

让优秀农耕文化焕发时代生机

□ 宁文苑

习近平总书记指出：“农耕文化是我国农业的宝贵财富，是中华文化的重要组成部分，不仅不能丢，而且要不断发扬光大。”这一重要论述深刻揭示了农耕文化与发展现代农业、弘扬中华文化之间的内在逻辑，为新时代保护传承优秀农耕文化指明了方向、提供了遵循。

在数千年的农耕实践中，劳动人民创造了蕴含生产智慧与人文精神的灿烂文化。从不违农时的守序意识、因地制宜的耕作传统，到守望相助的邻里温情、耕读传家的修身之道，这些扎根乡土的精神财富承载着中华民族集体记忆，既是乡土中国的文化根脉，也是推进乡村全面振兴的动力引擎。然而，随着我国城镇化进程加速，乡村生产生活方式深刻重塑，农耕文化遗产面临传承人老化、原生载体萎缩、活态传承乏力等现实困境。保护传承好优秀农耕文化，已成为实现乡村文化振兴、建设文化强国的时代必答题。我们既要以系统性梳理和抢救性保护为着力点，为农耕文化“留根”，又要以活态化传承和创新性发展为突破口，为农耕文化“铸魂”，更要以人才培育和主体赋能为发力点，为农耕文化“聚力”，真正守护好乡土中国的精神家园。

以系统性梳理和抢救性保护为着力点，为农耕文化“留根”。保护是传承发展的基本前提，守住文化本体，方能赓续文化根脉。我国农耕文化形态多元、内涵丰富，既有刀耕火种、水田

稻作等传统技艺，也有二十四节气、乡风民俗等时序节庆，共同构成完整的文化生态体系。但因长期缺乏系统性普查与保护，部分农耕文化遗产面临损毁乃至消失的风险。为此，应将全面普查与数字建档作为基础性工程来抓。一方面，由各地农业农村部门牵头，联动其他相关部门，全面开展农耕文化资源普查，按照传统技艺、岁时文化、民俗活动等类别分类采集，充分运用三维激光扫描、光学动作捕捉、图文影像采集等数字技术，实现农耕文化资源的数字化保存与云端归档，切实摸清文化家底、绘就“文化地图”。另一方面，要依据资源价值和濒危程度建立分级分类保护名录，明确保护举措和责任主体，对基础性资源实施加强性保护，对濒危项目开展抢救性修复，对已消失资源进行场景化还原与数字化复现，从根源上避免优秀农耕文化资源的灭失，为后续传承发展筑牢坚实根基。

以活态化传承和创新性发展为突破口，为农耕文化“铸魂”。传承为根，创新为魂。静态保存只能留住“形”，活态传承方能延续“神”。让优秀农耕文化真正“活在当下”，关键在于推动其与现代社会生活和产业发展深度融合，实现创造性转化、创新性发展。一是深入挖掘农耕文化的时代内涵，将“天时守序、循环发展”的生产智慧融入现代农业绿色生产，将“耕读修身、勤俭淳朴”的乡风底蕴融入文明乡风建设，将“睦邻和合、守

望相助”的道德理念嵌入乡村基层治理，让传统智慧在乡村振兴中焕发新动能。二是积极推动农耕文化与新业态融合发展。以江西婺源篁岭晒秋为例，这一原本普通的农俗景观通过创意转化和文旅融合，从“晒农作物”变为“晒文化”“晒乡愁”，不仅成为闻名遐迩的文化IP，更带动村民增收，实现了文化传承与产业致富的双赢。实践证明，打通农耕文化与乡村旅游、文创开发、民俗体验等产业的衔接渠道，让文化赋能产业、产业反哺文化，是激活农耕文化生命力的有效路径。三是充分借助新媒体传播优势，运用短视频、图文、动画、H5等多元形式，讲好乡土农耕故事，使农耕文化走出乡土地理局限，在更广阔的空间中焕发新的生命力。

以人才培育和主体赋能为发力点，为农耕文化“聚力”。文化传承，人才为本。破解农耕文化后继乏人困局，既要重视专业人才的培育引进，更要激发本土群众的文化自觉与主体意识，真正构建多元参与、共建共享的保护传承格局。一方面，要加大对农耕文化传承人的扶持力度，建立健全系统化、多层次的传承人培育体系。具体而言，应由政府主导，联合高校、科研机构、社会组织等多方力量，制定农耕文化传承人培养专项规划，明确培养目标、课程设置、实训路径和考核标准。同时，要落实资金补贴、政策倾斜、荣誉表彰等激励举措，为传承人消除后顾之忧，增强其荣

