昌国际体育中心周边,配套主题消暑市集全部搭建完成,遮阳棚、喷雾降温设施全覆盖,赣味冰小吃、本土文创、新能源展销等多业态集聚。赣州球迷小周逛完市集后告诉记者:“上午乘高铁抵达南昌,一张赛事门票串联观赛、逛市集、滨江夜游多重体验,全城文旅资源相互打通,一趟出行吃喝玩乐全部兼顾。”

2026中国南昌国际龙舟赛期间,南昌市商务部门发放1万份无门槛消费红包,鸿鹄集市同步开市,冰镇小吃、手工好物吸引市民游客驻足选购。以赣超、龙舟赛两大重点赛事为支点,南昌全域铺开文旅体商融合活动,实现从单点赛事向全城联动的延伸。上半年,南昌累计开展12场跨界融合主题活动,吸引5.76万人次参与,外地消费者占比达32.52%,直接拉动餐饮、文旅伴手礼销量上涨。

亲水夜游作为南昌特色清凉文旅业态,承接赛事客流形成互补消费场景。夜幕下赣江微风习习,灯光秀准时上演,滨江步道全线增设喷雾降温装置,游船夜游、滨江露营、浅滩戏水项目持续火爆,滨江沿线夜市、冷饮店座无虚席。不少游客打卡万寿宫后沿赣江散步纳凉,将老城古街与滨江风光打通,构建了贯通东西城区的夜间消费环线。

由城市核心滨江带向外辐射,近郊亲水微度假业态呈现全面升温态势。梅岭山脚下的山林避暑民宿成为亲子家庭短途出行的热门选择。不少郊野景区适时调整运营时段,重点推出傍晚及夜场特惠门票,并配套提供冰镇本地小吃及水上装备租售服务,着力构建“白天近郊避暑、夜间城区夜游”的双线模式,实现对不同群体暑期休闲需求的全面覆盖。



东湖区大士院街区游人如织。

政策红利撬动大宗消费市场

汽车作为大宗消费市场的支柱,暑期置换需求在南昌各大汽车展厅中已有所显现。7月14日18时,记者前往红谷滩汽车销售集聚片区,多家4S门店全天保持恒温开放,店内备好冰镇饮品供顾客享用。多数市民避开正午高温时段,选择傍晚前往门店看车试驾。

刚刚完成新能源车试驾的南昌市民周洲向记者算起了优惠明细:“家里燃油车开了12年,现在油耗偏高,7月决定置换新车。南昌新能源乘用车最高补贴6000元,燃油置换最高补贴5000元,叠加省级以旧换新、购置税减免和车企暑期让利,综合能省下两万多元。”

南昌市汽车消费市场整体呈现持续回暖态势,各区域汽车销售门店于暑期同步推出置换优惠活动,覆盖青云谱区、南昌县等全部汽车销售集聚片区。家庭置换及自驾出行购车需求集中释放,新能源汽车与燃油车置换市场均呈现活跃态势。紧随汽车市场回暖,家电换新领域亦迎来暑期消费高峰。受高温天气影响,空调、冰箱、冷风机等消暑类家电置换需求显著增长,成为刚性消费需求。南昌多家连锁家电卖场统一开设清凉家电专场,通过老旧家电折价回收与以旧换新补贴相结合的优惠方式,推动全城家电置换销量同步提升。

点状门店与片区市场的火热背后,是政策持续发力带来的规模效应,从汽车、家电两大核心品类延伸至3C数码等日用大宗消费品,全市促消费专项资金实现全覆盖投放。今年上半年,南昌以旧换新补贴累计核销13.1亿元,占全省总额约42%,汽车、家电等重点置换品类销售额突破134亿元,同比增长约20%。数据直观体现了政策撬动大宗消费的强劲效能,暑期家庭集中置换、集中采购需求集中释放,为整体消费增长贡献核心增量。

商贸经营主体持续扩容,为大宗消费长效增长筑牢基础。目前,南昌已构建覆盖全球的线下消费服务网络,汽车4S店、家电卖场、数码体验门店在各区县均衡布局,完善的线下消费网络保障市民就近享受置换优惠。后续,南昌还将紧抓节假日消费窗口期,持续加码置换补贴、投放主题消费券,丰富清凉消费、文体赛事供给,持续深挖内需潜力。

青山湖区:用工业遗产撬动产业新局

本报南昌讯(全媒体记者康春华 通讯员吴小平)近年来,青山湖区摒弃大拆大建的传统更新模式,盘活存量老旧厂房,推动新旧业态共生,走出一条文化赋能、产城融合的高质量转型之路。

上海路699文创园是青山湖区工业遗存活化的开篇之作。园区前身是1954年投产的江西华安针织总厂,曾撑起江西针织轻工业发展大局。该区坚持“修旧如旧、最小干预”,完整保留纺织机床、红砖烟囱等工业印记,仅优化内部空间布局,打造全国轻纺厂房文创转型示范。开园至今,园区集聚原创设计、直播电商等30余类业态,入驻企业200余家,孵化青年创客两万余人,带动3000多人就业,年产值近20亿元,获评国家级双创示范基地。

