



盛夏七月,地处赣粤边界的大余县迎来暑期文旅消费热潮。依托优质生态资源与深厚红色底蕴,大余县以清凉度假和红色研学双轮驱动,文旅市场持续升温,游客纷至沓来。

红绿交融引客来

大余县暑期文旅市场持续升温

清凉山水 欢乐度夏

走进大余丫山国家级旅游度假区,92.6%的森林覆盖率将暑热隔绝在外。A哆乡村河流里,一场亲子水枪大战正酣——孩子们“全副武装”,手持水枪,在清凉的水花中奔跑追逐。

“孩子玩得都不想走了,山里的水特别凉快,比待在空调房里舒服多了。”广东游客陈燕赞不绝口。据了解,丫山A哆乡村亲子水枪大战暑假期间每日分上午、下午两场进行,景区免费提供基础水枪,并划分亲子专区和学生组队专区。

夜幕降临,丫山篝火狂欢晚会将气氛推向高潮,民谣驻唱、竹竿舞、露天K歌等精彩节目轮番上演,游客围着篝火载歌载舞,晚风与烟火相伴,山野之夜热闹非凡。

暑期至今,丫山景区游客接待量已达2.7万人次。为回馈游客,景区对本地居民、应届中高考生及在校大学生实行免票,并同步推出酒店和康养项目优惠活动,为暑期旅游市场再添热度。

云端之上 露营观景

夏日避暑玩法不止于山脚。位于大余县内良乡的天华山,凭借千米海拔带来的天然清凉,成为游客露营的新选择。



人流如织,游客带着孩子在山间溪流戏水。大余县丫山国家级旅游度假区A哆乡村

清晨,十几顶帐篷静卧山巅,游客裹着外套等待日出。“来了!来了!”随着人群一阵欢呼,第一缕晨光刺破云层,将翻涌的云海染成金色。“太震撼了,亲眼看到才知道什么叫‘人间仙境’!”露营爱好者郭丽举着手机边拍边喊,“已经发朋友圈了,好多朋友问在哪儿,说明天就要来。”

天光大亮,山间景致尽收眼底——梯田蜿蜒迂回,风力发电机矗立山脊叶片缓缓转动,云海翻腾宛如流动的画卷。“抖音上刷到天华山云海,二话不说就出发了,

现场随手一拍就是大片。”广东韶关的游客陈金波一家四口专程驱车赶来,只为定格这壮美的山巅风光。

如今的天华山,不仅是赣州人心中的“宝藏露营地”,更是粤赣边界游客争相打卡的网红目的地。近三个月,据不完全统计,已有上万人次前往天华山,或观景、或露营,只为奔赴那场云端之约。

红色课堂 薪火相传

丫山南麓,南方红军三年游击战争纪

念馆同样人气高涨。

7月11日至12日,大余县2026年首期“红领巾讲解员”培训班在南方红军三年游击战争纪念馆举办,围绕游击战争革命史实、讲解礼仪与语言表达等开展专项教学。

培训刚结束,红领巾讲解员聂文慧便走进展馆为游客讲述——她手指泛黄的手稿,声音清脆坚定:“就在这片山区,红军战士靠着野菜和信念,坚持了三年。”展柜那头,八年级学生李培桦凑近玻璃,盯着锈迹斑斑的土枪和磨出破洞的草鞋说:“看到这些,才知道今天的幸福生活来之不易。”

“作为新近评定的全国爱国主义教育示范基地,策划了红领巾讲解员培训、公益电影放映等系列活动,让红色教育更接地气、更聚人气。”南方红军三年游击战争纪念馆副馆长李娟透露,与上月相比,参观人数增长了21.3%,许多家庭选择“上午逛展馆、下午游丫山、晚上看电影”的组合行程。

“丫山玩水,纪念馆逛展、看电影,特别充实。”来自广东南雄的游客卢燕感叹道。从丫山的清凉水花到天华山的日出云海,从亲子欢笑到薪火传承,大余正以红绿交融的独特魅力,推动暑期文旅市场持续升温。

叶功富 叶相发/文

(图片由大余县融媒体中心提供)



7月22日,在赣州市章贡区沙河镇未来已来综合物流枢纽中心,运输车辆来来往往,一派繁忙景象。近年来,章贡区以实施省级物流试点为契机,通过建设县级物流配送中心以及升级改造镇级物流配送站、村级服务网点,有效打通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道。

胡江涛摄

定南咸鸭蛋畅销海外

炎热夏季,走进位于定南县的赣州舍福德健康食品有限公司,一缕缕咸鸭蛋的独有香味扑面而来,工人们娴熟地将一颗颗生产好的咸鸭蛋精心包装、搬运上车,准备发往海外市场。

“我们公司生产的咸鸭蛋,须经过检蛋、裹灰、腌制、蒸煮、包装等工艺环节,整个生产加工耗时20至25天,很多环节都采用传统工艺,没有‘科技与狠活’。”该公司负责人李家彬说。

赣州舍福德健康食品有限公司成立于2018年,公司主要生产加工咸鸭蛋、皮蛋及蛋黄、蛋清液等蛋制品,产品远销新加坡,成为当地居民餐桌上的美食。今年上半年,定南县该类咸鸭蛋及制品已出口166吨,金额达200万元,同比分别增长31倍、205倍。

