



从“开盲盒”到“照CT”

——赣县区探索数字化城市治理的新路径

“厂区一处施工，挖断地下电缆，导致整个生产线停产三天……”“排查一条渗漏的污水管，派人‘盲挖’好几天，最后发现挖错了两米……”“想扩建新厂房，找不到准确的旧管网图纸，项目一拖再拖。”这些场景，对很多工厂、园区、大型公共建筑的管理者来说并不陌生。地表之下的世界就像一个“黑箱”，每一次动土都如同“开盲盒”，隐藏着巨大的安全风险。

如今，在赣州市赣县区，这个“黑箱”被彻底打开了。近日，笔者走进赣县区住房和城乡建设局，技术人员严小林轻点鼠标，向记者介绍地下管线三维展示系统，电脑屏幕上瞬间浮现出城区地下管网的立体图像——供水、排水、电力、燃气、通信等各类管线纵横交错，走向、埋深、管径、阀门井，甚至权属单位，全部以三维形式1:1真实还原，达到厘米级精度。错综复杂、不可见的地下管网资产，变成了屏幕上一目了然的动态三维数字孪生体。“就像照CT一样，检查地下管网不用再开挖路面、派工人下井，重复开挖和挖断事故大幅下降。”赣县区住房和城乡建设局党组书记郑永芳说。

2024年，赣县区全面完成城区地下管线探测与三维建模。供水、排水、电力、燃气、通信等各类管线数据被统一整合进三维地理信息系统，走向、管径、埋深、权属等所有信息在电脑端一览无余。更让一



赣县区“一格一网”指挥中心内，工作人员正依托数字化平台开展调度工作 连丽华摄

线人员叫好是应急抢修——一旦发生管道渗漏，地下管线三维展示系统能快速锁定位置、关联周边管线，抢修人员不用再“盲找”。

如果说地下管线三维展示系统是城市的“体检医生”，那么无人机巡检则是城市的“空中哨兵”。走进赣县区“一格一网”指挥中心，现场指挥中心技术人员正在远程操控一架无人机，电子大屏幕上实时传输无人机巡飞的监控画面。

而这样的场景每天都在上演。每天上午，无人机按13条常态化航线对城区

在建工地开展约1小时空中巡查，机载喊话系统还能当场提醒：“请戴好安全帽！”“安全网未挂好，立即整改！”

赣县区创新监管模式，以“定时巡检+智能识别”为核心，推动无人机巡飞作业标准化、自动化，无人机按照预设航线，可快速覆盖项目施工现场、矿山，以及高层楼顶、水库堤坝、边坡陡崖等人力难以常态化巡查或存在安全风险的区域。

据赣县区“一格一网”指挥中心负责人连丽华介绍：“过去靠人跑，一个工地转下来要大半天，高空作业面还看不

全。现在无人机自动巡飞、自动返航，还能通过AI算法识别违章搭建、未系安全带等35类问题。”目前，该中心已科学规划41条巡查航线，累计开展巡飞500余次，发现各类问题142个，其中现场处置45个、转办派发97个，实现“发现—派单—处置—反馈”闭环。

从工地到家庭，安全的防线还在进一步延伸。“嘀——嘀——”4月6日至7日，阳埠乡勘背村中塘组一用户家中燃气报警器连续两次触发警报，这一异常信号立即上传至赣县区智慧燃气指挥中心平台，该平台可24小时实时监测燃气泄漏，自动预警并快速推送处置信息，实现安全隐患早发现、快处置，有效提升燃气安全监管效能。技术人员上门细致排查，发现是减压阀老化导致微量泄漏，现场更换新国标减压阀后，隐患彻底消除。

“燃气报警器不是摆设，是关键时刻能‘救命’的装备。”郑永芳介绍，目前全区已为住户安装报警器并接入智慧平台，形成“自动报警—实时定位—分级响应—快速处置”的联动机制。

从看不见的地下管网，到飞在空中的无人机，再到装进家家户户的燃气报警器——一座县城的智慧治理图景，正在空中、地下和云端之间，变得真实可感。赣县区用数字化手段，把城市治理的每一个“盲区”逐一照亮，也让安全与效率，落地到每一个角落。（杨翰程）

宁都

做好物业“加减法” 答好民生“幸福卷”

“以前收物业费要反复上门做工作，如今小区物业服务质量提高了，费用却下降了，小区面貌焕然一新，业主主动按时缴费的意愿明显提高。”近日，面对宁都县纪委监委工作人员的回访，谈及小区治理新变化，嘉福蓝湾·铭著小区物业负责人有感而发。这一转变，正是宁都县大力推进物业服务领域突出问题治理、把监督成果转化为民生福祉的生动缩影。

