

开局“十五五” “赣”出新精彩

一线调研

轻轻一碰 喜欢就买

——看景德镇如何打造“入境友好型消费地标”

本报全媒体记者 李冬明 殷琪惠 实习生 钟 薇

随着支付便利等措施愈加完善，正加快成长为“世界著名陶瓷旅游目的地”的景德镇，让更多的境外游客有了新的体验

■ 目前，景德镇已有3000家商户接入“碰一下”支付系统，预计今年底将覆盖1.2万家商户

■ 在场景端，蚂蚁集团联合景德镇市商务局打造不少于30个特色消费场景，将陶溪川、陶阳里等热门街区升级为“入境友好型消费地标”。在技术端，通过“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”两套方案，逐步覆盖全市A级景区、文化场馆和星级酒店

■ 目前，景德镇首批20个核心街区正逐步纳入“入境友好型消费地标”建设范围，1.2万家商户将陆续接入更适配入境游客使用的支付系统；各重点街区统一设置中英双语消费标识，国际快递服务点陆续落地，外语志愿者团队活跃在景区一线，为外籍游客提供消费咨询、退税指引、跨境邮寄等一站式服务

240小时过境免签政策红利持续释放，“景德镇手工业遗产”申遗成功……景德镇，这座全力打造“世界著名陶瓷旅游目的地”的城市，正吸引越来越多的境外游客和“洋票漂”到来。据统计，上半年，景德镇市入境游客人数同比增长超八成。2025年，全市接待入境游客15.08万人次，较上年增长39.63%；入境旅游花费达8996.41万元，较上年增长44.59%。

巨大流量如何转化为消费增量？国际消费潜力如何充分释放？与客流同步升温的是，今年，一场围绕支付便利化的改革，在景德镇悄然铺开。目前，全市已有3000家商户接入“碰一下”支付系统，预计今年底将覆盖1.2万家商户。支付便利及消费环境的优化，究竟给“千年瓷都”的入境消费生态带来了怎样的变化？带着问题，记者深入景德镇的街头巷尾、场馆景区，探寻答案。

“碰一下”，生意成了——支付便利撬动消费活力

支付，这个在国内早已“无感”的环节，有时却成了横亘在境外游客与国内商户之间的一道无形之墙。支付便利化究竟带来了什么变化？答案，藏在一个个具体的交易细节里。

7月8日晚，陶阳新村夜市，摊主赵师傅给记者讲起一笔印象极深的生意。今年“五一”期间，两名外国游客在摊位前蹲看了半天，越看越喜欢。赵师傅心里却犯起嘀咕：“这么多小件，付款会不会太麻烦？”没想到，对方掏出手机，在支付设备上轻轻一碰，支付瞬间完成，一口气买走了5个陶瓷玩具。

“以前像这种情况，很可能最后就停在‘想买’上。”赵师傅说，“现在不一样了，许多外国游客喜欢就买，买得很痛快。”

这类变化并不只出现在零售小摊上。景德镇创轩陶瓷店店主告诉记者，如今不少在浙江义乌做外贸生意的客商，会带着外国采购商来景德镇选货、进货。以前几万元的大单，大家先要想怎么转账、怎么结算；现在用支付宝、微信等支付方式，顺利很多。

省商务厅将景德镇作为全省唯一的试点城市，联合蚂蚁集团共同推动“入境友好型消费地标”建设。交易效率的提升，带来消费意愿的释放。对商户而言，支付顺畅意味着成交率更高；对游客而言，支付顺畅意味着消费决策成本更低。以前是“看看再说”，现在是“喜欢就买”。表面上是支付方式变了，实质上是消费心理门槛降了。

一句话新闻

8月18日，副省长夏文勇在南昌会见乌兹别克斯坦驻上海总领事鲁斯塔姆·伊司马洛夫一行。



8月18日，金溪县心湖湿地公园，10对新人在亲朋好友的见证下，举行简约温馨的集体婚礼。

通讯员 邓兴东摄



在社区超市里，陶艺创作者津塔尔斯·贝尔津基斯用手机“碰一下”完成支付。 本报全媒体记者 殷琪惠摄

试点先行，全省唯一——因需而动“破冰”涉外支付

景德镇之所以成为全省“入境友好型消费地标”建设唯一的首选试点城市，是因为这里的需求最迫切，场景也最特殊。打造“世界著名陶瓷旅游目的地”，自然更需要匹配世界级的服务。与一些以打卡观光为主的旅游城市不同，景德镇对境外游客的吸引力，更多体现在“消费型、在地型、体验型”三个层面。有人来逛夜市、买陶瓷，有人专程来学拉坯、找泥料，还有人干脆租下工作室长期居住，形成了独特的“洋票漂”群体。

