

旅游消费新“县”象 游客爱上“奔县游”

县域旅游持续火爆,凸显县域服务消费活力

新华社“新华视点”记者 徐 壮 刘美子

“宝藏”的县域,正承载越来越多游客向往的生活。

中国旅游协会发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示,上半年,县域旅游成为市场重要增长极,“宝藏小城”“奔县游”热度持续攀升,县域异地消费同比增长14.1%。

从大城市到小县城,从知名景区到小众目的地,游客为何纷纷“奔县”?折射旅游消费何种新“县”象?

走,到县城去旅游

海风轻拂,渔女多姿。走进位于福建惠安的崇武古城,城墙古朴厚重,城外海天一色。不少游客戴上黄斗笠、裹上花头巾,面朝大海体验起独特的惠安女装扮。

这座东海之滨的县城,拥有崇武古城、惠安女文化、惠安石雕等特色IP。惠安县文化体育和旅游局局长林千煌介绍,今年以来,当地以“洄岸季”嘉年华系列活动为纽带,精心策划400余场系列文旅体活动,上半年共接待游客289.13万人次,同比增长5.7%;旅游收入25.68亿元,同比增长5.5%。

到武夷山西麓的江西资溪来一次森林徒步,去浙江安吉的民宿中品一杯浓郁的“村咖”,来山东青州感受上百条明清街巷的古韵乡愁……从全国范围看,“奔县

游”已成为旅游市场一道亮丽的风景线。

美团数据显示,2026年上半年,县域异地消费同比增长14.1%,异地游客在县城的笔均消费约58元,较本地居民消费水平高出约五成,游客体验型消费占比持续走高。

县域也吸引了不少外国游客的目光。去哪儿旅行数据显示,暑期中,热门地区“奔县游”相关产品搜索量同比增长110%。

“今年县域旅游持续火爆,凸显县域服务消费活力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财分析,“奔县游”呈现四大亮点:出游模式迭代升级,自驾微度假成为主流;业态多元融合,文体旅、农文旅、数智文旅等新业态加速涌现;发展模式持续优化,全域旅游模式持续推进;传播方式日趋多元,依托短视频等新媒体的“种草”引流,不少小城快速出圈。

突出“小而美”,主打“沉浸式”

山西应县,佛宫寺释迦塔屹立千年。这个暑期,应县木塔景区全新开放的数字沉浸式体验空间成为热门打卡点。

一座古塔,就是一个县的文旅“金字招牌”。一如江西婺源油菜花、浙江东阳的横店影视城、广西阳朔的《印象·刘三姐》……几个“小而美”的动人县,大大提

升县城的吸引力。

随着宣纸题材电视剧《种墨园》持续热播,皖南小城泾县迎来暑期客流高峰。位于榔桥镇的中国宣纸小镇内,游客们挽起衣袖体验捞纸等古法工序,一捞一提之间,一张薄如蝉翼的湿宣悄然成形。上半年,泾县接待游客1160.58万人次,实现旅游收入62.35亿元,同比分别增长14.17%、10.26%。

与此同时,各大县域的通达性越来越高、基础设施越来越完善。两个“97%”,彰显游客“奔县”十足底气:截至去年底,高铁覆盖了我国97%的城区人口50万以上城市;“十四五”时期,全国A级景区县域覆盖率提升至97%。

人口少、客流小、节奏慢,是县城的优势。在唐承财看来,当前游客消费更趋理性、更加注重性价比,小城凭借松弛感、人情味和亲民物价,受到都市居民青睐。“这也提示我们,游客正从‘看风景’转向‘享生活’。”

“沉浸式当一天本地人。”来到县城,许多游客觉得更具烟火气、更有“活人感”。

广阔县域,大有作为

如何激发“奔县游”的千般可能?专家认为,关键在于提升旅游产品和服务的品质,形成可持续发展模式。



“庐山天下悠”品牌越擦越亮

让庐山文化可看、可触、可带走。目前,13家“庐山悠品”线下门店已覆盖核心游览区域,已开发“山有味、山有品、山有韵、山有礼、山有爱”五大系列共540余款产品。“悠宿”依托万国别墅群落和牯岭云端小镇,构建梯度化、品质化、主题化旅居体系,让“上山小住、云端慢养、避暑休闲”成为庐山最鲜明的度假标签。