今年以来，宁都县纪委监委将物业服务领域突出问题整治作为群众身边不正之风和腐败问题集中整治的重要内容，全面起底信访件和12345政务热线工单，发现关于物业收费的投诉高频出现。面对群众反复反映的收费标准偏高、质价不符等突出问题，宁都县纪委监委没有简单地“以罚代管”，而是深化运用“双专班”工作机制，当起了业主与物业之间的“连心桥”。

为此，宁都县纪委监委联合相关职能部门召开物业费调整商讨会。物业服务企业代表、社区工作人员、业主代表围坐一堂，大家把账算在明处，广泛征求意见、充分协商论证。经过多轮耐心协商，全县已有10个小区成功落地各类物业费优惠政策。这笔“民生账”分量十足：惠及业主8607户，预计每年可为业主减负296.12万元，户均年度减负约344元。“别看这三百多块钱不多，但对普通家庭来说，是看得见摸得着的实惠。”嘉福铭著小区的李阿姨如是说。

价格降了，服务会不会“打折扣”？这

是群众最担心的事，也是宁都县纪委监委监督的重点。为了确保“降费不降质”，宁都县纪委监委持续跟进、精准监督，常态化组织随机暗访抽查，专盯物业企业降费后是否履职懈怠、服务是否打折、整改是否流于形式。压紧压实行业主管部门监管责任，督促约谈相关物业公司，通过当面反馈问题清单、明确整改时限，倒逼物业企业严守服务底线、补齐工作短板。

在治理突出问题的同时，宁都县纪委监委坚持将物业领域治理与民生信访问题集中整治一体谋划、一体推进，把群众诉求作为整治突破口，推动职能部门构建“1+3+N”五方联动、物业综合党委议事等机制，精准排查物业服务领域信访隐患，实现矛盾纠纷分层分流、就地化解，努力做到“小事不出小区、大事不出社区”。整治以来，该县物业服务领域12345热线工单较整治前下降35%，信访诉求下降成效明显，基层治理效能持续提升。

据了解，该县纪委监委把办好民生实事作为集中整治的核心抓手，推动相关职能部门办成办好民生实事700余件。从物业费的“减法”到服务质量的“加法”，再到矛盾投诉的“除法”，一套组合拳打出了实效。如今，随着物业服务领域治理的清风劲吹，群众的获得感在一件件民生实事的落地中稳步提升。“下一步，我们将持续跟进督办各类民生诉求，确保各项惠民实事真正办成办好，以监督实效守护民生福祉。”该县纪委监委相关负责人表示。

（陈育文 吴颖妹）

赣州经开区

奔跑拓市场 贴心促增效

今年4月，亚创光电将总部落户赣州经开区，如今80%的研发生产团队已完成南迁。“每个环节都有人专门对接，遇到问题及时协调解决。从报建到投产仅用2个月时间。”负责人韩俊说。

这是赣州经开区主动帮企业搭平台、找订单、解难题的缩影。当前，市场需求收缩，企业面临订单不足、成本上升等多重压力，困局怎么破？该经开区给出了答案：服务往前送，资源往下沉。

2025年10月起，赣州经开区以“拓市场、跑订单、促增效”助企行动破局，把对接会开到总部，把服务送到生产线。今年上半年，56家重点跟踪企业中，35家企业实现营收同比增长，13家企业手握新增订单。其中，国祥环境营收增长超九成，赣州雨新新增订单突破3000万元。政府的“跑腿指数”，正换来企业的“发展指数”。

7月中旬，赣州经开区负责人带队赴山东拜访凯马汽车总部，协调争取更多批量订单下放赣州生产基地。这是赣州经开区“拓市场、跑订单、促增效”活动的缩影。赣州经开区负责人带头跑总部、挂点单位每月跟踪服务、企工局统筹调度，全力推动经济稳进提质。

订单有了，产线得跟上。耀能新能源2号厂房两条产线完成改造，产能达5GWh，1号厂房6条新生产线陆续进场。兰丰科技因业务需要，总部产线已

搬至赣州经开区。“搬过来之后，订单对接更直接，物流成本也降了不少。”兰丰科技负责人谢才龙感慨道。

企业扩产的底气，来自充足的订单，也离不开赣州经开区的挂点帮扶。该经开区选派446名干部出任“首席服务员”，挂点服务753家重点工业企业（项目），坚持每月开展“企业服务日”活动，组织干部入企问需。依托产业链大走访、政企圆桌会等专项活动，党员干部主动下沉靠前服务，助企拓市场，目前已解决相关问题237个。

