

一“方”流转 省时省力

——我省医保电子处方使用指南来了



本报全媒体记者 洪怀峰
邮箱:404256486@qq.com
电话:13607089528

不用攥着纸质处方往返跑医院、不用全额垫资再跑腿报销、慢病吃药无需频繁复诊开方。8月6日,省医保局发布《江西医保电子处方管理问答》,针对群众关心的电子处方使用规则、有效期、特殊人群服务、常见问题解决等热点问题,整理了实用的全套操作指南,助力参保群众轻松享受便捷医保服务。

问题一:什么是医保电子处方流转? 对看病报销有啥好处?

医保电子处方流转就是医生在定点医院、乡镇卫生院给患者看完病后,开的医药处方通过“江西医保电子处方中心”直接发到定点药店,参保人到药店刷医保码或社保卡就能取药报销,不用自己拿着纸质药方往返医院和药店。

跟以前拿纸质处方比,电子处方有三大好处:一是处方线上留痕,不能乱改,用药更安全;二是药店药师能看到完整诊断,配药更规范,用药安全更有保障;三是报销时直接抵扣,省去垫钱和跑窗口报销的麻烦,省时又省心。

问题二:现在去药店买“双通道”药,还能用纸质处方吗?

回复:“双通道”药品从去年1月1日起,全省统一实行电子处方流转,药店不再受理纸质处方,大家看病后直接走线上流转渠道购药即可。

问题三:在乡镇卫生院、村卫生室开药,能转到药店报销吗?

可以,村卫生室开药也能药店取药。针对乡镇、农村群众的购药需求,我省已完成基层医疗机构系统升级。凡是使用省智医系统的乡镇卫生院、村卫生室,开具的处方都会自动上传至省医保电子处方中心。如果基层卫生室暂无对应药品,参保人可直接前往周边定点药店,凭医保码或社保卡取药报销,彻底解决基层购药品类不足的难题。

问题四:老年人不会用智能手机怎么办?

暖心兜底,老年人不会用手机也能办。为避免老年人等不熟悉智能设备的群体“被智能服务落下”,我省保留了线下便民通道。老年参保群众就诊后,无需自行操作线上流程,可让医院、乡镇卫生院工作人员将电子处方打印为纸质凭证,携带打印版处方+本人实体社保卡,即可到定点药店核验结算、取药报销,全程人工协助、便捷无忧。

问题五:我在外省开的互联网处方,回本省县城药店能报销吗?

外省开药千万要注意,根据国家医

保相关规定,目前我省暂不受理省外医疗机构的外配处方。显然,如果参保人在外省互联网医院开具处方,回到江西本地药店购药,无法享受医保报销,原则上只能自费购买。

问题六:处方有效期是多久? 慢病要经常跑医院吗?

很多参保群众关心处方过期、慢病反复复诊的问题,根据相关政策有明确的时限——对于普通疾病处方:有效期极短,仅限开药当日使用,最长不超过3天,建议大家开完处方后尽快就近取药,避免过期失效;对于门诊慢特病处方:针对高血压、糖尿病等病情稳定的慢病患者,政策大幅放宽开药期限,医生可开具最长12周药量的长期处方,慢病患者就不用经常跑医院复诊开方了,大大减少了跑腿次数。

问题七:药店说“系统没接到处方”或“搜不到我的方子”,咋办?

遇到这种情况可以分三步自查,快速定位问题:第一,确认就诊医生开药时,是否勾选“外配处方”并成功上传至省医保电子处方中心;第二,核对处方开具医院是否属于本人参保统筹区内定点机构,跨地市开具的处方无法流转报销;第三,确认刷取的医保电子凭证、社保卡为患者本人证件,不能借用他人医保凭证结算取药。自查后仍无处方记录,可请医生重新上传处方信息。

总之,我省全面推行医保电子处方流转服务,推进医院开方、药店取药全流程线上流转,旨在进一步方便群众看病购

药、简化医保报销流程。参保群众记住关键点:能用电子处方就用,更方便;暂时用不了的,纸质处方照样有效,不影响报销。



温暖城市奔跑者

本报全媒体记者 侯艺松 实习生 袁宸昱

7月28日8时许,宜春市袁州区秀江街道袁山社区党群服务中心渐渐热闹起来。孩子们和家长道别后有序落座,专心伏案完成暑假作业。这一暖心场景,是袁州区精准服务新业态劳动者、破解暑期“带娃难”的生动缩影。