庐山市坚持“全域布局、全龄适配、全时覆盖”原则,成功举办好汉坡2026年全国新年登高健身大会、第六届庐山冰雪嘉年华、庐山音乐节等文旅活动150余场,实现月月有主题、周周有活动。其中,“庐山音乐节”售出门票约2.6万张,带动周边文旅消费1亿元。

暑期旅游旺季,庐山坚持处级领导带班、科级干部值班、骨干力量到岗的三级值守体系,确保旅游高峰“时时有人管、事事有人办”。依托庐山文旅商学院等平台,制定分层培训计划,举办各类培训共340余场,推动服务水平跃升。在元旦、春节、“五一”等重点节假日以及暑期、周末,庐山市组织文旅控股集团、景区各单位值班人员、网格员等下沉一线服务,各类旅游投诉大幅下降。智慧旅游指挥调度中心整合旅游监测、交通调度等功能,实现“一屏同览、一键调度、一体联动、一网共

理总有顾虑。”全南县文明办工作人员曾照旭坦言。为打消群众顾虑,全南县组建98支“喜事管家”志愿服务队下沉村组,免费提供婚事咨询、流程代办等服务,210名专兼职调解员及时化解婚恋家庭矛盾;出台“零彩礼”家庭礼遇清单,在信贷支持、健康体检等方面给予政策倾斜;创新推出特邀颁证模式,请道德模范、金婚老人为新入送上祝福,让婚礼氛围更浓厚。

观念的更新不止于婚嫁。该县组建专

项宣讲团进村入户,创新推出“妈妈宣讲队”,以拉家常的方式引导村民更新观念;11支乡村文艺轻骑兵排演采茶戏、车马灯等节目,把文明新风送到群众身边;选出移风易俗“好家庭”、婚事新办“好公婆”、不要彩礼“好岳父母”等典型,累计举办25场集体婚礼,5200余场移风易俗主题活动,乡村的精神神也在潜移默化中立了起来。

婚俗改革并非淡化礼俗,而是管住“面子”的同时夯实“里子”。群众手头宽

(上接第1版)奋力建设具有烟火气、人情味、文化韵、科技感、国际范的“主客共享、近悦远来”世界级旅游目的地的生动实践。

今年以来,庐山市以系统性思维升级文旅核心IP(文化符号),构建“总IP引领、子品牌支撑”的品牌矩阵,创新打造“悠学、悠品、悠宿”三大子品牌,推动文旅产品从单一观光向深度体验全面转型。“悠学”以白鹿洞书院、庐山诗词碑林、万国别墅等资源为依托,打造人文研学、自然科考、历史研修三大产品体系,目前已推出9个标准化研学点、4条精品线路、20套个性化产品,累计接待研学团队261批次、超4.3万人次。“悠品”整合庐山高山生态农产品、云雾茶、非遗手作、诗词文创等资源,

(上接第1版)

群众成为移风易俗新主角。全南县各村全覆盖建起红白理事会和村民监督小组,把彩礼上限、席席桌数写进村规民约,实现村民自治管婚事。同时,紧盯婚庆市场、民间红娘等关键环节,从严整治高价营销、大肆造势等不良现象,双向发力从源头刹住攀比之风,减轻人情债,群众从“被裹挟”走向“主动管”,在共建共治中提升主人翁意识。

“有些村民简办怕被议论、丢面子,心

赣粤高速交出主业经营稳健半年报

近日,作为我省唯一公路类上市公司——江西赣粤高速公路股份有限公司(以下简称赣粤高速),如期披露了2026年上半年财务报告。

报告期内,赣粤高速聚焦高速公路运营核心主责主业,筑牢企业经营基本盘,实现车辆通行服务收入稳步增长,持续保持现金流充足与财务稳健;同时,围绕转型升级发展,积极拓展路衍产业,深耕智慧交通业务,形成“传统高速公路服务稳定创收+智慧科技增量赋能”发展态势,进一步夯实高质量发展根基。截至6月30日,该上市公司总资产达379.74亿元,资产负债率为44.36%,债务结构维持在健康区间。

核心路产主业稳健 车辆通行服务收入稳定

披露的半年报显示,赣粤高速上半年实现营业收入26.60亿元,其中车辆通行服务收入为18.07亿元,同比微增0.62%。在整体营收承压的市场环境下,作为公司主营业务,车辆通行服务收入仍实现增长,表明该公司主业基本盘稳固,现金流能够得到较好保障。