为深挖本地市场潜力，该经开区企工局汇编《赣州经开区2026年产品信息表》，常态化举行产业链上下游对接交流会。同时，依托辖区电子信息产业链综合党委和企业协会开展项目问题协调会等助企活动；借助企业服务微信群发布产品信息，为辖区上下游企业牵线搭桥。从“向外找”到“向内挖”，园区“内循环”加速运转。

对外拓市场同样不遗余力。赣州经开区组织企业参加广交会等知名展会，主动对接粤港澳大湾区、长三角等各地市场资源，多家企业现场确定订单、达成意向合作。

订单增多，产能扩大，市场在拓展。车间机器轰鸣，海外展台上签约不断，赣州经开区正用一套“硬举措”加“软服务”，帮企业把信心找回来、把订单争回来、把产能提起来。

（谢欢 陈晓乐）

上犹

理论宣讲“进网入格” 激活基层治理新效能

近年来，上犹县将理论宣讲工作融入基层网格化治理大局，创新推出“犹江新声·网格剧场”宣讲品牌，探索“短剧+网格+理论”新路径，推动理论宣讲“进网入格”，激活基层治理新效能。

整合宣讲队伍，变“单兵作战”为“抱团取暖”。上犹县整合优质资源，以社区、农村、机关为单位，科学划分1828个网格，组建起一支由党员干部、网格长、专（兼）职网格员及党员志愿者组成的多元化网格宣讲员队伍。依托“四个100”文化导师等力量，成立“犹江新声·网格剧场”“网格理论学堂”，吸纳人民调解员、法治宣传员、执法监督员、民生服务员、安全管理员等“五员”进网入格，实现信息在格收集、政策在格宣传、隐患在格排查、小事在格办结、难事在格上报、服务在格体现，形成了“一格一员、一员多能”的基层网格化宣讲新体系。

创新宣讲内容，变“大水漫灌”为“精准滴灌”。依托“信息在格收集”机制，由“五员”和专（兼）职网格员通过“网格夜话”“圩日接访”等渠道，精准摸排群众在反诈等领域的知识盲点和思想困惑，形成“群众点单、网格报单”的需求清单。同时，推动“政策在格宣传”，制作“短剧+普法”“短剧+思政”等系列短视频，实现线上线下全域精准供给。

转化宣讲效能，变“润物无声”为“治理有痕”。上犹县充分发挥网格党组织战斗堡垒作用，常态化开展“宣讲+普法”“宣讲+服务”等活动，将理论宣讲搬到“网格驿站”、田间地头、祠堂屋场，用乡音俚语解读政策法规。创新推出“犹江新声·网格剧场”品牌栏目，借助“清新上犹128—民意速办”等平台推送“理论微短剧”，实现“隐患在格排查、小事在格办结”。目前，累计收集公益诉讼线索28条，主动提供法律和政策咨询服务60余次，处理信访矛盾纠纷16起。（曾苏珍 叶彬）

寻乌

一颗百香果的“升值”之旅

“这果子纯甜不酸，自带蜜香！”立秋时节，寻乌县吉潭镇大坳村百香果基地迎来丰收季，连片藤架上挂满圆润饱满的“钦蜜9号”黄金百香果，果农潘国平一边麻利地摘果，一边兴奋地介绍。今年，当地新引进的百香果收购中心正式投用，一颗颗百香果按等级论价，身价涨了，果农腰包更鼓了。

果园旁，今年新建投用的百香果分拣中心一派繁忙，智能设备高速运转，鲜果自动按重量、果径分级打包，发往全国各地。“机器能精准完成果品分级，一天可分选加工3万至4万斤果子，好果卖好价，果农的收益实打实上去了。”中心负责人陈发谋介绍，该项目集统一筛选、分级包装、品牌外销功能于一体，既稳定收购农户鲜果，又吸纳周边村民务工，通过标准化分选提升果品附加值，有效拓宽了当地农户增收渠道。

“过去大小果子混在一起售卖，定价十分被动。现在有了分拣中心，果子分级论价，村民平均每亩增收2000元。”大坳村党支部书记记瑞云说。

近年来，当地将百香果作为柑橘产业之后又一特色产业重点培育，产业规模逐年壮大。目前，全县百香果种植面积达3.5万亩，预计年产量4.3万吨，已形成集育苗、种植、分拣、仓储、物流、销售于一体的完整产业链。凭借优良品质，寻乌百香果市场认可度越来越高，小果子已成为名副其实的“致富果”，为乡村全面振兴注入甜蜜力量。（袁琛）

共建共享

平安家园