

观察

从“各美其美”到“美美与共”

□ 胡海智

近日，经国务院批复同意，文化和旅游部正式印发《旅游强国建设“十五五”规划》。在全国旅游城市和特色旅游地布局专栏中，我省共有南昌、赣州、景德镇、井冈山、婺源五地入选。其中，南昌入选全国旅游枢纽城市，赣州、景德镇被列为全国重点旅游城市，井冈山、婺源获评全国特色旅游地。五地入选，既是对我省文旅资源禀赋与区位优势的高度认可，也为我省建设旅游强省提供了路径。

当前，旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。我省文旅融合发展步入快车道，为旅游强省建设打下了坚实基础。2025年，全省接待游客6.28亿人次，旅游总收入6806亿元，人均旅游消费突破1000元，“江西风景独好”品牌影响力持续扩大。新征程上，要以《旅游强国建设“十五五”规划》为引领，牢牢把握五地入选全国旅游城市和特色旅游地布局的重大机遇，坚持以文塑旅、以旅彰文，不断完善现代旅游产业体系，推动我省旅游业实现高质量发展。

省会强才能全省强，龙头活则全盘活。到八一广

时评

激活县域消费背后的经济棋局

□ 吴睿钧

前不久，商务部等九部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》（以下简称《意见》），系统部署激发下沉市场活力重点工作。这是继深入推进县域商业体系建设，政策层面对下沉市场的又一次加码。

县城，一头连着城市，一头连着乡村，是城乡融合发展的关键节点，也是内需潜力释放的重要空间。县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量，县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升，已成为扩消费最重要的潜力来源。咨询公司麦肯锡预测，到2030年中国约66%的个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。庞大的体量背后，是尚未被充分激活的消费动能。长期以来，县域消费面临着传统商业设施老化、品牌供给不足、流通成本偏高、优质供给下沉不畅、消费环境有待改善等现实问题，制约着县域居民消费意愿的释放，让大量消费需求外溢到城市。面对本地供给不足，不少县域居民只能跨区域进城消费——买一件品牌服装、吃一顿“漂亮饭”、给孩子找一个合适的活动场所，往往要跑几十公里。本质上，这是区域发展不

平衡在消费端的直观体现。

激发县域消费，供给升级是前提。《意见》直击痛点，从加快存量商业设施更新到优化商业网点布局，从开办超市、便利店等审批流程简化到推行连锁企业和商贸个体工商户“一照多址”，都在着力降低制度性交易成本，畅通商品和要素流动。与此同时，《意见》还鼓励有条件的地方发展虚拟现实、沉浸式体验、“人工智能+消费”等，推广二手交易、商品租赁等绿色消费模式，同时鼓励企业积极引入优质商品进入县城市场，在有条件的县城同步上市新品，促进同品同款商品城乡“同质同享”。这意味着，县城居民未来不仅能在家门口买到与一线城市同步上市的新品，还能体验到前沿的消费场景。

消费的根基是收入，收入的源头是就业与产业。没有产业支撑的消费是无源之水，没有就业保障的升级是空中楼阁。《意见》将县域消费嵌入就业增收、创业安居、城乡融合的更大框架中，“推动稳岗就业拓展增收途径”“强化创业安居释放消费潜力”……产业有根基、就业有保障、公共服务跟得上，县域消费才能持续活跃。《意见》还提出促进商农文旅体融合发展，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县城连片打造跨区域消费

本土文化、深挖文化内涵，推动传统文化创造性转化、创新性发展，方能塑造独一无二、不可复制的文旅辨识度，不断擦亮城市文旅名片。

特色旅游地，重在“特色”。那些持续“破圈”、长盛不衰的旅游目的地，从不是靠简单复制模仿，而是在于深耕本土资源、守住独特标识，将不可复制的地域文化、生态资源转化为核心竞争力。“中国最美乡村”婺源，拥有青瓦白墙、马头墙的徽派建筑，“晒秋”成为一种寄托乡愁的文化符号；“革命摇篮”井冈山，红色名片与绿色生态相得益彰，构建出现象级文旅IP。跳出同质化的误区，摒弃跟风盲从的“内卷化”竞争，在业态创新、服务提质、体验升级上下功夫，打造人无我有、人有我优、人优我特的文旅产品，方能不断增强特色旅游地独特的吸引力和持久生命力。

充分发挥示范引领作用，坚持以点带面、全域提质，统筹各地资源禀赋和发展定位，强化基础设施互联互通，健全区域协同机制，必能推动文旅深度融合，从“各美其美”到“美美与共”，为我省建设更有影响力和竞争力的旅游强省筑牢坚实基础。