第一次来中国探亲的美国游客陈德惠感触颇深，她兴奋地告诉记者：“在美国，我习惯了工业化的千篇一律和纽约的繁忙，而景德镇的纯手工业器和宁静氛围让我十分着迷。”

景德镇的魅力恰恰在于那些散落在小巷深处的独立艺术家和小摊贩。如果不解决这种极度分散的小微商户的涉外收款问题，入境消费提质扩容就是一句空话。迫切的市场需求，倒逼政策与技术的创新，目标很明确：用数字化手段打通消费堵点，让境外游客消费像本地人一样顺畅。

“我们投入的核心，是让支付这件事在景德镇不再成为境外游客的障碍。”蚂蚁集团战略发展部江西负责人陈斌华告诉记者，团队正为重点商圈、特色街区和小微商户免费升级“碰一下”支付设备，配套手续费减免、数字化培训和流量扶持，让小店也能轻松接入国际支付。在场景端，他们联合景德镇市商务局打造不少于30个特色消费场景，将陶溪川、陶阳里等热门街区升级为“入境友好型消费地标”。在技术端，通过“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”两套方案，逐步覆盖全市A级景区、文化场馆和星级酒店。

消除堵点，服务多元——“很方便”升级到“特别方便”

来自拉脱维亚的陶艺创作者津塔尔斯·贝尔津基斯，在景德镇已生活好几个月，对支付便利度的变化有着切身体会。

他说，现在把欧洲的Visa卡绑定在手机上，流程比以前顺畅许多。无论是买创作材料、去超市采购、在楼下吃碗面，还是支付水电费，很多场景都能用手机解决。这次回到中国，他发现外卡绑定流程更加简便，支付体验从“很方便”升级到了“特别方便”。

这种体验的变化，并非来自单一支付工具的更新，而是整套消费环境的优化。记者了解到，目前景德镇首批

20个核心街区正逐步纳入“入境友好型消费地标”建设范围，1.2万家商户将陆续接入更适配入境游客使用的支付系统；各重点街区统一设置中英双语消费标识，国际快递服务点陆续落地，外语志愿者团队活跃在景区一线，为外籍游客提供消费咨询、退税指引、跨境邮寄等一站式服务。

陈斌华表示，公司计划投入超2000万元用于设备铺设、商户培训和消费补贴，境外游客不需要下载中国App，不需要提前换汇，碰一下就能完成支付。据他介绍，未来蚂蚁集团还将把“碰一下”数字化能力进一步投入景德镇，协助景区完成数字化焕新，集成碰一下入园、人工智能导览和打卡集章互动等功能；联合景德镇市政府，优化建设“外籍旅客购物一键退税系统”，提升退税体验。

对景德镇这座城市而言，支付便利化打开的，不只是钱包，更是消费链条的入口。

记者手记▶▶▶

景德镇全力建设“入境友好型消费地标”，是打造具有全球吸引力的消费环境的一项新举措，让境外消费者宾至如归。支付便利化，让众多境外消费者感受到景德镇“小步快跑”的新变化，但并不意味着问题已经彻底解决。记者调研时，多名受访者都提到一个判断：现在最大的变化，是“从无到有”的“足够好”，但距离“非常好”还有不少关口要闯。

首先，是便利支付覆盖面还不够广。目前相关改造更多集中在陶溪川、陶阳里、三宝村等热点片区，但对小村里的工作室、巷子里的老作坊等更分散、更深入日常生活肌理的区域，支付便利化、双语标识、服务指引等覆盖不足。

其次，更大的堵点在消费链条的后半段。陶瓷易碎、体积大，有的还价值较高。买完之后怎么打包、怎么邮寄、怎么退税，直接影响境外游客是否愿意下更大的单。景德镇商务部门相关人员在采访中坦言，目前离境退税仍是最大的瓶颈之一。虽然当地已有部分退税商店，但由于省内整体退税体系还需完善，境外游客在本地购物后的退税体验仍不够顺畅，一定程度上影响了高价值陶瓷产品的消费释放。