为支持咸鸭蛋等农食产品出口,海关与当地商务部门一同,组织业务骨干上门宣贯出口流程和相关技术法规要求,在出口前帮助企业办理食品加工企业备案、原料养殖场备案等出口准入手续,督促企业建立健全食品安全卫生管理体系。

此外,南昌海关所属龙南海关大力落实南昌海关“7+14”产业链帮扶机制,专门制定支持出口农食产品产业链发展方案,针对生鲜农食产品要求通关快的特殊要求,提供“5+2”预约查验通关保障,叠加检验检疫证书“云签发”、出具优惠原产地证书等便利措施,为农食产品畅销海外铺就“快车道”,帮助企业不断拓宽国际市场。

(吕润辉 郭伟伟)

信丰以训促干提质增效

7月23日至24日,信丰县举办2026年文明实践员培训班。来自该县各乡镇、高新区、城市社区的350名基层宣传干部和文明实践员集中“充电”,通过系统学习和实战练兵,为基层精神文明建设蓄势赋能。

两天的培训中,赣州市委宣传部、信丰县委宣传部有关负责人及县委党校高级讲师联合授课,围绕新时代文明实践重点任务、基层意识形态工作等内容,既有宏观政策解读,又有具体方法指导,帮助学员明晰方向、厘清思路。

培训班特邀江西省“四个100”文化导师作专题辅导。导师们聚焦基层高频工作场景,分别就理论宣讲技巧、志愿服务与项目亮点提炼等主题展开教学。理论宣讲课上,导师通过典型案例剖析和情景模拟,手把手传授将“大道理”转化为群众“家常话”的实用技巧;志愿服务课程中,导师从媒体传播和群众口碑双重视角,指导学员挖掘项目特色、打磨品牌故事,助力打造辨识度高、感染力强的文明实践品牌。

培训突出实战导向。现场集中展示了一批助老扶困、移风易俗、基层宣讲等领域的优秀文明实践示范项目。各项目负责人通过路演和成果分享,全景呈现项目从创意孵化到常态实施的全过程,生动展现基层工作从“单点盆景”向“全域风景”的升级。学员们在观摩交流中互学互鉴,以学促干。

(赵瑛 吴博涛)

赣州国投集团:资本赋能 育企成林

盛夏赣南,万物并秀。赣州国投集团立足国有资本运营公司职能,高效运营市重大工业项目投资引导资金和国投私募股权基金,构建“工业引导资金+自主管理基金+市场化合作基金”多元资本模式,以“引得进、落得下、长得壮”为目标,创新全周期资本招商模式,助力工业产业提档升级。

前置研判,精准“选种”。聚焦市“7510”行动计划,组建专业投融资团队深入招商一线,全程参与项目洽谈,为优质企业量身定制融资方案。累计参与各县(市、区)招商活动300余次,助推超50家企业成功签约,有效补齐锂电三元前驱体等产业链关键环节。

多管齐下,精心“育苗”。创新运用合作基金、专项基金和“双GP”合作渠道优势,以及“股债联动、多维协同”模式,支持普元药业等28个招商项目落地投资,支持金额超60亿元,达产后预计年新增营收超300亿元。

悉心服务,护苗成林。构建“建设期、爬坡期、成熟期”全生命周期服务体系,一企一策支持15家招商企业增资扩产。瑞金申华新材料建成二期项目并筹划三期项目,龙南祥益鼎盛启动二期项目扩产并向产业链上游延伸,企业持续增资扩产的“二期现象”加速涌现。

目前,赣州国投集团累计支持引进工业项目70余家,培育国家级高新技术企业26家、专精特新“小巨人”企业8家、省级专精特新企业13家、制造业单项冠军企业8家。该集团将持续赋能支持企业成长“榕树行动”,为全市工业高质量发展贡献坚实力量。

(廖伟 魏玲妍)

开展社会实践活动 贡献青春力量

日前,由北京林业大学、江西农业大学、江西师范大学组成的国家公园青年实践团队走进武夷山国家公园江西片区(以下简称江西片区)开展社会实践系列活动。

实践团队首先参观了江西片区宣教馆,初步了解了江西片区在生态保护、科普宣教等方面的阶段性成效;随后,他们前往叶家厂保护站,与武夷山国家公园江西管理局相关人员就生态保护、社区共建、生态价值转换及青年参与等主题开展座谈交流。座谈交流后,青年学子现场展示了以“黄岗三宝”为元素设计的文创作品,武夷山国家公园江西管理局工作人员从设计理念、实用性、传播力等方面提出修改建议,并鼓励团队继续发挥创新能力,设计出能让生态价值变得可感可知的文创作品。此外,青年学子在自然教育体验馆开展了植物标本拓印活动。

实践中,该团队先后前往草坪、徐家厂、东坑及英将乡等地进行入户调研,调研内容涵盖生态保护与社区发展、自然教育建设、民宿经营、茶产业发展等方面。

通过此次社会实践,青年学子不仅深入了解了江西片区的保护成效与发展挑战,还在交流与调研中强化了自身作为生态文明建设参与者的责任担当。大家纷纷表示,将把所见所闻融入专业学习与创新设计,持续探索生态产品价值实现的新路径,为国家公园的共建共享贡献青春力量。

(周恩人 汪楚怡)