经典路线，吸引更多城市居民下乡消费。以此为契机，县域经济可以因地制宜发展特色产业、农产品加工、乡村旅游、县域制造等，让更多居民在家门口获得稳定收入。收入稳了，消费意愿自然提升。当县城居民能在本地满足大部分日常消费，甚至吸引外来游客带来增量消费，就业和税收也会更多留在县域，从而形成“产业带动就业、就业支撑消费、消费反哺产业”的良性循环。

需要强调的是，县域之间差异很大，不能搞“一刀切”。有的县城人口密集、产业基础较好，适合发展综合商业和品质消费；有的县城生态资源突出，可以围绕文旅、康养、特色农产品形成消费亮点；有的县城交通条件有限，则需要先把基础流通和服务能力补齐。政策落地越到基层，越要尊重地方实际，避免盲目建大项目、搞同质化商圈。《意见》强调“综合考虑存量现状、人口趋势”“结合商业空置率等评估分析”，正是要求各地在落实中坚持实事求是，把资金用在刀刃上。

县域消费不是大城市发展的“附属空间”，而是中国经济版图中国力巨大、韧性较强的重要板块。进一步完善县域商业体系，畅通优质供给，改善消费环境，夯实居民收入和就业基础，必将为中国经济注入更深厚、更持久的内生动力。



图说世事

网购发货 岂能“看人下菜碟”？

直播间里，主播展示的羊绒衫蓬松柔软，消费者买到的却板结粗糙；实体店试穿的鞋子舒适跟脚，线上买的“同款”却磨脚有色差；在同一链接下单，大城市消费者拿到的质量好一些，边远地区拿到的却次一些……AB货乱象是电商低价“内卷”、城乡维权成本差异、平台默许与监管滞后等多重因素叠加的产物。对此，需要多方协同发力：监管部门重拳出击、平台严守准入门槛、品牌统一品控标准、商家诚信标注商品信息、消费者主动留存证据。唯有如此，才能让电商消费真正回归“所见即所得”。

（张永文/图 黄仕琼/文）

价值观大家谈

“尽信AI，则不如无AI”

□ 刘 艳

前不久，杭州临安区上演了一场惊心动魄的深山救援。一名游客被困在海拔1300多米的大山上，7名救援队员和民警、消防人员连夜驰援，耗时四五个小时才完成搜救。这场深夜救援的背后，是一场典型的AI盲从闹剧。

事件起因简单又荒唐。这名游客因家庭琐事与妻子争吵，心情烦闷无处排解，便在AI平台寻找散心路线。AI平台询问其心理、性格、身高和体能等信息后，定制推荐了杭州临安的童公尖。这名游客对此深信不疑，从外地赶赴杭州进山。他并不知道，童公尖地形复杂且大部分为未开发区域，山高林密、荆棘丛生，手机信号时断时续，夜间气温低，极易导致迷路或失温。毫无户外经验的他不慎摔伤，被困漆黑深山，只能报警求助。

这起事件是当下社会“算法依赖症”的一个真实缩影。

在AI深度嵌入日常生活的今天，不少人小到琐事决策、大到人生选择，都习惯性依赖AI给出答案。然而，AI终究只是机械整合网络数据的工具，它没有实地研判能力，无法判断野外的复杂路况，也无法预判突变的天

气，更谈不上评估一个普通人的真实体能和技能。当一个人放养独立判断，将算法建议视为“万能指南”时，诸多隐患便已悄然埋下。而且，AI的“讨好型人格”和随时在线的陪伴，容易让人陷入一种舒适却危险的依赖：越依赖AI，就越疏离现实；越疏离现实，就越难以形成自主判断。久而久之，人不是在借助工具认识世界，而会在算法营造的信息茧房中逐渐失去辨别方向的能力。

古人云：“尽信书，则不如无书。”在智能时代，这句话或许可以延伸为“尽信AI，则不如无AI”。算法可以给出上百条路线，但只有当事人自己清楚，哪条路能

真正走出情绪的困境。或许这名被困游客真正需要的，不是AI推荐的“散心路线”，而是直面夫妻矛盾的勇气，以及与家人好好沟通的耐心。

科技应是服务生活的工具，绝非束缚思维、误导方向的枷锁。破除AI迷信，首先要守住认知底线，厘清工具与人生的边界。情绪受挫、生活遇阻时，主动回归现实，直面矛盾、坦诚沟通，才是解开心结的正途。面对AI给出的各类建议，也应保持审慎思辨，结合自身实际情况加以甄别，拒绝盲从照搬，才能真正解决问题。与此同时，AI平台也应压实主体责任，针对户外探险等高危场景，完善风险审核与强制提示机制，杜绝不负责任的“致命推荐”。

科技向善，贵在明辨。摆脱算法依赖、打破“工具迷信”，回归理性、独立思考，才能让科技真正为生活赋能，也才能杜绝此类荒唐的遇险事故重演。

观点

暑假期间，全国各地的农家书屋纷纷进入使用“旺季”。在湖南祁阳，全域农家书屋已全面开放暑期托管服务，并配套推出文体活动、科普课堂等丰富内容；在江西广昌，当地创新探索“农家书屋+安全教育”融合模式，将防溺水安全教育与全民阅读主题活动有机结合，让孩子们度过过一个安全、充实的假期。

