

地区生产总值冲刺千亿能级,持续擦亮“千年南昌看西湖”城市名片

老城逆袭,不止于“千亿”

本报全媒体记者 吴志刚 周 珏

青砖黛瓦藏千年文脉,高楼楼宇聚万家商机。

过去五年,南昌市西湖区落实省会引领战略,坚守“服务业强区”定位,以“文旅兴区、商贸活区”双轮驱动,交出一份亮眼的“十四五”发展答卷。立足“十五五”新起点,全区锚定“千亿西湖、千年西湖”目标接续奋进,奋力谱写高质量发展新篇章。

图1:西湖区以楼聚产、以产兴区,推动楼宇经济“拔节生长”。

图2:西湖区商圈内人潮涌动。

图3:西湖区依托南昌八一起义纪念馆等资源,构建“英雄城红色文旅中轴”。

(西湖区宣传部供图)

一组数据 :折射“十四五”的西湖分量

翻开成绩单,数字最有说服力。

西湖区地区生产总值从2020年的592.4亿元增加到2025年的835.9亿元,年均增长7.1%,先后跨越三个百亿台阶,以不足全市0.5%的区域面积贡献超10%的地区生产总值,地均产值位列全省(市、区)第一;地方一般公共预算收入实现26.5亿元,是2020年的1.5倍;人均生产总值增至2.4万美元,是2020年的1.3倍。

产业动能全面攀升。西湖区三产服务业占比由2020年的80.3%优化为83.4%,规上服务业营业收入从2020年的230.1亿元增加至2025年的425.6亿元,年均增长13.1%,连续多年领跑全省。全区5000平方米以上商务楼宇103栋(含在建),较2020年新增26栋;千万元以上楼宇43栋,其中亿元楼12栋。全区累计引进中粮大悦城、国盛证券全国总部等项目超800个。

“千年南昌看西湖”IP持续长红。近五年累计接待游客超1.4亿人次。2025年,

全区社会消费品零售总额达459.8亿元,占全市比重15.7%,总额及增速连续五年位居全市前三。

民生账本同样厚实。五年来,西湖区统筹安排142亿元用于民生事业,较“十三五”时期总量增长超27.2%;投入近13亿元,新、改、扩建学校(幼儿园)27所,新增学位13160个,园位5550个。

以全省倒数第二的区域面积,拼出了全省第一方阵的综合实力,这是西湖区的底气,更是西湖区的担当。

楼宇向上 :把“老城区”写成“新引擎”

式,联合金融机构打造“楼宇更新贷”,实现从“要我改”到“我要改”的转变。方禾中心、金源大厦等完成整体或局部焕新,闲置率明显下降,企业满意度显著提升。

西湖区连续两年获评“中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”。截至今年6月,全区楼宇入驻企业7153家,其中“五上”企业665家、专精特新企业35家、高新技术企业36家,入驻率稳定在85%左右。

今年初夏,全省首家OPC AI创业社区——X-SPACE在乐盈广场启幕。这座2000平方米的垂直AI创业生态平台,填补了江西专业化AI孵化载体的空白。“上下楼就是上下游、左右邻就是合伙人”——这正是西湖区以楼聚产、以产兴区的生动写照。

商圈向新 :首店首展引爆“首发经济”

杭州、武汉等省会城市;“辣小鲜”从西湖区走向全国;“鲲鹏”等本土茶饮、文创品牌借万寿宫IP反向布局省内其他城市。

与此同时,八一广场商圈也在悄然蝶变。南昌首家苏宁MAX超级体验店在八一广场核心商圈正式开业,2万余平方米的消费空间里采取“首店+首发”模式,预计今年可实现营业收入超10亿元。

民生向暖 :一张“圆桌”映初心

针对老城区小区多、业态杂、物业矛盾突出的痛点,西湖区创新构建“3+3+N”物业长效治理体系,以压实三方责任、管好三笔资金、健全N项制度为核心,推动小区管理从“点上治理”向“面上立制”跃升。

投入25.5亿元,完成311个老旧小区改造;打通12条断头路;桃花路综合改造工程成为全市首个销号的“胡子工程”;落地全市首个D级危房原址重建项目……一组组数据背后,是西湖区“把为民造福作为最大政绩”的庄严承诺。

未来五年,西湖区锚定“一核引领、双轮驱动、产城融合、全域繁荣”发展路径:以服务业强区为核心,文旅、商贸双向赋能,构建以楼宇经济为载体,数字经济、文化旅游、商贸消费、金融保险、健康养老协同发展的“1+5+X”现代化产业体系,推动老城新城功能互补、全域共荣。全区聚力打造“五力西湖”(实力西湖、活力西湖、魅力西湖、潜力西湖、奋力西湖),全力以赴冲刺地区生产总值千亿能级,持续擦亮“千年南昌看西湖”城市名片。

2025年纺织服装全行业营收首次突破千亿元大关;3850余家纺织服装企业,为茵曼、阿玛尼等300余个国内外品牌代工;获评中国品牌服装制造名城、全国纺织服装产业十大特色产业集群等……于都这座赣南小城,用一针一线织就一张千亿级产业名片。

规模跃升的背后,于都也面临产业变革加速与贸易竞争加剧的双重压力。纺织服装产业如何实现“由大到强”?这道题目的答案,在每一家企业的车间里,也在每一名经营者的奋斗中。近日,记者走进于都纺织服装产业生产一线,探寻千亿级产业的发展密码。