江纺1953拾光小镇主打工业文旅,与699形成错位互补。园区依托原江西棉纺织印染厂改造,九座标志性苏式水塔、老式纺织器械,承载七十载纺织工业记忆。原厂数万工人在此耕耘,企业转型后厂房闲置,本土工业文脉面临流失。园区以留存老南昌纺织记忆为核心,修缮老旧厂房、货运铁轨,将废旧设备改造为景观,把工业历史打造成可体验的城市文化IP。

赣合101产业园开辟重工老厂房转型新路径。项目盘活原泰丰轮胎168亩厂区、近10万平方米连片厂房,是省级重点合作示范项目。城东片区人口密集,但长期缺少大型商业与文体配套,居民消费大量外流。园区跳出单一文创开发思路,按照“文创打底、商业赋能、文体惠民、两岸融合”的思路,保留原有厂房框架,布局商超、运动场馆、台湾特色文创、创意办公,打造一站式综合消费空间。

锈迹褪尽焕新意,旧厂新生启新程。三个园区是青山湖区工业转型的生动缩影,曾经萧条的工业锈带,如今成为文创兴旺、业态多元的城市秀带。下一步,青山湖区将持续深挖工业遗存价值,丰富老厂房活化利用模式,壮大文创文旅产业集群,让更多闲置工业空间焕发全新活力,书写老工业基地转型升级新篇章。

进贤:田间双抢忙

本报进贤讯(全媒体记者林雅)盛夏农时紧,双抢不误耕。在进贤县架桥镇南岗村高标准农田片区,连片早稻金黄饱满,籽粒沉甸,正式进入集中收割期。田间机器轰鸣,多台联合收割机来回穿梭,一体化完成收割、脱粒、秸秆还田等工序,机械化作业大幅提升收割效率,有效减少粮食损耗。镇村干部、农技人员下沉田间一线,统筹调度农机、疏导交通,指导科学收储,保障早稻颗粒归仓、应收尽收。

当前,架桥镇抢抓晴好天气,统筹推进早稻抢收、晚稻抢种工作。南岗村,彭宗村农户在田间各司其职、有序推进,绘就出丰收与希望交织的夏日农耕画卷。彭宗村抢抓农时窗口期,同步开展二季晚稻插秧。农户们深耕水田、规整田块、移栽秧苗,大家分工协作、有序劳作,一株株嫩绿秧苗稳稳扎根水田,田间一派忙碌有序的夏种景象。村里依托完善的农田水利设施,提前蓄水保墒、疏通沟渠,为晚稻生长筑牢水肥基础,农技人员现场指导插秧规范与苗期管护要点,保障秧苗存活率,为秋季丰产稳产夯实根基。下一阶段,架桥镇将紧盯农时,稳步推进双抢各项工作,抓实田间管理、强化农事服务保障,以扎实举措稳住粮食生产基本盘。

安义:林间长出“金叶子”

本报安义讯(全媒体记者吴志刚、周瑛)“山香圆茶你们一直没喝过,清热解毒,夏天喝特别好。”6月28日,安义县新民乡山林间,江西谦草生态农业发展有限公司总经理刘磊端起一杯草本清香的山香圆茶,向记者介绍这片林下孕育的特色富民产业。

山香圆是江西本土药用植物,药效优于省外产区,植株栽种后可连续采收叶片20年以上,收益持久稳定。2023年,江西谦草生态农业发展有限公司联合江西省林业科学研究院,在新民乡新民村租下林地,种植山香圆。如今,一期750亩标准化林下种植区,高大乔木天然遮阴,成片锐尖山香圆青翠繁茂,林药共生的种植模式完美适配山香圆喜阴耐湿的生长习性。

据了解,晒干后的叶片售价每公斤达30元,经深加工制成抑菌液、草本牙膏、护理湿巾等产品后,附加值大幅提升。该公司已和多家药企签订长期供货订单,并在杭州、成都设立研发中心,预计明年深加工生产线投产后,经济效益将显著提升。同时,企业还参与《山香圆叶规范化生产技术规程》省级地方标准的起草——这也是江西首个聚焦山香圆“叶”药用部位的地方标准。

特色产业落地,持续带动村集体、农户双向增收。企业按时支付林地流转租金,常年吸纳30余名周边村民务工。村民张大姐一边除草一边告诉记者:“在家门口干活,老人孩子都能照料,一年还能多挣两三元。”

谦草山香圆种植基地是安义林下经济发展的缩影。安义全县具备开发条件的林下资源约8万亩,当前林下经济规模达4.33万亩。下一步,安义县将深挖山林生态资源,打造山香圆研学基地、林下药膳营地等融合项目,创新林下产业运营模式,畅通生态资源转化路径,以绿色特色产业助力乡村全面振兴。

