

以“立体文脉”为笔 绘就文旅新卷

——昌江区探索文化遗产的“活态密码”



昌江两岸

昌江奔流，窑火不熄。
驻足景德镇市昌江区三闾庙古码头，青石板凝露泛着青光，千年水运商贸的律动，犹在耳边回荡。放眼昌江两岸，昌南书院书香绵长，昌南里潮趣新生，宁封窑青花流转，古窑柴烟袅袅，中国陶瓷博物馆底蕴深厚，正交织成一幅文化遗产“活起来”、文旅产业“火起来”的时代新卷。
作为景德镇手工业遗产核心承载片区，昌江区坐拥得天独厚的文脉，孕育了陶瓷、水运、商贸、书院、外销瓷“五脉共生”的立体文脉。近年来，昌江区紧扣“保护第一、有效利用、全民共享”理念，以“立体文脉”为笔、以“五脉共生”为骨，主动融入国家战略，以更高站位、更宽视野、更大力度推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，走出一条遗产活化与产业振兴双向奔赴的“昌江路径”，为全市发展大局贡献昌江力量。

窑火复烧

《非遗“活”在当下》

文化遗产的生命力，在于见人、见物、见生活。走进国家5A级旅游景区古窑民俗博览区，历代龙窑定期复烧，烈焰腾空，千年窑火穿越时空。每当窑火点燃，火光跃动间，非遗代表性传承人指引游客将火把投入窑膛，一场场柴窑开窑、祈福窑火的特色IP活动，让游客在屏息等待中感受窑变天成的震撼。

相距不远的宁封窑，明清柴窑制技艺重现人间，从选料、施釉到装窑，每一步都遵循古法制瓷七十二道工序。游客不仅能近距离观摩，更能亲手体验拉坯、绘瓷，指尖传来的泥土温度，让跨越千年的沉浸感变得真切可触。

“以前卖作品，现在卖体验。”这句在景德镇陶瓷从业者中流传的话，在昌江区化为生动实践。扶持拉坯、绘瓷、柴烧非遗工坊集聚成势，培育本土手艺人薪火相传，昌江区正构建起“传承有载体、手上有绝活、后继有人才”的非遗生态。一名前来研学学子感叹：“课本上的景德镇瓷器，竟然可以亲手做。”从观看到上手，从游览到研习，古老技艺正以青春姿态融入当下生活。

潮玩赋能

《“大碗”里装满年轻活力》

当千年陶瓷遇上现代潮玩，会碰撞出怎样的火花？在昌南里世界陶瓷潮玩小镇已经有了答案。

以标志性“大碗”建筑为核心，占地180亩的昌南里开创性实践“陶瓷朋克”理念，将潮玩IP与陶瓷跨界融合。园区链接5000多名潮流艺术家，汇聚800多个潮玩IP，累计引入社会投资超7亿元。做强“大碗+昌南里”地标IP，这里正成为全球潮玩IP首发首秀的目的地，让年轻人从观展到消费中完成文化认同。

产业布局多点开花，宁封窑非遗传承基地实施“传统工艺+现代审美”融合工程。从日用瓷到艺术瓷，从传统外销到直播电商，昌江区正推动“陶瓷+”产业向高端化、年轻化、国际化迈进。

五脉共生 《串起瓷都“活态博物馆”》

昌江之畔，陶瓷、水运、商贸、书院、外销瓷“五脉”交汇，勾勒出千年瓷都的“立体文脉”。

昌江区巧妙破题，以“制一运一销一展”四位一体构建文旅闭环；古窑民俗博览区是“制”的活态现场；三闾庙古码头留存“运”的商贸遗存；宁封窑外销瓷博物馆见证“出海”的辉煌历程，中国陶瓷博物馆则成为文化叙事的策展中枢。游客在此，便可实现“瓷从何来、瓷往何处”的完整瓷文化穿越。依托这一独特禀赋，丽阳古窑、三闾庙古街、古窑民俗博览区、宁封窑被串联成精品研学线路，分层开发一日轻研学、两日深度研学两类产品，精准匹配中小学研学团队、亲子家庭、青年游学等多元需求。

为做好申遗成果运用，昌江区坚持以习近平文化思想为指导，持续聚焦三闾庙历史文化街区，科学规划业态布局，活化利用历史遗存，深度提炼其独特的瓷业水运商贸史和码头民俗文化记忆，打造集文化展示、非遗体验、休闲消费于一体的特色文化地标。片区落地实景沉浸式演艺项目《瓷都秘鉴》，以实景演绎还原三闾庙古码头千帆竞渡、瓷商云集的繁华盛景。全年常态化开展书法惠民、非遗巡游、民俗市集、手工体验等主题活动20余场，累计接待游客近3万人次；新春、端午等节假日推出特色专场，单次活动接待游客数千人次，持续激发街区消费活力。

与此同时，立足昌江区深厚底蕴，系统梳理红色文化、书院

文化、水运文化等资源，差异化打造辨识度、传播力强的文化标识和城市IP；推动场景化、体验化、消费化深度融合，让老建筑“开口说话”、老手艺“破圈出彩”。顺势培育窑边露营、陶瓷潮玩市集、山野微度假新兴业态，打破单一观光的传统文旅模式，构建“日间研学制瓷、傍晚窑边露营、夜间观演逛市”全天候消费场景，推动陶瓷文旅从走马观花的浅层游览，转向沉浸式、多层次深度文化体验，让文化看得见、带得走、更传得开。



景德镇陶瓷博物馆

三闾庙历史文化街区

宁封窑博物馆

昌南里世界陶瓷潮玩小镇

宁封窑

酒香也怕巷子深。昌江区坚持线上线下同频共振，构建全方位品牌传播矩阵。

线上，与抖音平台达成战略合作，定制系统化推广方案，持续扩大昌江文旅在赣东北乃至全国市场的知名度、影响力。线下，主动对接各地旅行社、研学机构、政企参访单位，启动研学精品线路、沉浸式文旅产品优化升级工作，精准适配亲子、青少年核心客群需求。

同时，充分发挥昌江区区位优势，深化与主城区在交通基础设施互联互通、旅游资源共建共享等方面的协同合作，让“同城效应”变成“同城红利”。围绕“陶瓷世遗、书院人文、潮玩年轻、山野微度假”四大IP，昌江区统一品牌传播矩阵，借力国际陶瓷博览会、古窑柴窑复烧季等平台，持续放大昌江文旅声量。2025年国庆中秋双节期间，古窑、宁封窑等景区成为“网红打卡地”，实现了文化出圈与经济增收的双赢。

窑火燃起的，不仅是精美的瓷器，更是昌江区对传统文化的理解与传承。从好奇围观到主动参与，从拍照打卡到深度体验，昌江区正以守正创新的姿态，让陶瓷文化遗产“活”在当下、“火”向未来。

文化遗产保护与活化利用，最终落脚于人民共享。站在新起点，昌江区将继续释放申遗带动效应，拓展数字化文旅新场景，打造更多遗产主题精品线路，为把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮，贡献更多力量。

明紫轩/文

(本版图片由昌江区委宣传部提供)

线上线下

《讲好新时代「昌江故事」》

昌南里夜景