誉感与获得感；面向本地大学生、返乡青年、退伍军人等群体开展农耕文化主题宣讲与专项技能培训，鼓励他们利用新理念、新技术赋能传统技艺，引导新生力量接续文化薪火，不断壮大传承队伍。此外，还应搭建传承人之间、传承人与设计师、传承人与市场之间的沟通协作平台，推动传统技艺与现代需求有效对接，使传承人既有文化尊严，又有经济回报，真正实现“以业留人、以业育人”。另一方面，要充分激活乡村居民的文化自主性，使其从被动参与者转变为主动传承者。这需要赋予农民更多文化话语权和资源支配权，让群众在文化传承中切实分享发展红利。具体而言，要以农民为主体，建立村级农耕文化理事会或传承小组，由村民自主商定文化活动的组织形式和收益分配方式，改变过去“政府热、群众冷”“上面干、下面看”的被动局面。依托农民丰收节及春社、开耕、晒秋、冬至等传统节日农事，组织开展沉浸式互动体验活动，鼓励村民担任讲解员、演示员、教练员，让群众在亲身参与中增进文化认同、强化传承自觉。同时，引导基层党组织和村集体经济组织创新“农耕+文旅”“农耕+研学”“农耕+康养”“农耕+文创”等多元业态，发展具有地方辨识度的优秀农耕特色产业，将沉睡的文化资源转化为经济收益。

（作者单位：中南财经政法大学马克思主义学院）

推动非遗创造性转化创新性发展

□ 熊 武

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。习近平总书记强调：“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。”非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。江西文脉绵长，拥有国家级非物质文化遗产代表性项目88项、省级非物质文化遗产代表性项目648项。“十五五”时期，我们应当抢占数字赛道，以数字赋能打通非遗保护、展示、传播的全链条，将丰厚的资源优势转化为文化“软实力”和发展“硬支撑”。

夯实数字资源底座，系统守护文化根脉。保护是非遗传承的根基，数字化是跨越传承断层的关键路径。两者协同发力，既是落实国家文化数字化战略的应有之义，更是推动文化资源永续保存的必然选择。长期以来，许多依靠口传身授的技艺，如老匠人的独门手法、戏曲名家的身段韵味，往往随着非遗代表性传承人年事已高而后继乏人，对其进行系统性数字化记录刻不容缓。为此，全省应统筹实施非遗数字化抢救保护工程。一方面，运用三维扫描、动作捕捉、全息采集等技术，对濒危项目开展精细化建档。特别是对高龄非遗代表性传承人，要建立“一人一档”专属数字影像库，不仅要记录完整工艺流程，更要深入拆解提炼技法要领，将不可复制的指法、步法、唱腔等转化为可学习、可研究的规范化数字资产。另

一方面，要着力打破“数据孤岛”，加快建设全省非遗数字资源总库，统一数据标准，打通相关部门之间的壁垒，推动分散于各地各单位的非遗数字资源实现互联互通。我省赣北戏曲、赣南客家民俗、赣西手工艺、赣东民俗舞蹈各具特色，应在全省“一盘棋”框架下，通过绘制覆盖全省的非遗数字图谱，为后续研究、开发与教学奠定坚实的数据根基。

打造沉浸式体验场景，让非遗回归生活现场。非遗的生命力在于“见人见物见生活”。传统的橱窗式展览往往“只知其形，不知其意”，难以引发年轻一代的情感共鸣。顺应数字文旅融合发展大势，借助虚拟现实、增强现实等数字技术，重构非遗体验场景，让古老技艺从“高冷”走向“可触摸、可互动”的生活现场。比如，在景德镇，可以打造“数字孪生作坊”，还原从制瓷到烧成的完整链条，使游客不再是旁观者，而是深度参与者，能够沉浸式体验从练泥、拉坯到烧造等全过程，直观感受“一件瓷器”背后的匠心。在南昌，可结合滕王阁等文化地标，搭建“赣剧虚拟戏台”，让观众通过穿戴设备“走入”经典赣剧的剧情之中，在互动中体会戏曲艺术的独特魅力。针对青少年群体，可以开发瑞昌剪纸、新余夏布绣等互动小程序，将复杂技艺简化为趣味实操模块，推动非遗从“静态展示”走向“互动体验”。通过将沉浸式场景嵌入景区、城市客厅和研学基地，构建线上线下联动的体验矩