外卖骑手、网约车司机等新就业群体工作时间不固定、常年奔波在外,子女暑期看护成为不少从业者的烦心事。“白天在外跑单,孩子独自在家很不放心,往年只能麻烦老人从老家过来照看,来回奔波十分折腾。”外卖骑手何兵谋道出众多新业态从业者的困扰。今年,社区在家门口开设的工会公益假日课堂,帮他化解了暑期带娃的难题。网约车司机凌艳也深有感触:“我们

经常加班,校外托管收费高、距离远,工会课堂免费就近托管,让我们心里踏实。”

聚焦职工实际诉求,袁州区总工会、区新业态工会联合会精准发力,自2023年起,常态化开设新业态职工子女暑托班,项目规模逐年扩容升级。袁州区新业态工会联合会主席杨凤介绍,开班初期仅设3个班级,今年办学规模创历年新高,中心城区12个社区同步开设12个托管班,近400名快递员、外卖配送员、网约车司机等新业态劳动者子女受益。不少老学员家长早在5月就前来咨询预约,报名热度持续高涨。

本期假日课堂沿用成熟的“工会牵头+社区落地+志愿协同”运行方式,多方联动夯实托管服务根基。区总工会统筹物

资、整合优质资源,各社区提供专属活动场地,大学生志愿者轮流值守看护,各方各司其职、协同发力,精准破解新业态职工暑期带娃难题。

课堂不只是简单看护托管,还兼顾学业辅导与素质教育,打造多元化暑期成长空间。7月27日上午,袁州区新时代文明实践中心内,30名孩子正跟随老师学习武术,动作规范、精气神十足。“每个托管点都有专属课表。”杨凤说,除安排志愿者陪伴孩子完成暑假作业、及时答疑辅导学业外,今年创新推出“3+X”特色课程体系,开设国学诵读、安全教育、红色文化学习三大基础课程,搭配AI基础体验、创意手工、武术实训等特色内容。丰富多样的课程,让孩

子们乐享暑期时光。

“我每年都来这里上课,离家近、小伙伴多,还有各种有趣的兴趣课,比一个人在家有意思多了。”10岁的“老学员”刘振东说。

安全保障方面,课堂全程落实专人值班、日常考勤、场地安全巡查等制度,还提前为所有托管学生购置保险,筑牢安全防线,让新业态从业者安心工作、放心托付孩子。

“新业态劳动者是城市高效运转的重要力量,服务好他们,就是守护城市的烟火气与活力。”杨凤表示,工会将持续收集职工诉求,不断优化课程设置与托管服务,办好暖心假日课堂,以精准务实举措守护职工子女假期成长,让每一位城市奋斗者切实感受到关怀温暖。

曾经被人帮扶 如今帮扶他人

——景德镇昌江区“爱心骑手”的双向奔赴



本报全媒体记者 陈璋文/图
邮箱:65204228@qq.com
电话:0791-86847355

8月4日上午,景德镇市昌江区嘉禾社区社会救助综合服务站内,“爱心骑手”陈飞从慈善超市拿了一袋盐、一瓶酱油,快步下楼,戴好头盔,跨上电动自行车。10分钟后,他把车停在汪王庙社区低保户刘胜利家楼下。

“昨晚打电话给慈善超市,询问能不能送货上门,没想到今天一早就送到了。货品价格还比普通超市便宜,这个服务真是太温暖了。”刘胜利接过东西,连声道谢。

陈飞是昌江区首批“爱心骑手”之一。这支队伍的12名成员,都有一个共同身份——低保或特困对象。曾经,他们是社会救助的受助者,如今,他们骑车穿梭在街巷间,成了为邻里送去温暖的助人者。

一次上门,多重服务

昌江区“物质+服务+赋能”三元融合救助项目运转以来,如何让困难群众从“被动受助”走向“主动自助”,一直是当地思考的问题。项目运营机构——重庆市德邻青少年发展中心负责人郭美玲介绍,依托“景善坊”救助慈善超市,昌江区从低保、特困对象中选拔生活能自理、熟练掌握电动自行车骑行技能且有服务意愿的人员,组建起“爱心骑手”队伍。