南昌经开区:公益托管守护儿童缤纷暑假

本报南昌讯(全媒体记者徐立鸣)宽敞明亮的活动室里,孩子们端坐桌前,低头执笔认真书写习题,志愿者老师巡回陪伴、耐心答疑……7月6日,南昌经开区港口村第一期暑期公益托管班正式开课,将课业辅导、心理陪伴、趣味美育融为一体,为孩子们开启了一段充实的夏日成长之旅。

“孩子在这里学习认真、环境舒心,我们特别放心。”首日托管结束后,家长群里好评不断,“过去一到暑假就犯愁,双职工家庭孩子没人管,现在村里有了托管班,老师细心又有耐心,兼顾学习与兴趣,真是解决了我们的大难题。”除了课业辅导,心理陪伴课程是其一一大特色。社工老师用“击鼓传花”的游戏让孩子们打开心扉,“让孩子们在轻松的对话中学会接纳自我,友好相处,把共情与包容的种子种在心底。”一名社工老师这样介绍。托管班还开设了趣味舞蹈课堂,专业舞蹈老师带领孩子们热身舒展、练习基础舞步。孩子们在这里没有强制约束,只有温柔引导,一起跟着节拍自在跳动,释放出孩童独有的活泼气息。

暑期消费热潮涌

南昌多措并举多业态推动城市内需升温

本报全媒体记者 康春华 文/图

主动施策适配消费新趋势

吴志刚

消费升级时代,大众消费早已脱离单纯的商品买卖,转向沉浸式、体验式、场景化的多元需求。以往各地促消费多依赖简单发券、降价促销等被动模式,短期热闹过后难留长效活力。而南昌的破局之道,在于主动施策适配消费新趋势,以精细化场景改造激活体验经济。

比如,立足高温暑期的季节特点,因地制宜打造全城清凉消费体系,不局限于单一商圈改造,而是覆盖老城街巷、现代商圈、文旅街区的全场景升级。通过全城降温设施铺设、便民消费配套完善、特色业态提档升级,把酷暑劣势转化为纳凉消费优势,让夏日消费从“刚需避险”变为“休闲享受”,叠加政府消费券红利,实现高温时段客流逆势增长。海量

商贸经营主体顺势迭代升级,新式体验类业态持续扩容,构建起全覆盖、多层次的消费供给网络。政府以小额财政资金撬动百亿级社会消费,用精细化服务、场景化改造替代粗放式补贴,真正做到了精准惠民、有效促消,彰显治理的温度与施策的巧度。

如果说场景升级夯实了消费基础,那么业态跨界融合,便是南昌主动做大消费增量的核心密码。

单一的消费场景早已无法满足当下游客和市民的多元化需求。南昌市打破文旅、体育、商业的行业壁垒,跳出“各自为战”的发展困境,创新打造“赛事+市集+夜游+商圈”的全域消费链条,实现流量互通、资源共享、业态共生。依托龙舟赛、赣超等品牌文体赛事引流,城市不再简单地承接赛事流量,而是通过“一票通享”惠民模式、精准匹配的消费券、联动全域的商业资源,实现观赛人流向消费客流的高效转化。

从体育场馆到滨江夜游,从老城古街到近郊山野,南昌打通城区与近郊、日间与夜间、静态观光与动态体验的消费闭环,构建起全天候、全空间的消费格局。文体活动不再是孤立的城市亮点,而是撬动全城消费的流量引擎。外地游客占比持续提升、跨界消费场景持续火爆,充分证明融合式体验消费的强大生命力。政府主动搭建资源融合平台、打通行业消费壁垒,让分散的城市资源聚点成线、连线成面,极大拓宽了消费市场的广度与深度。

稳消费、活经济,既要做旺市井小微消费,更要稳住大宗消费基本盘。南昌市精准把握暑期消费特点,聚焦汽车、家电两大核心大宗品类,以精准政策红利激活置换需求,筑牢经济增长基本盘。针对高温消暑、家庭换新、车辆置换的集中需求,当地落地分层分类的以旧换新补贴政策,叠加省级优惠与车企、卖场让利,形成全方位、立体化的惠民促消体系,切实降低

群众消费成本,有效释放大宗消费潜力。

相较于大水漫灌式的政策投放,南昌的促消费政策更具针对性与长效性。依托全城均衡布局的商贸服务网络,让惠民补贴直达基层、惠及全民,实现政策红利无死角覆盖。亮眼的大宗消费数据,不仅是暑期消费热潮的直观体现,更是政府主动调控、精准施策、有效托举市场的有力印证。更重要的是,南昌并未止步于短期暑期促销,而是持续锚定节假日消费窗口,加码补贴、丰富业态、优化供给,为消费市场长效回暖、持续增长提供稳定政策支撑。

消费是经济增长的持久动力,也是城市活力的直观底色。南昌的暑期消费热潮,不只是一场季节性的市场回暖,更是一次地方政府主动作为、精准赋能、创新活市的生动实践。未来,持续深耕体验式消费、深化业态融合、优化政策供给,南昌必将持续释放消费活力,让城市经济在烟火升腾中稳步前行、提质增效。