阵，真正让非遗更好地融入百姓日常生活。

拓宽数智传播渠道，推动赣鄱文化全域辐射。顺应全媒体传播规律，构建双向互动的传播体系，推动赣鄱文化实现“破圈”传播。要鼓励各级非遗代表性传承人主动“触网”，利用新媒体平台开展技艺直播与科普讲解，把“作坊里的秘密”变成“全网共享的知识”。文旅主管部门应整合优质内容，打造官方非遗融媒矩阵，通过短视频拆解技艺、记录传承日常等形式，展现非遗的当代价值。在传播手段上，要积极运用生成式人工智能技术，对傩面具、青花瓷纹样、客家蓝布等经典元素进行二次创作，设计出符合年轻人审美的国潮IP、表情包和数字壁纸。需要强调的是，传播须恪守历史真实性与艺术严肃性，坚决杜绝为博取流量而进行低俗化、恶搞式改编，确保非遗传播的正确导向，让赣鄱文化既拓展传播覆盖面，又树立精品文化标识。

深化数实融合转化，将资源禀赋转化为富民产业，关键在于将“软实力”变为“硬支撑”。一方面，探索运用区块链技术，加快非遗IP版权确权与存证体系建设，推动数字藏品开发规范化。深挖红色资源禀赋，推动井冈山红色歌谣、兴国山歌、瓷板画等优质资源数字化开发，打造合规的数字衍生品。另一方面，推动“非遗+”赋能实体经济发展。在乡村旅游领域，依托在线旅游平台整合婺源徽雕、客家擂

茶等非遗资源，推出非遗主题旅游线路，将非遗工坊打造为“富民工坊”，让非遗技艺在市场中焕发新的生机。通过“非遗+民俗”“非遗+研学”等模式，带动村民就近就业，实现文化惠民与产业富民双赢，让非遗成为助力乡村振兴的重要支点。

健全协同保障体系，构建长效化治理格局。以数字化赋能非遗保护传承是一项系统工程，离不开顶层的制度设计。要将非遗数字化建设全面纳入“十五五”文化发展规划及数字经济发展规划，设立省级专项扶持资金，重点向基层和濒危项目倾斜，补齐发展短板。在教育领域，应支持省内高校开设非遗数字化交叉学科，培养既懂传统技艺又精通数字技术的复合型人才。此外，要健全版权保护机制，由市场监管、文化旅游、网信等部门协同发力，严厉打击侵权行为，维护非遗代表性传承人的合法权益，营造健康有序的非遗数字化发展环境。要构建“政府引导、市场主导、社会参与”的多元治理格局，出台税收、场地供给等优惠政策，吸引社会资本投入，形成全社会共同守护、共同传承赣鄱文化的良好氛围。

以数字技术夯实赣鄱非遗保护根基，打造沉浸式体验场景，拓宽数智传播渠道，深化数实融合转化，健全协同保障体系，丰富的非遗资源就能在守正创新中焕发蓬勃生机。

（作者单位：江西应用科技学院艺术设计学院）

习近平总书记指出：“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”这一重要论述为新时代讲好中国故事、提升中华文化影响力指明了前进方向、提供了根本遵循。赣鄱文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，底蕴深厚、资源富集、特色鲜明，是江西走向全国、联通世界的独特精神标识和宝贵文化财富。立足新发展阶段，顺应文化国际传播新趋势，深挖赣鄱文化内核特质，擦亮红色文化、山水文化、科创文化三张特色名片，不断提升赣鄱文化国际传播力、影响力和感召力，既是传承弘扬中华文脉的时代使命，也是江西加快建设高水平文化强省、扩大高水平对外开放的必然选择。

红色文化是赣鄱大地生生不息的精神根脉，也是江西镌刻时代记忆、彰显家国情怀的重要标识。江西是一片红色热土，承载着中国共产党人的初心与使命，孕育了跨越时空的井冈山精神、苏区精神、长征精神，成为激励一代又一代人奋勇前行的力量源泉。推动赣鄱红色文化对外传播，既要坚守根本、守正固本，又要创新表达、融通中外，让红色文化真正获得国际受众的理解、认同与共情，把精神优势转化为传播优势、价值优势。要系统梳理江西红色历史脉络，深挖革命旧址、红色故事、英雄人物背后的精神内涵，构建兼具历史厚重感与时代感召力的红色文化阐释体系。要改变说教式、灌输式文化宣传模式，适配国际传播语境，用海外受众易于共情的视角，讲好革命先辈坚守信仰、人民群众同心向党、红色精神代代相传的江西故事，让红色文化成为国际社会读懂中国革命、感悟中国精神的重要窗口。要依托井冈山、瑞金等红色地标，深化国际人文交流合作，用好海外新媒体矩阵、国际文化展会、中外研学交流等平台，打造红色主题纪录片、国际青年对话、红色文创IP等传播产品，展现中国共产党百余年奋斗的初心底色，让世界看见江西的红色底蕴、家国担当。