昌江区成立“爱心骑手”队伍。

6月16日,首批6名骑手经培训后正式上岗。培训内容包括救助政策、沟通技巧、安全规范、应急处理等。每名骑手身兼多重职责:物资配送员,为困难群众送货上门;隐患排查员,上门时多留一份心,检查水电燃气、核对药品有效期;政策宣传员,配送途中同步传递惠民政策;民生观察员,发现老人生活不便、情绪低落等情况,第一时间记录上报,联动社区跟进帮扶。一次上门,多重服务。

“以前都是社区和政府帮我,现在我终于能帮别人了。”陈飞说这话时,正弯腰把一袋米搬上车。这份工作带给他的,不只是一份收入,更是一份踏实的底气。

车轮上的民生守护

50岁的余敏来到慈善超市,整理物资、核对清单,开始一天的配送。余敏是先天性脑瘫患者,肢体残疾二级,享受低保和残

疾人补贴。通过长期康复训练,他如今能缓慢与人交流,骑车也没有障碍。

6月的一天,志愿者上门服务时发现他思维清晰、骑行自如,便问他愿不愿意当“爱心骑手”。余敏说:“我非常愿意,因为我希望通过自己的能力帮助大家。”如今,他每隔一两天来慈善超市,用成本价进购水和饮料,晚上到市区休闲广场摆摊,每天能赚三四十元。白天,周边居民有送货需求,他就骑车上路。听到志愿者说后续订单可能增加时,余敏哈哈大笑:“一天10单都没问题,我不怕辛苦。”

在谭家山社区,55岁的万永华把骑手的职责做到了细处。他是独居低保对象,以前跑过几个月外卖,今年主动报名加入“爱心骑手”。万永华说,有一次他送货时发现楼道消防器材缺失,马上反映给社区,下次再去就看到新的设备已经装上了。

把温暖送到心坎上

76岁的朱得才住在嘉禾社区一处小山顶上,和女儿、外孙女相依为命,夫妻俩都是低保对象,家庭月收入1000多元。以前买生活用品,他要走半个多小时下山路到社区慈善超市,身体常常吃不消。

“现在缺了什么就打电话,洗衣液、食用油、洗发水,骑手送到门口。”朱得才说,志愿者和骑手还经常上门帮他打扫卫生。

依托8个配送站点,“爱心骑手”的服务覆盖辖区30余个社区。低保、特困人员凭证件在慈善超市购物享受八折优惠,加之骑手送货上门,让行动不便的困难群众不再为“买一趟东西”发愁。此外,在万永华等几名骑手的家中,还囤放了一些生活用品,让他们避免拿货来回奔波的同时,也让送货半径大大缩小,服务需求得到快速响应。

昌江区民政局局长周庆辉介绍,该区社会救助综合服务平台已累计入户走访困难群众471户,提供个性化帮扶服务1819人次,完成1700余名困难群众电话全覆盖回访。“爱心骑手”项目正是在扎实摸排基础上应运而生,既帮助困难群体增收,又激活其服务社会的内生动力。下一步,昌江区计划每个社区配备1至2名骑手,力争年底前发展至30名,覆盖全区20个社区。

又是新的一天,清晨,嘉禾社区社会救助综合服务站慈善超市门口,“爱心骑手”整理好物资,骑车出发。和这座城市里其他外卖骑手一样,他们穿梭在街巷间,把东西送到顾客手中。不同的是,他们送单不赶时间,送货之余还会多停一会儿,帮老人看看药有没有过期、水电有没有问题,因为他们自己也曾是那些需要被帮助的人。

党报帮你办

第 936 期



欢迎关注《党报帮你办》抖音号和视频号。你有投诉困难,我们帮办帮问。

民生观点

“日息万三,3分钟到账”“低息秒批”……这样的贷款广告看起来很有吸引力,可要是真借了,才会发现,利息之外还藏着服务费、中介费、担保费、保险费等。国家金融监督管理总局、中国人民银行发布的《个人贷款业务明示综合融资成本规定》今年8月1日起施行。新规要求,个人贷款综合融资成本明示表应注明贷款本金金额,逐项列明贷款人及其合作机构收取的各息费项目及其收取方式、收取标准和收取主体,在此基础上综合计算正常履约情形下借款人承担的年化综合融资成本。个人贷款综合融资成本明示表就像一张“贷款明白纸”,将终结个人贷款长期存在的息费“糊涂账”,既守护借款人的“钱袋子”,也规范个人信贷市场发展。