事实上，如今的农家书屋早已突破了“借书还书”的单一功能，正逐步成为集阅读、学习、交流、议事于一体的乡村“文化客厅”。天津北辰区青光镇青光村的书屋经常举办活动，组织读者品读革命英雄故事、分享读书感悟、制作手工，让书屋人气满满；湖南郴州市北湖区则推行“书屋主理人”制度，联动青年力量，把阅读服务延伸到田间地头；四川内江更将书屋直接搬进冷链集配中心，让村民在谈生意、等交易的间隙能随手翻阅种植技术书籍，让阅读真正融入生产生活。部分地区还将祠堂、旧宅等闲置空间改造为书屋，并赋予其议事功能，让村民在融洽的氛围中协商解决村务，实现了文化空间与基层治理的深度融合。

这些积极变化的背后，是顶层设计的有力支撑。今年2月，《全民阅读促进条例》正式施行，明确提出增加农村阅读内容供给，优化农村阅读环境条件，提高农村阅读服务效能。6月，中央宣传部、财政部、农业农村部联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》，提出14条具体举措，立足“农家”定位，提升“书”的品质，丰富“屋”的功能，浓厚“读”的氛围，为农家书屋的转型升级指明了方向。

在内容供给方面，不少地方推行“百姓点单”模式，组建选书顾问团，召开书目海选会，广泛听取群众意见。在配齐政策读物的同时，注重补充贴合生产实际的农技资料、记录乡土记忆的村史民俗文献，并积极拓展数字阅读、有声书等多元形式，让书籍内容真正服务于农事生产与日常生活。

在功能拓展方面，“书屋+”模式成效显著。农技培训、非遗传承、普法宣传、儿童托管等功能均可融入书屋运营。对于经营困难的点位，可就近并入村史馆、文明实践站等阵地，避免资源空耗。四川内江将书屋与陈列馆整合设置，观展者随手翻阅书籍，阅读者抬头欣赏展品，二者相互引流，实现了空间利用效率的最大化。

在人员运营方面，仅靠村干部推动远远不够，要充分发挥乡村能人的示范引领作用。致富能手、文明家庭代表等担任领读人，可以有效带动村民参与阅读。同时，可通过知识竞赛、读书积分等激励机制，将积分与文明户评选挂钩，以“小积分”撬动“大文明”。长效管理方面，可以将借阅规则、设施维护、损坏赔偿等制度纳入村规民约，形成有效约束。

从“有阵地”到“有人气”，农家书屋的转型历程正是乡村文化建设从“有没有”迈向“好不好”的生动缩影。当文化的根扎进泥土，乡村全面振兴便拥有了更为坚实的精神支撑。

法治大家谈

纪律底线不可逾越

□ 郭宝哲

“当时想着大家扑在项目上连轴转太辛苦，发点补助也算情理之中，又是集体开会研究定的，没想到踩了纪律红线。”某村党总支书记宋某，以项目辛苦为由，违规决定用村集体资金向村干部发放误工补助和燃油补助。巡察组发现该问题后，督促相关人员将违规领取的补助资金全额退还至村集体账户，宋某受到党内警告处分。

基层工作的辛苦，大家都看在眼里。推进项目，加班值守、跑前跑后是常态，村干部牺牲休息时间扑在一线，确实不容易。也正因如此，“辛苦就发点补助”容易引发共情。但情理归情理，纪律归纪律，二者不能混为一谈。村干部已经领取相应的工资报酬，再用村集体资金发放误工、燃油补助，已触碰纪律红线。再朴素的共情，也不能让违规行为变为合规行为。

更值得警惕的是，个别地方把集体研究当成了免责盾牌。宋某组织村组干部、村民代表、党员代表召开会议，表面上程序完备，似乎经过民主决策，就能给违规行为披上合法外衣。然而，民主决策的前提是议题本身不能逾越纪法红线，议题一旦违规，哪怕全员举手同意，也改变不了违纪本质。现实中，少数基层干部正是抱着法不责众的心理，把不合规的开支拿到会上走过场，将集体议事异化为规避监督的挡箭牌。集体议事是用来集思广益、防范个人专断的，不是用来分摊违纪责任的。尤其是主要负责人，议题怎么提、方向怎么定，往往起着主导作用，不能把责任推给“集体决定”就想置身事外。本案中的宋某正是因为承担主要领导责任和直接责任，受到相应处理。这也释放出鲜明的信号：用集体之名行违纪之实，终究逃不过纪法的严惩。

农家书屋不止有书

□ 黄仕琼