数智赋能重塑生产场景

走进智纺云链(江西)纺织有限公司生产车间,记者几乎看不到工人的身影。搬运机器人自动转运棉条,近60台细纱机高速运转,每分钟2.5万转的纱锭有序作业,各个环节均由工程师在线上调度。每一枚纱锭搭载独立传感器,断线、张力异常数据实时同步中控大屏,故障预警直接推送至巡检人员的智能手环。

智纺云链是全省首家数字化水平达到L8级的纺织企业。以往需要上千人的纺纱生产线,完成数字化改造后只需200人,单位产能能耗下降22%。过去几年,在链主企业的带动下,于都已完成109家规上纺织服装企业数字化改造,数字化水平L6级以上企业达12家,规上纺织服装企业改造率达80.74%。

然而,这场“数字革命”还有提升空间。数据显示,于都纺织服装企业的ERP管理系统普及率为67.3%,但生产、设计等环节的数字化应用率不足25%,小微企业数字化转型集中在财务、仓储等环节,特别是受到外部环境的影响,产品利润被压缩,普遍转型意愿不强。

江西脉动智能制造时尚产业发展有限公司总经理肖智勇,深耕纺织服装行业30余载。在他看来,服装属于个性化产品,款式没有固定的标准,且迭代快,企业的数字化投入可以区分为轻量级和重资产两类,小微企业以低成本就可以实现物料采购、仓储出库、员工计件的数字化;智能悬挂、全自动熨烫、柔性产线等硬件设备投入动辄上百万元,这需要政府部门探索建设共享智造车间,让小微企业也能低成本使用高端设备,从而促进整条产业链降本增效。

赢家时装(赣州)有限公司打造的3D量体室,则将数字应用聚焦在了消费体验的提升上。15个红外感应点3秒内捕捉28项人体体型数据,快速生成专属版型,高端服装从下单到交付仅需7天。这种模式让服装生产线可同时承接个性化定制、小单和大批量生产。

政府搭台助力企业出海

从在全球价值链中的位置来看,于都九成以上的纺织服装企业从事代工生产,企业利润集中在加工制造环节,且长期依赖外贸中间商获得订单,产品难以拥有更多议价空间。

今年5月,配齐人马、正式运行的于都泓际服装有限公司,开始探索“国资+外贸”的新玩法。该公司由县属国有企业于都县粤工投资发展有限公司持股90%,拥有海外客户资源的赣州玛慕服装有限公司则持股10%,双方签订长期合作协议。玛慕服装的运营团队负责开拓海外市场,完成每年的出口考核目标后,可分得30%左右的净利润。

此举给泓际服装带来了哪些改变?今年6月,泓际服装就拿到了2000万元的海外订单,分配给了多家于都本地企业进行生产,加工单价比外贸中间商给的价格高约10%,这让加工企业利润得到提升。同时,泓际服装还搭建了中央版房,接到订单后可迅速画出面料裁剪图纸、核算加工成本,大大缩短了产品交付的周期。

“政府牵头拓展海外客户,砍掉了外贸中转环节,加工费直接和企业结算,有效降低了回款风险,让中小企业接单更稳定。”对于“国资+外贸”这一模式,肖智勇给予了积极评价。

于都县纺织服装产业办主任段先有告诉记者,泓际服装目前已经和15家本地加工企业达成合作,还有20家企业经过提升后也将纳入供应链。依托本地强大的供应链,泓际服装接到的海外订单价格也提高了约10%。

值得关注的是,于都正在通过举办行业赛事来提升品牌知名度和产品附加值。今年5月,以“化茧为蝶”为主题的2026中国好创意·全国女装设计大赛暨CFDT(于都)女装设计交易会于都举办。交易会现场,本地数十家服装企业与设计机构、独立设计师就原创图案、款式版权进行洽谈与签约,高效推动创意成果转化为市场订单。于都还创新推出“赛前后厂、前展后厂”模式,将赛事创意成果直接应用到本地制造企业,为全县纺织服装产业向品牌化、时尚化转型注入新动能。

【记者手记】

在于都,织布机的高速运转和智能生产线的数据流同频共振。从贴牌代工到智能制造,这座赣南小城的纺织服装产业,正挣脱代工枷锁,走出一条“由大到强”的进阶之路。

企业拔节生长,折射出产业向上的动能。智纺云链的无人车间、赢家时装的3D量体室、泓际服饰的外贸平台,充分显示出数字化与全球化对产业跃升的作用。一系列举措让产品加工单价提升、交付周期缩短,为中小企业敞开了直通海外市场的大门。

做大做强千亿级产业集群,不仅仅是规模上的增长。让数字技术惠及中小微企业,砍掉中间商提升加工单价,打通设计与制造之间的“最后一公里”——这些都是于都正在不断攻坚的转型考题。

星河映彩 龙跃清波

7月30日,晚霞铺满天际,婺源星江水上上演鱼龙舞景观。这是当地打造的“婺里看花·一夜鱼龙舞”文化旅游项目,它将板凳龙、荷包红鲤鱼等民俗元素相融合,巨龙蜿蜒河面、鲤鱼相伴左右,用水上视觉景观,兼具观赏性与互动体验,进一步丰富夜间消费业态。

本报全媒体记者 徐 铮摄