当下,个人贷款市场蓬勃发展的同时,房贷、消费贷、经营贷便捷满足居民置业、消费、创业资金需求,成为拉动内需、服务民生的重要抓手。但繁荣背后,信息不对称滋生诸多行业乱象:一些机构刻意制造“利率幻觉”,用日息、月费率等轻量化数字吸引客户,却将评估费、担保费、中介服务费 etc 隐性收费拆分成进合同细则;部分助贷平台捆绑会员、强制增信,名义利率看似低廉,叠加各类附加费用后实际成本大幅攀升,不少借款人直至按月还款,才惊觉落入“低息引流、高费收割”的套路。多重隐性收费不仅抬高群众融资负担,催生金融消费纠纷,更扭曲利率政策传导效果,让普惠降成本的政策红利被层层截留。

新规直击行业痛点,构建全口径、全场景的透明披露体系,实现三大关键突破:成本核算无死角,将利息与抵押、担保、保险等全部非利息成本纳入综合融资成本,第三方合作机构收费不得游离于披露范围之外,彻底堵死拆分加价、暗地收费的灰色空间;利率标准统一化,所有息费统一折算为年化综合融资成本,摒弃碎片化、误导性的宣传话术,让消费者一眼看清真实借贷负担;权责约束刚性化,明示表明承诺除列明项目外不再收取任何相关费用,线下签字、线上弹窗留痕存证,一旦出现捆绑收费、隐形加价,借款人手握清晰维权依据。

一张明白纸,是金融消费者的“护身符”,更是信贷行业转型升级的“催化剂”。过去,部分机构依靠信息差赚取超额收益,粗放营销、套路引流成为竞争捷径;息费全面透明后,依赖信息不对称牟利的模式难以为继,市场竞争逻辑彻底改写。金融机构必须转向精细化定价、差异化服务比拼,依托自身资金、风控、服务优势吸引客户,倒逼行业淘汰不合规经营主体,实现良币驱逐劣币。

借款明明白白,还款才能安安心心。一张“贷款明白纸”,承载着规范市场秩序、保障群众权益、畅通政策红利的多重价值。随着息费透明常态化,个人贷款将告别“雾里看花”,真正实现明码标价、公平借贷,让普惠金融的阳光精准照进千家万户,为提振消费、改善民生注入更可持续的金融力量。

“走,看露天电影去!”

韩海建 本报全媒体记者 赵 影



活动现场。 通讯员 韩海建摄

“奶奶,快点出发,电影马上就要开始了。”8月4日傍晚,家住余干县社康镇槐头村的张孝孝放下碗筷,迫不及待地催促着奶奶带她去村文化广场看电影。

一场由镇政府与镇商会联手推出的送电影下乡惠民活动火热开场。没有豪华舞台,一块银幕、一束光影,便撑起整片夜空。张孝孝和奶奶赶到时,广场上早已开启“抢座”模式。村民们三三两两拎着小板凳,摇着蒲扇踱步而来。孩子们在人群中钻来钻去,老人们围成一圈唠着家常,热热闹闹。放映员许梨红反复调试设备、校准画面,忙得不亦乐乎。电影《建军大业》播出时吸引所有人目光。

电影播放间隙,当地派出所民警给群众上起安全课,防诈骗、防溺水,每个案例都是身边的真事。

“在开展惠民活动中,不断与群众拉近距离,用大家喜闻乐见的方式普及政策知识,上紧安全弦。”社康镇组织委员张德昌说。

放映现场,社康商会和槐头村委会工作人员支起小摊——热气腾腾的卤子面、软糯香甜的麻糍果,还有各式小零食,全部免费供应。村民肖腊梅激动地说:“好多年没看过露天电影了,今晚一下子找回了小时候的感觉!镇里村里安排得很用心,很周到,我心里暖乎乎的!”

今年以来,余干县持续推动公共文化资源进一步下沉,常态化开展形式多样、内容鲜活的文化惠民活动,把一场场“文化大餐”精准配送到百姓心坎上,让群众的获得感、幸福感在家门口持续升温。

让个人贷款不再「雾里看花」

朱雪军