山水文化是赣鄱大地钟灵毓秀的自然馈赠，也是江西立足生态优势、践行绿色发展理念的重要标识。绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌。作为国家生态文明试验区，江西深耕山水人文融合发展，持续擦亮美丽中国“江西样板”亮丽名片。江西山清水秀、风景如画，从文人墨客寄情山水的诗词文脉，到世代百姓爱绿护绿的生活智慧，孕育出天人合一、崇文尚美的文化底蕴。推动赣鄱山水文化对外传播，要坚持生态优先、文旅融合、审美赋能，把生态优势转化为文化优势、国际合作优势。要系统梳理江西山水人文脉络，深挖自然山水与诗词文脉、民俗风情、生态实践的内在关联，提炼符合绿水青山就是金山银山、人与自然和谐共生等发展理念的价值内核，构建兼具自然美感与人文温度的山水文化阐释体系。要跳出简单展示山水风光的传播模式，适配国际传播语境，用海外受众易于欣赏的视角，讲好山水滋养人文、生态赋能发展、绿色惠及民生的江西故事，让山水文化成为国际社会感知中国生态之美、理解中国绿色发展理念的重要窗口。要依托庐山、鄱阳湖、三清山等世界级生态文旅IP，深化与共建“一带一路”国家文旅领域交流合作，用好海外新媒体矩阵、国际文旅展会、中外生态对话等平台，打造山水风光短片、生态文化论坛、跨境文旅合作项目等传播产品，展现江西做好治山理水、显山露水的文章，不断探索经济发展和生态文明建设水平提高相辅相成、相得益彰的路子的奋进姿态。

科创文化是赣鄱大地活力迸发的时代名片，也是对接全球科创前沿、展现中国式现代化江西实践的重要标识。科技创新是引领区域高质量发展的核心引擎，更是江西加快创新型省份建设、培育新质生产力的核心支撑，为赣鄱文化注入与时俱进的时代活力。江西自古就有敢为人先、务实创新的文化基因，宋明时期科技文明璀璨闪耀。立足新时代，江西抢抓数字经济、低空经济、航空产业发展机遇，以科技创新赋能产业升级、激活发展动能，从传统工艺革新到现代技术突破，从本土创新实践到全球协同合作，积淀出守正创新、开放包容、实干争先、智联世界等科创精神内核。推动赣鄱科创文化对外传播，要坚持科技赋能、开放共享、叙事创新，把产业发展优势转化为文化传播优势、国际合作优势。要系统梳理江西科创发展脉络，深挖千年创新文脉与现代科创实践的内在关联，梳理数字产业、低空经济、新能源新材料等核心科创成果，提炼科技创新背后蕴含的开拓精神、民生导向、合作共赢等价值内核，构建兼具历史厚度与时代活力的科创文化阐释体系。要跳出简单罗列产业成果的传播模式，适配国际传播语境，用海外受众易于理解的视角，讲好技术赋能民生、创新惠及大众、开放携手共赢的江西故事，让科创文化成为国际社会读懂中国创新、感知中国活力的重要窗口。要依托世界VR产业大会、南昌飞行大会等平台，深化与共建“一带一路”国家科创领域交流合作，用好海外新媒体矩阵、国际科创展会、中外人才交流等平台，打造科创主题短视频、国际科创论坛、跨境创新合作项目等传播产品，展现江西把科技创新的“关键变量”加速转化为高质量发展的“最大增量”的奋进姿态。

【作者分别系赣南师范大学外国语学院副教授、硕士研究生导师，赣南师范大学硕士研究生。该文为江西省社会科学基金年度项目《新媒体时代江西民间抗战史料的收集、整理及跨语际译介传播研究》（课题编号25YY10）阶段性成果。】

擦亮文化名片 讲好江西故事

□ 陈述斌 吴丽萍