说到底，支付便利化只是第一步。国际消费环境的形成，是一个系统工程。前端是支付，中端是服务，后端是物流、退税和售后。少了任何一环，消费链条都可能中断。采访中，让我们感到高兴的是，随着支付便利等措施愈加完善，正加快成长为“世界著名陶瓷旅游目的地”的景德镇，让更多境外游客有了新的体验。

零工市场促灵活就业

本报全媒体记者 许佳慧

传承红色基因 推动苏区振兴

“慢慢来，先将珠子嵌入卡槽，再拼接好两段配件……”8月13日，弋阳县零工市场内，工作人员正手把手指导居民制作手链。不少宝妈、待业居民围坐一桌，指尖翻飞之间，一件件精巧的手工作品就完成了。

2025年12月，弋阳县零工市场落户白马洲社区。这个由弋阳县人力资源和社会保障局打造的公益性综合就业平台，瞄准宝妈、待业居民、就业困难人员等群体“想就业走不开、要增收缺技能”的难题，把岗位对接、技能培训等便民服务送到群众家门口。

“以前想找点活补贴家用，可是要接送孩子，根本没办法去上班。”居民欧阳秋慧道出宝妈的共同困境。刷到零工市场抖音号推送的手工培训通告后，她抱着试一试的想法报名。经过工作人员细致教学，欧阳秋慧很快掌握了制作流程。“现在在家就能抽控干点手工活，最多时一天能挣近百元。”说起现在的灵活就业状态，欧阳秋慧脸上满是笑意。

小小的零工市场，不仅点亮了群众的“增收路”，也

帮助企业破解“用工难”。弋阳县诚信饰品有限公司是零工市场的首批合作企业之一，多次委托零工市场组织灵活就业人员加工饰品。

“我们把加工业务交给零工市场，大大节省了招聘成本和管理精力。而且零工市场严格把控产品质量，我们省心又省力。”在诚信饰品负责人方龙才看来，零工市场精准补齐了企业临时用工缺口，有效化解了小微企业零散招工难、用工不稳定的痛点。

除了手工技能培训，弋阳县零工市场更是一个功能齐全、服务多元的“就业大管家”。为精准架起用工方与求职者的沟通桥梁，零工市场线上线下双向发力：线下，常态化开展“春风送岗”、青年零工专场、政策宣讲等活动，深入用工密集行业走访调研，建立完善的岗位信息库；线上，依托官方抖音平台常态化推送优质零工岗位，打破信息壁垒，让群众足不出户就能“指尖找岗、就近择业”。截至目前，弋阳县零工市场工作人员已走访小微企业和加工厂14家、沿街店铺25家，对接酒店38家、餐饮小店208家，累计发布岗位信息1497个；累计开展公益手工技能培训14期，惠及群众2000余人次，带动970余人实现居家灵活就业。

不断夯实高质量发展基层基础

庄兆林在南昌调研

本报讯（全媒体记者卢瑛琦）8月17日，省委常委、省委组织部部长庄兆林赴南昌县、进贤县调研村（社区）党群服务中心阵地建设等工作。他强调，要深入学习贯彻习近平党建思想，扎实开展党建引领基层治理效能提升行动，推进党群服务中心高质量建设高水平运营，把党群服务中心建设成为党领导基层治理的坚强阵地和服务党员干部群众的温馨家园。

庄兆林先后来到进贤县民和街道滨湖社区、南昌县冈上镇合山村，与村（社区）干部、网格员和群众深入交流，详细了解党群服务中心阵地建设运行、便民服务等情况，询问工作中存在的困难和问题，听取意见建议。

庄兆林强调，党群服务中心一头连着党心、一头牵着民心，要站在增强基层党组织政治功能和组织功能、巩固党的执政根基的高度，加强谋划部署推动，不断夯实基层治理体系和治理能力现代化的实体支撑。要强化共建共治共享理念，充分整合上级部门、市场社会、党员群众、新就业群体等各方力量资源，贴合区域实际和群众需求，优化空间布局、服务内容和供给，精准对接新就业群体等多元诉求，因地制宜打造24小时自助便民红色驿站，拓宽服务覆盖面，提升服务效能。要健全网格治理工作体系，压紧压实网格长和网格员岗位职责，充分发挥老党员、老支书、党员志愿者等骨干作用，组织引导各方力量参与基层治理，持续提升网格精细化管理水平。要压实各级党组织书记抓基层党建第一责任人责任，充分发挥党建引领基层治理协调机制作用，定期研究解决工作推进中的问题，以责任落实确保工作落地。