赣粤高速作为省属重点国有企业江西交投集团下属的上市公司,运营着近800公里高速公路网,包括车流量较大的昌九、昌樟、樟吉等高速公路主干道。为

加大路衍产业布局 智慧交通业务走向全国

在巩固主业基本盘的同时,赣粤高速加大路衍产业布局,尤其是智慧交通板块,依托公司自研智慧收费系统、路网智能监测平台、数字化运维成套方案等技术,实现高速公路场景应用多点突破,智

慧交通产业链软硬一体化输出能力持续提升。

该公司旗下的方兴科技公司不断深化技术创新与产业联动,通过与省外智慧交通企业签署战略合作框架协议,不断推进省外项目落地,市场化业务拓展延伸至广东、湖北等省份,智慧交通业务加快走向全国。上半年,该公司智慧交通业务实现收入4224.65万元,数字背后,是一系列数字交通新技术的悄然生长,一条由新技术牵引的增长曲线,正在加速形成。

围绕路衍产业的培育与拓展,该公司布局了成品油、文旅酒店、科技环保、房地产等产业,其中成品油销售业务已形成规模。上半年,成品油销售收入达7.41亿

元,进一步提升现金流储备。

改扩建项目逐步见效 金融投资仍充满期待

围绕“上市+国企”双重属性,赣粤高速自觉履行社会责任,着力提升高速公路通行效能,承担樟吉高速公路等改扩建项目的建设与运营。如今,樟吉高速升级为双向八车道后,道路通行能力较此前有较大提升,车辆分流次数大幅减少,为公司新一轮的发展积蓄新动能。

作为登陆资本市场20余年的上市公司,赣粤高速熟谙资本市场投资工具,具有丰富的金融投资实战经验,不仅长期获得较低的融资成本,而且金融投资也收获颇丰。受制于短期波动因素,上半年公允价值变动损益对公司当期业绩产生一定影响;但是,基于该公司的长期投资理念与资金实力,金融投资仍将成为公司转型升级的有力支撑,成为赋能主责主业高质量发展的发动机,市场对此也充满积极正向的想象空间。

(郭爱昕 刘鹏 曾广南)

《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》印发

据新华社北京8月20日电 记者20日从中华全国总工会获悉,近日,全国总工会印发《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》。规划是“十五五”时期推动工会工作高质量发展的指导性文件。

规划坚持正确方向、坚持服务大局、坚持守正创新、坚持求真务实,从牢牢把握工会工作正确政治方向、加强职工群众思想政治引领、动员激励广大职工群众建功立业创新创造、推动产业工人队伍建设改革走深走实、提升工会维权服务工作质效、用心用情用力解决重点群体急难愁盼问题、加强工会工作法治化建设、坚决维护劳动领域政治安全、健全纵横交错覆盖广泛的工会组织体系、加强工会外事和港澳台工作、深化工会改革和建设等11个方面,分领域部署“十五五”时期工会重点工作任务,并明确了大国工匠人才培养、劳模工匠创新工作室、工会就业服务、建会入会等8个方面12项具体指标。

外交部：中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇

新华社北京8月20日电 (记者邵艺博、孙楠)外交部发言人林剑20日表示,中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇,不是“挤压”而是赋能。中国愿继续以自身高质量发展,为各国提供更多市场红利、创新红利、发展红利。

当日例行记者会上,有记者问:我们注意到,近期美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授达尼·罗德里克、美国企业研究所经济政策研究部主任迈克尔·斯特雷恩等经济学家撰文批驳所谓“中国冲击”“中国挤压”论调,认为中国的贸易政策并非“以邻为壑”,而是“惠邻利邻”;中国不光卖成品,还大量出口生产设备、零部件、中间品,帮不少国家降低工业化成本;要求中国主动牺牲本国产业给别国让路,这种论调没有经济学道理。发言人对此有何评论?