全省“我们的节日·七夕”主题文化活动举行

卢小青出席并为新人证婚

本报鹰潭讯（全媒体记者吕玉玺、刘俊辰）8月18日，“德润赣鄱 情定七夕”2026年江西省“我们的节日·七夕”主题文化活动在鹰潭市龙虎山景区举行。省委常委、省委宣传部部长卢小青出席活动，并为新人证婚。

集体婚礼现场，77对新人身着传统中式礼服，在礼官引领下依次完成却扇礼、三拜大礼、合卺礼等传统仪式，金婚、银婚夫妇代表现场见证。出席领导为新人代表颁发定制婚书。新人们共同发出婚事新办倡议，号召广大青年摒弃高额彩礼、大操大办等陈规陋习，自觉争做文明婚嫁的践行者、移风易俗的示范者、时代新风的传播者，以青春力量涵养社会文明风尚。

随后，文艺节目展演精彩上演。赣南采茶戏《番薯渣斗辣椒嘛》《茶花迎春》、永新小鼓《谈婚论“价”》等优秀剧目，以生动鲜活的艺术形式宣传文明婚俗理念，歌伴舞《向幸福出发》、歌曲《龙虎天下绝》等节目展现了赣鄱大地的新风新貌。当天，还举办了新婚导航课堂、公益红娘培训班及系列相亲交友活动。

据悉，本次活动是“德润赣鄱”文明品牌年度重点活动之一，旨在以七夕节日为载体，推动中华优秀传统文化与新时代婚育文明深度融合。近年来，我省以“德润赣鄱”文明品牌为引领，持续推进婚俗改革，依托新时代文明实践阵地，常态化开展文明宣讲、新风倡导等活动，推动赣鄱大地移风易俗深入人心、文明婚嫁蔚然成风。

活动前，卢小青还来到上清镇圣井村，调研相亲交友活动开展情况。

推动统战工作更好服务全省发展大局

张莹在抚州调研统战工作

本报抚州讯（全媒体记者焦俊杰）8月17日至18日，省委常委、省委统战部部长张莹在抚州市调研统战工作。她强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，按照省委十五届十次全会部署要求，充分发挥统一战线强大法宝作用，认真落实统战工作责任制，为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献力量。

张莹先后来到大金山寺、永恩堂等场所，实地了解宗教活动场所日常管理、教职人员管理、消防安全等情况。她强调，要坚持我国宗教中国化方向，扎实做好宗教政策法规宣传阐释，加强宗教活动场所规范化管理，支持宗教界全面从严治教，不断提升宗教事务治理法治化水平，积极引导宗教与社会主义社会相适应、与中华优秀传统文化相融合。

在比亞迪新能源汽车产业园、江西中志精密机械有限公司，张莹详细了解企业生产经营、技术研发和市场拓展等情况。她勉励企业坚定发展信心，坚守实业、深耕主业，锚定智能化、绿色化、融合化方向，加大关键核心技术攻关力度，着力提升自主创新能力，加快向产业链价值链中高端迈进。她强调，各级统战部、工商联要深入开展形势政策宣讲和“入企走访连心”等活动，推动非公企业维权服务机构高效运行，形成发现问题、解决问题、服务企业发展的工作闭环，全力推动民营经济健康发展、高质量发展。

调研期间，张莹还调度研究了包联抚州市的信访工作。

坚持错位竞争集中资源攻坚核心赛道 努力打造有影响力的未来产业集群

（上接第1版）为优质早期项目前置提供概念验证、中试、配套服务，降低落地成本。要发展科技金融，提升金融服务与未来产业匹配度，建立未来产业投入增长和风险分担机制，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。要加强人才引育，围绕相关产业赛道发布紧缺人才目录，以广阔的干事舞台、愉悦的工作环境、合理的收入报酬引育高端科研人才，努力培育产业一线复合型技术人才，促进教育资源、创新平台、人才要素高效配置。

会议通报了全省未来产业发展情况，研究了相关文件。