“我们注意到,越来越多有识之士发表了类似见解。”林剑指出,事实证明,中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇,不是“挤压”而是赋能。物美价优的中国制造,降低了发展中国家的工业化门槛;开源普惠的中国创新,让更多国家用得上、用得起前沿技术;稳定可靠的中国供应,提升了全球供应链的韧性,助推全球南方国家更快走上现代化道路。

“面对当前世界经济不确定、不稳定性因素增多,中国愿继续以自身高质量发展,为各国提供更多市场红利、创新红利、发展红利。”他说。

因地制宜打造“循环之城”

(上接第1版)

“我们是丰城唯一一家本土全产业链企业。”江西中缆线缆总经理徐强坤介绍,从回收、熔炼到成缆,全链条自主掌控,线缆产品销往江苏、广东等地,月产值稳定在8000万元至1亿元。

如今,丰城循环经济园区已集聚企业210家,其中规上企业142家,带动上下游配套企业超千家。丰城人在国内外拥有回收拆解企业3000余家,从业人员超10万人。

走进江西麦得豪新材料有限公司车间,10米高的设备轰鸣运转。直径3毫米的铜丝,经溶铜、电沉积生成原箔、后处理和分切等工序,变成厚度仅10微米的电子电路铜箔,成品率高达91%,处于行业领先水平。

“别人的铜按吨卖,我们的铜箔按克卖。”麦得豪常务副总经理盛陈峰说,目前订单排到9月底,未交订单超1500吨。短短几年,这家企业从一期2万吨满产,到二期1万吨产线调试,发展成为国家级专精特新“小巨人”企业、江西省瞪羚企业。

在园区,企业之间的“距离”被重新定义。中国轮毂行业领军企业今飞控股,看中丰城丰富的拆解资源和完整的再生铝产业链,将全资子公司落户于此,年产轮毂500万件、再生铝锭4万吨。

江西苏古德智能科技有限公司与今飞轮毂仅一墙之隔,享受着“铝水直供”的链式服务——上游冶炼的高温铝水,几分钟直达下游生产线,省去二次熔炼和运输费用。“我们是园区第一家享受铝水直供的企业,但不是最后一家。”公司总经理李九士说,2025年投产当年即入规,今年产值预计突破1亿元。

从“收破烂”到“造材料”,丰城循环经济产业实现质的飞跃。丰城先后获批国家“城市矿产”示范基地、全国循环经济示范城市、全国工业固废综合利用示范基地、首批国家绿色产业示范基地。

通过产业聚集人气、资金和技术,丰城市构建起从废旧资源回收、拆解、分选、熔炼到精深加工的完整循环产业体系,吸引大批在外创业人才回乡,创造就业岗位1万余个。

目前,丰城市拥有1个国家级研发平台、10个省级研发平台,瞪羚企业等高速增长性企业6家,高新技术企业94家,国家科技型中小企业274家。

面向“十五五”,丰城的雄心不止于此。《江西丰城循环经济高质量发展蓝皮书(2025)》明确提出:从产业集群迈向“国家绿色供应链枢纽”;招商从“目录式”转向“系统嵌入式”;抢占航空铝材边角料分级利用等新赛道。

丰城循环经济园区正加快构建“1+3+6”产业体系:1个回收拆解基础产业,3类再生材料(铜、铝、塑料),6个应用领域(水暖五金、电线电缆、汽摩配件等)。

“自然界的矿山越挖越少,‘城市矿产’的资源会越挖越多。”丰城循环经济园区党工委书记王华波说,“我们的目标,就是把‘城市矿产’做大做强。”

这座“循环之城”的精彩,才刚刚开始。

服务不打烊 办事更省心

(上接第1版)目前,该政务服务大厅午间通过延时服务累计办理业务1762件。

针对老年人、残障人士、偏远山区居民出行不便的难题,湾里管理局变“群众上门”为“干部下沉”,搭建“线上预约+线下代办”双向服务体系。线上,群众可通过微信公众号、电话提前三天预约办事时段;线下,该局组建党员帮办队伍,下沉镇村摸排群众诉求,为特殊群体提供上门取件、全程代办、送证上门等服务。

这一机制运行以来,不少出行困难群众切实感受到了便利,家住太平镇的李家康就是其中之一。他年纪大,腿脚有残疾,行动不便,一直想办理残疾人证但都没办成。日前,他抱着试试看的心态拨通了预约电话。没过多久,工作人员就安排医护人员上门评定;完成评定后,又为他办好残疾人证并送证上门。李家康把崭新的残疾人证小心收好,握着帮办工作人员的手连连道谢:“打个电话就有人上门,太贴心了。”

截至7月底,湾里管理局已为老年群体提供帮代办服务1000余次,为偏远地区群众提供上门服务80余次,真正把政务服务送到了群众家门口。